

Diciembre 2021



Análisis LifeStore

Proyecto Modulo 1

PRESENTADO POR
Mariana Pérez Enríquez

ÍNDICE

- 01.** Introducción
- 02.** Definición del Código
- 03.** Solución al problema
- 04.** Conclusión

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene el objetivo de analizar a la empresa **LifeStore** a partir de los registros de las ventas, búsquedas y reseñas de sus productos, en su gran mayoría, del año 2020.

LifeStore es una tienda virtual que maneja una amplia gama de artículos, recientemente, la Gerencia de ventas, se percató que la empresa tiene una importante acumulación de inventario. Asimismo, se ha identificado una reducción en las búsquedas de un grupo importante de productos, lo que ha redundado en una disminución sustancial de sus ventas del último trimestre.

Para ello, se utilizaron 3 bases de datos provistas por la empresa, para cuyo análisis se utilizó el lenguaje Python y la librería pandas para hacer un mejor manejo de datos.

A continuación, se detallan los resultados obtenidos y se expone la solución recomendada a la Gerencia de Ventas



DEFINICIÓN DEL CÓDIGO

El código lo puedes encontrar en :

- https://github.com/vieht/Proyecto1_Emtech
- https://colab.research.google.com/drive/1Ld_sVJaLUDRP1jx2hbgo_Y3oPPEApx8y?usp=sharing

Los datos para ingresar son los siguientes:

USUARIO = Mariana

CONTRASENA = mar123

¿Cómo se elaboró el código?

1.Se utilizó el archivo **lifestore_file.py** para obtener la información.

2. Se analizó la información con python y la librería pandas para obtener los siguientes datos:

- Productos más vendidos y menos vendidos
- Categorías más vendidas y menos vendidas
- Productos más buscados y menos buscados
- Categorías más buscadas y menos buscadas
- Productos con las mejores reseñas y con las peores reseñas
- Ingresos Totales y Número de Ventas
- Ingresos mensuales

3.Se creó un login sencillo para proteger la información y la función **menu** en la cual puedes solicitar la información que te interesa saber de los puntos anteriormente establecidos.

SOLUCIÓN AL PROBLEMA

TOP 5 PRODUCTOS MÁS VENDIDOS

Procesador AMD Ryzen 5 2600, S-AM4, 3.40GHz, Six-Core, 16MB L3 Cache, con Disipador Wraith Stealth	129738
Procesador Intel Core i7-9700K, S-1151, 3.60GHz, 8-Core, 12MB Smart Cache (9na. Generación Coffee Lake)	59913
Tarjeta de Video ASUS NVIDIA GeForce GTX 1660 SUPER EVO OC, 6GB 192-bit GDDR6, PCI Express x16 3.0	59571
Procesador AMD Ryzen 5 3600, S-AM4, 3.60GHz, 32MB L3 Cache, con Disipador Wraith Stealth	54717
Procesador Intel Core i3-9100F, S-1151, 3.60GHz, Quad-Core, 6MB Cache (9na. Generación - Coffee Lake)	35580

Dentro de los productos más vendidos, encontramos que 4 de ellos son procesadores y 1 de ellos es una tarjeta de video.

También podemos observar que el procesador que ocupa el primer lugar, es decir, el **Procesador AMD Ryzen 5 2600** tiene más del doble que el que ocupa el segundo lugar, teniendo una venta total de **\$129,738**.

TOP 5 CATEGORÍAS MÁS VENDIDAS

procesadores	371726
tarjetas de video	136224
tarjetas madre	127321
discos duros	93496
pantallas	11278

También podemos observar que los procesadores es la categoría donde hay más ventas, seguido de las tarjetas de video, las tarjetas madre, discos duros y pantallas.

La categoría de los procesadores se vende más que la suma de las siguientes 4 categorías, ya que la suma da como resultado: **\$368,319**, por lo que es una categoría muy demandada al vender un **48.89%** del total de ventas.

TOP 10 PRODUCTOS MÁS BUSCADOS

SSD Kingston A400, 120GB, SATA III, 2.5'', 7mm	263
SSD Adata Ultimate SU800, 256GB, SATA III, 2.5'', 7mm	107
Tarjeta Madre ASUS micro ATX TUF B450M-PLUS GAMING, S-AM4, AMD B450, HDMI, 64GB DDR4 para AMD	60
Procesador AMD Ryzen 5 2600, S-AM4, 3.40GHz, Six-Core, 16MB L3 Cache, con Disipador Wraith Stealth	55
Procesador AMD Ryzen 3 3200G con Gráficos Radeon Vega 8, S-AM4, 3.60GHz, Quad-Core, 4MB L3, con Disipador Wraith Spire	41
Logitech Audífonos Gamer G635 7.1, Alámbrico, 1.5 Metros, 3.5mm, Negro/Azul	35
TV Monitor LED 24TL520S-PU 24, HD, Widescreen, HDMI, Negro	32
Procesador Intel Core i7-9700K, S-1151, 3.60GHz, 8-Core, 12MB Smart Cache (9na. Generación Coffee Lake)	31
SSD XPG SX8200 Pro, 256GB, PCI Express, M.2	30
Procesador Intel Core i3-9100F, S-1151, 3.60GHz, Quad-Core, 6MB Cache (9na. Generación - Coffee Lake)	30

Observamos que dentro de los 10 productos más buscados, en su mayoría son SSD discos duros, seguido de tarjetas madre, procesadores, audífonos y monitores de TV.

TOP 3 CATEGORÍAS MÁS BUSCADAS

discos duros	463
procesadores	222
tarjetas madre	137

Comparando esta tabla con la anterior, podemos confirmar que los usuarios están muy interesados en su mayoría en la categoría de discos duros, seguido de procesadores y tarjetas madre, sin embargo, a pesar de que los procesadores son los más buscados, no son los más vendidos.

PRODUCTOS MENOS VENDIDOS

Kit Memoria RAM Corsair Dominator Platinum DDR4, 3200MHz, 16GB (2x 8GB), Non-ECC, CL16, XMP	2519
Tarjeta Madre Gigabyte micro ATX GA-H110M-DS2, S-1151, Intel H110, 32GB DDR4 para Intel	1539
Logitech Audífonos Gamer G332, Alámbrico, 2 Metros, 3.5mm, Negro/Rojo	1089
MSI GeForce 210, 1GB GDDR3, DVI, VGA, HDCP, PCI Express 2.0	889
Cougar Audífonos Gamer Phontum Essential, Alámbrico, 1.9 Metros, 3.5mm, Negro.	859

Dentro de los productos menos vendidos se encuentran productos como memoria RAM, tarjetas madre, tarjetas de video y audífonos gamer, cada uno de estos productos solo vendieron 1 unidad

CATEGORÍAS MENOS VENDIDAS

audifonos	9135
bocinas	8478
memorias usb	2519

Las categorías que menos se venden son audífonos, bocinas y memorias usb, estas solo representan un **2.64%** de las ventas totales.

10 PRODUCTOS MENOS BUSCADOS

Acteck Bocina con Subwoofer AXF-290, Bluetooth, Inalámbrico, 2.1, 18W RMS, 180W PMPO, USB, Negro	2
Procesador Intel Core i3-8100, S-1151, 3.60GHz, Quad-Core, 6MB Smart Cache (8va. Generación - Coffee Lake)	1
MSI GeForce 210, 1GB GDDR3, DVI, VGA, HDCP, PCI Express 2.0	1
Tarjeta de Video VisionTek AMD Radeon HD5450, 2GB GDDR3, PCI Express x16	1
Samsung Smart TV LED 43, Full HD, Widescreen, Negro	1
Tarjeta Madre ASRock ATX H110 Pro BTC+, S-1151, Intel H110, 32GB DDR4, para Intel	1
Tarjeta Madre Gigabyte micro ATX Z390 M GAMING, S-1151, Intel Z390, HDMI, 64GB DDR4 para Intel	1
Ginga Audífonos con Micrófono GI18ADJ01BT-RO, Bluetooth, Alámbrico/Inalámbrico, 3.5mm, Rojo	1
Ghia Bocina Portátil BX800, Bluetooth, Inalámbrico, 2.1 Canales, 31W, USB, Negro	1
SSD Samsung 860 EVO, 1TB, SATA III, M.2	1

A partir de la lista de los 10 productos menos buscados, podemos notar que en ella se encuentran algunos productos de las categorías que más se venden como lo son las tarjetas madres

3 CATEGORÍAS MENOS BUSCADAS

audifonos	64
pantallas	56
bocinas	9

Se observa una tendencia en cuánto al punto anterior, donde vemos que los audífonos, pantallas y bocinas son las menos buscadas y vendidas.

TOP 5 PRODUCTOS CON MEJOR RESEÑA

Tarjeta de Video Zotac NVIDIA GeForce GTX 1660 Ti, 6GB 192-bit GDDR6, PCI Express x16 3.0	5.0
Procesador AMD Ryzen 3 3300X S-AM4, 3.80GHz, Quad-Core, 16MB L2 Cache	5.0
Tarjeta de Video Sapphire AMD Pulse Radeon RX 5500 XT Gaming, 8GB 128-bit GDDR6, PCI Express 4.0	5.0
SSD Western Digital WD Blue 3D NAND, 2TB, M.2	5.0
TCL Smart TV LED 55S425 54.6, 4K Ultra HD, Widescreen, Negro	5.0

Todos los productos de este Top 5 tienen 5 estrellas, por lo que podemos decir que LifeScore ofrece productos de calidad, sin embargo también hay que notar que ninguno de los artículos en este Top, están dentro de los más vendidos.

TOP 5 PRODUCTOS CON PEOR RESEÑA

Cougar Audífonos Gamer Phontum Essential, Alámbrico, 1.9 Metros, 3.5mm, Negro.	3.000000
Tarjeta Madre Gigabyte micro ATX GA-H110M-DS2, S-1151, Intel H110, 32GB DDR4 para Intel	2.000000
Tarjeta Madre AORUS micro ATX B450 AORUS M (rev. 1.0), S-AM4, AMD B450, HDMI, 64GB DDR4 para AMD	1.833333
Tarjeta Madre ASRock ATX H110 Pro BTC+, S-1151, Intel H110, 32GB DDR4, para Intel	1.000000
Tarjeta de Video Gigabyte AMD Radeon R7 370 OC, 2GB 256-bit GDDR5, PCI Express 3.0	1.000000

Dentro de este Top, podemos notar que la gran mayoría son tarjetas madre, una de las categorías de más interés de los clientes.

INGRESOS TOTALES
\$760,177

VENTAS TOTALES
283

VENTAS PROMEDIO MENSUALES

Abril	2355.250000
Agosto	1531.000000
Diciembre	3219.000000
Enero	1992.589744
Febrero	2950.842105
Julio	2826.857143
Junio	3582.125000
Marzo	3140.666667
Mayo	3663.500000
Noviembre	2389.000000
Octubre	2057.000000
Septiembre	2636.857143

TOP 5 MESES CON MÁS VENTAS

Abril	169578
Marzo	131908
Febrero	112132
Enero	77711
Mayo	73270

Solamente una venta se realizó en el año 2019, las demás ocurrieron en el año 2020 y generaron ingresos por \$760,177 con un total de 283 ventas.

Se observa que durante el periodo de Enero a Mayo es cuando hubo más venta, teniendo como pico el mes de Abril con \$169,578 de ingresos, es decir, un **22,30%** de las ventas totales.

CONCLUSIONES

A partir del análisis de la información sobre Ventas, Búsquedas y Reseñas, se proponen las siguientes estrategias:

01. **Inventario**

Se recomienda quitar aquellos productos del inventario que no han tenido éxito este año, es decir, aquellos que han tenido 3 ventas o menos, de tal manera que utilicen ese espacio para siempre tener en inventario aquellos productos que se venden más.

03. **Búsquedas**

Hay que analizar de manera más profunda el por qué hay algunos productos que están dentro del TOP más buscados pero al final no se concreta la venta, puede ser porque no hay en stock o los precios no son los que buscaban.

05. **Promociones**

Durante los primeros meses del año se llevaron a cabo la mayor cantidad de ventas, una estrategia a implementar es que en el resto del año existan promociones o descuentos para incentivar las ventas.

02. **Productos clave**

Los procesadores son los productos clave, tienen casi el 50% de las ventas totales y está dentro de las categorías más buscadas, es muy importante que siempre haya en existencia y cada vez mejorar la calidad de estos, incluso se pueden implementar promociones.

04. **Reseñas**

Las reseñas son una herramienta muy poderosa para crear una estrategia centrada en el usuario, dentro de los productos con peores reseñas, están algunos productos de las categorías con más ventas, valdría la pena analizar las opiniones y enfocar los esfuerzos a que mejoren los productos de las categorías más importantes.

04. **Primer approach**

Este ejercicio fue muy valioso ya que pudimos obtener algunas pistas de hacia donde dirigir el negocio para mejorar, sin embargo, se necesita más información para encontrar las razones del comportamiento de los clientes de LifeStore.

Asimismo fue un buen ejercicio para comenzar a utilizar Python e identificar puntos donde pueda mejorar.