Estudo de Caso – UX Design

Melhoria em Website para ONG Arredondar

Introdução

Ao participar do Workshop gratuito da EBAC com o tema "Unindo UX e UI", com duração de 3 dias. Durante a apresentação das aulas foram propostas algumas atividades, a primeira, de UX, teve como finalidade escolher uma ONG (de uma lista com ONG's pré-selecionadas pela equipe da EBAC) e fazer uma investigação, uma Desk Research, sobre as necessidades desta ONG em relação ao seu website ou não website e construir uma solução para os possiveis problemas existentes.

O Desafio

Após realizar uma análise em todas as ONGs, resolvi focar na ONG Arredondar, que tem por objetivo ajudar outras ONGs financeiramente por meio da doação dos centavos das vendas de empresas parceiras.

Pela falta de tempo não foi possível entrar em contato com a ONG em questão para absorver todas as informações necessárias, então acessei o website da Organização e me deparei com uma interface bonita e moderna, porém um pouco confusa, achei complicado encontrar informações sobre o movimento, e, por esta razão, realizei uma Desk Research para saber mais sobre.

Devido às limitações citadas acima, resolvi projetar uma reformulação no website da ONG Arredondar, para facilitar a busca e localização de informações. E por isso defini como público alvo as pessoas que querem se tornar voluntários desta ONG e as empresas que estão querendo participar do movimento.

Persona

Após analisar o website e as redes sociais da organização e realizar pesquisas sobre a ONG e saber os parceiros, foi possível definir uma persona que pode se encaixar nas soluções projetadas, um funcionário de uma empresa buscando por parcerias com ONGs e que tem vontade de se voluntariar, para me nortear na melhoria de certos aspectos do website. Conheça Ana Paula:



Ana Paula Cruz, 21 anos

Ana Paula é uma estudante universitária que está se formando no curso de Publicidade e Propaganda na FAAP, a jovem estudante é solteira, não tem filhos e mora com os pais. Ela já é estagiária em uma uma empresa focada em sistemas para vendas e recebe uma bolsa-auxílio no valor de um salário mínimo.

Ana é apaixonada por Marketing e sua função agora na empresa é estudar as chances de uma parceria com uma ONG que tem por objetivo arredondar o valor final de uma venda e doar este troco para instituições carentes. Seu objetivo pessoal é se tornar uma voluntária em alguma organização sem fins lucrativos, e ao mesmo tempo em que estuda as chances de parceria, procura se inscrever como voluntária.

O que foi feito

Foram realizadas mudanças na página incial do website do Movimento Arredondar (https://www.arredondar.org.br/) que não fornece informações claras e diretas aos usuários que estão acessando a mesma. A posição e formatação dos textos informativos foram trocadas e as caixas onde se econtravam estes textos (que antes eram retangulares) tiveram as bordas arrendadas, para aderir ao nome da marca e o que ela oferece, que é de arredondar o troco.

Além disso uma nova tela para captação de voluntários foi projetada, nela estão concentradas todas as informações necessárias sobre os voluntários do movimento e quais são as vagas que estão em aberto no momento.

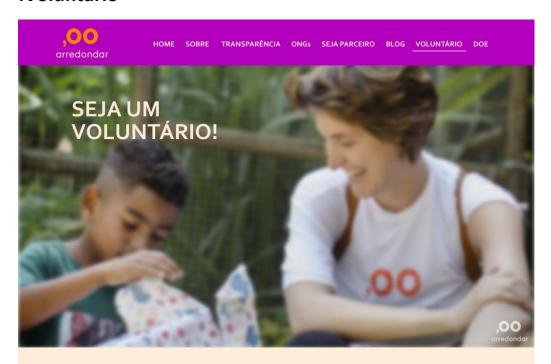
E por fim, a atual tela de "Marcas" foi integrada na nova tela de "Seja Parceiro", e agora é possivel não só ver quais empresas são parceiras do movimento, mas também informar sobre a parceria e e se tornar parceiro de uma maneira mais fácil e rápida.

Confira abaixo a imagem das telas, as mesmas foram enviadas separadamente na pasta.

.HOME



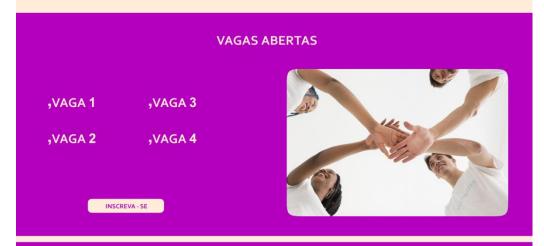
.Voluntário



Por que ser um voluntário?

Integer non consectetur velit. Vestibulum sit amet nunc feugiat, vestibulum nisi in, viverra velit. Maecenas aliquet, justo id ultricies semper, nibh dolor malesuada quam, nec cursus sem enim vel neque. Duis risus odio, cursus sit amet nisi et, egestas aliquam dui.

Integer non consectetur velit. Vestibulum sit amet nunc feugiat, vestibulum nisi in, viverra velit. Maecenas aliquet, justo id ultricies semper, nibh dolor malesuada quam, nec cursus sem enim vel neque. Duis risus odio, cursus sit amet nisi et, egestas aliquam dui.



,00 arredonda

LINKS
HOME
SOBRE
TRANSPARÊNCIA
ONGS
SELA PARCEIRO
BLOG
VOLUNTÁRIO
DOS

Endereço: R. Pais Leme, 215 - C; 24
Pinheiros, São Paulo
Email: quero@arredondar.org.br

O MOVIMENTO
O Movimento Arredondar é uma ON

 O Arredondar foi fundado em 2011 com a proposta de tomar o ato de doar fácil, segun transparente e acessivel

.Seja Parceiro

