* Área Temática: Marketing em Alimentação e Nutrição

**A IMPORTÂNCIA DOS RÓTULOS NUTRICIONAIS: UMA REVISÃO DE LITERATURA**

**Bruna da Silva Santos** [- brunaaz321@gmail.com](about:blank)

Christian Nunes Aires

Sheila Cristina Martins e Silva

Kédma Patrícia de Souza Gonçalves

Laryssa Barbosa da Silva

**Introdução:** A maior participação de alimentos industrializados na dieta familiar brasileira, ricos em açúcares e gorduras em relação aos alimentos básicos, fontes de carboidratos complexos e fibras alimentares, é traço marcante da evolução do padrão alimentar nas últimas décadas. Padrões e tendências da disponibilidade domiciliar de alimentos no Brasil são consistentes com a importância crescente de doenças crônicas não transmissíveis no perfil de morbi-mortalidade e com o aumento contínuo da prevalência de excesso de peso no país (CAPACCI, 2012).A busca da garantia da segurança alimentar e nutricional e do direito humano à alimentação adequada estão contemplados entre as ações governamentais nutricionais e contextualizados pela estratégia global em alimentação, atividade física e saúde. A garantia de informações úteis e confiáveis em rotulagem de alimentos é um direito assegurado pelo código de proteção e defesa do consumidor (PONTES et al., 2009). **Objetivo:** Observar o conhecimento dos consumidores sobre a importância dos rótulos nutricionais mediante um levantamento de dados de trabalhos realizados no período de 2001 a 2017. **Materiais e Métodos:** Para o levantamento, procederam-se os seguintes passos: 1) escolha de duas bibliotecas virtuais para realizar a busca dos artigos; 2) seleção dos artigos de acordo com os critérios de inclusão; 3) leitura e identificação das informações que norteiam o tema. Após a coleta dos documentos, foi realizada a seleção dos estudos a partir da leitura que possibilitou selecionar os documentos que se enquadrassem nos seguintes critérios: estudos realizados no período de 2001 a 2017 do tipo trabalhos de conclusão de curso, artigos de revisão, artigos originais e teses que abordassem o assunto em questão. Critérios de exclusão: estudos realizados em período anterior ao estabelecido e estudos que não abordassem a temática em questão. Com isso, obteve-se o total de 64 documentos validados para elaboração do estudo. **Resultados:** Pôde-se observar que 68,5% dos consumidores apresentaram o hábito de ler as informações nutricionais contida nos rótulos dos produtos que estão adquirindo, já que 70% disseram ser portadores de alguma patologia; já 31,5% dos consumidores afirmaram não fazer leitura de rótulos nutricionais. Observou-se, também, um aumento no percentual de pessoas que mostraram ter o hábito de ler os rótulos quando comparados aos resultados encontrados por Freitas e colaboradores (2013), em que uma média de 20% a 36% dos consumidores afirmaram fazer a leitura dos rótulos nutricionais (CASSEMIRO; COLAUTO; LINDE, 2006). Encontrou-se também, que apenas 23% dos consumidores têm o hábito de ler as informações dos rótulos nutricionais nos supermercados durante as compras, 45,5% afirmam ler os rótulos nutricionais apenas em suas residências e 31,5% dos consumidores não leem as informações nutricionais contida nos rótulos (SOUZA et al., 2011). **Conclusão:** Diante dos resultados encontrados pôde-se observar uma tendência maior à leitura dos rótulos nutricionais, e que em sua maioria são portadores de alguma patologia, sendo necessário ter um cuidado maior com os alimentos que estão sendo adquiridos. Isso mostra o quão essencial é o trabalho exercido pelo profissional nutricionista no âmbito da educação e conscientização da população sobre a importância dos rótulos nutricionais presentes nos produtos.

Palavras-chave: Rotulagem, Consumidor, Informações.

**Referências:**

CAPACCI, S. et al. Policies to promote healthy eating in Europe: A structured review of instruments and their effectiveness. **Nutrition Reviews**, 2012.

CASSEMIRO, I.A. et al. Rotulagem nutricional: quem lê e por quê?. **Arq. Ciênc. Saúde Unipar**,Umuarama, v. 10, n. 1, p. 9-16, jan./abr., 2006.

FREITAS, A. A. F. et al. Influência das Informações na Escolha de Produtos Alimentícios : Uma Aplicação da Técnica de Análise Conjunta. **PMKT- Rev.Brasileira de Pesquisa de Marketing**, Opinião e Mídia, São Paulo, Brasil, v.13, p. 186-199, 2013.

PONTES, T. E. et al. Orientação nutricional de crianças e adolescentes e os novos padrões de consumo: propagandas, embalagens e rótulos. **Revista Paulista de Pediatria**, São Paulo, v. 27, n. 01, p. 99-105, 2009.

SOUZA,S.M.F.C. et al. Utilização da informação nutricional de rótulos por consumidores de Natal, Brasil. **Rev Panam Salud Publica;** 29(5). p.337–43,2011.