

Atividade 2: Investigação sobre o tema de IHC

NOME	TIPO	FOCO	ENDEREÇO
RockContent RockContent Blog	Empresa	-Design de interação -Experiência do usuário	www.rockcontent.com/br/ www.rockcontent.com.br/blog/
MXM Sistemas MXM Sistemas Blog	Empresa	-Usabilidade	www.mxm.com.br/ www.mxm.com.br/blog/
Brasil UXdesign	Site	-Design de interação -experiência do usuário	www.brasil.uxdesign.cc/
Sisense	Empresa	-Arquitetura da informação -experiência do usuário	www.sisense.com

*Tabela com os sites e blogs dos vínculos investigados.

Rock Content

É uma empresa fundada em 2013 que presta serviços focados em marketing com tecnologia que visa expandir produtos inovadores ou já existentes. Além do site de vendas, possuem um blog com diversos conteúdos sobre estratégias de mercado, marketing, design, vendas, notícias, interação com usuário, entre outros. Além do blog com conteúdo em texto, também possuem um canal no Youtube com o mesmo nome da empresa que conta com conteúdos em vídeo. Possuem grandes números de colaboradores e clientes das mais diversas áreas e portes, como exemplo a IBM, Red Bull, Marvel, Microsoft, Oracle. Fizeram trabalho recente para a empresa Spotify, promovendo pesquisa sobre a preferência de escuta dos membros e para o LinkedIn, fizeram um vídeo animado com base na pesquisa realizada pela empresa.

MXM Sistemas

MXM Sistemas é uma empresa com foco em soluções para vários problemas de gestão empresarial, além de oferecer serviços de consultoria, nuvem e TI. Nos serviços de TI, o objetivo é guiado pela usabilidade, com diversos técnicos especializados para manter o sistema do cliente em funcionamento com o menor custo possível. São alguns serviços o backup, monitoramento de ambiente, adequar a empresa com uma infraestrutura de TI que vai atender a demanda sem custos desnecessários, diagnósticos para apontar cenários de riscos e possíveis melhorias em processos, entre outros. Assim como a Rock Content, MXM também possui um blog com artigos e diversas informações sobre tecnologia em gestão empresarial. Alguns dos seus clientes são Zap, Unimed, Som livre.

Brasil UXdesign

Brasil Uxdesign é um site independente e sem fins lucrativos feito por design para design. Apesar de não ser apenas sobre interação homem-computador, achei interessante mencioná-lo, pois possui muito conteúdo relacionado com design de interação e experiência do usuário. O que mais me chamou a atenção foi a imparcialidade nas postagens, a criação de conteúdos pela comunidade, quebrando vários mitos e tabus além de fazer críticas e comentar histórias e soluções para problemas do cotidiano de quem está nessa profissão. Além dessas postagens, o site também possui um newsletter contando com notícias retiradas pela UX Collective Brasil.

Sisense

A Sisense é uma empresa com diversas soluções, porém com foco em análise de dados e apresentação dos mesmos, no qual, o contratante irá conseguir criar experiências analíticas customizadas para os clientes, deixando o aplicativo o mais amigável possível, respeitando a Arquitetura da informação e experiência do usuário. Além disso, a empresa disponibiliza gratuitamente em seu site, vários artigos, livros eletrônicos e webinars para agregar em conhecimento. A organização dos dados por de forma analítica, é essencial para obter a atenção do cliente, como diria o economista e vencedor do Prêmio Nobel Herbert Simon "uma riqueza de informações cria uma pobreza de atenção em um determinado público, bem como uma necessidade de o público alocar sua atenção da forma mais eficiente possível entre fontes de informação abundantes".