

PROJETO 3 – Site O Último dos Dons

RESUMO

Proposto por um dos integrantes, o site da O Último dos Dons foi pensado para suprir as necessidades básicas, divulgação e história da banda. Desenvolvido por um grupo de quatro pessoas no segundo semestre do curso de Sistemas para Internet, o site teve sucesso no desejado. Utilizando metodologias como *card sorting* foi possível estruturar o site de maneira fluida e agradável. O site foi desenvolvido utilizando tecnologias como HTML, CSS e *Javascript*.

Palavras-chave: Site; música; HTML; CSS.

ABSTRACT

Proposed by one of the members, the website of O Último dos Dons was designed to meet the basic needs, divulgation, and history of the band. Developed by a group of people in the second semester of the Internet Systems course, the website had the desired success. Using methodologies such as card sorting, it was possible to structure the site in a fluid and pleasant way. The website was developed using technologies such as HTML, CSS and Javascript.

Keywords: Website; music; HTML, CSS.

INTRODUÇÃO

Com o passar dos anos, o conceito das letras e a sonoridade explorada ganhou abrangência, se tornando um ponto forte da banda, a O Último dos Dons conta com seis integrantes, sendo eles: um vocalista, dois guitarristas, um baixista e dois percussionistas. Explorando variados ritmos como Reggae, Rock, Pop, Rap, Xote entre outros, fazendo música de maneira acústica, covers e músicas autorais. Foi proposto um site para a banda com o intuito de divulgação e também oferecer agenda de shows, notícias, história da banda e de seus integrantes.

MÉTODOS E FERRAMENTAS

Sendo um *site* simples, porém com todas as informações necessárias, foi utilizado a metodologia *card sorting* para organizar as páginas do site. É uma técnica de *design* que é útil para organizar os caminhos de navegação de um *site*, também usado para fluxos de trabalho e estruturas de menus.

Após a definição das estruturas de menus e caminhos de navegação, deu-se início a construção do *layout* utilizando a ferramenta de design vetorial *Gravit.io*. Com o layout foi possível colocar em ordem todos os conteúdos criados para as páginas, e principalmente ter como base para fazer o código.

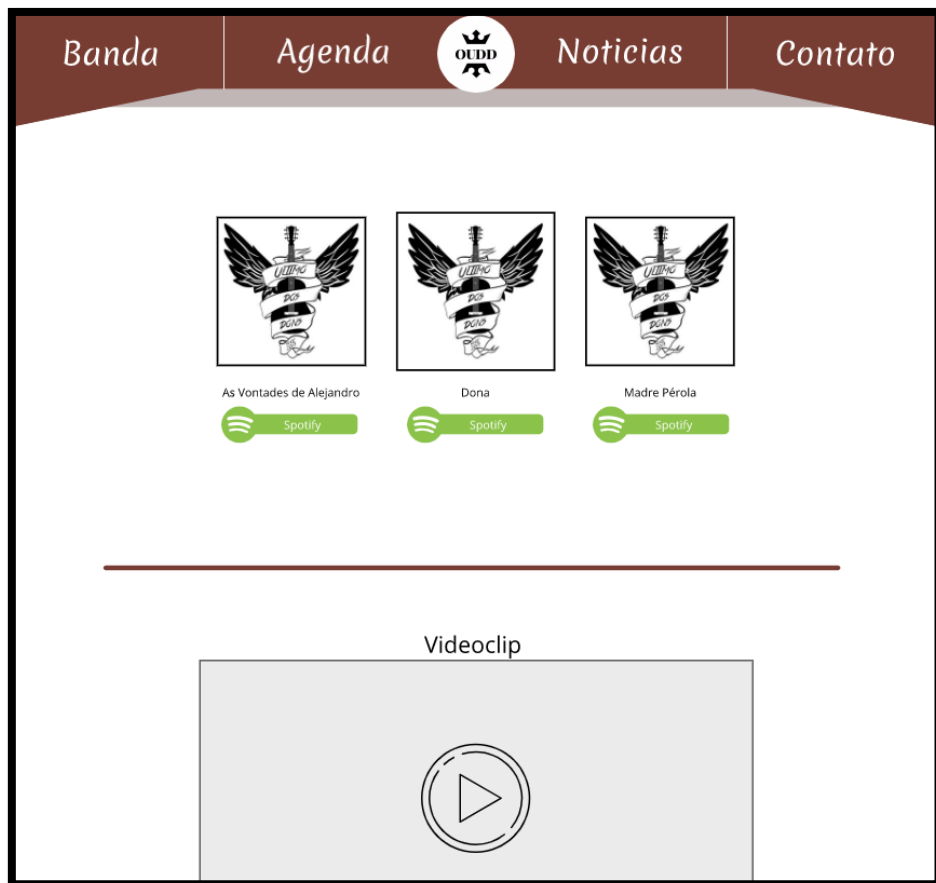
Foi utilizado na criação do site: Linguagem de Marcação de Hipertexto (HTML), responsável pela marcação estrutural do *site*, Folha de Estilo em Cascatas (CSS), usado para estilizar a estrutura, e também *Javascript*, uma linguagem de programação muito utilizada em *websites*, nesse caso, para a adição de algumas animações.

RELATO DO PROCESSO

Com o tema definido, começou-se a estruturação do site, utilizando *card sorting*, foi possível estruturar todas as páginas e menus, dividido em cinco menus principais, sendo eles: agenda, notícias, contato, *home* e banda, tendo três subdivisões sendo elas: sobre músicas e integrantes.

Após finalizada a estruturação, começou-se a ser feito o *layout* referente ao site, utilizando a ferramenta de *design* vetorial *Gravit.io*, onde todas ideias foram atribuídas e simultaneamente foi criado o conteúdo para todas as páginas, composto por textos e imagens. Com o *layout* pronto, iniciou-se a construção do código. Utilizando HTML e CSS.

Figura 5 - layout página "Músicas"



Fonte: do autor (2018)

RESULTADOS

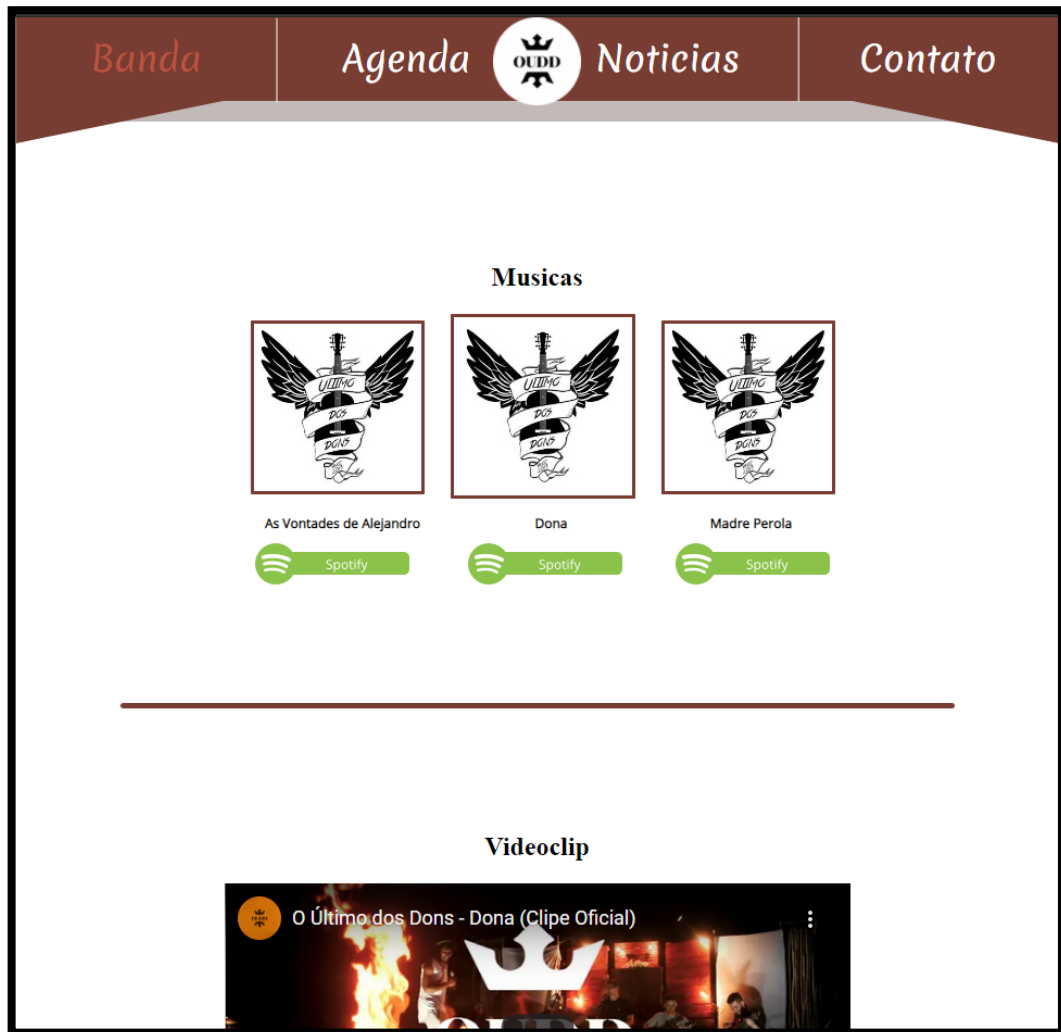
Tendo um *design* bonito e funcional, o *site* foi aprovado pelo grupo e também pelo professor responsável pela matéria onde foi desenvolvido.

Figura 6 - Página "Integrantes"



Fonte: do autor (2018)

Figura 7 - Página "Músicas"



Fonte: do autor (2018)

CONSIDERAÇÕES

Esse trabalho foi extremamente importante para o grupo, foi desenvolvido no início do curso, abrindo portas para ideias de outros trabalhos futuros. Um grande aprendizado em questão de estruturação de páginas e divisões de menus. Espera-se que o *site* vá ao ar futuramente.

REFERÊNCIAS

Vinicius Vieira. Página do projeto. Github, 2018. Disponível em: <https://github.com/vieiravini/OUDD>. Acesso em: 5 junho 2021.

GUIMARÃES, Wagner. Card Sorting: como descobrir o modelo mental de organização de conteúdo. UX Collective, 2018. Disponível em: <https://brasil.uxdesign.cc/card-sorting-como-descobrir-o-modelo-mental-de-organiza%C3%A7%C3%A3o-de-conte%C3%BAdo-18e9a50121aa>. Acesso em: 19 de abril de 2021.