

# Business Model Canvas

It is a visual artifact with elements describing a service's or product's value proposition, infrastructure, customers, and finances

Date

Client

Project

## COST STRUCTURE

The costs incurred to operate a business model

- Servidor do site
- Manutenção
- Marketing
- Funcionários
- Licenças de softwares

## KEY PARTNERS

The network of suppliers and partners that make the business model work

- Serviço de Hospedagem de servidores
- Organizações de divulgações e influencers digitais
- Plataformas de comunicações

- Plataformas de jogos
- Forums e comunidade de jogadores
- Fornecedores de Hadware

## KEY ACTIVITIES

The most important activities a company must do to make its business work

- Proporcionar o match entre os players
- Divulgação do site por todos os meios de marketing viáveis
- Desenvolvimento constante do algoritmo do site
- Produtos novos e temáticos
- Servidor dedicado

## KEY RESOURCES

The most important assets required to make the business work

- Banco de dados
- Servidor
- Dispositivo ligado a internet
- Linguagens de desenvolvimento web

## VALUE PROPOSITION

Product, service, features and aspects that create value for a specific customer segment

Rede social para gamers encontrarem players com mesmo objetivo. Sejam eles campeonatos ou jogos casuais. Opções de assinaturas, que geram benefícios para aqueles que desejam se aprofundar no mundo de e-sports

Supporte a jogadores novatos e experientes sempre visando inovar a qualidade e jogabilidade dos players que visam jogar em grupo

## CUSTOMER RELATIONSHIPS

The types of relationships you establish with specific customer segment

- Suporte ao cliente
- Fórum do site
- Promoções temáticas
- Serviço de assinaturas

## CHANNELS

How you communicate or deliver value proposition to your target customers

- Pelos próprios meios do site
- Propaganda direcionada ao público alvo
- Patrocínio de influencers digitais

## REVENUE STREAMS

The revenue you generate from each customer segments

- Assinaturas premium
- Transações online
- Propagandas
- Patrocinadores
- Organização de campeonatos
- Parceria com organizações de e-sports

## CUSTOMER SEGMENTS

The different groups of people or organizations you aim to reach

- Público gamer
- Empresas
- Organizações de e-sports competitivo