



Curso: Comunicación de la información web

Estudiante: Victor Sequeira Corrales

Profesor: Francisco Jimenez Bonilla

Año 2025

Examen

Índice

Información del sitio web.....	3
Nombre.....	3
Objetivo del sitio web.....	3
Público objetivo.....	3
Dirección web.....	3
Tipo de contenido.....	3
Arquitectura de la Información.....	3
Mapa del sitio (sugerido para mejora).....	3
Mockup – Página Principal.....	4
Elementos web.....	5
Logotipo.....	5
Favicon.....	5
Fuente digital sugerida.....	5
Regla de color 60-30-10.....	5
Encabezado y pie de página.....	5
Accesibilidad y Usabilidad.....	6
Técnicas aplicadas.....	6
Responsividad.....	6
Estrategias digitales.....	6
Blog.....	6
Oferta de valor.....	6
Promoción.....	6
Anuncios incluidos.....	7
SEO en la web.....	7
Técnicas recomendadas.....	7
Google Analytics.....	7
Conclusión.....	8

Información del sitio web

Nombre

AM Learning Center

Objetivo del sitio web

El sitio busca brindar información sobre los cursos y servicios educativos que ofrece la institución, promover la inscripción de estudiantes, mostrar la estructura académica y servir como canal de contacto institucional.

Público objetivo

Personas jóvenes y adultas interesadas en educación continua, capacitación técnica y empresarial, idiomas y cursos de formación profesional. También empresas que buscan servicios educativos o capacitación corporativa.

Dirección web

Página oficial <https://amlearningcenter.com>

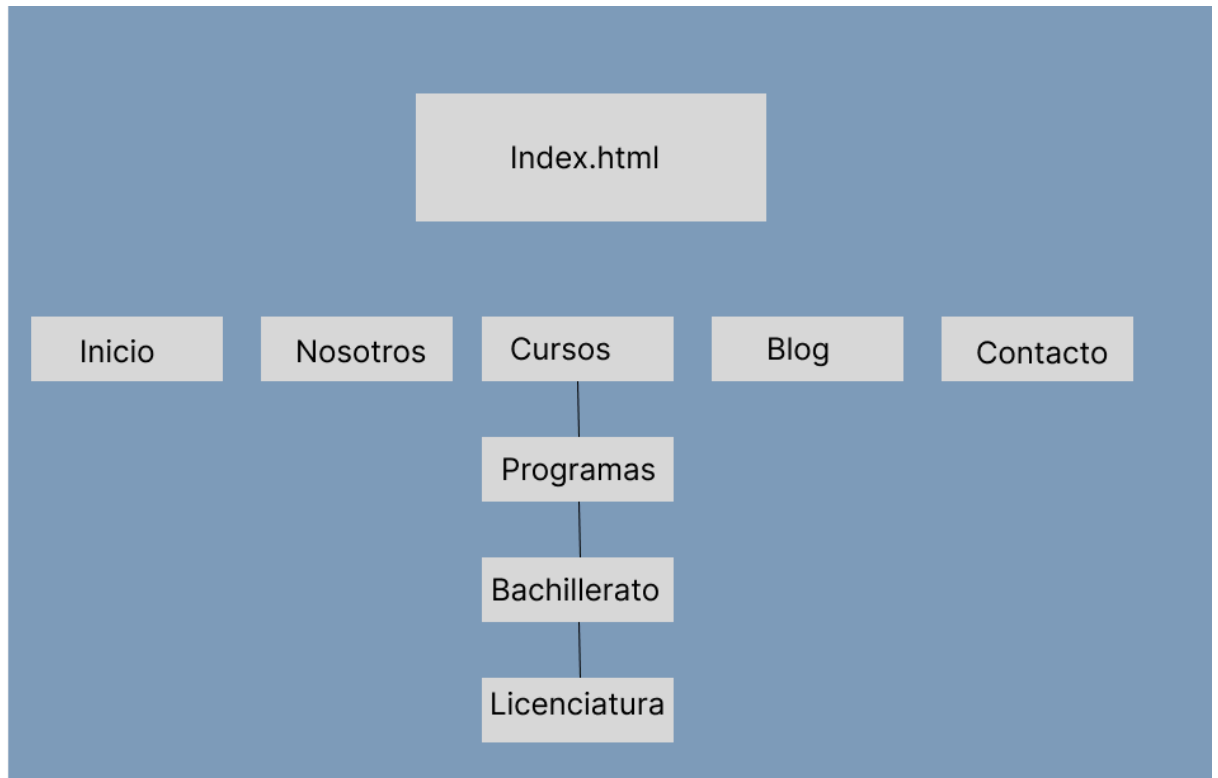
Examen <https://usuario3.vs2407.com/>

Tipo de contenido

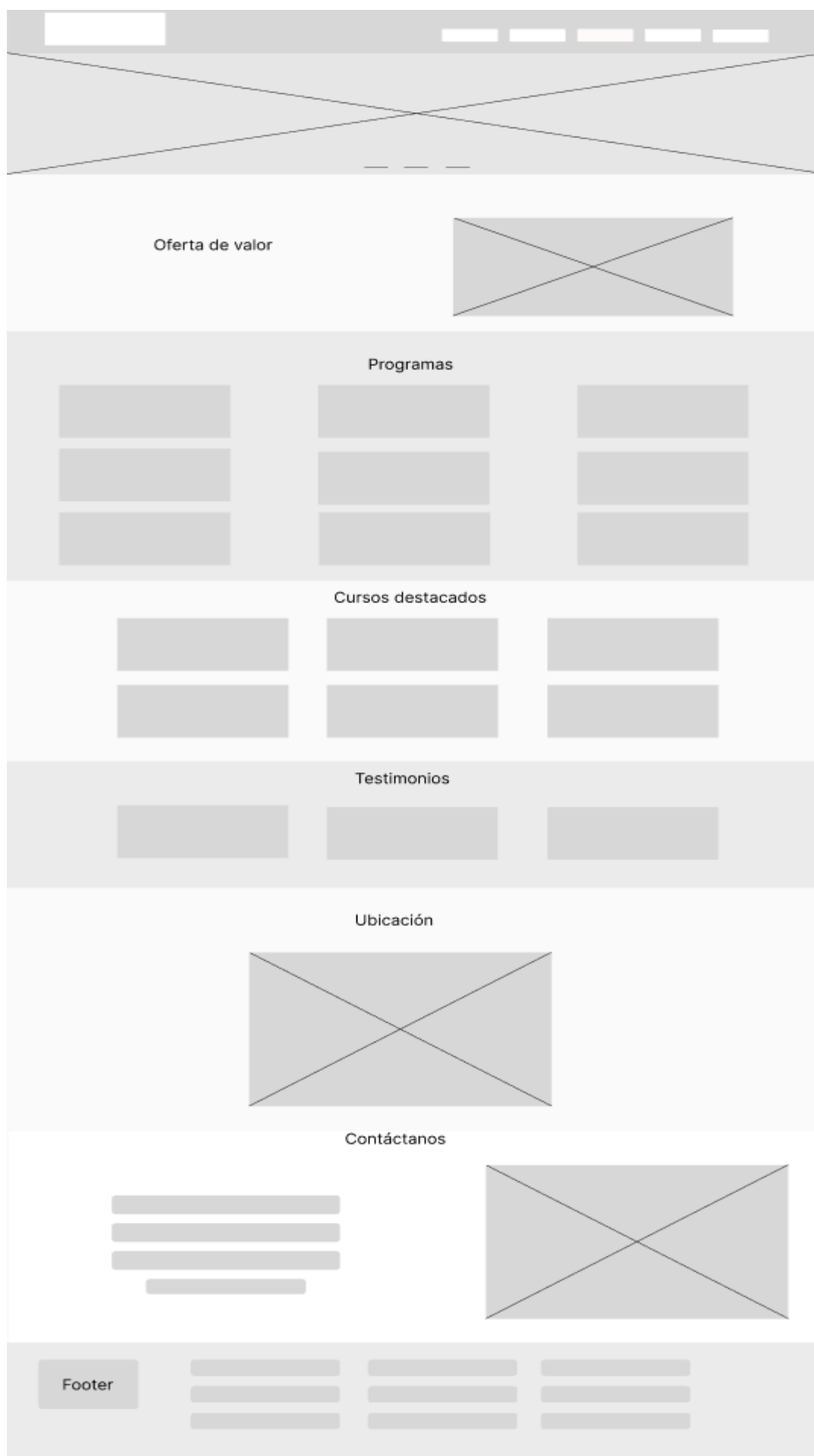
- Información de cursos
- Servicios educativos
- Campus virtual
- Contacto e inscripción
- Información institucional

Arquitectura de la Información

Mapa del sitio



Mockup – Página Principal



Requisitos Técnicos

Lenguajes y tecnologías sugeridas

- HTML5
- CSS3
- JavaScript
- Bootstrap
- Google Fonts
- Íconos: Font Awesome

Proveedor de hosting

Alojamiento Tico

Framework CSS

Bootstrap, por compatibilidad y responsividad.

Seguridad del dominio

- Certificado HTTPS/SSL activo

Elementos web

Logotipo



Favicon



Fuente digital

- Títulos: Roboto
- Texto general: Roboto

Regla de color 60-30-10

Propuesta:

- 60% Azul institucional
- 30% Blanco
- 10% Gris

Encabezado y pie de página

Header incluye:

- Logo
- Menú principal
- Botón de inscripción destacado

Footer incluye:

- Redes sociales
- Dirección
- Teléfono
- Derechos reservados

Accesibilidad y Usabilidad

Técnicas aplicadas

- Contraste adecuado
- Textos descriptivos en imágenes (alt)
- Navegación sencilla
- Botones grandes y claros
- Compatibilidad móvil

Responsividad

Diseño adaptable para:

- Móvil
- Tablet
- Escritorio

Estrategias digitales

Blog

Publicación de contenido educativo, noticias y tips para mejorar el SEO.

Oferta de valor

- Educación accesible
- Variedad de cursos
- Modalidad virtual y presencial

Promoción

- Sección de ofertas del mes
- Descuentos por inscripción online

Anuncios incluidos

- QR hacía contacto
- Publicidad para Facebook Ads
- Enlace directo a WhatsApp Business

SEO en la web

Técnicas recomendadas

- Uso de títulos y meta descripciones únicas
- Optimización de velocidad
 - Comprimir imágenes
 - Minimizar CSS
 - Caché de navegador

Google Analytics

Configurar métricas:

- Visitas
- Conversiones
- Origen de tráfico
- Comportamiento del usuario

Conclusión

El sitio web de **AM Learning Center** representa una plataforma estratégica para la promoción de sus servicios educativos y cursos especializados, dirigida a un público joven y adulto que busca capacitación profesional y formación continua. Su estructura técnica está correctamente orientada al uso de tecnologías modernas como HTML5, CSS3, JavaScript y Bootstrap, lo que garantiza una experiencia de navegación responsiva, accesible y compatible con dispositivos móviles. Además, la implementación de elementos visuales como el logotipo, la paleta cromática institucional, tipografías adecuadas y un encabezado y pie de página funcionales contribuyen a una identidad digital sólida y coherente.

En términos de usabilidad y accesibilidad, el sitio cumple con aspectos esenciales como contraste de color, botones claros, navegación simple y el uso de textos alternativos, lo que mejora la experiencia del usuario. Asimismo, el enfoque digital se fortalece mediante estrategias de posicionamiento en buscadores (SEO), integración con redes sociales, blog educativo, publicidad en línea y herramientas de medición como Google Analytics. Estas acciones facilitan el contacto directo, aumentan la visibilidad de la marca y apoyan la conversión hacia nuevos estudiantes.

En conclusión, la planificación técnica propuesta permite que el sitio web no solo comunique de manera efectiva la oferta académica de AM Learning Center, sino que también funcione como una herramienta integral de inscripción, promoción y posicionamiento digital. Con la correcta aplicación de estas mejoras, el sitio fortalecerá su presencia en línea y ofrecerá una experiencia más profesional, moderna y alineada con los objetivos institucionales.