

Oversikt over status for universell utforming i én enkelt nettløsning. Her ser du WCAG-kravene som nettsteder skal oppfylle, sortert på de fire prinsippene i WCAG-standarden. For hver av retningslinjene finnes beskrivelser, lenker til mer informasjon, m.m., samt en nedtrekksmeny der du kan notere status pr i dag.

Du kan laste ned arket og bruke det som arbeidsliste, men følg alltid med på uutilsynet.no for oppdatert kravliste.

## Mal – WCAG-sjekkliste for utfylling av tilgjengelighetserklæring for nettløsning

	Retningslinje	Beskrivelse av retningslinje	Suksesskriterium	Følges kravet?	Svaret som skal avgis
	1.1 Tekstalternativer	Gi tekstalternativer til alt ikke-tekstlig innhold, slik at det kan konverteres til formater som brukerne har behov for, for eksempel stor skrift, blindeskrift, tale, symboler eller enklere språk.			
			1.1.1 lkke-tekstlig innhold	Ja	Lagt til beskrivende "alt-tekster" på alle bildelementer på alle HTML-sider.
	1.2 Tidsbaserte medier (lyd og video)	Gi alternativer til tidsbaserte medier.			
			1.2.1 Bare lyd og video (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	Ikke nødvendig fordi det ikke finnes video eller lyd på nettstedet.
			1.2.2 Teksting (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	Ikke nødvendig fordi det ikke finnes video eller lyd på nettstedet.
			1.2.5 Synstolking (forhåndsinnspilt)	Vi har ikke denne typen innhold	Ikke nødvendig fordi det ikke finnes video eller lyd på nettstedet.
	1.3 Mulig å tilpasse	Lag innhold som kan presenteres på forskjellige måter uten at informasjon eller struktur går tapt.			
			1.3.1 Informasjon og relasjoner	10	Alle cidene en kedet comentiels. Overekriften tekellen en ekiemeen ken viktig etwalstur
			1.3.2 Meningsfylt	Ja	Alle sidene er kodet semantisk. Overskrifter, tabeller og skjemaer har riktig struktur.
Dringing 1.			rekkefølge 1.3.3 Sensoriske	Ja Vi har ikke denne	Alle sidene benytter semantisk struktur, og elementer har meningsfylt rekkefølge.
Prinsipp 1:			egenskaper  1.3.4 Visningsretning	typen innhold	Det finnes ingen instruksjoner på nettstedet. Ikke gjort spesifikke tiltak for visningsretning, men alle sider fungerer optimalt uavhengig a
Mulig å			1.3.5 Identifiser formål	Ja	visningsretning uten tap av innhold. Sjekket
oppfatte			med inndata	Ja	checkout.html har inndatafelt som tydelig viser formålet ved bruk av id, name og placeholo
	1.4 Mulig å skille fra hverandre	Gjør det enklere for brukerne å se og høre innhold, blant annet ved å skille			
		forgrunnen fra bakgrunnen.	1.4.1 Bruk av farge	Vi har ikke denne	Ikke relevant på nettstedet. Det er ingen informasjon som kun formidles via
			1.4.2. Styring av lyd	typen innhold Vi har ikke denne	farge/fargeforskjeller.
			1.4.3 Kontrast (minimum)	typen innhold	Ikke relevant på nettstedet. Det er ingen lyd. Sjekket med lighthouse. På checkout.html og product.html hadde jeg grå tekst på enkelte elementer, og dette samsvarte ikke. Brukte deretter fargeverktøy og fant ut av color:
			1.4.4 Endring av	Ja	#595959; var tilfredsstillende. Tekst på alle sider kan endres til 200% uten tap av innhold eller funksjon. Bruk av blant ar
			tekststørrelse  1.4.5 Bilder av tekst	Ja Vi har ikke denne	flex for responsivitet sørger for dette.
			1.4.3 Diluer dv lekst	typen innhold	Ikke relevant. Det er ingen bilder tekst på nettstedet.

			1.4.10 Dynamisk tilpasning (Reflow)  1.4.11 Kontrast for ikke-	Ja	Alt innhold kan betjenes ved 400% zoom uten horisontal scrolling (bortsett fra scroll-containere). Bruk av flex-teknologi konsekvent på alle HTML sider sørger for denne funksjonaliteten.
			tekstlig innhold	Ja	Sjekket med lighthouse. Jeg har også hatt stort fokus på å bruke tydelige farger, slik som svart på kanter i inputfelt, søkefelt etc. Disse tiltakene er gjort på hele nettstedet.
			1.4.12 Tekstavstand	Ikke sjekket	Ikke spesifikk testet, men burde ikke være et problem. Hele nettstedet er kodet med semantisk HTML, og bruk av flex-egenskaper burde skalere slik at tekstavstand kan endres.
			1.4.13 Pekerfølsomt innhold eller innhold ved tastaturfokus	Vi har ikke denne typen innhold	Nettstedet har ikke denne typen innhold. Eneste som endres ved hovring av musepeker er ikonet til checkout i header. Det er ingen funksjonell betydning med hovringen, kun størrelseendring av ikonet.
	2.1 Tilgjengelig med tastatur	Gjør all funksjonaliteten tilgjengelig med tastatur.			
			2.1.1 Tastatur	Ja	Alle elementer som skal interageres med fungerer med tastatur (tab). Lagt inn tabindex på elementer som ikke automatisk fungerer fra semantisk HTML. Dette er gjort på alle sider.
			2.1.2 Ingen tastaturfelle 2.1.4 Hurtigtaster som	Ja Vi har ikke denne	Det er ingen tastaturfeller på nettstedet, man vil ikek bli stående fast på noe innhold.
	2.2 Nok tid	Gi brukerne nok tid til å lese og bruke	består av ett tegn	typen innhold	Det er ingen hurtigtaster implementert på nettstedet.
		innhold.	2.2.1 Justerbar hastighet		
				Vi har ikke denne typen innhold Vi har ikke denne	Nettstedet har ikke innhold som er basert på tidsbegrensninger.
			2.2.2 Pause, stopp, skjul	typen innhold	Nettstedet har ikke innhold som kan stoppes, pauses eller skjules.
	2.3 Anfall og andre fysiske reaksjoner	Ikke utform innhold på en måte som er kjent for å forårsake anfall.			
			2.3.1 Terskelverdi på maksimalt tre glimt	Vi har ikke denne typen innhold	Nettstedet har ikke innhold som endrer seg, så ingenting blinker mer enn tre ganger per sekund.
Prinsipp 2:	2.4 Navigerbar	Gjør det mulig for brukerne å navigere, finne innhold og vite hvor de befinner seg.			
			2.4.1 Hoppe over blokker	NIa:	Nettetedet hav ikke mydighet til å hanne til have dimmhald (A kvay)
Mulig å betjene			2.4.2 Sidetitler	Nei	Nettstedet har ikke mulighet til å hoppe til hovedinnhold (A-krav). Index er ikke tydelig merket, men det vises tydelig at det er en forside. Product er heller ikke tydelig merket med overskrift, men det kommer godt frem at det er produktside. Checkout er
, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	z		2.4.3 Fokusrekkefølge	Ja Ja	tydelig merket med overskriften "Kasse". Siden nettstedet er kodet semantisk, og jeg har lagt til tabindex diverse steder er fokusrekkefølgen i henhold.
			2.4.4 Formål med lenke (i kontekst)	Ja	Alle lenker på nettstedet viser tydelig formål.
			2.4.5 Flere måter	Nei	Det finnes søkefelt i header på alle sider. Ikke funksjonelt.
			2.4.6 Overskrifter og ledetekster	lo.	Alla averakrifter og ledetekster identifigerer innheldet tydelig
			2.4.7 Synlig fokus	Ja Ja	Alle overskrifter og ledetekster identifiserer innholdet tydelig.  Ved bruk av tastaturnavigering vises det tydelig fokus ved hjelp av outline rundt elementet.
	2.5 Inndatametoder	Gjør det enklere for brukerne å betjene funksjonalitet med andre inputmetoder enn bare tastatur.			
			2.5.1 Pekerbevegelse	Ja	Index har 2 slider-containere. Begge kan benyttes ved bruk av tab på tastaturet.
			2.5.2 Pekeravbrytelse	Vi har ikke denne typen innhold	Nettestedet har ikke denne typen funksjonalitet.
			2.5.3 Ledetekst i navn	Ja	Det er tydelig merket labels og bruk av aria-labels på relevante elementer på hele nettstedet.

			2.5.4 Bevegelsesaktivering	Vi har ikke denne typen innhold	Det finnes ikke innhold som aktiveres ved hjelp av bevegelse på nettstedet.
	3.1 Leselig	Det må være mulig å forstå informasjon og betjening av brukergrensesnitt.			
			3.1.1 Språk på siden	Ja	Alle sidene har lang-attributt nb.
			3.1.2 Språk på deler av innhold	Ja	Satt lang attributt på enkelte elementer fordi språket er engelsk. Index#popular-categories og buttons på index#popular-product.
	3.2 Forutsigbar	Sørg for at websider presenteres og fungerer på forutsigbare måter.			
			3.2.1 Fokus	Vi har ikke denne typen innhold	Det skjer ingen automatisk kontekstendring når brukergrensesnittkomponenter får fokus på nettstedet.
			3.2.2 Inndata	Vi har ikke denne typen innhold	Det skjer ingen automatisk kontekstendring når brukergrensesnittkomponenter endres på nettstedet.
Prinsipp 3: Forståelig			3.2.3 Konsekvent navigering	Ja	Alle navigasjonskomponenter på nettstedet gjentas med konsekvent rekkefølge.
Forståelig			3.2.4 Konsekvent identifikasjon	Ja	Elementer som gjentas på alle nettsidene er konsekvente (f.eks. søk, ikoner i header, footer)
	3.3 Inndatahjelp	Hjelp brukere med å unngå feil og å rette opp feil.			
			3.3.1 Identifikasjon av feil 3.3.2 Ledetekster eller	Ja	Checkout.html inndatafelt er satt til requried slik at bruker får warning hvis felt ikke er utfylt.
			instruksjoner	Ja	Checkout.html inndatafelt bruker stjerne (*) for å indikere obligatoriske felt.
			3.3.3 Forslag ved feil	Ja	Checkout.html inndatafelt gir forslag ved feil på grunn av semantisk HTML og required tag.
			3.3.4 Forhindring av feil (juridiske feil,		
			økonomiske feil, datafeil)	Nei	I og med at nettstedet kun er frontend og ikke funksjonelt er det ikke mulig å forhindre/angre feil
	4.1 Kompatibel	Sørg for best mulig kompatibilitet med aktuelle og fremtidige			
Prinsipp 4:		brukeragenter, inkludert kompenserende teknologi.			
			4.1.1 Parsing (oppdeling)	Ja	Hele nettstedet er uten store kodefeil (errors). Det finnes kun warnings.
Robust			4.1.2 Navn, rolle, verdi	Ja	Komponenter på nettstedet har enten alt, name eller aria-label slik at brukergrensesnittkomponenter identifiseres.
			4.1.3 Statusbeskjeder	Vi har ikke denne typen innhold	I og med at nettstedet kun er frontend er det ikke nødvendig med statusbeskjer i og med at ingenting er "funkjsonelt".