



Universidade do Estado de Santa Catarina
Centro de Ciências Tecnológicas – CCT
Departamento de Ciência da Computação

Disciplina: Empreendedorismo em Informática

Semestre: 2022/2

Data: 18/09/2022

Professora: Cindy Johanna Ibarra Gonzalez

Estudantes: Andressa Budziak Dourado Almeida, Marcela Mosca Mahl, Victor Eduardo Requia, Victor Rocha Pereira.

Identificando oportunidades de negócio

- O que falta ao consumidor?

Uma plataforma inteligente que alinha diversos links, vídeos, artigos, blogs, etc... relacionados ao tema de estudo pesquisado, utilizando conteúdos já feitos pela internet.

- O que faria o consumidor se interessar em seu produto/serviço?

- Praticidade;
- Economia de tempo em pesquisa;
- Centralização do conteúdo estudado;
- Otimização da pesquisa.

- De que forma poderia ajudar as pessoas a conseguir seu objetivo?

Com uma única pesquisa, o estudante teria acesso a todo conteúdo relacionado, facilitando o aprendizado em todas as áreas.

- O que é novo na oportunidade e como poderia mudar a vida das pessoas?

Com a convergência do conteúdo em um só ponto ajudaria pesquisadores e estudantes a pouparem tempo de pesquisas longas em diversos sites e plataformas.

A novidade na oportunidade é justamente a concentração de dados dispersos na internet.