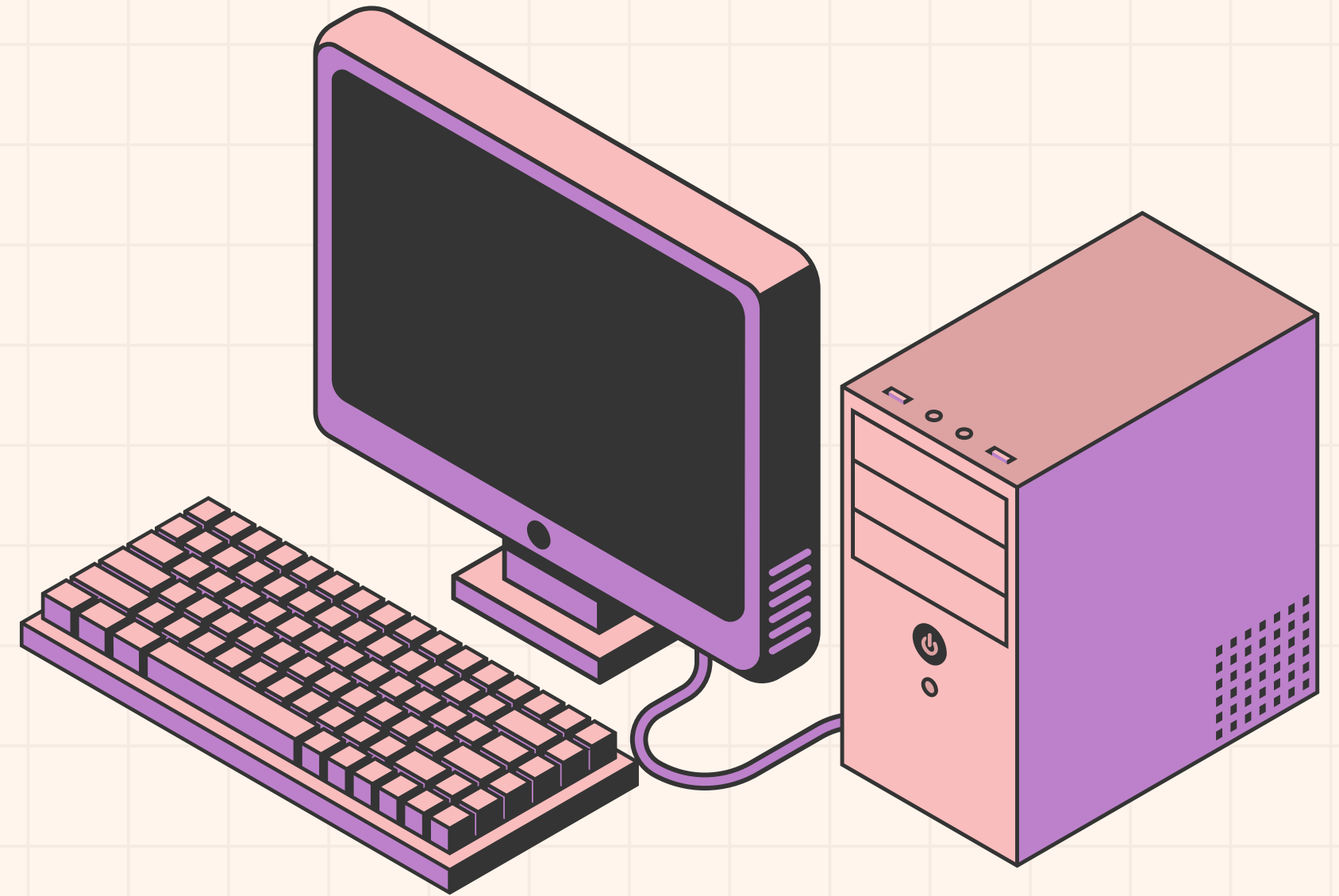


# SUPER DATA

Equipo:Joaquin Davila Arenas,Javier  
Francisco Bernal Calvo y Victoria Vargas  
Encinas



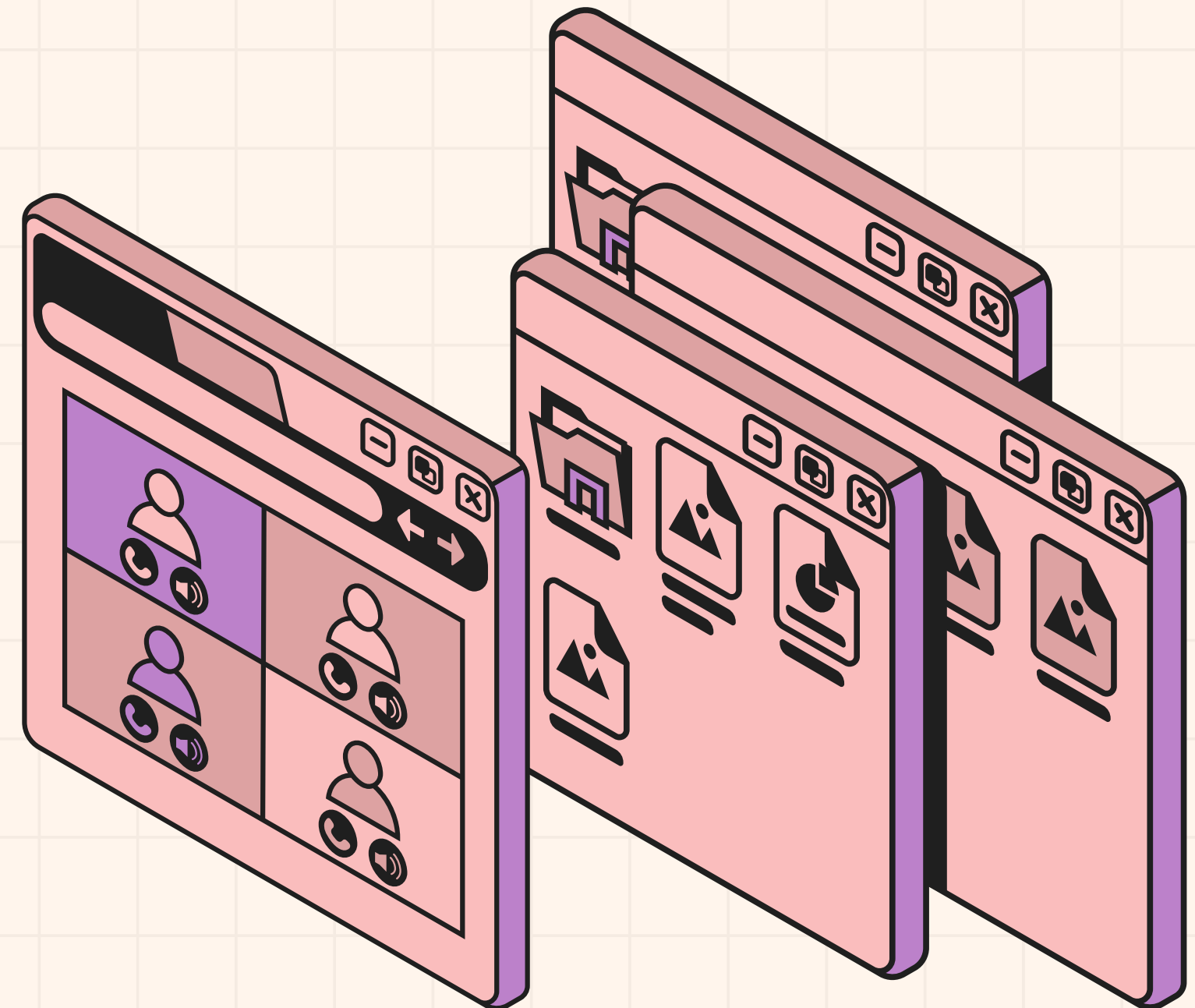
# SOFTWARE SUPERDATA

## NUESTRA VISIÓN

Aspiramos llegar a la cima del sector retail en el hábito tecnológico, permitiendo a cualquier supermercado optimizar sus operaciones a través de la inteligencia de datos, lo que resulta en una gestión más eficiente, reducción de desperdicio, así creando una experiencia de compra específica y personalizada para cada cliente.

## NUESTRA DISCRUSO

En el competitivo sector de supermercados, el inventario obsoleto y la falta de información sobre clientes generan pérdidas. Ofrecemos una plataforma de bases de datos que organiza y transforma esta información en un activo valioso, permitiendo optimizar la cadena de suministro, tomar decisiones de inventario precisas y lanzar campañas de marketing personalizadas. Esto ayuda a construir un negocio más inteligente y rentable.

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

# ORGANIGRAMA

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

# FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

## CEO

- Definir la visión y estrategia
- Establece objetivos de crecimiento (usuarios, clientes empresariales, innovación).
- Toma de decisiones de alto nivel
- Evalúa inversiones en nuevas tecnologías (IA, big data,
- Supervisa CTO, CFO y o tros directivos y departamentos.
- Motiva y alinea al personal con la misión de la empresa



# FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

## CTO

- Definir la arquitectura del producto

Decide cómo se construye el software de bases de datos.

Escoge lenguajes de programación, frameworks, y metodologías de desarrollo.

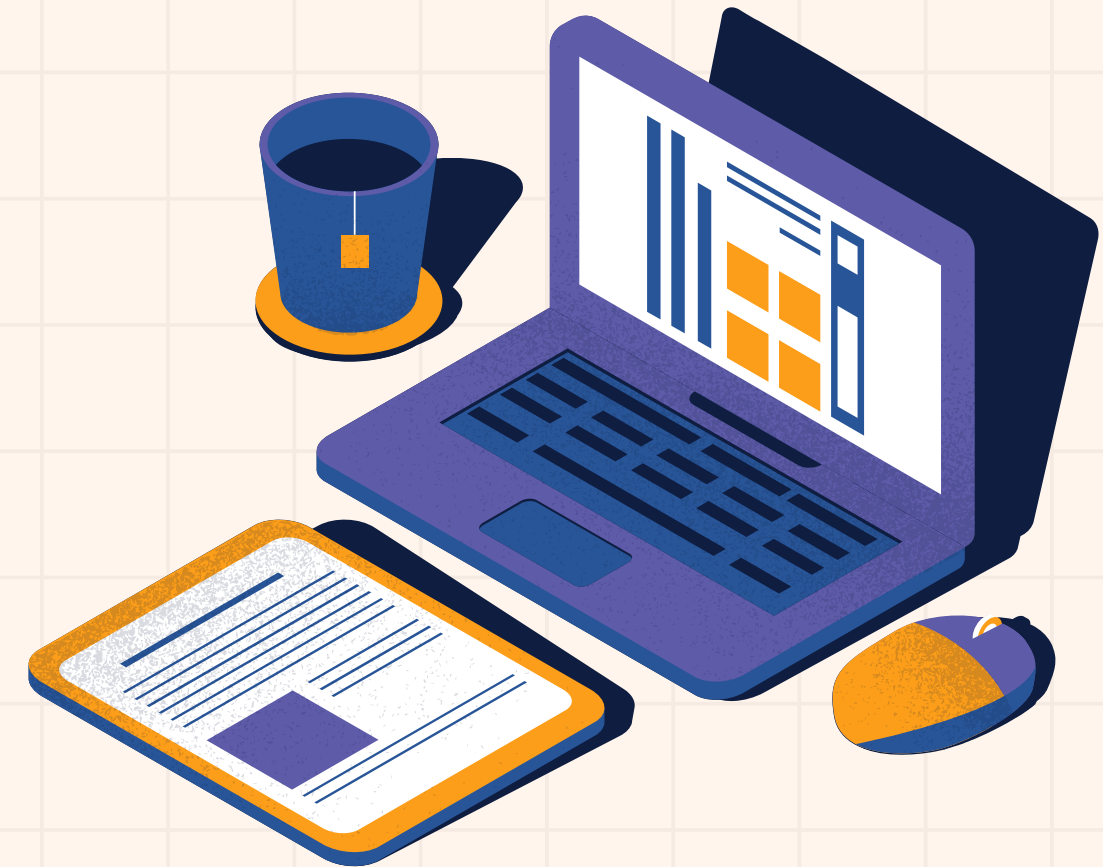
- Supervisar el equipo de ingeniería

Lidera a los programadores, arquitectos de software, DevOps y expertos en seguridad.

Define procesos de desarrollo ágil (Scrum, Kanban, CI/CD).

- Innovación y adopción de nuevas tecnologías

Investiga tendencias como: inteligencia artificial aplicada a bases de datos, bases distribuidas, cloud-native, blockchain para seguridad.



# FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

## CFO

- Planificación financiera y estratégica del negocio tecnológico. El CFO es responsable de definir y coordinar la estrategia financiera de la empresa. En el contexto de bases de datos para supermercados
- Gestión del flujo de caja, costos y rentabilidad por cliente o proyecto. El CFO debe controlar que los ingresos y egresos estén equilibrados, optimizar el uso de recursos y analizar márgenes.
- Supervisión de riesgos tecnológicos y cumplimiento financiero. El CFO debe asegurar que la empresa cumpla con normativas fiscales, contractuales y de protección de datos (especialmente críticas en bases de datos de consumidores).



# FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

## DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA Y PRODUCTO

- DESARROLLO DE LA PLATAFORMA (SOFTWARE DEVELOPMENT): CREACIÓN Y MEJORA CONTINUA DE LA BASE DE DATOS Y LA INTERFAZ DE USUARIO.
- ARQUITECTURA DE DATOS Y ANÁLISIS (DATA SCIENCE): DISEÑO DE MODELOS PARA ORGANIZAR LA INFORMACIÓN DE FORMA EFICIENTE Y DESARROLLAR ALGORITMOS DE ANÁLISIS PREDICTIVO.
- INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D): EXPLORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, COMO INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO, PARA AÑADIR FUNCIONALIDADES INNOVADORAS A LA PLATAFORMA.





# FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

## DEPARTAMENTO DE VENTAS Y MARKETING

- GENERACIÓN DE LEADS (LEAD GENERATION): BÚSQUEDA Y CONTACTO CON SUPERMERCADOS POTENCIALES A TRAVÉS DE DISTINTOS CANALES.
- CIERRE DE VENTAS (SALES CLOSING): PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS, NEGOCIACIÓN DE CONTRATOS Y CIERRE DE ACUERDOS COMERCIALES.
- ESTRATEGIA DE CONTENIDOS Y MARCA (CONTENT STRATEGY): CREACIÓN DE MATERIALES DE MARKETING (ESTUDIOS DE CASO, WEBINARS, BLOG) PARA EDUCAR AL MERCADO Y POSICIONAR A LA EMPRESA.



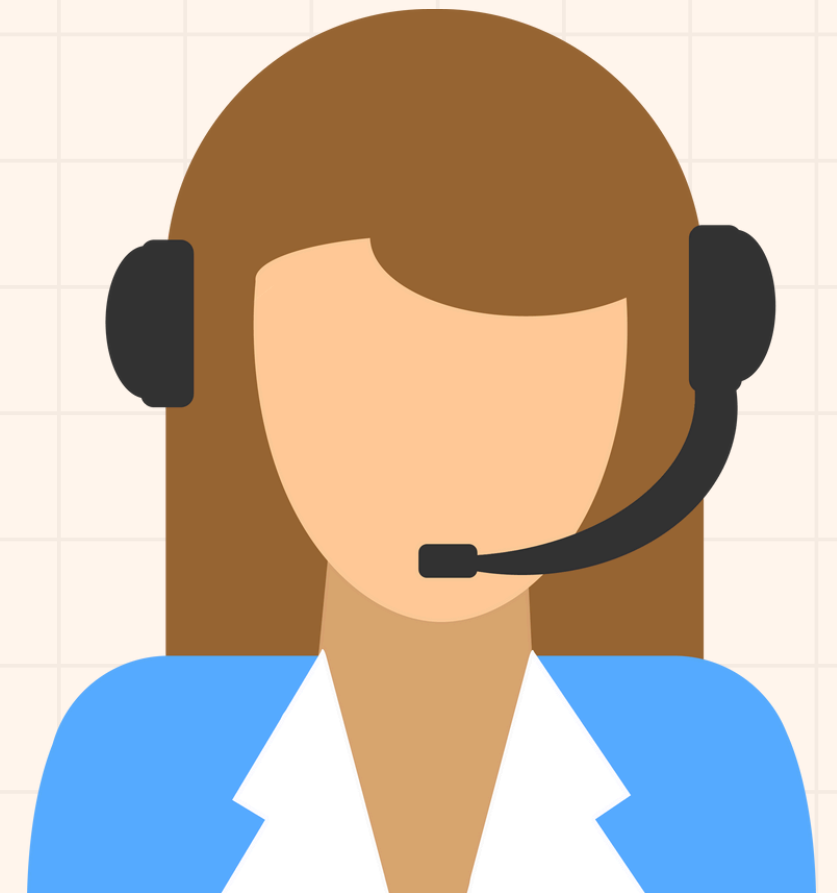


# FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

## DEPARTAMENTO DE OPERACIONES Y SOPORTE A CLIENTE

- IMPLEMENTACIÓN DE LA SOLUCIÓN (ONBOARDING): COORDINACIÓN DEL PROCESO DE INSTALACIÓN DE LA PLATAFORMA EN LAS OPERACIONES DEL CLIENTE Y CAPACITACIÓN DEL PERSONAL.
- SOPORTE TÉCNICO (TECHNICAL SUPPORT): ATENCIÓN A CONSULTAS Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS TÉCNICOS PARA ASEGURAR EL CORRECTO FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA.
- GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON EL CLIENTE (CUSTOMER SUCCESS): SEGUIMIENTO PROACTIVO PARA ASEGURAR QUE EL CLIENTE OBTENGA EL MÁXIMO VALOR DE LA HERRAMIENTA Y RENOVAR EL SERVICIO.



# FUNCIONES

[HOME](#)[SERVICE](#)[ABOUT US](#)[CONTACT US](#)

## DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

- GESTIÓN FINANCIERA (FINANCIAL MANAGEMENT): CONTROL DEL PRESUPUESTO, FACTURACIÓN, CONTABILIDAD Y ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD.
- GESTIÓN DE TALENTO (TALENT MANAGEMENT): CONTRATACIÓN DE PERSONAL, GESTIÓN DE NÓMINAS Y DESARROLLO DEL EQUIPO.
- ADMINISTRACIÓN GENERAL: SUPERVISIÓN DE LOS PROCESOS INTERNOS DE LA EMPRESA, CUMPLIMIENTO LEGAL Y GESTIÓN DE PROVEEDORES..

