



## Trắc nghiệm lms - aaaa

Văn hóa kinh doanh và tinh thần khởi nghiệp (Trường Đại học Bách khoa Hà Nội)



Scan to open on Studocu

## CHƯƠNG 2

19. Hệ thống các giá trị của doanh nghiệp có thể được xây dựng dựa trên:

Select one:

- a. Các đáp án trên đều sai
- b. Ý muốn của người lãnh đạo đương nhiệm để khẳng định dấu ấn cá nhân
- c. Kế thừa những giá trị đã hình thành, phát triển các giá trị mới mà thế hệ lãnh đạo đương nhiệm mong muốn xây dựng để doanh nghiệp ứng phó với tình hình mới
- d. Giữ nguyên các giá trị của doanh nghiệp đã được xây dựng trong quá khứ trong mọi hoàn cảnh

Feedback

The correct answer is: Kế thừa những giá trị đã hình thành, phát triển các giá trị mới mà thế hệ lãnh đạo đương nhiệm mong muốn xây dựng để doanh nghiệp ứng phó với tình hình mới

Question 2

Incorrect

Mark 0.00 out of 1.00

Flag question

Question text

8. Đâu không phải là các yếu tố cơ bản khi xây dựng sứ mệnh:

Select one:

- a. Hệ thống các giá trị
- b. Môi trường của doanh nghiệp (tổ chức)
- c. Những năng lực đặc biệt
- d. Lịch sử

Feedback

The correct answer is: Hệ thống các giá trị

### Question 3

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

“Ngân hàng số 1 tại Việt Nam, phần đầu trở thành một trong 100 Ngân hàng lớn nhất trong khu vực Châu Á, một trong 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới & được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất” là.....tầm nhìn của ngân hàng nào?

Select one:

- a. Techcombank
- b. BIDV
- c. Vietcombank
- d. MB

Feedback

The correct answer is: Vietcombank

#### Question 4

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

25. Triết lý kinh doanh 3P: People – Profit - Product có ý nghĩa là:

Select one:

- a. Làm chủ công nghệ, sản xuất sản phẩm dẫn dụ và định hướng khách hàng
- b. Sản phẩm là trung tâm
- c. Bán sản phẩm mà doanh nghiệp có để thu lợi nhuận
- d. Bán sản phẩm mà khách hàng cần

Feedback

The correct answer is: Bán sản phẩm mà khách hàng cần

#### Question 5

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

“Thúc đẩy sự ra đời của phương tiện giao thông có năng lượng bền vững bằng cách đưa xe điện ra thị trường nhanh nhất có thể” là tuyên bố sứ mệnh của công ty nào sau đây?

Select one:

- a. Volkswagen
- b. BYD
- c. Tesla
- d. VinGroup

Feedback

The correct answer is: Tesla

### Question 6

Incorrect

Mark 0.00 out of 1.00

Flag question

Question text

.....của trường Đại học Bách Khoa HN là: “Trở thành một đại học nghiên cứu hàng đầu khu vực với nòng cốt là kỹ thuật và công nghệ, tác động quan trọng vào phát triển nền kinh tế tri thức và góp phần gìn giữ an ninh, hòa bình đất nước, tiên phong trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam”.

Select one:

- a. Tầm nhìn
- b. Mục tiêu

c. Sứ mệnh

d. Chiến lược

Feedback

The correct answer is: Tầm nhìn

Question 7

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

14. Quản lý theo mục tiêu (MBO) có nhiều đặc trưng ngoại trừ trường hợp nào sau đây?

Select one:

a. Các mục tiêu thường chung chung, mơ hồ.

b. Phần thưởng được đưa ra dựa trên cơ sở những tiến bộ đó.

c. Các mục tiêu về kết quả cụ thể do nhân viên và những người quản lý cùng xác định.

d. Những tiến bộ của quá trình đạt được mục tiêu được xem xét định kỳ.

Feedback

The correct answer is: Các mục tiêu thường chung chung, mơ hồ.

Question 8

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

22. Phát biểu nào sau đây đúng nhất?

Select one:

- a. Phân tích môi trường bên ngoài để biết được cơ hội và thách thức đối với doanh nghiệp
- b. Đáp án B và C đều đúng
- c. Phân tích môi trường bên ngoài để biết được điểm mạnh điểm yếu của tổ chức
- d. Nhà quản trị chỉ cần phân tích môi trường nội bộ là đủ để đưa ra các chiến lược của công ty

Feedback

The correct answer is: Phân tích môi trường bên ngoài để biết được cơ hội và thách thức đối với doanh nghiệp

Question 9

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

17 Các doanh nghiệp nhỏ mới thành lập thường sử dụng chiến lược, ngoại trừ:

Select one:

- a. Chiến lược hút vãng
- b. Chiến lược thị trường ngách
- c. Chiến lược sản xuất quy mô lớn
- d. Chiến lược mạng lưới

Feedback

The correct answer is: Chiến lược sản xuất quy mô lớn

**Question 10**

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Ba yếu tố trong mô hình 3 P là:

Select one:

- a. Lợi nhuận, Phân phối, Giá
- b. Sản phẩm, Lợi nhuận, Phân phối
- c. Lợi nhuận, Phân phối, Con người
- d. Sản phẩm, Lợi nhuận, Con người

Feedback



The correct answer is: Sản phẩm, Lợi nhuận, Con người

## CHƯƠNG 3.2

Câu nào không phải là vai trò của đạo đức kinh doanh

Select one:

- a. Làm cho khách hàng hài lòng
- b. Là những hành vi và hoạt động thể hiện mong muốn đóng góp cho cộng đồng và cho XH
- c. Góp phần làm tăng chất lượng hoạt động của DN
- d. Tạo ra lợi nhuận bền vững cho DN

Feedback

The correct answer is: Là những hành vi và hoạt động thể hiện mong muốn đóng góp cho cộng đồng và cho XH

### Question 2

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Mang về nhà mình các đồ văn phòng phẩm của công ty; sao chép phần mềm mà công ty mua và mang về nhà dùng; sử dụng những dịch vụ mà công ty phải trả tiền (ví dụ: chuyển phát nhanh) cho mục đích cá nhân; gọi điện thoại vì mục đích cá nhân, lướt web vào mục đích cá nhân trong giờ làm việc (chat, mail...). Những hành động này của bạn đã vi phạm vấn đề về đạo đức nào sau đây:

Select one:

- a. Bí mật kinh doanh
- b. Lạm dụng của công

- c. Cáo giác
- d. Phá hoại ngầm

Feedback

The correct answer is: Lạm dụng của công

### Question 3

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Nguyên tắc, chuẩn mực tôn trọng con người trong đạo đức kinh doanh được áp dụng đối với đối tượng nào?

Select one:

- a. Tất cả các đáp án trên đều đúng
- b. Đối thủ cạnh tranh
- c. Khách hàng
- d. Nhân viên trong Doanh nghiệp

Feedback

The correct answer is: Tất cả các đáp án trên đều đúng

### Question 4

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Hoạt động nào sau đây không được coi là thể hiện nghĩa vụ nhân văn của doanh nghiệp:

Select one:

- a. Thành lập các tổ chức từ thiện và ủng hộ bà con bị lũ lụt
- b. Đóng góp tiền cho giáo dục, nghệ thuật, môi trường và cho những người khuyết tật
- c. Xây nhà tình nghĩa, lớp học tình thương cho người nghèo
- d. Thực hiện các hành động bảo vệ môi trường.

Feedback

The correct answer is: Thực hiện các hành động bảo vệ môi trường.

#### Question 5

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Biểu hiện nào sau đây không được coi là quảng cáo phi đạo đức:

Select one:

- a. Quảng cáo thổi phồng, phóng đại về sản phẩm.
- b. Quảng cáo nhằm vào các đối tượng nhạy cảm.
- c. Bán hàng dưới chiêu bài nghiên cứu thị trường.
- d. Lôi kéo, nài ép , dụ dỗ người tiêu dùng ràng buộc với các sản phẩm của nhà sản xuất mà không cho người tiêu dùng có cơ hội chống đỡ.

Feedback

The correct answer is: Bán hàng dưới chiêu bài nghiên cứu thị trường.

#### Question 6

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Hoạt động tài chính kế toán đạo đức được biểu hiện như thế nào

Select one:

- a. Giảm giá dịch vụ khi công ty kiểm toán nhận một hợp đồng cung cấp dịch vụ với mức phí thấp hơn nhiều so với mức phí của công ty kiểm toán trước đó
- b. Liêm chính, khách quan, độc lập và cẩn thận
- c. Điều chỉnh số liệu trong bảng cân đối kế toán
- d. Cho mượn danh kiểm toán viên để hành nghề

Feedback

The correct answer is: Liêm chính, khách quan, độc lập và cẩn thận

#### Question 7

.....là những thông tin được sử dụng trong quá trình tiến hành hoạt động kinh doanh không được nhiều người biết tới nhưng lại có thể tạo cơ hội cho người sở hữu nó có một lợi thế so với những đối thủ cạnh tranh không biết hoặc không sử dụng những thông tin đó.

Select one:

- a. Phá hoại ngầm
- b. Lạm dụng của công
- c. Bí mật kinh doanh
- d. Cáo giác

The correct answer is: Bí mật kinh doanh

#### Question 8

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Nghĩa vụ kinh tế trong trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là:

Select one:

- a. Bảo tồn và phát triển các giá trị
- b. Tạo công ăn việc làm cho người lao động
- c. Tất cả các đáp án trên đều đúng
- d. Cung cấp sản phẩm, dịch vụ

Feedback

The correct answer is: Tất cả các đáp án trên đều đúng

#### Question 9

Correct

Văn hóa doanh nghiệp

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Đối với người thực hiện cáo giác trong doanh nghiệp có thể chịu những thiệt hại gì:

Select one:

- a. Tất cả các ý trên.
- b. Bị trù dập, đe dọa
- c. Bị trừng phạt về thu nhập
- d. Bị mang tiếng xấu

Feedback

The correct answer is: Tất cả các ý trên.

#### Question 10

Câu nào sau đây là câu đúng khi nói về các hình thức ăn cắp bí mật trong kinh doanh?

Select one:

- a. Lấy thông tin hữu ích qua các cuộc phỏng vấn nghề nghiệp người làm công của doanh nghiệp cạnh tranh.

- b. Sử dụng các cuộc nghiên cứu thị trường nhằm tạo ra một đợt bán điểm hay để thành lập một danh mục khách hàng tiềm năng, hoặc sử dụng các số liệu nghiên cứu thị trường để xây dựng một cơ sở dữ liệu thương mại phục vụ mục tiêu thiết kế sản phẩm.
- c. Che giấu thông tin về mối nguy hiểm của công việc, làm ngơ trước một vụ việc có thể dự đoán được và có thể phòng ngừa được.
- d. Quyền được cung cấp những thông tin cần thiết để có sự lựa chọn và được bảo vệ trước những quảng cáo hoặc ghi nhận không trung thực.

Feedback

The correct answer is: Lấy thông tin hữu ích qua các cuộc phỏng vấn nghề nghiệp người làm công của doanh nghiệp cạnh tranh.

## CHƯƠNG 4

Nhận định nào dưới đây thể hiện khái niệm văn hóa doanh nhân

Select one:

- a. Hệ thống các giá trị, chuẩn mực, quan niệm và hành vi của doanh nhân trong quá trình lãnh đạo và quản lý doanh nghiệp.
- b. Hệ thống các giá trị, chuẩn mực, quan niệm và hành vi của doanh nghiệp
- c. Tổng hòa những giá trị và thái độ cũng như các phương thức tạo ra chúng, kỹ năng sử dụng các giá trị đó vì sự tiến bộ của loài ngoài và sự truyền thụ các giá trị đó từ thế hệ này sang thế hệ khác.
- d. Tập hợp các nguyên tắc, chuẩn mực có tác dụng điều chỉnh, đánh giá, hướng dẫn và kiểm soát hành vi của các chủ thể kinh doanh

Feedback

The correct answer is: Hệ thống các giá trị, chuẩn mực, quan niệm và hành vi của doanh nhân trong quá trình lãnh đạo và quản lý doanh nghiệp.

Question 2

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Doanh nhân là \_\_\_\_\_

Select one:

- a. Người tham gia quản lý doanh nghiệp
- b. Người làm kinh doanh
- c. Tất cả đáp án còn lại
- d. Người tham gia tổ chức, điều hành hoạt động của doanh nghiệp

Feedback

The correct answer is: Tất cả đáp án còn lại

Question 3

Incorrect

Mark 0.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Để đánh giá văn hóa doanh nhân của một doanh nhân nào đó, người ta thường dựa vào \_\_\_\_ tiêu chuẩn để phân tích

Select one:

- a. 4
- b. 3
- c. 5
- d. 6

Feedback

The correct answer is: 6

Question 4

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Khả năng gây ảnh hưởng, định hướng và điều khiển người khác thực hiện theo mục đích của mình thuộc về

Select one:

- a. Trình độ chuyên môn
- b. Năng lực lãnh đạo
- c. Tổ chức
- d. Trình độ quản lý kinh doanh

Feedback

The correct answer is: Năng lực lãnh đạo

Question 5

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Nhận định nào dưới đây phản ánh khái niệm phong cách doanh nhân

Select one:

- a. Hệ thống các dấu hiệu đặc trưng trong hoạt động quản lý của doanh nhân, thể hiện qua đặc điểm nhân cách
- b. Cách thức làm việc của doanh nhân
- c. Khuynh hướng suy nghĩ, quản lý mang bản sắc cá nhân của doanh nhân
- d. Tất cả các phương án trên đúng

Feedback



The correct answer is: Tất cả các phương án trên đúng

#### Question 6

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Những doanh nhân cho rằng mục đích làm kinh doanh còn để phục vụ xã hội thể hiện yếu tố nào trong văn hóa doanh nhân

Select one:

- a. Phong cách doanh nhân
- b. Đạo đức của doanh nhân
- c. Không có phương án đúng
- d. Năng lực của doanh nhân

Feedback

The correct answer is: Đạo đức của doanh nhân

#### Question 7

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Nhận định một doanh nhân giản dị, khiêm tốn đề cập đến \_\_\_\_\_ của doanh nhân

Select one:

- a. Đạo đức
- b. Tổ chất
- c. Năng lực
- d. Phong cách

Feedback

The correct answer is: Phong cách

### Question 8

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Phương án nào dưới đây không phải là tiêu chuẩn đánh giá văn hóa doanh nhân

Select one:

- a. Tiêu chuẩn về đạo đức
- b. Tiêu chuẩn về sức khỏe
- c. Tiêu chuẩn về số năm kinh nghiệm
- d. Tiêu chuẩn về trình độ năng lực

Feedback

The correct answer is: Tiêu chuẩn về sức khỏe

### Question 9

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Mức độ phát triển kinh tế và đặc thù ngành nghề kinh doanh thể hiện nhân tố nào có tác động đến văn hóa doanh nhân?

Select one:

- a. Tất cả các phương án trên đúng
- b. Nhân tố chính trị pháp luật
- c. Nhân tố văn hóa

d. Nhân tố kinh tế

Feedback

The correct answer is: Nhân tố kinh tế

Question 10

Correct

Mark 1.00 out of 1.00

Flag question

Question text

Bà Mai Kiều Liên, Tổng giám đốc của Vinamilk đã được đào tạo thành kỹ sư ngành chế biến sữa và đã từng làm Phó giám đốc phụ trách kỹ thuật Nhà máy sữa Thống Nhất, tiền thân của công ty Vinamilk hiện nay. Điều này cho thấy bà Liên có \_\_\_\_ của một doanh nhân.

Select one:

- a. Tổ chất
- b. Đạo đức
- c. Phong cách
- d. Năng lực

Feedback

The correct answer is: Năng lực

## CHƯƠNG 5

Văn hóa doanh nghiệp tạo nên ..... chung cho toàn doanh nghiệp.

Select one:

- a. lực hướng tâm
- b. lực ma sát

c. lực hấp dẫn

d. lực kéo

The correct answer is: lực hướng tâm

### Question 2

Các doanh nghiệp có nền văn hóa mạnh sẽ tạo nên phong cách và ..... của doanh nghiệp.

Select one:

a. logo

b. tên

c. bản sắc

d. lợi nhuận

The correct answer is: bản sắc

### Question 3

Một loại mô hình văn hóa doanh nghiệp.

Select one:

a. Mô hình tháp Eiffel

b. Mô hình kinh tế gia đình

c. Mô hình vệ tinh soi đường

d. Mô hình lò hấp trứng

The correct answer is: Mô hình tháp Eiffel

### Question 4

Question text

Mô hình văn hóa doanh nghiệp thường được áp dụng cho các công ty phần mềm và quảng cáo.

Select one:

- a. Mô hình tháp Eiffel
- b. Mô hình lò ấp trứng
- c. Mô hình văn hóa gia đình
- d. Mô hình tên lửa dẫn đường

The correct answer is: Mô hình tên lửa dẫn đường

Question 5

Theo quan điểm của Trompenaars, nếu một doanh nghiệp đề cao thứ bậc và phân chia lao động theo vai trò và chức năng, doanh nghiệp đó có văn hóa theo mô hình \_\_\_\_

Select one:

- a. Tháp Eiffel
- b. Lò ấp trứng
- c. Tên lửa định hướng
- d. Gia đình

Feedback

The correct answer is: Tháp Eiffel

Question 6

Các hình thức văn hóa doanh nghiệp được Trompenaars phân loại theo cơ cấu và định hướng về con người và nhiệm vụ bao gồm?

Select one:

- a. Mô hình tháp EIFFEL, mô hình lò áp trứng, mô hình đồng đội, mô hình tên lửa dẫn đường
- b. Mô hình lò áp trứng, mô hình tên lửa dẫn đường, mô hình gia đình, mô hình đồng đội
- c. Mô hình lò áp trứng, mô hình đồng đội, mô hình quyền hạn, mô hình tên lửa dẫn đường
- d. Mô hình tháp EIFFEL, mô hình lò áp trứng, mô hình tên lửa dẫn đường, mô hình gia đình

Feedback

The correct answer is: Mô hình tháp EIFFEL, mô hình lò áp trứng, mô hình tên lửa dẫn đường, mô hình gia đình

Question 7

.....đưa ra khái niệm văn hóa doanh nghiệp với nội dung “Văn hóa doanh nghiệp là tổng hợp các giá trị, các biểu tượng, huyền thoại, nghi thức, các điều cấm kỵ, các quan điểm triết học, đạo đức tạo thành nền móng sâu xa của doanh nghiệp”.

Select one:

- a. Edgar Schein
- b. Trần Quốc Vượng
- c. Trần Ngọc Thêm

d. Georges de Saite Marie

Feedback

The correct answer is: Georges de Saite Marie

### Question 8

Doanh nghiệp có văn hóa mạnh sẽ:

Select one:

- a. Cả A, B, C đều đúng
- b. Tạo ra niềm tự hào cho nhân viên về doanh nghiệp, từ đó mọi người luôn sống phấn đấu hết mình vì mục tiêu chung
- c. Giúp cho nhân viên thoải mái và chủ động hơn trong việc định hướng cách nghĩ và cách làm việc
- d. Giúp lãnh đạo dễ dàng hơn trong việc quản lý doanh nghiệp

Feedback

The correct answer is: Cả A, B, C đều đúng

### Question 9

.....đưa ra khái niệm văn hóa doanh nghiệp với nội dung “Văn hóa công ty là tổng hợp những quan niệm chung mà các thành viên trong công ty học được trong quá trình giải quyết các vấn đề nội bộ và xử lý các vấn đề với môi trường xung quanh”.

Select one:

- a. Edgar Schein
- b. Nguyễn Văn Huyền

c. ILO

d. Trần Ngọc Thêm

Feedback

The correct answer is: Edgar Schein

### Question 10

Hành động nào sau đây có thể khiến cho doanh nghiệp có văn hóa yếu kém?

Select one:

- a. Giải quyết việc làm một cách chủ động, nhân viên thoải mái làm việc trong khuôn khổ nội quy của công ty
- b. Tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho nhân viên tích cực tham gia công việc
- c. Luôn tạo áp lực cho nhân viên và sa thải nhân viên một cách tùy tiện
- d. Yêu cầu tất cả thành viên trong công ty chấp hành nội quy, quy định của công ty, doanh nghiệp

Feedback

The correct answer is: Luôn tạo áp lực cho nhân viên và sa thải nhân viên một cách tùy tiện

## CHƯƠNG 6



