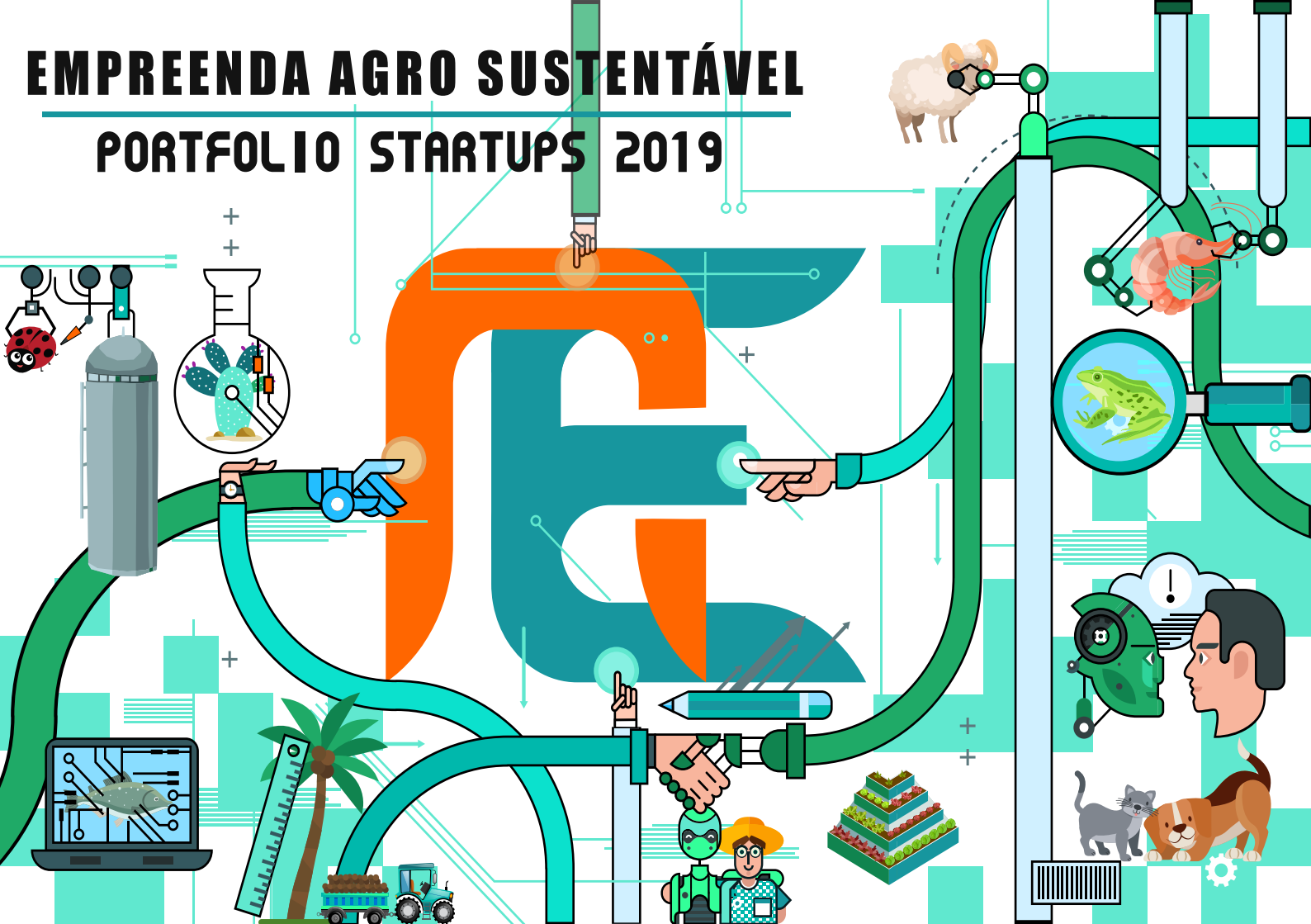


EMPREENDA AGRO SUSTENTÁVEL

PORTFOLIO STARTUPS 2019



O Programa

O Programa Empreenda AGRO Sustentável foi criado para possibilitar a estudantes universitários uma oportunidade de por meio de metodologias ativas, adquirir conhecimentos sobre empreendedorismo, os possibilitando a formatação de um Modelo de Negócio que os conduza à criação de uma startup e que oportunize inserção no mercado de trabalho na sua área de formação profissional.



Palavra do Coordenador



A condução desta primeira edição do Programa Empreenda Agro Sustentável oportunizou a criação de 15 startups numa primeira etapa de pré-aceleração que se apresentam para investidores, aceleradoras e para o mercado de uma forma geral, dispostos a amadurecer as ideias, vislumbrando a criação de negócios e gerando oportunidades de trabalho e renda, com competência técnica e comportamento empreendedor. Assim, apresento um convite para conhecer o nosso portfólio e interagir com esses jovens empreendedores.

Prof. Sandro Holanda

Universidade Federal de Sergipe - UFS

Programa de Pós-graduação em Ciências da Propriedade Industrial - PPGPI

Departamento de Engenharia Agrônômica - DEA

Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Extensão - PIBIX
Grupo Empreenda Agro Sustentável

PARCEIROS

Núcleo de Empreendedorismo da UFS

SEBRAE Sergipe

Associação dos Engenheiros Agrônomos de Sergipe-AEASE

Conselho Regional de Agronomia e Engenharia-CREASE

Agroconsulte

IP Sustentável

Centro de Empreendedorismo da Amazônia

® Empreenda Agro Sustentável

© Design da Capa, by Diego Vidal

All rights reserved

First Edition, Novembro 2019

STARTUPS

O Programa.....	2	La Flora Pet.....	46
Palavra do Coordenador ...	3	MAMP.....	50
Aqua Plant.....	5	Ranagro	54
Agriion.....	9	Tecno Coco	57
BAgrotec	14	Une Agro	61
AGROPEC	18	Contatos.....	66
Agro View	22		
Be Soluções.....	26		
Grão Nordestino	30		
Horta House.....	34		
ItecAgro.....	38		
Impacto Pescados	42		

Aqua Plant



A necessidade de uma alimentação de qualidade e custo acessível em locais de pouco acesso a água nos levou a inovar na produção e comércio de alimentos em Sergipe.

PROBLEMA

Nós somos a AQUAPLANT. Nossa empresa visa solucionar o problema de produção de alimentos, de qualidade, em regiões com pouca disponibilidade de água.

TAMANHO DO MERCADO

Atualmente a irrigação corresponde a 73% do consumo de água. No entanto, nós sabemos que nem todas as regiões dispõem desse recurso, por exemplo, em 2018, 91,9% da área do Nordeste foi afetada pela seca, com 2 551 eventos de seca, de acordo com a ANA (Agência Nacional de Águas), isso afeta diretamente aqueles que dependem de sua

produção para sustentar sua família. É muito ruim não ter certeza do amanhã, não acha?! Pior ainda é ter suas esperanças frustradas, e é isso que geralmente acontece com produtores de regiões semiáridas, eles não sabem se naquele ano vai chover o suficiente e se não chove a plantação não vinga, e esse fato reflete diretamente nos cofres do Governo Federal que gasta em média 9 bilhões em investimentos no combate à seca (em medidas como Garantia- safra e Bolsa Estiagem).

MODELO DO NEGÓCIO

Ea nossa Empresa visa justamente acabar com as incertezas que afligem o agricultor quanto à sua produção, visto que nosso produto é um sistema de aquaponia fechado, com recirculação de água, ao qual no final do processo o produtor terá garantido proteína e hortaliças de qualidade. Nós venderemos nosso produto, que irá integrado em pacotes de assistência técnica, tanto diretamente ao produtor como também em contratos com municípios. Nossa equipe é formada por 3 estudantes de Engenharia Agrônômica e 2 Engenheiros de pesca, e por meio desse ciclo a AQUAPLANT irá fazer produzir no Sertão.



Equipe preparada
para atender as suas
necessidades na
piscicultura

Grupo formado por estudantes de diferentes áreas das agrárias, que objetiva o melhor rendimento na piscicultura do estado de Sergipe.





Agrion

Surgimos mediante ao conhecimento e vivência das dificuldades enfrentadas pelos pequenos produtores suas cooperativas assim como os consumidores de produtos agropecuários.



Produtos de qualidade
em sua casa



PROBLEMA

Dificuldade na relação entre os produtores, mercados varejistas e demais consumidores. Para os produtores existe a dificuldade no escoamento dos produtos devido a baixo poder de negociação com o atravessador e também como a ausência de divulgação dos produtos. Já o cliente final sofre com o elevado preços e má qualidade dos produtos, e também dificuldade na rastreabilidade e proveniência dos produtos agropecuários.

TAMANHO DO MERCADO

Todo mercado sergipano com relativo grande número de produtores agrícolas que em sua grande maioria são oriundos da agricultura familiar e ao mesmo tempo um contingente potencial de consumidores em uma curta distância. Isso baseado na participação das cooperativas desses produtos que de acordo com federação tem mais de 75 cooperados e que, as mesmas tem demonstrado ter capacidade de suprir o aumento da demanda.

MODELO DE NEGÓCIO

Aplicativo desenvolvido para sistemas digitais afim de conectar diretamente os produtores aos mercados varejistas no processo de compra e venda de produtos agrícolas onde a lucratividade é prevista por meio da cobrança de taxação em cima do montante total de vendas diferenciando valores de venda em atacado e varejo, e porcentagem por tipo de produto.

Produtos de qualidade
em sua casa



Variados produtos para
todos os gostos



Agrion

INVESTIMENTO

Baixo investimento para desenvolver e manter o aplicativo, onde cumpre o pagamento do programador do aplicativo, manutenção, deslocamento para efetivar relações que agregam ao negócio, assim como gastos em marketing e publicidade.

Segurança nos seus dados
Bancários





INÍCIO

COMÉRCIO

PRODUTOS

CARRINHO

VERIFICAÇÃO

Desconto

Adin Cooperativa

 CARRINHO (0)

 FAVORITOS

 BUSCAR

Por R\$180
Banana



Por \$180
Maça



Por \$180
Melão



Por \$320
Cebola



Por \$180
Tomate



OVOS



Por \$180
Alface



Por \$18
Alface

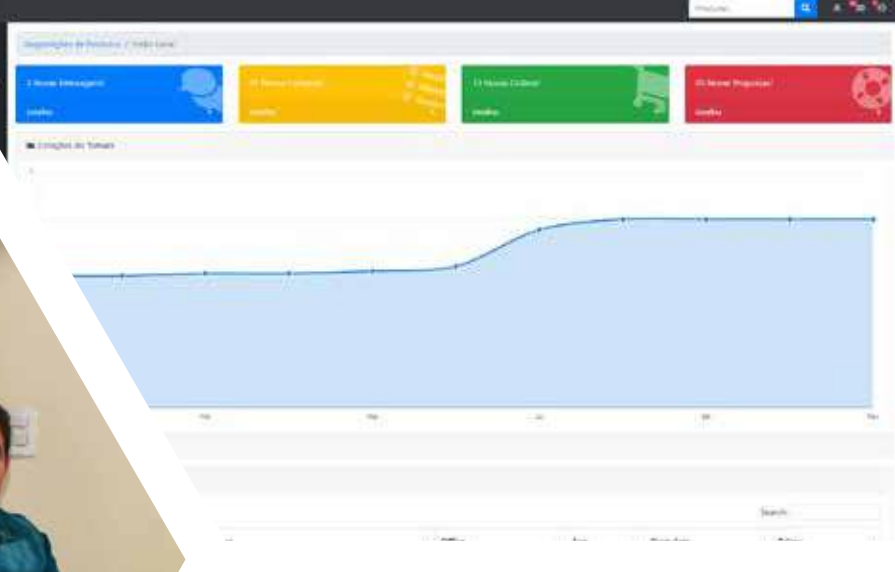


From \$318
Intens de decoração



Site de compra e
venda de produtos
derivados das
cooperativas do
estado de Sergipe

Somos um grupo de estudantes em diferentes áreas do conhecimento comprometidos com o desenvolvimento social e sustentável da agricultura nas pequenas propriedades principalmente. Por outro lado nos preocupamos com a saúde e qualidade de vida do consumidor final.





BAgrotec

A startup BAgrotec, vem com a ideia de desenvolver um aplicativo para Assistência Técnica.



PROBLEMA

Você sabia que a produção está relacionada a uma boa assistência técnica realizada por um profissional capacitado? Imagine quanto de produção se perde no campo por falta de uma assistência técnica? E quantos profissionais estão sofrendo com o mercado competitivo se deslocando da sua área de Formação, muitas vezes porque a oportunidade não foi ofertada.

PROPOSTA

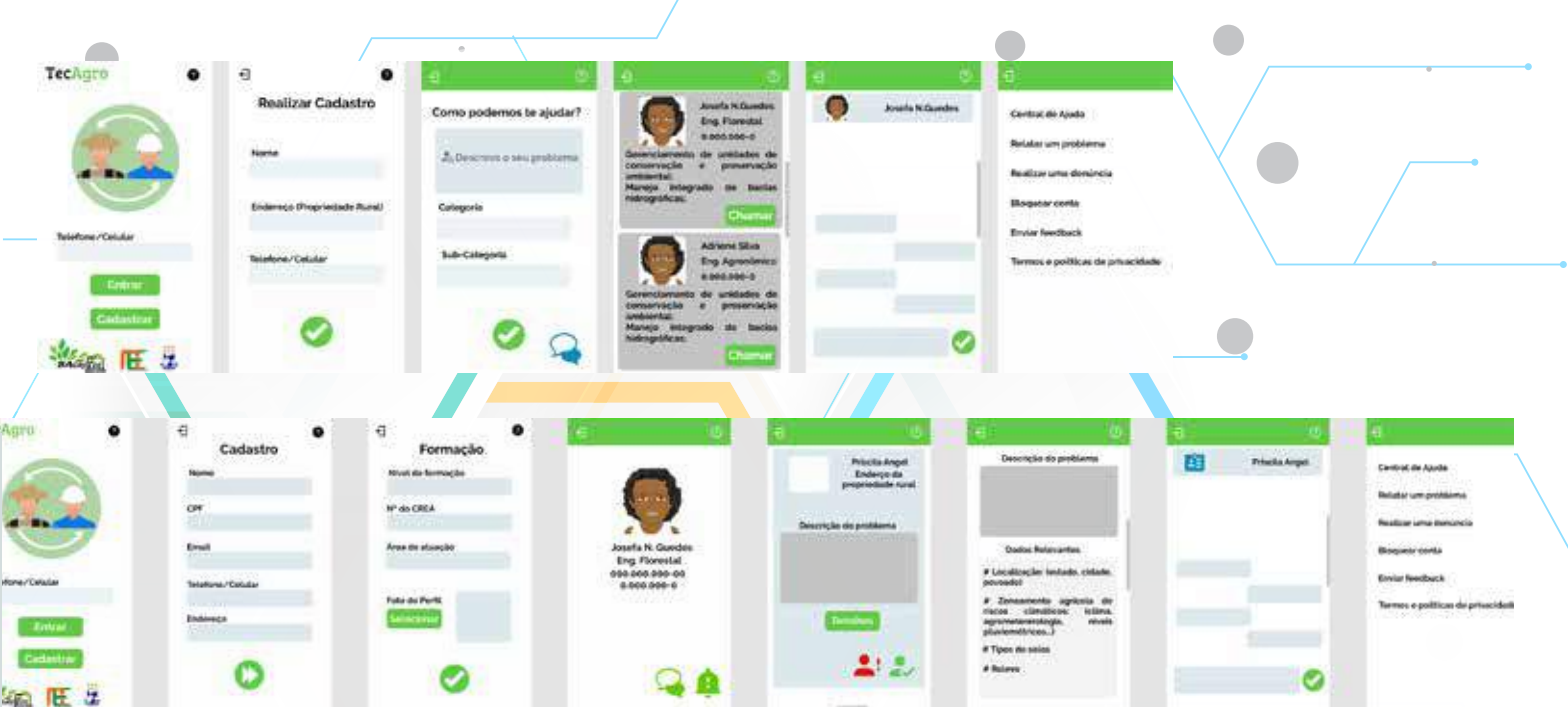
Com o App TecAgro iremos conectar o produtor ao profissional, solucionando problemas no campo e consequentemente, gerando mercado de trabalho para os profissionais. Além do app o site da BAgroTec irá auxiliar no cadastramento de produtores que tiverem dificuldades com a plataforma mobile.

DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

O produtor terá acesso e retorno imediato do profissional. Irá valorizar o profissional gerando currículo dentro da plataforma e fornecerá dados que irá auxiliar o profissional na tomada de decisão no campo

POR QUE INVESTIR NO BAgrotec?

Muito mais que ofertar serviços de assistência técnica estamos ofertando qualidade na produção e mudaremos o atual cenário da desvalorização do profissional das agrárias.



BAgrotec

MODELO DE RECEITA

Taxa de corretagem, é uma quantia que se cobrará por cada negociação feita dentro do aplicativo à cada contrato, de acordo com regras e termos estipuladas. Será solicitado do nosso cliente(profissional);

Pacote mensal para o uso de dados adicionais.





AGROPEC

Surgimos mediante ao conhecimento e vivência das dificuldades enfrentadas pelos produtores de ovinos assim como o mercado consumidor de carne de cordeiro



PROBLEMA

Você sabia que o Brasil tem um grande potencial para a produção de carne de cordeiro? Pois é, e mesmo assim não consegue suprir sua demanda interna. Segundo UFPR no ano de 2017 o Brasil importou 7.000 toneladas de carne de cordeiro. O valor praticado pelo mercado mostra a superioridade da carne de cordeiro, de acordo com a Embrapa, no mês de Setembro o preço pago pelo kg/vivo do cordeiro em São Paulo foi de 8,83 reais, isso representa um valor 34,4% a mais que a carne bovina. Contudo, para acessar esse mercado é necessário padronizar o produto e produzir em escala. No outro extremo da cadeia produtiva temos fazendas que possuem capacidade de produção, mas não o fazem por falta de assessoramento técnico e desconexão com

os canais de comercialização de cordeiros acabados, de matrizes e reprodutores.

PROPOSTA

Nossa proposta, é aproximar a indústria frigorífica dos produtores rurais, gerindo os rebanhos, administrando um confinamento coletivo, comercializando animais terminados para os frigoríficos e vendendo matrizes e reprodutores em plataformas de vendas on-line. Iniciaremos o trabalho com 10 fazendas e um rebanho geral de 1000 matrizes, sendo planejado triplicar o rebanho atendido até o final do sétimo ano e faturar anualmente pouco mais de dois milhões de reais.

MODELO DE NEGÓCIO

Nosso modelo de negócio está baseado na produção de carne de cordeiro com eficiência zootécnica e na gestão financeira, além da bonificação dos resultados, compra e venda de produtos agrícolas onde a lucratividade é prevista por meio da cobrança de taxa em cima do montante total de vendas diferenciando valores de venda em atacado e varejo, e porcentagem por tipo de produto.



AGROPEC

Carne de cordeiro com eficiência zootecnia e da gestão financeira, sob venda participativa



Somos Ana Cinthia Santos da Costa e Malu Domareski estudantes dos cursos de Zootecnia, alunas comprometidas com o desenvolvimento sustentável do pequeno e médio produtor de ovinos do Estado de Sergipe, tendo a Mentoria do Zootecnista Mestre especialista em Ovinocultura José Eduardo Matos.





Agro View

Startup Agroview, busca soluções que possam diminuir o número de aplicações dos defensivos agrícolas nas grandes lavouras.



PROBLEMA

A startup Agroview, busca soluções que possam diminuir o número de aplicações dos defensivos agrícolas nas grandes lavouras. Visto que o uso indiscriminado tem causado grandes prejuízos aos produtores, contaminação do meio ambiente, intoxicação dos animais e da população através de resíduos de agrotóxico nos alimentos. Segundo pesquisa da Anvisa (Agência Nacional de Vigilância Sanitária) os alimentos mais consumidos pela população brasileira: frutas, verduras, legumes e cereais, estão com a quantidade de resíduos de agrotóxico maior que os valores permitidos. Na Europa esses valores permitidos chegam a ser 5.000 vezes menores que no Brasil, devido a isso, os europeus estão cada vez mais exigentes, obrigando o Brasil a produzir alimentos mais com

mais qualidade e segurança. Desse modo, a Agroview busca minimizar o número de aplicações dos defensivos agrícolas, nas grandes lavouras, com uso do controle biológico das pragas e doenças, usando inimigos naturais.

PROPOSTA

Os produtores terão que fazer um contrato mensal com a Agroview, para terem um monitoramento mais intensivo da sua lavoura, a fim de ser mais assertivo na identificação e tomada de decisão de aplicar os produtos na hora certa, controlando antes que as pragas possam causar danos severos à lavoura, e assim evitando o uso desnecessário dos agrotóxicos. O controle quando necessário, será realizado com o uso de um drone, para dar mais agilidade ao processo e eficiência principalmente em locais de difícil acesso, onde pessoas

e até máquinas conseguiriam chegar, caso de áreas muito declivosas. Essa empresa é composta por três engenheiros Agrônomos e um Engenheiro Agrícola, preparados para fazer controle biológico, seguindo essa visão sustentável que já é uma tendência global. Temos um mercado gigante e promissor a ser conquistado não só no Brasil, mas também no mundo inteiro.

MODELO DE NEGÓCIO

Nosso modelo de negócio é baseado em assinaturas mensais, onde iremos disponibilizar todos os nossos serviços e assistência técnica ao produtor rural. E também contratos emergenciais. Ademais, nosso cliente pode entrar em contato por meio de telefone celular e redes sociais. vv

Nossa empresa busca contribuir para a melhoria e qualidade da produção agrícola do trabalhador rural trazendo produção e novas tecnologias de modo que traga melhorias ao meio ambiental e a saúde do consumidor, através dos microrganismos que irão realizar o controle biológico das pragas na lavoura dos nossos clientes.

Agroview Agricultura de precisão e sustentabilidade

A Startup Agroview, busca soluções que possam diminuir o número de aplicações dos defensivos agrícolas nas grandes lavouras. Visto que, o uso indiscriminado tem causado grandes prejuízos aos produtores, contaminação do meio ambiente, intoxicação dos animais e da população através de resíduos de agrotóxicos nos alimentos. Segundo pesquisa da Anvisa Agência Nacional de Vigilância Sanitária os alimentos mais consumidos pela população brasileira: frutas, verduras, legumes e cereais, estão com a quantidade de resíduos de agrotóxicos maior que os valores permitidos. Na Europa esses valores permitidos chega a ser 5.000 vezes menor que no Brasil, devido a isso, os Europeus estão cada vez mais exigentes, obrigando o Brasil a produzir alimentos mais com mais qualidade e segurança.

Dessa modo, a Agroview busca minimizar o número de aplicações dos defensivos agrícolas, nas grandes lavouras, com uso de controle biológico das pragas e doenças, usando inimigos. Os produtores terão que fazer um contrato mensal com a Agroview, para terem um monitoramento mais intensivo da sua lavoura, além de ser mais assertivo na identificação e tomada de decisão de aplicar os produtos, na hora certa, controlando antes que as pragas possam causar danos severos a lavoura, e assim evitando uso desnecessário dos agrotóxicos. O controle quando necessário, será realizado com o uso de um drone, para dar mais agilidade ao processo e eficiência principalmente em local de difícil acesso, onde pessoas e até máquinas conseguiria chegar, caso de áreas muito declivosas. Essa empresa é composta por três engenheiros Agrônomos e um Engenheiro Agrícola, preparados para fazer controle biológico, seguindo essa visão sustentável que já é uma tendência global. Temos um mercado gigante e promissor a ser conquistado não só no Brasil, mas também no mundo inteiro. Contato pelo email agroview.cb@gmail.com e pelos números 79 998157737- 99665-9296). Somos a Empresa Agroview controle biológico Agricultura de precisão e sustentabilidade.







Be Soluções

Soluções para todos os produtores rurais



PROBLEMA

No atual cenário global, há cada vez uma maior demanda por métodos produtivos mais sustentáveis, especialmente quando relacionados a recursos hídricos. De acordo com a Agência Nacional de Águas (ANA), o Brasil está entre os dez países com a maior área irrigada, com cerca de 6,95 milhões de hectares (Mha), que produzem alimentos utilizando diferentes técnicas de irrigação. Segundo o Sistema Nacional de Informações sobre o Saneamento (SNIS), calcula-se que no Brasil o consumo médio de água é de 10,4 trilhões de litros ao ano, onde deste total, pouco mais de 7 trilhões são destinados à agricultura, e que deste 7 trilhões destinado a este setor, aproximadamente 3 trilhões são desperdiçados devido ao mau uso.

PROPOSTA

Para reduzir essa problemática propomos a utilização de um sistema. Um pacote tecnológico com sensores instalados em campo, que coletam dados importantes como: umidade, temperatura e condutividade elétrica, tudo em tempo real, que serão transmitidos sem fio para uma central eletrônica para um controle preciso do sistema de irrigação, permitindo o uso mais eficiente e sustentável dos recursos hídricos

CLIENTES

Para reduzir essa problemática propomos a utilização de um sistema. Um pacote tecnológico com sensores instalados em campo, que coletam dados importantes como: umidade, temperatura e condutividade elétrica, tudo em tempo real, que serão transmitidos sem fio para uma central eletrônica para

um controle preciso do sistema de irrigação, permitindo o uso mais eficiente e sustentável dos recursos hídricos

DIFERENCIAL

Diferente dos sistemas atuais que possuem um alto custo e que não apresentam tantos recursos de forma unificada em um só equipamento, buscamos desenvolver um produto que proporcione uma alta precisão ao utilizar um sistema de dados coletados em tempo real, obtidos no local específico da cultura.

Esse equipamento é adaptativo as diferentes culturas e tipos de solo. Através de uVma simples configuração na central eletrônica, por meio de uma de tela touch e interface intuitiva, é possível realizar uma irrigação precisa com somente a quantidade de água que a cultura selecionada necessite.

Nossa StartUp busca otimizar os métodos tradicionais, proporcionando maior margem de lucro ao produtor de média a grande escala, onde a redução do uso de recurso hídrico apresenta-se de uma forma mais aparente, devido a grande escala de utilização deste, gerando uma maior receita, e fazendo com que o equipamento se pague sozinho.







Grão Nordestino

Somos a startup GRÃO NORDESTINO, trazemos uma solução para a redução das perdas de grãos, analisando o prejuízo considerável do mesmo, com um modelo de silo de baixo custo, sustentável e inovador.



PROBLEMA

Tendo em vista que bilhões de pessoas passam fome em nosso país e no mundo, nós da startup Grão Nordestino temos como principal objetivo o combate ao desperdício de alimentos, uma vez que cerca 1/3 de todo alimento produzido é desperdiçado. Essas perdas seriam suficientes para alimentar 2 bilhões de pessoas e 54% desse desperdício vem da produção.

PROPOSTA

Conhecendo a realidade do pequeno e médio produtor que por falta de uma unidade armazenadora perdem boa parte da sua colheita ou são obrigados a vender com o menor preço para que não venha a perder seu produto, nós da grão Nordestino trazemos o que vem a ser a solução para esse problema, projetando e instalando silos de baixo custo e sustentáveis, agregando valor ao seu produto e combatendo o desperdício de alimentos mal armazenados.

DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

O produtor terá acesso e retorno imediato do profissional, irá valorizar o profissional gerando currículo dentro da plataforma e fornecerá dados que irá auxiliar o profissional na tomada de decisão no campo



Grão Nordestino

**GESTÃO EFICIENTE NO ARMAZENAMENTO
PÓS-COLHEITA DE GRÃOS PARA OS
PEQUENOS PRODUTORES DO ESTADO DE
SERGIPE.**







Horta House

Startup que visa fornecer consultoria técnica de qualidade, tendo em vista que nossa equipe é formada por três engenheiros agrônomos.



PROBLEMA

Segundo a ONU o Brasil possui hoje uma taxa de urbanização equivalente a 85%, sendo estimado no último relatório que esse número irá atingir 90% em 2020, isso faz com que cada vez mais as pessoas se agrupem em moradias com espaços limitados e com difícil acesso a áreas que lhe permitam cultivar alguns alimentos e até plantas ornamentais.

PROPOSTA

Tendo em vista esse problema algumas soluções têm sido empregadas e crescido de forma exponencial nos últimos anos. Algumas dessas soluções são a construção de hortas comunitárias em condomínios e hortas individuais em apartamentos, algumas construídas pelas próprias construtoras. Mas surge um questionamento muito comum entre as pessoas que as

utilizam, como plantar?

O número de empresas especializadas em consultoria para hortas urbanas ainda é insuficiente para atender essa demanda que continua a crescer, tentando solucionar esse problema muitas pessoas recorrem a ferramentas de busca na internet e acabam tomando como base instruções de pessoas que muitas vezes não possuem uma qualificação para recomendações técnicas, o que em alguns casos acaba fazendo com que as plantas cultivadas entrem em um processo inverso ao desejado, ou seja morrem!

DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

Visando solucionar esses problemas nossa empresa pretende fornecer consultoria técnica de qualidade, tendo em vista que nossa equipe é formada por três engenheiros agrônomos. Junto a nossa consultoria pretendemos ofertar a construção de hortas planejadas de forma a que as mesmas se adequem as necessidades do cliente, sendo incluído nesse planejamento o fornecimento de substrato, soluções nutritivas e adubos orgânicos, além das mudas.

Como dito anteriormente, nossa equipe é formada por três engenheiros agrônomos com especialização em áreas diversas, e experiência adquirida em campo tanto antes do início da graduação quanto durante suas vidas acadêmicas, permitindo que a equipe possua conhecimento sobre produção de mudas, substratos, recomendações de adubação e melhor uso de áreas produtivas.



E com esses conhecimentos a equipe da HortaHouse vai construir a sua horta em casa.





ItecAgro

Uma startup de referência que desenvolve soluções através da assistência técnica de qualidade gerando valor ao produtor, promovendo responsabilidade socioambiental e trabalho com excelência



ITECAGRO

Plataforma de interação direta com uma equipe multidisciplinar voltada para o agro, que utiliza-se de sistemas digitais para dinamizar seu negócio de forma:

**INOVADORA
EMPREENDEDORA
'SUSTENTÁVEL**

Missão

Propor um canal facilitador, através de sistemas digitais para dinamizar o negócio da agricultura de forma inovadora, empreendedora, e sustentável.

Visão

Ser uma startup de referência desenvolvendo soluções através da assistência técnica de qualidade gerando valor ao produtor e promovendo responsabilidade socioambiental, e trabalho com excelência.

Valores

Innovação, Humanização, Sustentabilidade, Ética, Transparência, Profissionalismo, Confiabilidade e Tecnologia.

**AUMENTE SUA
PRODUÇÃO**

AGRONEGÓCIO

1

ASSISTÊNCIA

2

QUALIDADE

3

PREÇO JUSTO

4

LUCRATIVIDADE

5

**PROFISSIONAIS HABILITADOS
GARANTIA DE PRODUÇÃO**

Contatos

WWW.ITECAGRO.COM.BR



(79) 9 9606-7288

(79) 9 9909-5407



@ITECAGROAPP

ItecAgro



**Assistência técnica do
futuro no seu presente!**





Impacto Pescados

Startup que visa fornecer consultoria técnica de qualidade, para sua carcinicultura de forma eficiente



CARACTERISTICA DO NEGÓCIO

Empresa especializada na criação de camarão do tipo *Litopenaeus vannamei* com a utilização de bomba movida a óleo diesel para sucção da água do mar viabilizando as trocas de água com uma maior frequência tornando o menor tempo de cultura lançando no mercado um produto de qualidade com um menor período de cultivo. Em outras palavras baixamos o tempo de cultivo pra 30 dias. A despesa do camarão de 10 gramas. O cultivo pesquisado num criador comum, foi necessário 70 dias pra mesma gramatura. Custa-se, dessa forma, 5 reais o kg do camarão cinza. Podendo, assim, vender o produto a 15 reais

no mínimo. Segundo a Embrapa a pesca mundial não supre a demanda por pescados, ou seja, há um problema no equilíbrio entre a oferta e a demanda. Além disso, existe o fato do preço elevado para o camarão. Sendo assim, soluciona-se esta problemática com criação de camarão em viveiros além de fazê-lo com o menor preço e melhor atendimento.

PROPOSTA

Visto isso, nota-se que nosso lucro gira em torno de 200% a cada 30 dias no Maximo, o qual é no modo monofásico- quando com apenas um tanque, você faz as fases: pré berçário, berçário e engorda-. Aliado a isso podemos fazer no modo trifásico conforme o capital disponível pra custear três tanques pra fazer as três fases e diminuir pra 11 dias a despesa.







La Flora Pet

A startup La Flora Pet utiliza a customização dos seus produtos e o poder dos extratos e óleos essenciais para o tratamento de cães e gatos.



PROBLEMA

Observando o crescimento do mercado PET nos últimos anos e a persistência nas dores sofridas pelos donos desses animais com relação a custo alto e acessibilidade a tratamentos eficientes, a La Flora Pet desenvolve produtos naturais e artesanais com base em extratos ou óleos essenciais cujo objetivo é prevenir ou tratar distúrbios comportamentais e dermatológicos em cães e gatos ofertando produtos de baixo custo

PROPOSTA

Sabendo das limitações variadas de cada espécie, raça, idade e sexo do animal, nossos profissionais são capacitados a atender de forma intimista a necessidade do usuário sem causar transtornos toxicológicos e agindo de forma eficiente no tratamento ou prevenção de doenças. La Flora Pet a magia da natureza a um click de distância.

DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

Nosso plano de negócio é a venda desses produtos, que através do site da loja será personalizado pelo próprio cliente. Após cadastramento de dados pessoais do cliente e usuário, a personalização consiste em escolher o extrato ou óleo essencial de acordo a finalidade terapêutica desejada, o formato, a cor e o tamanho do produto, constatadas essas informações será solicitado e após fabricação seguirá para o endereço do cliente.



Satisfação e
bem-estar para
você e o seu
pet!





MAMP

MAMP é o desenvolvimento de uma linha inovadora de produtos alimentares à base de palma.



PRODUTO

Mas por que a palma? A Palma é um símbolo de resistência do Nordeste, sendo também um alimento considerados pangs: plantas alimentícias não-convencionais. A palma não é um alimento convencional no Brasil porém lá no México e em outros países com influência mexicana já existem mais de 200 receitas utilizando ela. O que torna o mercado muito amplo e com diversas oportunidades.

Ela é totalmente nutritiva, rica em proteínas, fibras e um ótimo anti oxidante e corante natural o que faz dela uma ótima opção de alimento rápido e saudável para acompanhar a correria do dia-a-dia.

PROPOSTA

Pensando nisso o o nosso produto foi desenvolvido Principalmente para o público Fitness e vegetarianos. O mercado Fitness tem uma grande demanda de uma alimentação saudável, por isso trouxemos a Palma como alternativa para suprir essa carência do mercado. Esse que atualmente são abastecidos com produtos de valor altíssimo, agregando ao nosso produto o baixo custo e alto lucro.

DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

Nossa linha foi inteiramente pensada para acompanhar o slogan da marca: mamp é alimentar com o sabor do Nordeste. Por isso nossas embalagens sustentáveis e recicláveis trazem a rusticidade e beleza dessa região maravilhosa.



Saúde para todos os
momentos





Ranagro

Satisfação **garantida** dos alimentos para sua criação



PROBLEMA

Nós da Ragro enxergamos algumas lacunas no processo de confinamento da rã- touro para abate, umas delas é a falta de uma ração específica que atenda às necessidades nutricionais do animal. A rã- touro é a única espécie utilizada por ranicultures brasileiros, uma vez que é a melhor opção para a criação intensiva, e tem uma adaptação perfeita com nossas condições climáticas. O mercado está cada vez mais competitivo, assim sendo necessário uma inovação para alcançar o resultado satisfatório e economicamente viável para o produtor e consumidor, além de trazer tecnologias inovadoras para o ramo da ranicultura. A qualidade e sustentabilidade é vista como uma arma de estratégia para a expansão da empresa. A carne de rã está sendo cada vez mais valorizada e consumida em

restaurantes, no qual passou a ser recomendados por médicos e nutricionistas, pois sua taxa de gordura é de apenas três por cento, sendo a única carne produzida em cativeiros que possui dez aminoácidos e indicados também para alimentação de crianças que possuem rejeição à proteína animal, assim, podendo expandir cada vez mais seu consumo. A ração oferecida no mercado é mesma empregada na criação de peixes que acarreta um menor aproveitando da carne e elevando o custo para a engorda.

PROPOSTA

Assim a Ranagro, veio com uma proposta inovadora para o mercado que é a comercialização de uma ração específica, para haver um menor custo, menor impacto ambiental, crescimento rápido, boa lucratividade e um alto aproveitamento, no qual pode chegar muito próximo a cem por cento, se for considerado a exploração do mercado de subprodutos, como o fígado para pavê e a pele, que atende a medicina humana na recuperação de queimaduras. A ranicultura é uma nova oportunidade para ser explorada no agronegócio e a criação e comercialização da carne de rã, pode ser uma nova forma de ampliar o nicho agrário do país. Nosso grupo é formado por três graduados de zootecnia e dois de engenharia agrônômica, obrigada pela atenção de todos.



Alimentação
saudável e de
qualidade para toda
família



Tecno Coco

TecnoCoco, derivando o Coco para você.



TECNO*COCO*
A solução que vem do coco.

PROBLEMA

Com a chegada do verão, a tendência é que haja um aumento do consumo da água de coco e consequentemente do volume de resíduo a ser descartado no meio ambiente. Considerando esta problemática, nós da TecnoCoco nos vimos motivados a buscar uma solução para este impacto ambiental. Os aterros sanitários sempre foram a solução de descarte. Porém no atual cenário, já não comportam mais essa demanda, tanto que foi criada uma lei municipal limitando a coleta em 200 kg por comerciante, o que gera um impacto ambiental considerável, pois os aterros absorvem aproximadamente 190 toneladas por semana.

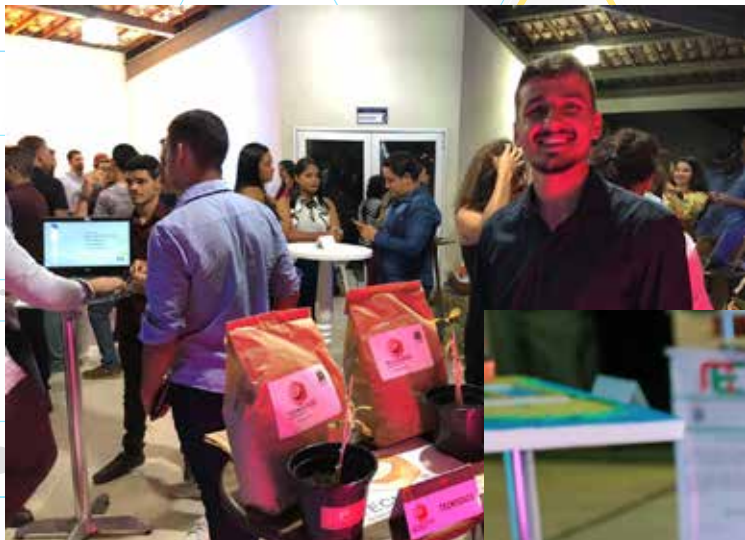
Então, além do que é destinado aos aterros, o que faremos com o excedente?

PROPOSTA

A idéia da TecnoCoco é gerar uma cadeia cíclica de produção onde o Campo produz o coco, que é destinado ao comerciante, vendido ao usuário onde é descartado e processada pela nossa Startup retornando ao Campo como insumo agrícola, auxiliando na produtividade. Outra parte será destinada a outras cadeias produtivas e manufaturas, como material para isolamento acústico, reforço de materiais, enchimento de estofados, mantas para proteção do solo e muitos outros produtos que esse resíduo pode ser transformado.

DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

Uma startup que está em fase de desenvolvimento por alunos da Universidade Federal de Sergipe e que tem como objetivo resolver o problema ambiental gerado pelo o acúmulo de resíduos do coco no nosso estado.



TecnoCoco,
derivando o Coco
para você.





Une Agro

Nós somos a UneAgro, a União que Fortalece o Agro!



PROBLEMA

Imagine se uma fábrica produzisse um produto que o único escoamento dele fosse para uma distribuidora na região, essa distribuidora ia ditar preço e quantidade que iria comprar os produtos, podendo até perder a produção. Qual incentivo essa fábrica teria de produzir? Bem isso acontece com diversos agricultores no Brasil, ficam refém apenas de um atravessador que vai até a porta dele para escoar seus produtos, sendo que o atravessador fica com maior parte dos lucros, e muitas vezes o que paga o agricultor é só o custo da produção.

PROPOSTA

A UneAgro pensando nisso, elaboramos um aplicativo onde o produtor possa anunciar seus produtos de forma prática e rápida, sem sair de casa, onde ele irá ter um amplo leque de clientes que estão interessados no produto dele.

DIFERENCIAL DO NEGÓCIO

O aplicativo é desenvolvido para as duas pessoas, tanto para agricultor quanto para o distribuidor, pois o distribuidor também sai ganhando ao utilizar o aplicativo pois terá uma maior quantidade de localidades e preços pelo mesmo produto,

podendo negociar com todas. O aplicativo será totalmente gratuito, sendo que a receita da empresa se originará nas parcerias com anunciantes e seus produtos no aplicativo, além de disponibilizar informações sobre produtos que serão disponibilizados para os usuários através de um pacote mensal ou anual, onde esses info-produtos estarão relacionados ao próprio desenvolvimento de negócio dos usuários, como aulas e podcasts sobre gestão e produção agrícola.







OUR TEAM

TIME DE DESENVOLVIMENTO



**PROF. DR. SANDRO
HOLANDA**



**MESTRANDO
DIEGO VIDAL**



FRANCISCO DE SOUZA



MILLENA DOS SANTOS



RAYSSA JULIANE



CARLLISSON FERRO



RAPHAEL CAMPOS

Contatos

Agrion: Lucas Santos: (079) 98153-5626

AGROPEC: Ana Cinthia: agro.pec@yahoo.com

Agro View: Maria suzana : (079) 998157737

Aqua Plant: Estevam Santos: (091) 982361101

BAgrotec: Adriene Conceição: (079) 998283966

be Soluções: Vinicius Trindade: vinicius18@live.com

Grão Nordestino: Igor Vieira: (079) 991261822

Horta House: Bruno de Santana: (075) 991019353

Impacto Pescados: Gabriel: (079) 991034056

ITECAGRO: Amanda nascimento: (079) 996067288

La Flora Pet: Amanda Silva (079) 998303932

MAMP: Ana Deise: (079) 999293436

Ranagro: Joao Vitor: (079) 999841891

Tecno Coco: Edwin Thawan: (079) 9988793651

UNE AGRO: Matheus Toscano: (079) 99122-0650

