

Verkefni 7

Þarfagreining og verkáætlun 5%

Github samþættun 5%

Frumgerð (*prototype*) 5%

Í 7. verkefni er áhersla lögð á skipuleg vinnubrögð við undirbúning og hönnun vefs. Verkefnið á að vera samvinnuverkefni tveggja nemenda þar sem við ætlum að nota Git samþættunartól til að halda utan um alla verkefnavinnu og er um leið öryggisafrit. Ef vel tekst til má nýta undirbúningsvinnuna í lokaverkefni áfangans.

Nemendur eiga að stofna *Github* geymslu (repository) á <https://github.com/> til að skipuleggja, geyma og þróa verkefnið.

Frumgerð (*prototype*) á að vera ein vefsíða sem sýnir útlitsskipulag (layout) vefsins og hvaða litir, letur og efnisyfirlit á að vera ásamt virkni ss. hvernig birtist síðan í mismunandi skjástærðum. Aðra virkni má lýsa í þarfagreiningunni ss. kvikun ofl.

Innihaldslýsing verkefnis:

Vefurinn á að vera auglýsinga- eða upplýsingavefur um einhvern tiltekinn viðburð, þjónustu eða vöru. Gerið ráð fyrir að vefurinn sé 2-3 vefsíður. Þar sem hægt er að skrá sig til þátttöku eða kaupa vörur eða miða á viðburð. Upplýsingar um staðsetningu, kaupskilmála osfr. Efnisval vefsins er að öðru leyti frjálst.

Námsmat: 15% af heildareinkunn

Þarfagreining 5%:

1. Hver er viðskiptavinurinn? Hverjar eru óskir hans um vefinn?
Hver er markhópur vefsins?
2. Innihaldslisti - hvað á að vera á vefnum
3. Lýsing á gagnvirkni, ss. pöntunarform – lýsing á tilgangi, pöntunarferli, hvað á að skrá í formið, hvaða reiti þarf að sannreyna (*validate*) – *aðra tæknilega útfærslu má útskýra í grófum dráttum.*
4. Skipulag vefsins - veftré
5. Uppdráttur – skissa af skipulagi og útliti vefsíðu.

Github samþættunartól 5%:

1. Öll undirbúningsskjöl eru vistuð á *Github*.
2. Gerið verkáætlun á *Github* (*Issues > Milestones*) og tímaáætlun
- hvenær á verkþáttur vera unninn og hver ber ábyrgð á þeim verkþætti.
3. Allar uppfærslur eru settar á *Github*.
4. Nemendur skrá allar breytingar í "*comments*"
5. Hægt er að sjá vinnuferli og þróun verkefnisins.

Frumgerðin 5%:

1. **Haus** með titil og eða firmamerki.
2. **Efnisyfirlit**, (menu). **Innihald**, má nota dummy texta og myndir.
3. **Fótur**, efnisyfirlit, nafn fyrirtækis, símanúmer og heimilisfang.
4. frumgerðin er prófuð í mismunandi skjástærðum – er vefsíðan skalanleg og eru myndir í lagi?
5. Er kóðinn vel uppsettur? - Sannreynið kóðann í <http://validator.w3.org/>

-1% Ef einn af ofantöldum verkþáttum vantar.

Bjargir:

Lesefni er á Innu – Efni – Þarfagreining og skipulag

<http://www.ut.is/vefhandbok/yfirlit/throun/>

<http://www.smashingmagazine.com/2008/01/31/10-principles-of-effective-web-design/>

<http://shortiedesigns.com/2014/03/10-top-principles-effective-web-design/>

<http://www.princeton.edu/communications/services/docs/IAguide2.pdf>

<https://econsultancy.com/blog/67308-15-crucial-web-design-trends-for-2016-beyond>

Skipulag og verkstjórn

<https://github.com/>

<https://help.github.com/articles/set-up-git/>

<https://training.github.com/kit/>

<http://git-scm.com/book/en/v2> pdf bók.

<https://github.com/jameswillweb/github-for-web-designers/>

Sameign: S:\VSH2A3U\GitHub for Designers (Skjá kynningar - video)

Git

<https://www.udacity.com/course/how-to-use-git-and-github--ud775>

<https://git-scm.com/downloads/guis>

Hönnun – skissuvinna

<http://zurb.com/university/lessons/sketched-out-a-guide-for-consistent-sketches>

<http://zurb.com/word/prototyping>

<http://zurb.com/playground>

<http://zurb.com/notable>

<https://design.google.com/>

<http://www.google.com/design/spec/resources/layout-templates.html>

Skilaleiðbeiningar:

Öll gögn sem notuð eru í skipulagsvinnunni eiga að vera geymd á **Github.com**
Setjið tengil (*link*) á github geymsluna (*repository*) í verkefni 6, „Athugasemdir“ á Innu

Nemendur setja frumgerðina á [tsuts.tskoli.is/2t/\(kt\)/lokaverkefni/frumgerd/](https://tsuts.tskoli.is/2t/(kt)/lokaverkefni/frumgerd/)
Setjið tengil (*link*) á frumgerðina í verkefni 6, „Athugasemdir“ á Innu