

Comenzado el domingo, 16 de enero de 2022, 13:04

Estado Finalizado

Finalizado en domingo, 16 de enero de 2022, 13:11

Tiempo 7 minutos 10 segundos

empleado

Calificación 10,00 de 10,00 (100%)

Comentario - Excelente

Pregunta 1

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

En la etapa de madurez de un producto:

- a. Los beneficios de la empresa crecen sin cesar.
- b. La empresa debe tomar medidas para prolongar esta etapa. ✓
- c. El producto deja de fabricarse.

La respuesta correcta es: La empresa debe tomar medidas para prolongar esta etapa.

Pregunta 2

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Un determinado reloj, diseñado para la realización de actividades deportivas. ¿Podrías señalar qué tipo de criterios de segmentación se han utilizado?

Imagen de un reloj deportivo digital.

- a. Objetivos, generales de tipo demográficos.
- b. Subjetivos, generales, de personalidad.
- c. Objetivos, generales de tipo de uso. ✓

La respuesta correcta es: Objetivos, generales de tipo de uso.

Pregunta 3

Correcta

Se puntuá 1,00 sobre 1,00

Cola Cao es un cacao soluble para acompañar la leche en el desayuno y las meriendas. Es un producto que lleva en el mercado alrededor de 60 años, todo un récord. En la actualidad se trata de un producto en fase de declive en un mercado maduro.

En los últimos años Cola-Cao ha ampliado su gama de productos (Cola Cao Light, Complet, Fibra, etc.), con la intención de ganar a nuevos segmentos de mercado.

¿Qué tipo de estrategia ha seguido esta marca?

Imagen de un bote de colacao light.

- a. Indiferenciada.
- b. Diferenciada.
- c. Concentrada.



La respuesta correcta es: Diferenciada.

Pregunta 4

Correcta

Se puntuá 1,00 sobre 1,00

Relaciona cada uno de los conceptos siguientes con su correspondiente definición.

Establecimiento de un precio por debajo del coste para impedir la entrada de la competencia.

Dumping.



Tendencia de los mercados y las empresas a expandirse y a alcanzar una dimensión mundial.

Globalización.



Progresiva reducción del coste unitario a medida que aumenta el volumen de producción.

Economía de escala.



La respuesta correcta es: Establecimiento de un precio por debajo del coste para impedir la entrada de la competencia. → Dumping., Tendencia de los mercados y las empresas a expandirse y a alcanzar una dimensión mundial. → Globalización., Progresiva reducción del coste unitario a medida que aumenta el volumen de producción. → Economía de escala.

Pregunta 5

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

La estrategia de segmentación concentrada consiste en:

- a. La empresa se dirige a un segmento específico, con la ventaja de puede conocerlo a fondo y especializarse en él. ✓
- b. En utilizar una número reducido de medios publicitarios. La empresa no tiene capacidad para hacer otra cosa.
- c. El producto es muy básico y poco diferenciado.

La respuesta correcta es: La empresa se dirige a un segmento específico, con la ventaja de puede conocerlo a fondo y especializarse en él.

Pregunta 6

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Google Adwords es herramienta de publicidad a través de google por la cual solo pagas si la persona que ve tu anuncio pincha en él.

Seleccione una:

- Verdadero ✓
- Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta 7

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Relaciona cada definición con su concepto.

Segmento de mercado que no está cubierto y que puede suponer una oportunidad de negocio.

Nicho de Mercado.



Diferencia positiva (mejor precio, mejor calidad, mejor imagen de marca, etc.) de una empresa respecto de la competencia.

Ventaja competitiva.



Grupos homogéneos de personas con las mismas necesidades.

Segmento de mercado.



La respuesta correcta es: Segmento de mercado que no está cubierto y que puede suponer una oportunidad de negocio. → Nicho de Mercado., Diferencia positiva (mejor precio, mejor calidad, mejor imagen de marca, etc.) de una empresa respecto de la competencia. → Ventaja competitiva., Grupos homogéneos de personas con las mismas necesidades. → Segmento de mercado.

Pregunta 8

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Relaciona cada enunciado con la fase del ciclo de vida del producto que le corresponde.

Es el momento de menor rentabilidad y requiere realizar grandes esfuerzos en marketing.

Lanzamiento.



Es el momento de mayor rentabilidad, pero el mercado deja de crecer y se mantiene estable.

Madurez.

Es importante realizar acciones de recuerdo de la marca.



Las ventas disminuyen y existe el peligro de tener que abandonar el mercado.

Declive.



La respuesta correcta es: Es el momento de menor rentabilidad y requiere realizar grandes esfuerzos en marketing. → Lanzamiento., Es el momento de mayor rentabilidad, pero el mercado deja de crecer y se mantiene estable. Es importante realizar acciones de recuerdo de la marca. → Madurez., Las ventas disminuyen y existe el peligro de tener que abandonar el mercado. → Declive.

Pregunta 9

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

Todos los productos tienen un ciclo de vida de igual duración.

Seleccione una:

- Verdadero
 Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta 10

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

El dominio es la dirección un sitio web en Internet. Es importante que el nombre del dominio coincida con la marca.

Seleccione una:

- Verdadero ✓
 Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

