



Liberating Structures Cards

A print-at-home card deck

github.com/vpapadopou

Description

Inspired by Holisticon's original idea, this card deck can help you create strings easily or act as a quick reminder of each format

Attribution

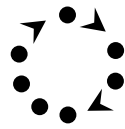
Liberating Structures are developed by Henri Lipmanowicz and Keith McCandless

Link: <http://liberatingstructures.com>

The original LS Cards were created by Holisticon AG

Link: <https://holisticon.de>

Liberating Structures SVG icons were created by Julian Fastnacht



1-2-4-Tous

Impliquer simultanément tous les participants d'un groupe pour faire éclore Questions, Idées & Suggestions

Reveal

12 min

Invitation

Poser une question suite à la présentation d'un problème, à propos d'un problème à résoudre ou d'une proposition mise en avant.

Organisation

Au début en individuel, puis par paire puis groupe de quatre puis groupe entier.

Espace & Matériel

- Espace pour que les participants travaillent face à face puis à quatre
- Papier pour que les participants notent leurs observations et découvertes
- Tables et chaises (optionnel)



Impromptu Networking

Echanger rapidement les attentes et les challenges. Etablir de nouveaux contacts

Share

20 min

Invitation

Demander : « Quel challenge important apportez-vous pour cette rencontre ? Qu'espérez-vous recevoir et comment pensez-vous contribuer à ce groupe ou cette communauté ? »

Organisation

- Par paires
- Inviter les personnes à trouver des inconnus ou des collègues dans des groupes / fonctions différentes des leurs

Espace & Matériel

Un espace ouvert où les participants peuvent se déplacer et se mettre par paire facilement.



Nine Whys

Rendre clair l'objectif de votre travail commun

Analyze

20 min

Invitation

Demandez "Que faites-vous lorsque vous travaillez sur ... (le sujet courant) ? Etablissez ensuite une courte liste des activités les plus pertinentes." Demandez ensuite "Pourquoi est-ce si important pour vous ?" Continuez à demander "Pourquoi ?" neuf fois ou jusqu'à la formulation du but fondamental de ce travail

Organisation

D'abord par paires, puis par groupe de 4 puis en groupe entier.

Espace & Matériel

Des chaises mais pas de tables.



Wicked Questions

Mettre en perspective les défis paradoxaux auxquels un groupe est confrontés pour réussir

Reveal

25 min

Invitation

Demandez : « Quelles stratégies (ou démarches, processus) contraires-et-pourtant-complémentaires devons nous simultanément poursuivre pour réussir ? »

Organisation

Seul, puis en groupe de 4 à 6 participants puis en groupe entier.

Espace & Matériel

Des chaises en groupe de 4 à 6
Du papier pour noter



Appreciative Interviews

Découvrir les causes premières du succès pour s'en inspirer

Share

Reveal

60 min

Invitation

Demander « Racontez l'histoire d'un challenge sur lequel vous avez travaillé avec d'autres et dont vous êtes fiers de ce que vous avez accompli. Quel en a été le déroulement et qu'est-ce qui a rendu ce succès possible ? Placez vous par paires, de préférence avec quelqu'un que vous ne connaissez pas bien. »

Organisation

Par paire puis en groupe de 4.
Encourage les groupes hétérogènes

Espace & Matériel

Des chaises en face à face. Pas de tables. Du papier pour noter.



TRIZ

Arrêtez les activités et les comportements contre-productifs pour faire de la place à l'innovation

Reveal

35 min

Organisation

Demander aux participants de former des groupes de 4 à 7 personnes.

Espace & Matériel

Des chaises.
Du papier pour que les participants notent leurs observations et découvertes.



15% Solutions

Découvrir et se concentrer sur ce que chacun a la liberté et les ressources de faire immédiatement

Reveal

20-60 min

Invitation

A propos de leur problème personnel ou de celui du groupe, demander : « Quelles sont vos 15 % disponibles ? Qu'avez-vous la possibilité et la liberté de faire ? Que pouvez-vous faire sans ressources ou autorité supplémentaires ? »

Organisation

D'abord seul, puis en groupe de 2 à 4

Espace & Matériel

Des chaises par groupe de 2 à 4
Pas de table



Nine Whys

Analyze

20 min

Etapes

Chaque personne est interviewée par son partenaire pendant 5 minutes.

10 min

Commencez par "Que faites-vous lorsque vous travaillez sur ... ?"

L'intervieweur cherche une réponse toujours plus profonde par la question "pourquoi est-ce si important pour vous ?" Echangez les rôles

Chaque paire partage expérience et découvertes avec une autre paire.

5 min

Inviter le groupe à réfléchir "De quelle manière nos buts influenceront-ils les prochaines étapes que nous déciderons ?"

5 min



Impromptu Networking

Share

20 min

Etapes

2 minutes par personne pour répondre aux questions et se présenter.

5 min

Changer de partenaire et faire la même chose 2 fois de plus.

10 min



1-2-4-Tous

Reveal

12 min

Etapes

Reflexion seul et en silence sur un sujet commun et présenté sous forme de question.

1 min

Générer des idées par paires à partir des idées issues de la phase individuelle.

2 min

Partager et développer les idées par groupe de quatre (repérez les similarités et les différences)

4 min

Chaque groupe partage son idée maîtresse (répéter le cycle autant que de besoin)

5 min



Liberating Structures

github.com/vpapidopou

License

The Liberating Structures, the LS cards, the LS SVG icons and this card deck are licensed under:

Creative Commons Attribution Non Commercial 3.0 Unported (CC-BY-NC-3.0)

Closing thoughts

Please keep this card with the deck, I'd really appreciate it. Have fun :)



15% Solutions

Reveal

20-60 min

Etapes

D'abord seul, chaque personne génère sa propre liste de 15% Solutions

5 min

Chacun partage ses idées en petits groupes, une personne à la fois, 3 minutes par personne.

12 min

Les membres du groupe se donnent des consultations les uns aux autres (demande de clarification, offre de conseils. Pas de réponse ni de jugement), une personne à la fois, 5 minutes par personne.

40 min



TRIZ

Reveal

35 min

Invitation & Etapes

Introduire l'idée de TRIZ et identifier un résultat indésirable.

5 min

"Faites une liste de tout ce que vous pouvez faire pour s'assurer d'atteindre le pire résultat possible"
Utilisez 1-2-4-Tous

10 min

"Y a-t-il quelque chose que je fais actuellement et qui ressemble aux points de la première liste ? Faites-en une seconde liste"
Utilisez 1-2-4-Tous

10 min

Quelle est la première action qui me permettra d'arrêter de créer des résultats indésirables ?
Utilisez 1-2-4-Tous

10 min



Appreciative Interviews

Share

Reveal

60 min

Etapes

Par paire, chaque participant raconte une histoire réussie. L'autre participant interviewe en prêtant attention à ce qui a rendu le succès possible.

20 min

Par groupe de 4, chaque personne retransmet l'histoire de son partenaire. Recherchez les modèles dans les In groups of 4, each person retells the story of their partner. Listen for patterns in conditions/assets supporting success and take notes

15 min

15 min

10 min

Collect insights and patterns for the whole group on a flip chart

Ask: "How are we investing in



Wicked Questions

Reveal

25 min

Etapes

Introduire le concept de Wicked Questions et de paradoxe. Donner le modèle de phrase suivant : "Comment se fait-il que nous soyons à la fois ... et que nous soyons ... simultanément ?"

5 min

Seul puis en petits groupes, générer des paires opposées en jeu dans le travail en utilisant le modèle de phrase.

5 min

En groupe choisir sa Wicked Question la plus impactante et la partager au groupe entier.

5 min

Le groupe entier sélectionne les Wicked Questions les plus puissantes et les améliore collectivement.

10 min



Troika Consulting

Obtenir de ses collègues et sur l'instant une aide pratique et imaginative

Help **Reveal** 30 min

Invitation

Inviter le groupe à réfléchir aux questions « Quel est votre challenge ? » et « De quelle sorte d'aide avez-vous besoin ? »

Organisation

Par groupe de 3 participants
Des groupes de personnes de perspectives et d'environnements différents sont plus efficaces.

Espace & Matériel

Des groupes de 3 chaises en groupe
Pas de table.



What? So What? Now What? W³

Examiner ensemble notre progression et décider quels ajustements sont nécessaires

Analyze 55 min

Invitation

Après une expérience partagée, poser trois questions pour réfléchir de façon à renforcer la compréhension et stimuler une action coordonnée tout en évitant les conflits improductifs.

Organisation

Seul, puis en groupe de 5 à 7 participants puis en groupe entier.

Espace & Matériel

Des chaises en petits groupes.
Du papier pour faire des listes
Un paper board pour les grand groupe pour rassembler les réponses.



Discovery & Action Dialog

inventez et déclenchez des solutions locales à des problèmes chroniques

Reveal 50 min

Organisation

Le facilitateur s'aide d'un partenaire en tant que rapporteur
La taille d'un groupe varie entre 5 et 15 participants.
La diversité des rôles et des expériences est un atout majeur.

Espace & Matériel

DAD se déroule dans un contexte ou une unité locale
Les groupes peuvent être assis autour d'une table ou debout
Du papier, un tableau, un équipement de projection pour noter les observations, les idées et les actions.



Shift & Share

Diffuser de bonnes idées et créer des contacts informels entre innovateurs

Share 20-90 min

Invitation

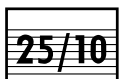
Invitez les participants à rencontrer des innovateurs qui partageront avec eux quelque chose de neuf ou d'innovant et qui pourrait leur être utile.

Organisation

Les intervenants préparent leur stand
Le groupe se divise en autant de petits groupes que d'intervenants
Les petits groupes restent ensemble tout le long de leur parcours de stands.

Espace & Matériel

Un espace suffisamment large pour 5 à 8 stands + chaises et éloignés les uns des autres pour limiter les interférences.



25/10 Crowd Sourcing

Générer et sélectionner rapidement les idées les plus exploitables et puissantes du groupe

Reveal 30 min

Invitation

Demander "Si vous étiez 10 fois plus audacieux, quelle action audacieuse recommanderiez-vous ? Quel serait votre première étape ?"

Organisation

Seul, debout, puis en paire en se déplaçant

Espace & Matériel

Un espace libre, sans chaises et sans tables.
Une fiche bristol par participant



Wise Crowds

Exploiter la sagesse d'un groupe en cycles courts imaginative

Reveal **Help** 15 min

Invitation

Inviter chaque participant à décrire brièvement son problème, son challenge et demander de l'aide aux autres.
Demander aux autres d'agir comme un groupe de "consultants" dont la tâche est d'aider le client en offrant conseils ou recommandations.

Organisation

Groupes de 4 à 5 personnes.
Les fonctions, niveaux et compétences sont mélangés.

Espace & Matériel

Groupes de 4-5 chaises en cercle
Du papier pour prendre des notes



Min Specs

Définir uniquement les actions qui sont absolument « À faire » et « À ne pas faire » pour atteindre un objectif

Strategize 50 min

Invitation

Dans le contexte d'un projet difficile ou d'une initiative complexe, inviter les participants à générer une liste de "do's and don'ts" qu'ils doivent respecter pour atteindre le résultat désiré (Max Specs)
Demander aux participants de réduire cette liste au minimum absolu pour réaliser leur objectif (Min Specs)

Organisation

Seul, puis en petits groupes de 4 à 7 participants puis en groupe entier.

Espace & Matériel

Des groupes de 4 à 7 chaises autour de petites tables
Du papier pour noter



Improv Prototyping

Développer des solutions efficaces à des problèmes chroniques en jouant sérieusement

Reveal 20 min

Invitation

Inviter les participants à identifier un problème chronique frustrant dans leur travail, puis à expérimenter, à inventer et à découvrir de manière ludique de meilleures manières de résoudre ce problème en mettant en scène et jouant la situation et les solutions possibles.

Organisation

Une scène et un groupe d'acteurs
Tous les autres, en observateurs, en petits groupes devant ou autour.

Espace & Matériel

Un espace ouvert avec une scène
Des accessoires éventuellement



Shift & Share

Share 20-90 min

Etapas

Décrivez le processus : Les groupes se déplaceront sur chaque stand pour des présentations de 10 minutes suivies d'une période de feedback et de questions brèves. 5 min

Chaque groupe s'installe à un stand différent où un animateur fait sa présentation. 10 min

Les participants posent des questions et/ou partagent leurs feedback 2 min

Les petits groupes changent de stand. 1 min

Répétez jusqu'à avoir visité tous les stands.



Discovery & Action Dialog

Reveal 70 min

Invitation & Etapas

Expliquez la raison de l'initiative du DAD. 5 min

Posez les 7 questions une à une : Comment vous savez que le problème existe ? 60 min

Comment vous contribuez à la solution ?

Qu'est-ce qui vous empêche de le faire ?

Connaissez-vous quelqu'un qui réussit à résoudre fréquemment le problème ?

Avez-vous des idées ?

Que faut-il faire pour que cela se produise ? y-a-t-il des volontaires ?

Qui d'autre doit être impliqué ?

Demandez au rapporteur de récapituler. 5 min



What? So What? Now

Analyze 55 min

Etapas

Travail seul 1 minute sur "qu'est-ce que j'ai remarqué ? quels faits ou observations m'ont frappé ?" Puis partage en petit groupe pendant 2 à 7 minutes 8 min

Les faits importants collectés en petits groupes sont partagés avec le groupe entier. 3 min

Repetez le même processus "en quoi cela est important ? Quels modèles ou conclusions émergent ?" 13 min

Ensuite "Et maintenant ? quelles actions sont dans la logique de ce qui est ressorti des étapes précédentes ?" 18 min

Les actions/décisions sont partagées, discutées, rassemblées avec le groupe entier. 10 min



Troika Consulting

Help **Reveal** 30 min

Etapas

Invitez les participants à réfléchir à la question qu'ils poseront quand ils seront clients. Le premier client de chaque groupe partage sa question 1 min

Les consultants posent des questions de clarification 2 min

Le client tourne le dos aux consultants, écoute et ne parle pas. Ensemble, les consultants proposent des idées, suggestions, conseils. 5 min

Le client se retourne et partage ce qui a pour lui le + de valeur 2 min

Les groupes permutent au client suivant 22 min



Improv Prototyping

Reveal 20 min

Etapas

Expliquez le processus 2 min

Decrivez le scénario qui sera joué et les différents rôles 3 min

Les acteurs sur scène jouent 3-5 min

Chaque petit groupe fait un briefing avec 1-2-4-Tous pour identifier les morceaux réussis et les moins réussis de la scène observée 5 min

Chaque groupe colle les morceaux réussis en un nouveau prototype amélioré 3-5 min

Un des groupes d'observateur propose de jouer leur prototype amélioré devant le groupe entier. Repétez autant que nécessaire.



Min Specs

Strategize 50 min

Etapas

Seul, chaque participant génère sa liste Max Specs 1 min

Consolider et étendre la liste par petits groupes. Produire une liste aussi complète que possible. 5 min

Chaque petit groupe teste chaque règle de sa liste en regard de l'objectif prédéterminé et élimine tous les éléments qui répondent positivement à " Si je peux violer cette règle ou l'ignorer est-ce que l'objectif reste réalisable ?" 15 min

Second tour si nécessaire. 15 min

Comparer les résultats des groupes et consolidez dans la liste la plus courte 15 min



Wise Crowds

Reveal **Help** 15 min

Etapas

Le client présente son challenge et sa demande de l'aide 2 min

Les consultants posent des questions de clarification 3 min

Le client tourne le dos aux consultants et se prépare à prendre des notes 8 min

Les consultants se posent des questions, donnent des conseils et recommandations en travaillant en équipe. Le client se tait.

Le client donne un retour aux consultants : ce qui était utile et ce qu'il ou elle va retenir et utiliser. 2 min



25/10 Crowd Sourcing

Reveal 30 min

Etapas

Expliquez le processus 5 min

Chaque participant écrit son idée audacieuse sur une fiche. 5 min

Les participants circulent dans la salle et s'échangent les fiches. Quand le signal retentit, les gens se rassemblent par paire pour partager la fiche qu'ils ont en main puis individuellement évalue l'idée sur sa fiche avec un score de 1(bas) à 5(haut) 3 min

Faire quatre cycles supplémentaires puis faire la somme des scores de chaque fiche. 12 min

Faites émerger les idées avec les 10 meilleurs scores 5 min



Helping Heuristics

Pratiquer des méthodes progressives pour aider les autres, recevoir et demander de l'aide

Help

15 min

Invitation

Inviter les participants à voir toutes les interactions humaines comme des offres qui sont soit acceptées, soit refusées

Organisation

Groupes de 3: deux participants qui interagissent face à face dans les rôles du client et du coach plus un observateur.
En groupe entier pour les retours en fin d'exercice.

Espace & Matériel

Debout, pas de chaise, pas de table.



Conversation Cafe

Donner du sens à un défi majeur

Share

50 min

Invitation

Invitez les participants à former des petits groupes pour écouter les opinions de chacun et réfléchir ensemble à une difficulté ou un enjeu commun

Organisation

Groupes de 5 à 7 participants avec un mélange des fonctions.

Espace & Matériel

Groupes de 5 à 7 chaises autour de tables.
Un baton de parole
Des marqueurs et une ou deux grandes feuilles de papier par table



User Experience Fishbowl

Partager le savoir-faire issu de l'expérience avec une large assemblée

Share

50 min

Invitation

Demander aux personnes du cercle intérieur de décrire leur expérience - bonne, mauvaise, détestable - objectivement, de manière concrète et ouverte. Inviter les à discuter entre eux comme si le public n'était pas là. Fermeement, demandez leur d'éviter les discours ou les présentation.

Organisation

Un cercle intérieur de 3 à 7 personnes.
Un cercle extérieur de petits groupes de 3 à 4 personnes.

Espace & Matériel

Des chaises pour les cercles
Des micros selon la taille du fishbowl



Heard, Seen, Respected

Pratiquer l'écoute active et l'empathie avec ses collègues

Help

35 min

Invitation

Inviter les participants à raconter à leur partenaire un moment de leur vie où ils ne se sont pas sentis écoutés, vus, ou respectés
Demander aux personnes qui écoute d'éviter les interruptions à l'exception des questions de clarification

Organisation

Par paire pour l'histoire
En groupe de 4 pour réfléchir à ce qui s'est passé

Espace & Matériel

Des chaises proches et en face à face
Pas de tables



Drawing Together

Révéler idées et pistes de travail au travers de l'expression graphique

Reveal

40 min

Invitation

Inviter les participants à faire le récit d'un problème ou défi, individuel ou collectif, en n'utilisant que cinq symboles et sans le moindre mot

Organisation

D'abord seul, puis en groupe de 2 à 4 personnes puis en groupe entier.

Espace & Matériel

Un grand mur lisse couvert de papier blanc.
Des marqueurs à eau



Design Storyboards

Définir les conditions et étapes d'une réunion pour obtenir des résultats productifs

Plan

50 min

Invitation

Invitez une équipe de design (un sous-ensemble représentatif du groupe) à concevoir un Storyboard, comprenant des repères visuels, pour décrire la façon dont les participants vont interagir pour atteindre leur objectif.

Organisation

1-2-Tous ou 1-Tous en cycles rapides à chaque étape

Espace & Matériel

Un mur lisse couvert de papier blanc
Des post-it larges ou des cartes LS
Un storyboard vierge



Celebrity Interview

Relayer l'expérience des leaders et des experts auprès des personnes les + proches des défis locaux

Share

45 min

Invitation

Invitez la personnalité à laisser tomber sa présentation formelle et à répondre aux questions difficiles que tout le monde a en tête à la façon d'un « talk-show » informel.
Inviter le groupe à écouter la personne derrière la célébrité, puis écrire des questions avec leurs collègues.

Organisation

Groupe entier pour l'interview, 1-2-4 pour générer les questions.

Espace & Matériel

Intervieweur & personnalité sur une scène
Des cartes pour collecter les questions



Social Network Webbing

Cartographier les connexions informelles et décider comment renforcer ce réseau pour atteindre un but

Share

Help

60 min

Invitation

Inviter les membre d'un groupe de travail qui ont un but commun à créer une carte de leur réseau et décider comment l'étendre et le renforcer

Organisation

1-2-4-Tous pour générer les noms et les groupes clé
En groupe entier pour générer les noms dans le réseau et construire la carte

Espace & Matériel

Un mur lisse couvert de papier blanc.
Des post-it de 8 couleurs à minima
Des marqueurs noirs



Heard, Seen, Respected

Help 35 min

Etapes

Présenter le but de HSR : pratiquer l'écoute sans chercher à résoudre un pb ou émettre un avis. 3 min

Chaque personne partage une histoire pendant 7 minutes. 15 min

Les partenaires partagent leur expérience "Quel effet m'a fait de raconter mon histoire ? Comment c'était d'écouter ton histoire ?" 5 min

En groupe de 4, les participants partagent leurs réflexions en utilisant 1-2-4 en se demandant "Quels schémas sont révélés par les histoires ? Quelle importance y accordons-nous ?" 5 min

En groupe entier "Comment pouvons-nous répondre aux problèmes révélés par ce schéma ?" 5 min



User Experience Fishbowl

Share 50 min

Etapes

Expliquer le fishbowl et ses étapes 2 min

Laisser la conversation du cercle intérieur continuer jusqu'à ce qu'elle se termine d'elle-même 10-25 min

Les groupes extérieurs formulent des observations et des questions 4 min

Le cercle intérieur répond aux questions. La conversation entre les deux cercles continue jusqu'à répondre à toutes les questions 10-25 min

Debrief en utilisant W3 à la question "Qu'est ce qui semble possible maintenant ?" 10-15 min



Conversation Cafe

Share 50 min

Etapes

Présenter le sujet de la conversation sous la forme d'une question et expliquer le processus

Chaque personne partage ce qu'il pense, ressent, ou fait à propos du sujet de la conversation 1 min p.p.

Chaque personne partage ses pensées et ressentis après avoir écouté tout le monde à la table 1 min p.p.

Conversation ouverte 20-40 min

Chaque personne partage ce qu'il emporte avec lui / ce qu'il en retient pour lui. 5-10 min



Helping Heuristics

Help 15 min

Etapes

Expliquer le processus 2 min

"Présence silencieuse": Le Coach accepte toutes les offres en écoute active avec compassion 2 min

"Découverte guidée": le coach accepte toutes les offres, en posant des questions qui guident vers des découvertes mutuelles 2 min

"Provocation aimante": le coach offre des conseils 2 min

"Conscience du processus": le coach et le client acceptent toutes les offres l'un de l'autre, travaillant au mieux de leur intelligence tout en remarquant comment de nouvelles possibilités sont amplifiées 2 min

Debrief en groupe 5 min



Social Network Webbing

Share **Help** 60 min

Etapes

Créer une légende des groupe-clés dont vous aurez besoin et affecter un symbole à chacun d'eux (1-2-4-Tous) 5 min

Chaque participant écrit son nom sur un post-it au centre du mur 5 min

Demander "Quels sont les personnes que vous connaissez qui sont actives dans ce travail ?" 10 min

"Qui d'autres souhaiteriez inclure dans ce travail ?" et créer un réseau en étoile 10 min

Dessiner des lignes pour identifier les relations d'influence 15 min

Déduire des stratégies (inviter des personnes, éviter les blocages, etc.) pour renforcer ce réseau et découpler les progrès 10 min



Celebrity Interview

Share 45 min

Etapes

L'Interviewer accueille et présente la célébrité ainsi que le sujet discuté 3 min

L'Interviewer pose à la célébrité des questions qui intéressent les participants 15-30 min

Les participants génèrent des questions supplémentaires par cycle de conversation 1-2-4 puis les inscrire sur fiches bristols 5-10 min

L'Interviewer dépouille les fiches, recherche les sujets récurrents et pose à partir des fiches des questions supplémentaires à la célébrité 5-10 min

L'Interviewer fait un commentaire rapide de clôture 1 min



Design Storyboards

Plan 50 min

Etapes

Clarifier l'objectif du travail collectif 2-5 min

Décrire l'approche standard que vous utilisez normalement pour cette séance 5-10 min

Reexaminer and renforcer l'énoncé de l'objectif si nécessaire 2-5 min

Réévaluer et décider qui doit participer 2-5 min

Brainstorm sur les microstructures qui permettraient d'atteindre l'objectif et décider 5-10 min

Décider qui invite et qui facilite 2-10 min

Déterminer la question et le processus pour évaluer votre design 2-5 min



Drawing Together

Reveal 40 min

Etapes

Introduire le concept et les symboles 5 min

Dessiner au brouillon les symboles 5 min

Seul, combiner les symboles pour créer la 1ère version du récit de l'évolution de leur travail sur un problème ou une innovation 10 min

Créer une seconde version en peaufinant le récit et en aggrandissant la taille, l'emplacement et la couleur des symboles. 10 min

Demander à une autre personne ou à un groupe d'interpréter leur dessin. 5 min

Demandez à tout le groupe, « Dans leur ensemble, qu'est ce que les dessins révèlent ? » 5 min



What I Need From You (WINFY)

Révéler les besoins réciproques et essentiels.

Help

65 min

Invitation

Proposez aux participants de demander ce dont ils ont besoin des autres pour réussir à atteindre un objectif spécifique

Organisation

3 à 7 groupes
1 porte-parole par groupe

Espace & Matériel

Des chaises pour des groupes de 3 à 7 personnes assis en cercles au milieu de la pièce
Du papier pour prendre des notes



Open Space Technology

Libérez les potentialités et le leadership dans des groupes de toutes tailles

Reveal

90 min

Invitation

Invitez les participants à coconstruire leur agenda en proposant des sessions sur des sujets qui les passionnent et les concernent

Organisation

Commencez tous ensemble dans un grand cercle (ou plusieurs cercles concentriques)
Continuez en groupes de tailles variables autour des sujets de l'agenda

Espace & Matériel

Des chaises en cercle dans une grande pièce
Un énorme agenda vierge au mur avec des cases pour les sessions



Generative Relationships

Révéler les tendances relationnelles qui créent des dysfonctionnements ou de la valeur insoupçonnée

Analyze

25 min

Invitation

Inviter les participants à évaluer leur groupe de travail selon 4 attributs:

S - Separateness (diversité du groupe)
T - Tuning (capacité d'attention et à réfléchir aux défis à relever)
A - Action (nombre d'occasions d'agir)
R - Raison de travailler ensemble

Organisation

D'abord seul, puis en petit groupe pour en groupe entier

Espace & Matériel

Des tables pour de petits groupes de 4, un dessin STAR et un crayon par personne. Même chose par groupe et pour le groupe entier



Agreement-Certainty Matrix

Classer les défis en simple, compliqué, complexe et chaotique

Analyze

45 min

Invitation

Catégoriser les défis actuels en simple, compliqué, complexe ou chaotique et les positionner sur la matrice.

Organisation

D'abord seul puis en groupe de 4 à 6 personnes puis en groupe entier

Espace & Matériel

Des chaises pour les groupes. Pas de table.
Un mur avec le dessin de la matrice.
Une page avec la matrice pour chaque participant
Des post-it et des marqueurs pour tout le monde



Simple Ethnography

Rendre clair l'objectif de votre travail commun

Analyze

75 min

Invitation

Invitez les participants à observer en silence les personnes dont l'expérience correspond au problème à résoudre. Ensuite approfondissez avec des entretiens.

Organisation

Seul ou par deux à travers des sites d'observation puis en groupe pour le debrief

Espace & Matériel

Un environnement avec un espace pratique pour partager des observations. Des carnets, appareils photos, caméras, etc.



Integrated Autonomy

Passer de solutions "l'un ou l'autre" à des solutions solides qui incluent "l'un et l'autre"

Strategize

80 min

Invitation

"Notre objectif sera-t-il mieux servi par l'augmentation de l'autonomie locale, personnalisation, compétition ou liberté au sein des différentes unités ? Ou par l'augmentation de l'intégration, la standardisation, le contrôle au sein des unités ? ou les deux ?"

Organisation

D'abord seul, puis en petits groupes de 4 puis en groupe entier

Espace & Matériel

Des chaises pour s'asseoir en groupe de 4
Une feuille de travail "Integrated Autonomy" pour chaque participant et une grande version sur le mur



Critical Uncertainties

Développer des stratégies pour rester opérationnel dans une variété de situations

Strategize

100 min

Invitation

Identifier les réalités les plus incertaines et les plus critiques dans votre environnement de travail ou de marché. Quelles stratégies pour répondre aux différentes réalités ?

Organisation

En grand groupe suffisamment diversifié pour faire 4 sous groupes distincts

Espace & Matériel

4 groupes de chaises autour de tables
Du papier, des post-it, des paperboards ou un grand papier blanc au mur pour chaque groupe



Ecocycle Planning

Analyser l'intégralité des activités et des rapports d'un groupe pour identifier les obstacles au progrès et les opportunités d'évolution

Analyze Strategize 95 min

Invitation

Voir, organiser et prioriser les activités en utilisant 4 phases de développement : naissance, maturité, destruction créative et renouveau. Repertorier les actions liées à chaque phase

Organisation

1-2-4-Tous, des petits groupes pour développer des plan d'actions

Espace & Matériel

Des chaises en groupe de 4
Une carte Ecocycle pour chaque participant et une grande version en affiche installée au mur



Agreement-Certainty Matrix

Analyze 45 min

Etapes

- Les participants genere seuls une liste de problèmes qui les préoccupent 5 min
- Les participants place les problèmes sur leur matrice 5 min
- Les participants en discutent par paire 5 min
- En groupe de 4 à 6 : trouver des points d'accords, de divergences et les inadéquations 10 min
- Tout le monde affiche leurs problèmes sur la matrice au mur 5 min
- "Quel pattern voyons nous ? Quels divergences devons-nous régler ?" 5 min
- Décider la voie à prendre 10 min



Generative Relationships

Analyze 25 min

Etapes

- Les participants évaluent leur groupe de travail selon les 4 éléments (S-T-A-R) 5 min
- En groupe de travail, chaque participant place un point sur chaque axe de leur boussole puis échange avec son voisin (1-2-4) sur ses positions en cherchant consensus et différences 5 min
- Des petits groupes définissent les types de résultats générés par le modèle d'interaction identifié 5 min
- En petits groupes, réflexion sur les plans d'actions pour améliorer les points faibles. 5 min
- Le groupe complet consolide les plans d'action et décide "Quelles sont les premières étapes à mettre en œuvre tout de suite" 5 min



Open Space Technology

Reveal 90 min

Etapes

- Le facilitateur introduit le concept et les mécanismes du forum ouvert ainsi que la *loi des deux pieds* et ses *quatre principes* 5 min
- La "Place de Marché" est ouverte: Les participants proposent des sujets, un endroit et un horaire pour leur session 15 min
- Les animateurs facilitent leur déroulement de telle sorte que les groupes élaborent des recommandations et des plans d'action, et que des notes sont prises et affichées ou publiées. 2 tours de sessions de 30 min ou un tour de 60 min 30 min
- Debrief, distribution des notes et clôture 10 min



What I Need From You

Help 65 min

Etapes

- Expliquer le process 3 min
- Les groupes utilisent 1-2-4-Tous pour faire une liste de ce dont ils auront besoins des autres groupes avec le format : "Ce dont nous avons besoin de votre part c'est ..." 5-15 min
- Les porte-paroles se rassemble au centre de la pièce pour partager leur deux besoins. 15 min
- Les porte-paroles avec leur groupe écrivent "oui, non, essayons, peu importe" pour chaque demande 5-10 min
- Les porte-paroles partagent les demandes et leur réponses. (Pas de discussion!) 10 min
- Debrief avec W³ 15 min



Ecocycle Planning

Analyze Strategize 95 min

Etapes

- Introduire l'idée d'Ecocycle 5 min
- Liste individuelle d'activités 5 min
- Placer les activités sur l'Ecocycle, 2-4-Tous avec des Post-its sur le grand Ecocycle au mur 40 min
- Concentrer votre attention sur toutes les activités où il y a un consensus de placement 15 min
- En petits groupes, pour chaque activité à arrêter et qui a besoin de démarrer, déterminez la première étape nécessaire 20 min
- Demandez à tous les groupes de se concentrer sur toutes les activités pour lesquelles il n'y a aucun consensus et déterminer la première étape pour traiter chacune de ces activités 10 min



Critical Uncertainties

Strategize 100 min

Etapes

- Descrirc la séquence des étapes 2 min
- Faire une liste des incertitudes et prioriser «Quels facteurs menacent le plus notre réussite ?» 15 min
- Selectionner deux des plus critiques et incertains, placer sur une grille à 4 quadrants X/Y 10 min
- Chaque groupe donne un nom original pour un quadrant, un petit scenario et le partager 20 min
- En groupe, rechercher trois stratégies qui pourraient aider à réussir dans le cadre du scénario 20 min
- Selection des stratégies les plus robustes et celles de couverture 10 min
- Debrief en groupe avec W³ 10 min
- Définir les premières actions 10 min



Integrated Autonomy

Strategize 80 min

Etapes

- Introduire l'idée 5 min
- 1-2-4-Tous pour générer une liste d'activités qui demande de l'attention 10 min
- Par groupe de quatre, choisir une activité puis « Comment justifie-t-on la standardisation ? Comment justifie-t-on la personnalisation ? » 10 min
- 1-2-4 pour développer les étapes qui mènent à la standardisation puis la personnalisation 10 min
- "Quelles actions augmentent les 2 ? quelles idées peuvent être adoptées pour déplacer les actions en zone commune ? " 20 min
- 1-2-4-Tous pour prioriser les actions les plus prometteuses 10 min



Simple Ethnography

Analyze 75 min

Etapes

- Expliquer le problème à résoudre et la situation 5 min
- Identifier lieux et personnes à observer 5 min
- Se rendre sur ces lieux pour observer en silence interactions et activités et à noter les détails et leurs réflexions internes 10-180 min
- Selectionner les comportements qui abordent le problème d'une façon nouvelle et interviewer les individus 20-180 min
- Regroupez-vous et utiliser 1-2-4-Tous pour comparer les notes et trouver les tendances 15 min
- Rédiger les observations 20 min
- Rassembler les idées pour développer des méthodes de travail prototype 10 min



Panarchy

Comprendre comment des systèmes intégrés interagissent, évoluent, diffusent l'innovation et se transforment

Analyze Strategize 120 min

Invitation

Qu'est-ce qui contribue à l'existence d'un défi à des niveaux au dessus et en dessous de vous ?

Organisation

1-2-4-Tous

Espace & Matériels

Un espace avec un mur plat et lisse
Un diagramme vierge Panarchy par participant
Une version large de Panarchy à afficher au mur
Des Post-it pour chaque participant
Des pages de paperboard pour le diagramme Panarchy



Purpose-To-Practice (P2P)

Définir les cinq éléments essentiels pour qu'une initiative soit pérenne et résistante

Plan 120 min

Invitation

Proposer au maximum d'acteurs intéressés de participer à la conception de leur nouvelle initiative de façon à préciser les cinq éléments essentiels : l'objectif, les principes, les participants, la structure et les pratiques.

Organisation

D'abord 1-2-4-Tous
En groupe entier pour finaliser chaque élément

Espace & Matériels

Des chaises et de petites tables pour travailler en groupe de 4
Grand mur avec papier blanc mural
5 feuilles par participant, une pour chaque élément



Purpose-To-Practice (P2P)

Plan

120 min

Etapas

Introduire l'idée de P2P	5 min
Utiliser 1-2-4-Tous pour clarifier l'objectif	10 min
En groupe de 4, comparer, tamiser et amplifier les meilleures idées	10 min
En groupe entier, intégrer les thèmes et finaliser les idées et l'objectif	10 min
Repéter pour clarifier les principes, les participants, la structure et les pratiques	55 min
Pour chaque élément : « Est-ce que cette étape a mis en lumière de nouveaux points et suggère-t-elle une révision des précédents éléments ? »	
Debrief en W ³ en petits groupes, prioriser les prochaines étapes	15 min



Panarchy

Analyze Strategize

120 min

Etapas

Introduire l'idée de Panarchy (et d'Ecocycle si besoin)	5 min
Identifier les niveaux du Panarchy	30min
Identifier les obstacles et les opportunités	50 min
Créer et partager les plans d'actions	25 min
Debrief en "What? So What? Now What?" et prioriser les prochaines étapes possibles	15 min

(Se referer au livre ou site web pour les instructions détaillées)