

Repensando la responsabilidad social y ética empresarial. Una revisión del pensamiento de Gilles Lipovetsky

1. - ¿Cuál es el rol de la empresa en la sociedad posmoderna?

Ya no se mantiene como una fuente de generación de ingresos económicos, ahora también se introduce en lo social, demarcando el consumo exacerbado e imponiendo necesidades.

2. - ¿Cuáles son las características que identifica Gilles Lipovetsky en la sociedad actual?

Se encuentra en una etapa histórica delimitada por cambios a la moral, concepción de la moda, consumismo e individualismo. Buscando sobre todo el bien personal.

3. - ¿Cómo define Lipovetsky el concepto de “consumo”?

Como una forma de distinción y posicionamiento social, un instrumento de la jerarquía social.

4. - Para Lipovetsky, ¿Cuáles son los tres factores que explican el auge de la responsabilidad social (ética en los negocios) en la actualidad?

1. Sucesión de catástrofes y deterioro del medio ambiente.
2. Consecuencias morales y económicas por políticas neoliberales.
3. El marketing y la búsqueda por ganar todos los sectores del mercado.

5. - ¿Qué significa el concepto de “modética”?

Se utiliza la ética y moral como una forma de posicionamiento a pesar de que en el fondo una empresa no trabaje en pos del objetivo.