

IN5602: Marketing II
Prof: Ricardo Montoya
Auxs: C. Meffert, B. Olea,
A. Orellana, V. Saldías,
M. Sepúlveda, N. Yáñez

## Auxiliar Machine Learning - Semestre Otoño 2019

Junio, 2019

## Pregunta 1

Un importante centro médico lo ha contactado para realizar un modelo predictivo para detectar si un paciente padece cáncer. Usted decide utilizar algoritmos de clasificación de machine learning. Para lo cual procede como sigue:

- a) Entrene dos algoritmos de clasificación ( $Decision\ Tree\ y\ K-nearest\ neighbors$ ) usando el 70 % de los datos para ello.
- b) Compare los algoritmos utilizando el  $30\,\%$  restante de los datos, empleando métricas como *Precision*, *Recall* y *F1-score*.

## Pregunta 2

Dado su excelente trabajo, un famoso banco lo ha contactado con el propósito de segmentar a sus clientes en función de dimensiones como el balance, límite de crédito y pagos.

- a) Entrene dos algoritmos de clustering (k-mean y clustering  $jer\'{a}rquico$ ) con el 70 % de los clientes. Mencione cómo determinó el número de grupos a formar. ¿Le hacen sentido?
- b) Establezca en qué cluster se encontrarán el 30 %.
- c) Mencione las características que tienen los clusters que formó y qué pueden significar en palabras de alguien que conoce el negocio, pero no sabe de estadística.