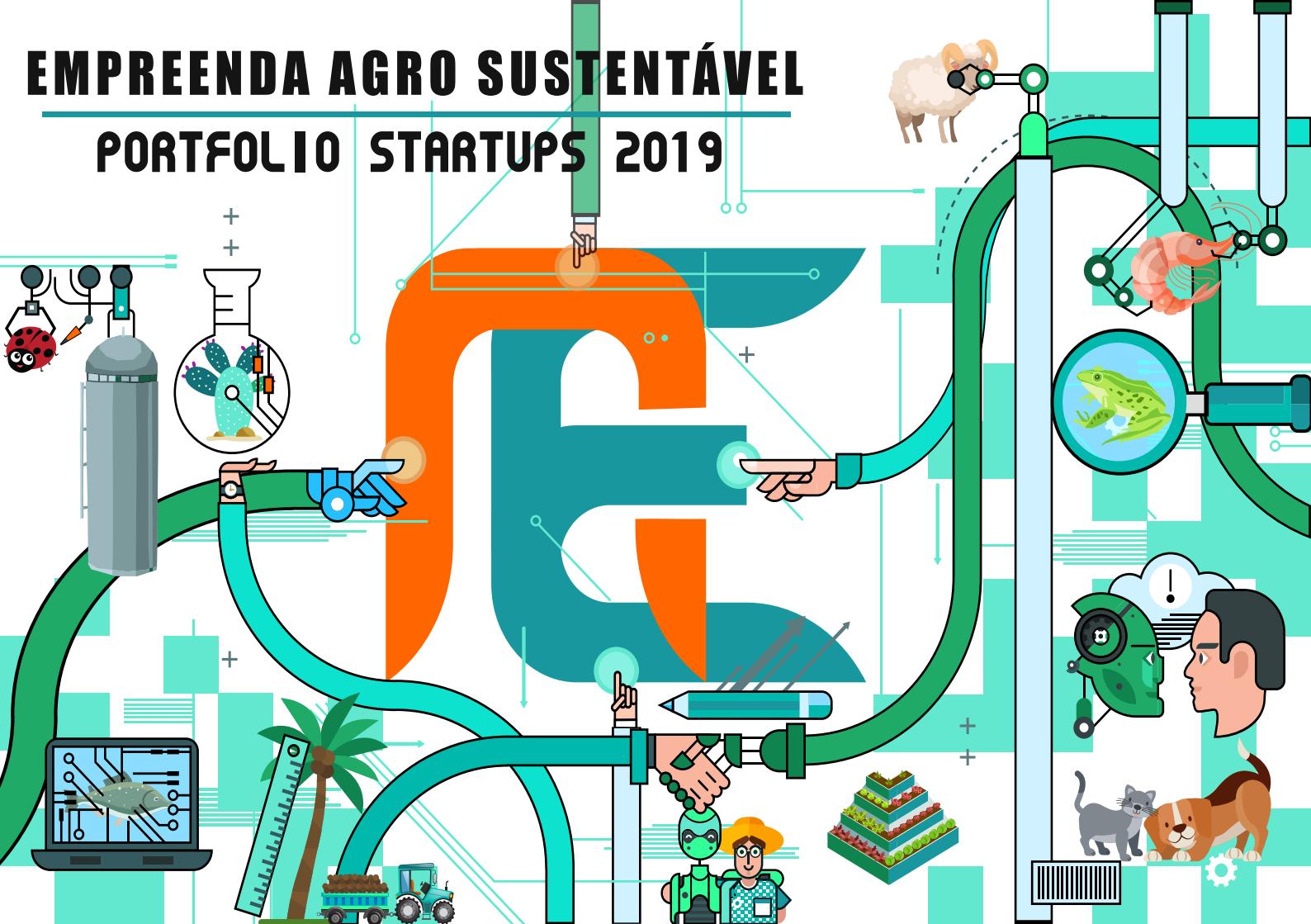


# EMPREENDA AGRO SUSTENTÁVEL

## PORTFOLIO STARTUPS 2019



# O Programa

O Programa Empreenda AGRO Sustentável foi criado para possibilitar a estudantes universitários uma oportunidade de por meio de metodologias ativas, adquirir conhecimentos sobre empreendedorismo, os possibilitando a formatação de um Modelo de Negócio que os conduza à criação de uma startup e que oportunize inserção no mercado de trabalho na sua área de formação profissional.



## Palavra do Coordenador



A condução desta primeira edição do Programa Empreenda Agro Sustentável oportunizou a criação de 15 startups numa primeira etapa de pré-aceleração que se apresentam para investidores, aceleradoras e para o mercado de uma forma geral, dispostos a amadurecer as ideias, vislumbrando a criação de negócios e gerando oportunidades de trabalho e renda, com competência técnica e comportamento empreendedor. Assim, apresento um convite para conhecer o nosso portfólio e interagir com esses jovens empreendedores.

Prof. Sandro Holanda

# STARTUPS

Universidade Federal de Sergipe - UFS

Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Extensão - PIBIX

Departamento de Engenharia Agronômica - DEA

Programa de Pós-graduação em Ciências da Propriedade Industrial - PPGPI

Grupo Empreenda Agro Sustentável

## PARCEIROS

Núcleo de Empreendedorismo da UFS  
SEBRAE Sergipe

Associação dos Engenheiros Agrônomos de Sergipe-AEASE  
Conselho Regional de Agronomia e Engenharia-CREASE

Agroconsulte  
IP Sustentável

Centro de Empreendedorismo da Amazônia

® Empreenda Agro Sustentável

© Design da Capa, by Diego Vidal

All rights reserved

First Edition, Novembro 2019

O Programa ..... 2

Palavra do Coordenador ..... 3

Aqua Plant ..... 5

Agrion ..... 9

BAgrotec ..... 14

AGROPEC ..... 18

Agro View ..... 22

be Soluções ..... 26

Grão Nordestino ..... 30

Horta House ..... 34

ITECAGRO ..... 38

Impacto Pescados ..... 42

La Flora Pet ..... 46

MAMP ..... 50

Ranagro ..... 54

Tecno Coco ..... 57

UNE AGRO ..... 61

CONTATOS ..... 66

# Aqua Plant

Surgimos mediante ao conhecimento e vivência das dificuldades enfrentadas pelos pequenos produtores suas cooperativas assim como os consumidores de produtos agropecuários.



## PROBLEMA

Nós somos a AQUAPLANT. Nossa empresa visa solucionar o problema de produção de alimentos, de qualidade, em regiões com pouca disponibilidade de água.

## TAMANHO DO MERCADO

Atualmente a irrigação corresponde a 73% do consumo de água. No entanto, nós sabemos que nem todas as regiões dispõem desse recurso, por exemplo, em 2018, 91,9% da área do Nordeste foi afetada pela seca, com 2 551 eventos de seca, de acordo com a ANA (Agência Nacional de Águas), isso afeta diretamente aqueles que dependem de sua produção para sustentar sua família. É muito ruim não ter certeza do amanhã, não acha?! Pior ainda é ter suas esperanças frutadas, e é isso que geralmente acontece com produtores de regiões semiáridas, eles não sabem se naquele ano vai chover o suficiente e se não chove a plantação não vinga, e esse fato reflete diretamente nos cofres do Governo Federal que gasta em media 9 bilhões

em investimentos no combate á seca (em medidas como Garantia- safra e Bolsa Estiagem).

## MODELO DO NEGÓCIO

E a nossa Empresa visa justamente acabar com as incertezas que afligem o agricultor quanto á sua produção, visto que nosso produto é um sistema de aquaponia fechado, com recirculação de água, ao qual no final do processo o produtor terá garantido proteína e hortaliças de qualidade. Nós venderemos nosso produto, que irá integrado em pacotes de assistência técnica, tanto diretamente ao produtor como também em contratos com municípios. Nossa equipe é formada por 3 estudantes de Engenharia Agronômica e 2 Engenheiros de pesca, e por meio desse ciclo a AQUAPLANT irá fazer produzir no Sertão.

**Q**uisque interdum augue eget justo  
dictum at tempus magna vehicula.  
In sed ligula et quam varius dapibus in in  
eros. Sed mauris nisl, porttitor vel blandit  
quis, accumsan sed ligula. Nullam ut sem  
ut libero semper imperdiet. Nullam lectus  
tortor, auctor non pulvinar non, mollis  
quis mi. Nam ut tortor et augue elementum



Equipe preparada  
para atender as suas  
necessidades na  
piscicultura

Grupo formado por estudantes de diferentes áreas das agrárias, que objetiva o melhor rendimento na piscicultura do estado de Sergipe.



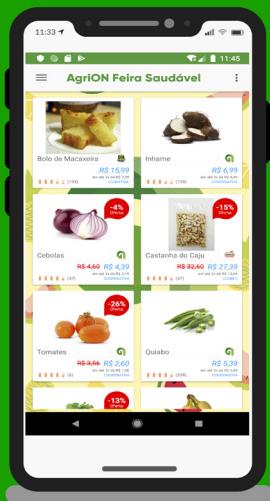


AQUA PLANT

# Agrion

Surgimos mediante ao conhecimento e vivência das dificuldades enfrentadas pelos pequenos produtores suas cooperativas assim como os consumidores de produtos agropecuários.

Produtos de qualidade em sua casa



## PROBLEMA

**D**ificuldade na relação entre os produtores, mercados varejistas e demais consumidores. Para os produtores existe a dificuldade no escoamento dos produtos devido a baixo poder de negociação com o atravessador e também como a ausência de divulgação dos produtos. Já o cliente final sofre com o elevado preços e má qualidade dos produtos, e também dificuldade na rastreabilidade e proveniência dos produtos agropecuários.

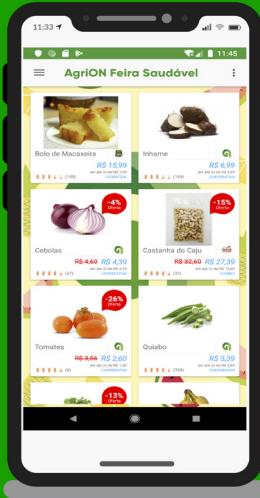
## TAMANHO DO MERCADO

**T**odo mercado sergipano com relativo grande número de produtores agrícolas que em sua grande maioria são oriundos da agricultura familiar e ao mesmo tempo um contingente potencial de consumidores em uma curta distância. Isso baseado na participação das cooperativas desses produtos que de acordo com federação tem mais de 75 cooperados e que, as mesmas tem demonstrado ter capacidade de suprir o aumento da demanda.

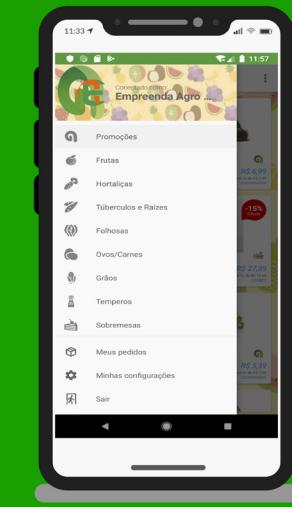
## MODELO DE NEGÓCIO

**A**plicativo desenvolvido para sistemas digitais afim de conectar diretamente os produtores aos mercados varejistas no processo de compra e venda de produtos agrícolas onde a lucratividade é prevista por meio da cobrança de taxação em cima do montante total de vendas diferenciando valores de venda em atacado e varejo, e porcentagem por tipo de produto.

Produtos de qualidade  
em sua casa



Variados produtos para  
todos os gostos



## Agrion

### INVESTIMENTO

Baixo investimento para desenvolver e manter o aplicativo, onde cumpre o pagamento do programador do aplicativo, manutenção, deslocamento para efetivar relações que agregam ao negócio, assim como gastos em marketing e publicidade.

Segurança nos seus dados  
Bancários





INÍCIO

COMÉRCIO

PRODUTOS

CARRINHO

VERIFICAÇÃO

Desconto

Adm Cooperativa

CARRINHO (0)

FAVORITOS

BUSCAR

Por R\$180  
Banana



Por R\$180  
Melão



Por R\$18  
Tomate



Por R\$180  
Maçã



Por R\$220  
Cebola



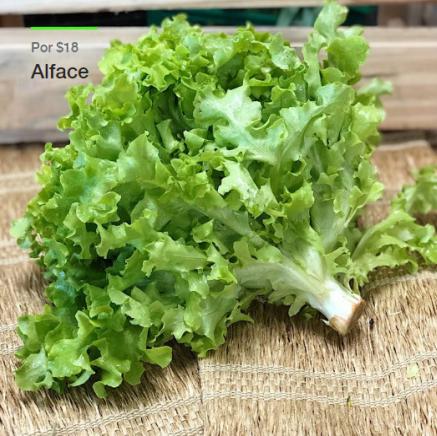
Por R\$118  
Ovos



por R\$180  
Macaxeira



Por R\$18  
Alface

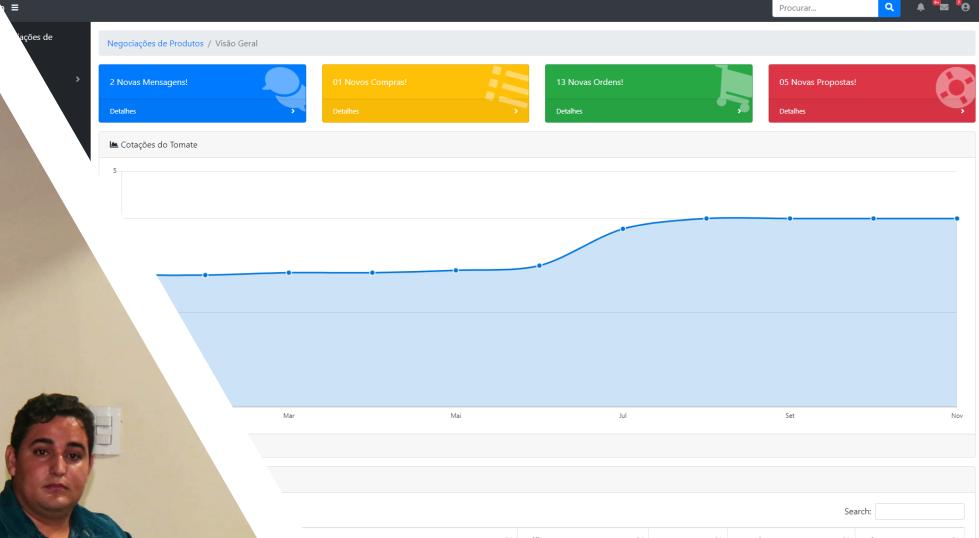


From \$318

Intens de decoração

Site de compra e  
venda de produtos  
derivados das  
cooperativas do  
estado de Sergipe

Somos um grupo de estudantes em diferentes áreas do conhecimento comprometidos com o desenvolvimento social e sustentável da agricultura nas pequenas propriedades principalmente. Por outro lado nos preocupamos com a saúde e qualidade de vida do consumidor final.





innovando o mundo da agropecuária

A Agrion surgiu mediante ao estudo e vivência das dificul-  
dades enfrentadas pelos produtores e consumidores de bio-  
produtos agropecuários.

Acreditamos na responsabilidade social e ambiental e na ne-  
cessidade do empreendedorismo de seghos produtores e adi-  
cultura familiar com isso desenvolvemos uma plataforma  
online com a finalidade de promover compras e vendas dire-  
tas entre produtores e consumidores dos produtos agropecu-  
ários trazendo mais facilidades e acesso a todos os bairros e u-



# BAgrotec

A startup BAgrotec, vem com a ideia de desenvolver um aplicativo para Assistência Técnica.



## PROBLEMA

Você sabia que a produção está relacionada a uma boa assistência técnica realizada por um profissional capacitado? Imagine quanto de produção se perde no campo por falta de uma assistência técnica? E quantos profissionais estão sofrendo com o mercado competitivo se deslocando da sua área de Formação, muitas vezes porque a oportunidade não foi oferecida.

## PROPOSTA

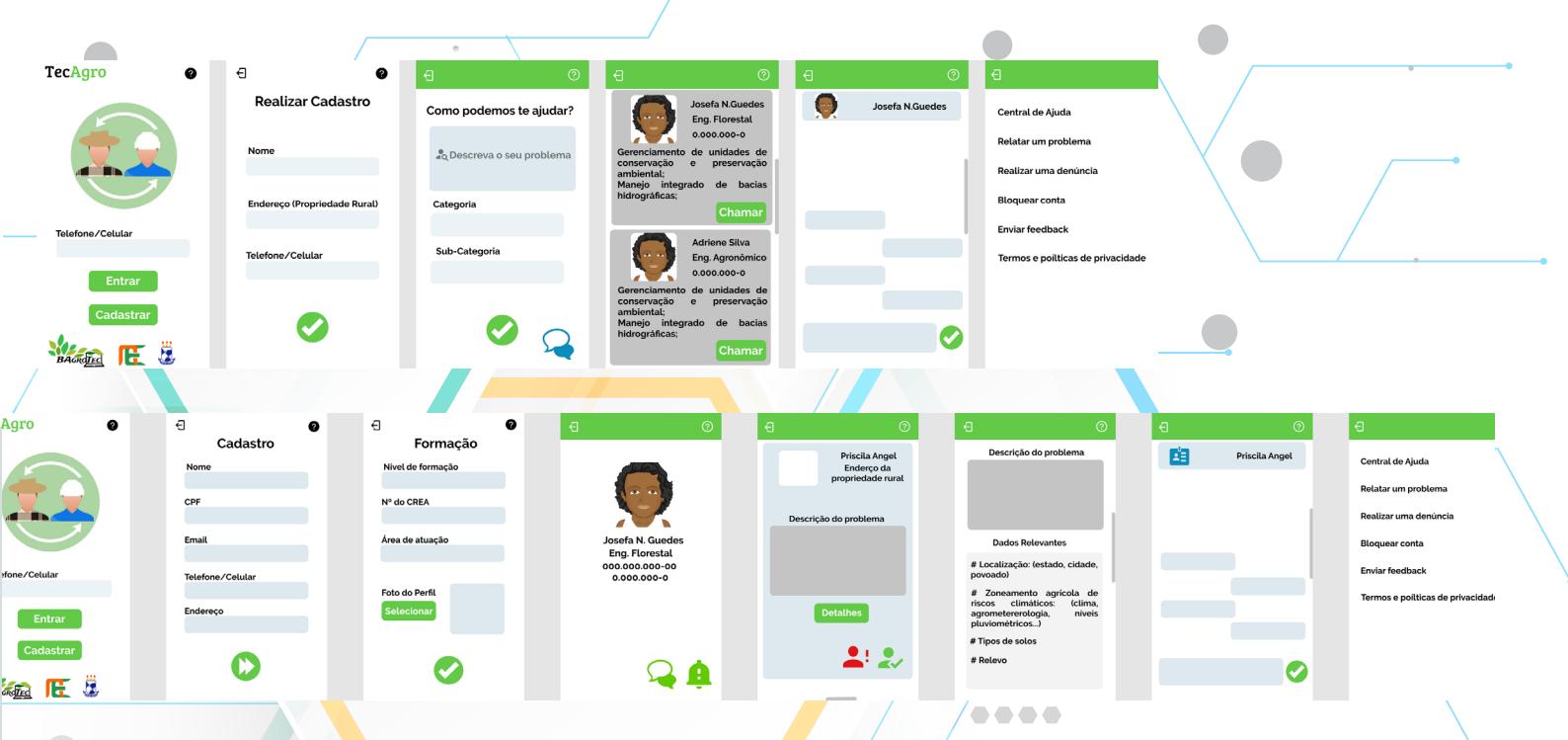
Com o App TecAgro iremos conectar o produtor ao profissional, solucionando problemas no campo e consequentemente, gerando mercado de trabalho para os profissionais. Além do app o site da BAgroTec irá auxiliar no cadastramento de produtores que tiverem dificuldades com a plataforma mobile.

## DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

O produtor terá acesso e retorno imediato do profissional. Ele valorizará o profissional gerando currículo dentro da plataforma e fornecerá dados que irão auxiliar o profissional na tomada de decisão no campo.

## POR QUE INVESTIR NO BAgrotec?

Muito mais que oferecer serviços de assistência técnica estamos oferecendo qualidade na produção e mudaremos o atual cenário da desvalorização do profissional das agrárias.



# BAgrotec

## MODELO DE RECEITA

Taxa de corretagem, é uma quantia que se cobrará por cada negociação feita dentro do aplicativo à cada contrato, de acordo com regras e termos estipuladas. Será retirado do nosso cliente( profissional);

Pacote mensal para o uso de dados adicionais.

Nossa equipe é composta por quatro estudantes, sendo duas de Engenharia Florestal, uma de Engenharia Agronômica e um de Sistemas de Informação que já exercem a função de analista Junior.



# TecAgro

O crescimento agropecuário do Brasil afeta que a assistência técnica impacta o VBP (valor bruto da produção) de todos os segmentos do agro-negócio. Na agricultura familiar, por exemplo, setor beneficiado com a assistência técnica regular, o VBP dos estabelecimentos rurais aumentou 1,5 vez maior do que os não-assistidos. Essa atividade é tão essencial que sua eventual redução ameaçaria a produção de alimentos e o combate à fome. Cerca de 70% dos alimentos são produzidos pelas pequenas – mas eficientes – unidades produtivas mantidas por famílias rurais que recebem assistência de baixo nível.

O conhecimento técnico é o principal ferramenta para a obtenção de elevados níveis de produção e de produtividade na agricultura. Isso constatação reflete a importância da capacitação, qualificação a partir da assistência técnica nas propriedades rurais, cooperativas, sindicatos e empresas de agronegócios.

O aplicativo TecAgro irá facilitar a comunicação do agricultor com o profissional das agrárias, proporcionando maior produtividade e qualidade em seus produtos. Proporcionando ao profissional um campo maior no mercado de trabalho.





# AGROPEC

Surgimos mediante ao conhecimento e vivência das dificuldades enfrentadas pelos produtores de ovinos assim como o mercado consumidor de carne de cordeiro



## PROBLEMA

Você sabia que o Brasil tem um grande potencial para a produção de carne de cordeiro? Pois é, e mesmo assim não consegue suprir sua demanda interna. Segundo UFPR no ano de 2017 o Brasil importou 7.000 toneladas de carne de cordeiro. O valor praticado pelo mercado mostra a superioridade da carne de cordeiro, de acordo com a Embrapa, no mês de Setembro o preço pago pelo kg/vivo do cordeiro em São Paulo foi de 8,83 reais, isso representa um valor 34,4% a mais que a carne bovina. Contudo, para acessar esse mercado é necessário padronizar o produto e produzir em escala. No outro extremo da cadeia produtiva temos fazendas que possuem capacidade de produção, mas não o fazem por falta de assessoramento técnico e desconexão com

os canais de comercialização de cordeiros acabados, de matrizes e reprodutores.

## PROPOSTA

Nossa proposta, é aproximar a indústria frigorífica dos produtores rurais, gerindo os rebanhos, administrando um confinamento coletivo, comercializando animais terminados para os frigoríficos e vendendo matrizes e reprodutores em plataformas de vendas on-line. Iniciaremos o trabalho com 10 fazendas e um rebanho geral de 1000 matrizes, sendo planejado triplicar o rebanho atendido até o final do sétimo ano e faturar anualmente pouco mais de dois milhões de reais.

## MODELO DE NEGÓCIO

nosso modelo de negocio esta baseado na produção de carne de cordeiro com eficiência zootécnica e na gestão financeira, além da bonificação dos resultados, compra e venda de produtos agrícolas onde a lucratividade é prevista por meio da cobrança de taxação em cima do montante total de vendas diferenciando valores de venda em atacado e varejo, e porcentagem por tipo de produto.



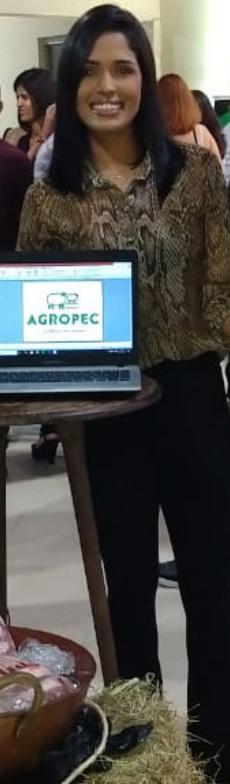
## AGROPEC

**CARNE DE CORDEIRO COM EFICIÊNCIA  
ZOOTECNIA E DA GESTÃO FINANCEIRA,  
SOB VENDA PARTICIPATIVA**



Somos Ana Cinthia Santos da Costa e Malu Domareski estudantes dos cursos de Zootecnia, alunas comprometidas com o desenvolvimento sustentável do pequeno e médio produtor de ovinos do Estado de Sergipe, tendo a Mentoria do Zootecnista Mestre especialista em Ovinocultura José Eduardo Matos.





# Agro View

Sturtap Agroview, busca soluções que possam diminuir o número de aplicações dos defensivos agrícolas nas grandes lavouras.



## PROBLEMA

**A** Sturtap Agroview, busca soluções que possam diminuir o número de aplicações dos defensivos agrícolas nas grandes lavouras. Visto que o uso indiscriminado tem causado grandes prejuízos ao produtores , contaminação do meio ambiente , intoxicação dos animais e da população através de resíduos de agrotóxico nos alimentos. Segundo pesquisa da Anvisa( Agência Nacional de Vigilância Sanitária) os alimentos mais consumidos pela população brasileira: frutas, verduras, legumes e cereais, estão com a quantidade de resíduos de agrotóxico maior que os valores permitidos. Na Europa esses valores permitido chega a ser 5.000 vezes menor que no Brasil , devido a isso , os Europeus estão cada vez mais existentes, obrigando o Brasil a produzir alimentos mais com

mais qualidade e segurança. Desse modo, a Agroview busca minimizar o número de aplicações dos defensivos agrícolas, nas grandes lavouras, com uso do controle biológico das pragas e doenças, usando inimigos

## PROPOSTA

**O**s produtores terão que fazer um contrato mensal com a Agroview, para terem um monitoramento mais intensivo da sua lavoura, afim de ser mais acertivo na identificação e tomada de decisão de aplicar os produtos na hora certa, controlando antes que as pragas possam causar danos severos a lavoura, e assim evitando uso desnecessário dos agrotóxico. O controle quando necessário, será realizado com o uso de um drone , para dar mais agilidade ao processo e eficiência principalmente em local de difíceis acesso , onde pessoas e até máquinas conseguia chegar, caso

de áreas muito declivosas. Essa empresa é composta por três engenheiros Agrônomos e um Engenheiro Agrícola, preparados para fazer controle biológico, seguindo essa visão sustentável que já é uma tendência global. Temos um mercado gigante e promissor a ser conquistado não só no Brasil , mas também no mundo inteiro.

## MODELO DE NEGÓCIO

**O**nso modelo de negócio é baseado em assinaturas mensais,onde iremos disponibilizar todos os nossos serviços e assistência técnica ao produtor rural. E também contratos emergenciais. Ademais, nosso cliente pode entrar em contato por meio de telefone celular e redes sociais. Para realização desse trabalho , nossa empresa é composta por três engenheiros agrônomos , e um de engenheiro agrícola com capacitação de solucionar essa problemática.

Nossa empresa busca contribuir para a melhoria e qualidade da produção agrícola do trabalhador rural trazendo produção e novas tecnologias de modo que traga melhorias ao meio ambiente e a saúde do consumidor, através dos microrganismos que irão realizar o controle biológico das pragas na lavoura dos nossos clientes.

### Agroview Agricultura de precisão e sustentabilidade

A Startup Agroview, busca soluções que possam diminuir o número de aplicações dos defensivos agrícolas nas grandes lavouras. Visto que o uso indiscriminado tem causado grandes prejuízos aos produtores, contaminação do meio ambiente, intoxicação dos animais e da população através de resíduos de agrotóxico nos alimentos. Segundo pesquisa da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) os alimentos mais consumidos pela população brasileira: frutas, verduras, legumes e cereais, estão com a quantidade de resíduos de agrotóxico maior que os valores permitidos. Na Europa esses valores permitido chega a ser 5.000 vezes menor que no Brasil, devido a isso, os Europeus estão cada vez mais existentes, obrigando o Brasil a produzir alimentos mais com mais qualidade e segurança.

Desse modo, a Agroview busca minimizar o número de aplicações dos defensivos agrícolas, nas grandes lavouras, com uso do controle biológico das pragas e doenças, usando inimigos. Os produtores terão que fazer um contrato mensal com a Agroview, para terem um monitoramento mais intensivo da sua lavoura, afim de ser mais acertivo na identificação e tomada de decisão de aplicar os produtos na hora certa, controlando antes que as pragas possam causar danos severos a lavoura, e assim evitando uso desnecessário do agrotóxico. O controle quando necessário, será realizado com o uso de um drone , para dar mais agilidade ao processo e eficiência principalmente em local de difícil acesso , onde pessoas e até máquinas conseguira chegar, caso de áreas muito declivosas. Essa empresa é composta por três engenheiros Agrônomos e um Engenheiro Agrícola, preparados para fazer controle biológico, seguindo essa visão sustentável que já é uma tendência global. Temos um mercado gigante é promissor a ser conquistado não só no Brasil, mas também no mundo inteiro. Contato pelo email (agroview.cb@gmail.com) e pelos numeros (79 988157737- 99665-6296). Somos a Empresa Agroview controle biológico. Agricultura de precisão e sustentabilidade.



**AgroView**  
Controle Biológico

## Sustentabilidade e Agricultura de precisão





# be Soluções

Soluções para todos os produtores rurais



Soluções adaptativas

## PROBLEMA

No atual cenário global, há cada vez uma maior demanda por métodos produtivos mais sustentáveis, especialmente quando relacionados a recursos hídricos. De acordo com a Agência Nacional de Águas (ANA), o Brasil está entre os dez países com a maior área irrigada, com cerca de 6,95 milhões de hectares (Mha), que produzem alimentos utilizando diferentes técnicas de irrigação. Segundo o Sistema Nacional de Informações sobre o Saneamento (SNIS), calcula-se que no Brasil o consumo médio de água é de 10,4 trilhões de litros ao ano, onde deste total, pouco mais de 7 trilhões são destinados à agricultura, e que deste 7 trilhões destinado a este setor, aproximadamente 3 trilhões são desperdiçados devido ao mau uso.

## PROPOSTA

Para reduzir essa problemática propomos a utilização de um sistema. Um pacote tecnológico com sensores instalados em campo, que coletam dados importantes como: umidade, temperatura e condutividade elétrica, tudo em tempo real, que serão transmitidos sem fio para uma central eletrônica para um controle preciso do sistema de irrigação, permitindo o uso mais eficiente e sustentável dos recursos hídricos

## CLIENTES

Para reduzir essa problemática propomos a utilização de um sistema. Um pacote tecnológico com sensores instalados em campo, que coletam dados importantes como: umidade, temperatura e condutividade elétrica, tudo em tempo real, que serão transmitidos sem fio para uma central eletrônica para

um controle preciso do sistema de irrigação, permitindo o uso mais eficiente e sustentável dos recursos hídricos

## DIFERENCIAL

Diferente dos sistemas atuais que possuem um alto custo e que não apresentam tantos recursos de forma unificada em um só equipamento, buscamos desenvolver um produto que proporcione uma alta precisão ao utilizar um sistema de dados coletados em tempo real, obtidos no local específico da cultura.

Esse equipamento é adaptativo as diferentes culturas e tipos de solo. Através de uVma simples configuração na central eletrônica, por meio de uma tela touch e interface intuitiva, é possível realizar uma irrigação precisa com somente a quantidade de água que a cultura selecionada necessite.

Nossa StartUp busca otimizar métodos tradicionais, proporcionando maior margem de lucro ao produtor de média a grande escala, onde a redução do uso de recurso hídrico apresenta-se de uma forma mais aparente, devido a grande escala de utilização deste, gerando uma maior receita, e fazendo com que o equipamento se pague sozinho.







be  
SOLUÇÕES

# Grão Nordestino

Somos a startup GRÃO NORDESTINO, trazemos uma solução para a redução das perdas de grãos, analisando o prejuízo considerável do mesmo, com um modelo de silo de baixo custo, sustentável e inovador.



## PROBLEMA

Tendo em vista que bilhões de pessoas passam fome em nosso país e no mundo, nós da startup Grão Nordestino temos como principal objetivo o combate ao desperdício de alimentos cerca 1/3 de todo alimento produzido é desperdiçado. Essas perdas seriam suficientes para alimentar 2 bilhões de pessoas e 54% desse desperdício vem da produção.

## PROPOSTA

Conhecendo a realidade do pequeno e médio produtor que por falta de uma unidade armazenadora perdem boa parte da sua colheita ou são obrigados a vender com o menor preço para que não venha a perder seu produto, nós da grão Nordestino trazemos o que vem a ser a solução para esse problema, projetando e instalando silos de baixo custo e sustentáveis, agregando valor ao seu produto e combatendo o desperdício de alimentos mal armazenados.

## DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

O produtor terá acesso e retorno imediato do profissional. E irá valorizar o profissional gerando currículo dentro da plataforma e fornecerá dados que irá auxiliar o profissional na tomada de decisão no campo

## Grão Nordestino

GESTÃO EFICIENTE NO ARMAZENAMENTO  
PÓS-COLHEITA DE GRÃOS PARA OS  
PEQUENOS PRODUTORES DO ESTADO DE  
SERGIPE.







# Horta House

Startup que visa fornecer consultoria técnica de qualidade, tendo em vista que nossa equipe é formada por três engenheiros agrônomos.



## PROBLEMA

**S**egundo a ONU o Brasil possui hoje uma taxa de urbanização equivalente a 85%, sendo estimado no último relatório que esse número irá atingir 90% em 2020, isso faz com que cada vez mais as pessoas se agrupem em moradias com espaços limitados e com difícil acesso a áreas que lhe permitam cultivar alguns alimentos e até plantas ornamentais.

## PROPOSTA

**T**endo em vista esse problema algumas soluções têm sido empregadas e crescido de forma exponencial nos últimos anos, algumas dessas soluções são a construção de hortas comunitárias em condomínios e hortas individuais em apartamentos, algumas construídas pelas próprias construtoras. Mas surge um questionamento muito comum entre as pessoas que as

utilizam, como plantar?

**O**número de empresas especializadas em consultoria para hortas urbanas ainda é insuficiente para atender essa demanda que continua a crescer, tentando solucionar esse problema muitas pessoas recorrem a ferramentas de busca na internet e acabam tomando como base instruções de pessoas que muitas vezes não possui uma qualificação para recomendações técnicas, o que em alguns casos acaba fazendo com que as plantas cultivadas entrem em um processo inverso ao desejado, ou seja morrem!

## DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

**V**isando solucionar esses problemas nossa empresa pretende fornecer consultoria técnica de qualidade, tendo em vista que nossa equipe é formada por três engenheiros agrônomos. Junto a nossa consultoria pretendemos ofertar a construção de hortas planejadas de forma a que as mesmas se adequem as necessidades do cliente, sendo incluído nesse planejamento o fornecimento de substrato, soluções nutritivas e adubos orgânicos, além das mudas.

Como dito anteriormente nossa equipe é formada por três engenheiros agrônomos com especialização em áreas diversas, e experiência adquirida em campo tanto antes do início da graduação quanto durante suas vidas acadêmicas, permitindo que a equipe possua conhecimento sobre produção de mudas, substratos, recomendações de adubação e melhor uso de áreas produtivas.



E com esses  
conhecimentos  
a equipe da  
HortaHouse vai  
construir a sua  
horta em casa.





# ITECAGRO

Uma startup de referência que desenvolve soluções através da assistência técnica de qualidade gerando valor ao produtor, promovendo responsabilidade socioambiental e trabalho com excelência



## ITECAGRO

**P**lataforma de interação direta com uma equipe multidisciplinar voltada para o agro, que utiliza-se de sistemas digitais para dinamizar seu negócio de forma:

**INOVADORA  
EMPREEDEDORA  
'SUSTENTÁVEL**

## Missão

**P**ropor um canal facilitador, através de sistemas digitais para dinamizar o negócio da agricultura de forma inovadora, empreendedora, e sustentável.

## Visão

**S**er uma startup de referência desenvolvendo soluções através da assistência técnica de qualidade gerando valor ao produtor e promovendo responsabilidade socioambiental, e trabalho com excelência.

## Valores

Inovação, Humanização, Sustentabilidade, Ética, Transparência, Profissionalismo, Confiabilidade e Tecnologia.

AUMENTE SUA  
PRODUÇÃO

AGRONEGÓCIO

1

ASSISTÊNCIA

2

QUALIDADE

3

PREÇO JUSTO

4

LUCRATIVIDADE

5

PROFISSIONAIS HABILITADOS  
GARANTIA DE PRODUÇÃO

## Contatos

[WWW.ITECAGRO.COM.BR](http://WWW.ITECAGRO.COM.BR)



(79)9 9606-7288  
(79)9 9909-5407



@ITECAGROAPP

ItecAgro



Assistência técnica do  
futuro no seu presente!





## Impacto Pescados

Startup que visa fornecer consultoria técnica de qualidade, para sua carcinicultura de forma eficiente



### CARACTERISTICA DO NEGÓCIO

Empresa especializada na criação de camarão do tipo Litopenaeus vannamei com a utilização de bomba movida a óleo diesel para sucção da água do mar viabilizando as trocas de água com uma maior frequência tornando o menor tempo de cultura lançando no mercado um produto de qualidade com um menor período de cultivo. Em outras palavras baixamos o tempo de cultivo pra 30 dias. A despesa do camarão de 10 gramas. O cultivo pesquisado num criador comum deu, assim, 70 dias pra mesma gramatura. Custa-se, dessa forma, 5 reias o kg do camarão cinza. Podendo, assim, vender o produto a 15 reais no mínimo.

Segundo a Embrapa a pesca mundial não supri a demanda por pescados, ou seja, há um problema no equilíbrio entre a oferta e a demanda. Além disso, existe o fato do preço elevado para o camarão. Sendo assim, soluciona-se esta problemática com criação de camarão em viveiros alem de fazê-lo com o menor preço e melhor atendimento.

### PROPOSTA

Visto isso, nota-se que nosso lucro gira em torno de 200% a cada 30 dias no Maximo, o qual é no modo monofásico quando com apenas um tanque, você faz as fases:pré berçário, berçário e engorda-. Aliado a isso podemos fazer no modo trifásico conforme o capital disponível pra custear três tanques pra fazer as três fases e diminuir pra 11 dias a despresa.as necessidades do cliente, sendo incluído nesse planejamento o fornecimento de substrato, soluções nutritivas e adubos orgânicos, além das mudas.







EMPRESAS IMPACTO

IMPACTO  
PESCADOS

# La Flora Pet

A startup La Flora Pet utiliza a customização dos seus produtos e o poder dos extratos e óleos essenciais para o tratamento de cães e gatos.



## PROBLEMA

**O**bservando o crescimento do mercado PET nos últimos anos e a persistência nas dores sofridas pelos donos desses animais com relação a custo alto e acessibilidade a tratamentos eficientes, a La Flora Pet desenvolve produtos naturais e artesanais com base em extratos ou óleos essenciais cujo objetivo é prevenir ou tratar distúrbios comportamentais e dermatológicos em cães e gatos oferecendo produtos de baixo custo

## PROPOSTA

**S**abendo das limitações variadas de cada espécie, raça, idade e sexo do animal, nossos profissionais são capacitados a atender de forma intimista a necessidade do usuário sem causar transtornos toxicológicos e agindo de forma eficiente no tratamento ou prevenção de doenças. La Flora Pet a magia da natureza a um click de distância.

## DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

**N**osso plano de negócios é a venda desses produtos, que através do site da loja será personalizado pelo próprio cliente. Após cadastramento de dados pessoais do cliente e usuário, a personalização consiste em escolher o extrato ou óleo essencial de acordo a finalidade terapêutica desejada, o formato, a cor e o tamanho do produto, constada essas informações será solicitado e após fabricação seguirá para o endereço do cliente.



Satisfação e bem-estar para você e seu pet!





# MAMP

MAMP é o desenvolvimento de uma linha inovadora de produtos alimentares à base de palma.

## PRODUTO

**M**as por que a palma? A Palma é um símbolo de resistência do Nordeste, ela também é um alimento considerados pancs: plantas alimentícias não-convenicionais. A palma não é convencionais aqui no Brasil porém lá no México e em outros países com influência mexicana já existem mais de 200 receitas utilizando ela. O que torna o mercado muito amplo e com diversas oportunidades.

Ela é totalmente nutritiva, rica em proteínas, fibras e um ótimo anti oxidante e corante natural o que faz dela uma ótima opção de alimento rápido e saudável para acompanhar a correria do dia-a-dia.

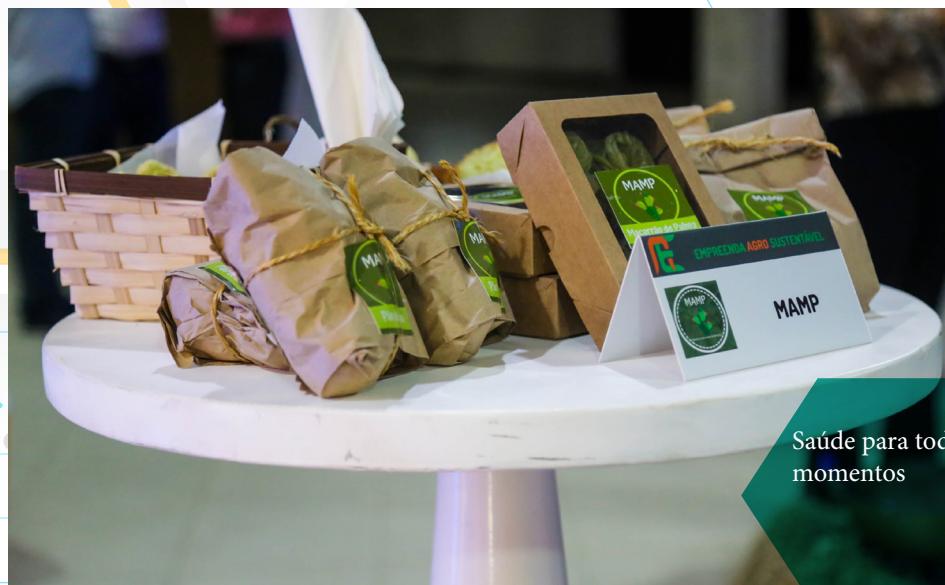
## PROPOSTA

**P**ensando nisso o nosso produto foi desenvolvido Principalmente para o público Fitness e vegetarianos. O mercado Fitness tem uma demanda de uma alimentação saudável grande, por isso trouxemos a Palma como alternativa para suprir essa carência do mercado. Esse que atualmente são abastecidos com produtos de valor altíssimo, agregando ao nosso produto o baixo custo e alto lucro.

## DIFFERENCIAL DO NEGÓCIO

**N**ossa linha foi inteiramente pensada para acompanhar o slogan da marca: mamp é alimentar com o sabor do Nordeste. Por isso nossas embalagens sustentáveis e recicláveis trazem a rusticidade e beleza dessa região maravilhosa.





Saúde para todos os  
momentos





# Ranagro

Satisfação garantia dos clientes para sua criação



## PRODUTO

**M**as por que a palma? A Palma é um símbolo de resistência do Nordeste, ela também é um alimento considerado único: plantas alimentícias não-convenicionais. A palma não é convencional aqui no Brasil, porém lá no México e em outros países com influência mexicana já existem mais de 200 receitas utilizando dela. O que torna o mercado muito amplo e com diversas oportunidades.

Ela é totalmente nutritiva, rica em proteínas, fibras e um ótimo anti-oxidante e corante natural, o que faz dela uma ótima opção de alimento rápido e saudável para acompanhar a corrida do dia-a-dia.

## PROPOSTA

**P**ensando nisso, o nosso produto foi desenvolvido principalmente para o público Fitness e vegetarianos. O mercado Fitness tem uma demanda de uma alimentação saudável grande, por isso trouxemos a Palma como alternativa para suprir essa carência do mercado. Esse que atualmente são abastecidos com produtos de valor altíssimo, agregando ao nosso produto o baixo custo e alto lucro.



# Ranagro

SUSTAINABLE

## DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

**N**ossa linha foi inteiramente pensada para acompanhar o slogan da marca: "mamp é alimentar com o sabor do Nordeste". Por isso nossas embalagens sustentáveis e recicláveis trazem a rusticidade e beleza dessa região maravilhosa.



Alimentação  
saudável e de  
qualidade para toda  
família

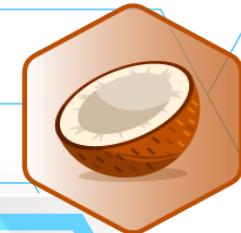


# Tecno Coco

TecnoCoco, derivando o Coco para você.

PROBLEMA

PROPOSTA



**TECNO**coco  
*A solução que vem do coco.*

DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

**C**om a chegada do verão, a tendência é que haja um aumento do consumo da água de coco e consequentemente do volume de resíduo a ser descartado no meio ambiente. Considerando esta problemática, nós da TecnoCoco nos vimos motivados a buscar uma solução para este impacto ambiental. os aterros sanitários sempre foram a solução de descarte. Porém no atual cenário, já não comportam mais essa demanda, tanto que foi criada uma lei municipal limitando a coleta em 200 kg por comerciante, o que gera um impacto ambiental considerável, pois os aterros absorvem aproximadamente 190 toneladas por semana.

**Então, além do que é destinado aos aterros, o que faremos com o excedente?**

**A** ideia da TecnoCoco é gerar uma cadeia cíclica de produção onde o Campo produz o coco, que é destinado ao comerciante, vendido ao usuário onde é descartado e processada pela nossa Startup retornando ao Campo como insumo agrícola, auxiliando na produtividade. Outra parte será destinada a outras cadeias produtivas e manufaturas, como material para isolamento acústico, reforço de materiais, enchimento de estofados, mantas para proteção do solo e muitos outros produtos que esse resíduo pode ser transformado.

**U**ma startup que está em fase de desenvolvimento por alunos da Universidade Federal de Sergipe e que tem como objetivo resolver o problema ambiental gerado pelo o acumulo de resíduos do coco no nosso estado.



TecnoCoco,  
derivando o Coco  
para você.



Aeroconsulte  
PLANEJAMENTO SUSTENTÁVEL



SEBRAE

NÚCLEO DE  
EMPRETECERIA UFJF

IP  
SUSTENTABILIDADE



# UNE AGRO

Nós somos a UneAgro, a União que Fortalece o Agro!



## PROBLEMA

Imagine se uma fabrica produzisse uma produto que o único escoamento dele fosse para uma distribuidora ia ditar preço e quantidade que iria comprar os produtos, podendo até perder a produção. Qual incentivo essa fabrica teria de produzir? Bem isso acontece com diversos agricultores no Brasil, ficam refém apenas de um atravessador que vai até a porta dele para escoar seus produtos, sendo que o atravessador fica com maior parte dos lucros, e muitas vezes o que paga a agricultor é só o custo da produção.

## PROPOSTA

A UneAgro pensando nisso, elaboramos uma aplicativo onde o produtor possa anunciar seus produtos de forma prática e rápida, sem sair de casa, onde ele irá ter uma ampla leque de clientes que estão interessados no produto dele.

## DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

O aplicativo é desenvolvido para as duas personas, tanto para agricultor quanto para o distribuidor, pois o distribuidor também sai ganhando ao utilizar o aplicativo pois terá uma maior quantidade localidade e preços pelo mesmo produto, podendo

negociar com todas. O aplicativo será totalmente gratuito, sendo que a receita de empresa. será feita através de parcerias com empresas para anunciar seus produtos no aplicativo, além de disponibilizar info-produtos que serão disponibilizados para o usuários através de um pacote mensal ou anual, onde esses info-produtos estarão relacionados ao próprio desenvolvimento de negócios dos usuários, como aulas e podcast sobre gestão e produção agrícola.



The image displays the UNE Agro mobile application interface. The app features a teal header with the logo "UNE Agro" and the tagline "A UNIÃO QUE FORTALECE O AGRO". Below the header are four navigation buttons: "COMPRA", "VENDA", "QUEM SOMOS", and "CONTATO".

The main screen shows three circular images of agricultural products: corn, soybeans, and another type of grain. To the right of these images is a sidebar with sections for "Anunciante" (Advertiser), "Avaliação" (Evaluation), "Detalhes" (Details), and "Descrição" (Description). The "Descrição" section contains the text: "Aaaaessoria Localizacacao profissional de pronto atendimento". At the bottom of the sidebar are "CHAT" and "LIGAR" buttons.





**SEBRAE**



NÚCLEO DE  
EMPRENDIMENTO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JERICÓ



Turbinado em 03 de



# OUR TEAM

## TIME DE DESENVOLVIMENTO



DR. SANDRO HOLANDA



DIEGO VIDAL



FRANCISCO DE SOUZA



MILLENA DOS SANTOS



RAYSSA JULIANE



CARLLISSON FERRO



RAPHAEL CAMPOS

## CONTATOS

Agrion: Lucas Santos: **079 98153-5626**

AGROPEC: Ana Cinthia: [agro.pec@yahoo.com](mailto:agro.pec@yahoo.com)

Agro View: Maria suzana : **079 998157737**

Aqua Plant: Estevam Santos: **091 982361101**

BAgrotec: Adriene Conceição: **079998283966**

be Soluções: Vinicius Trindade: [vinicius18@live.com](mailto:vinicius18@live.com)

Grão Nordestino: Igor Vieira: **(079) 991261822**

Horta House: Bruno de Santana: **(075) 991019353**

Impacto Pescados: Gabriel: **(079) 991034056**

ITECAGRO: Amanda nascimento: **(079) 996067288**

La Flora Pet: Amanda Silva **(079) 998303932**

MAMP: Ana Deise: **(079) 999293436**

Ranagro: Joao Vitor: **(079) 999841891**

Tecno Coco: Edwin Thawan: **(079) 9988793651**

UNE AGRO: Matheus Toscano: **(079) 99122-0650'cv**