

# 前端期初專題報告

剪單/賴哲誠

# 目錄

01 主題發想

02 網站架構

03 視覺介面

04 參考網站

05 使用技術

## 動機



一、

因家中有經營私人髮廊，客人以熟客為主，宣傳的管道是熟客的口耳相傳介紹，因此較少有新的顧客光臨，為此想替家人製作髮廊的官網，推廣店家。

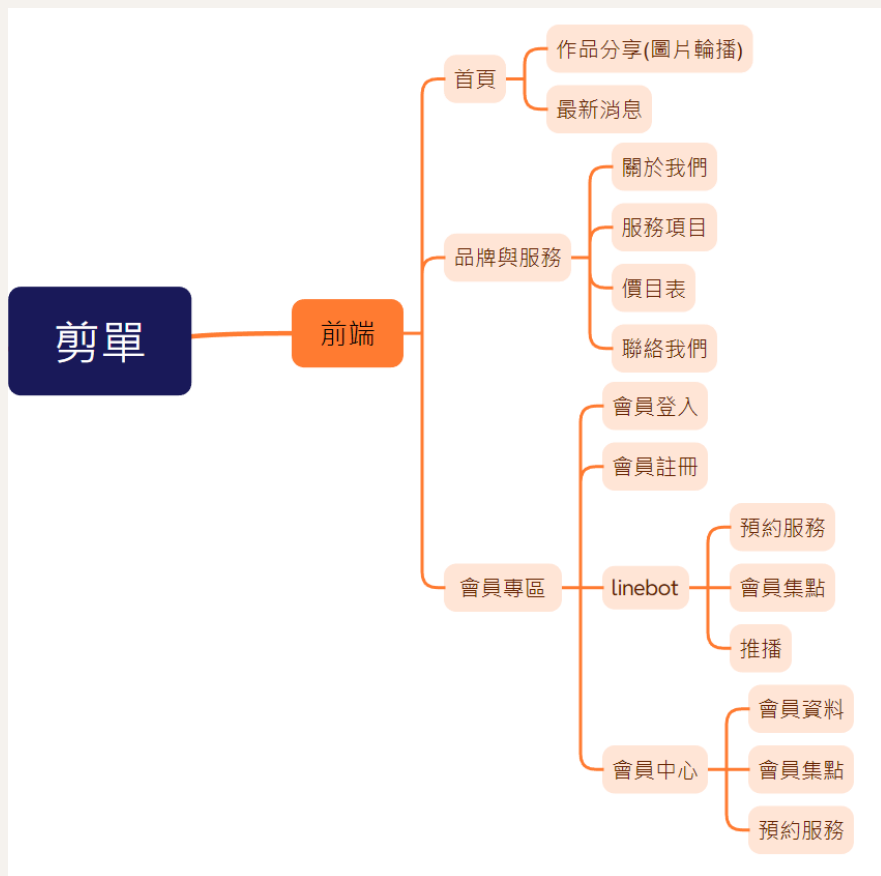


二、

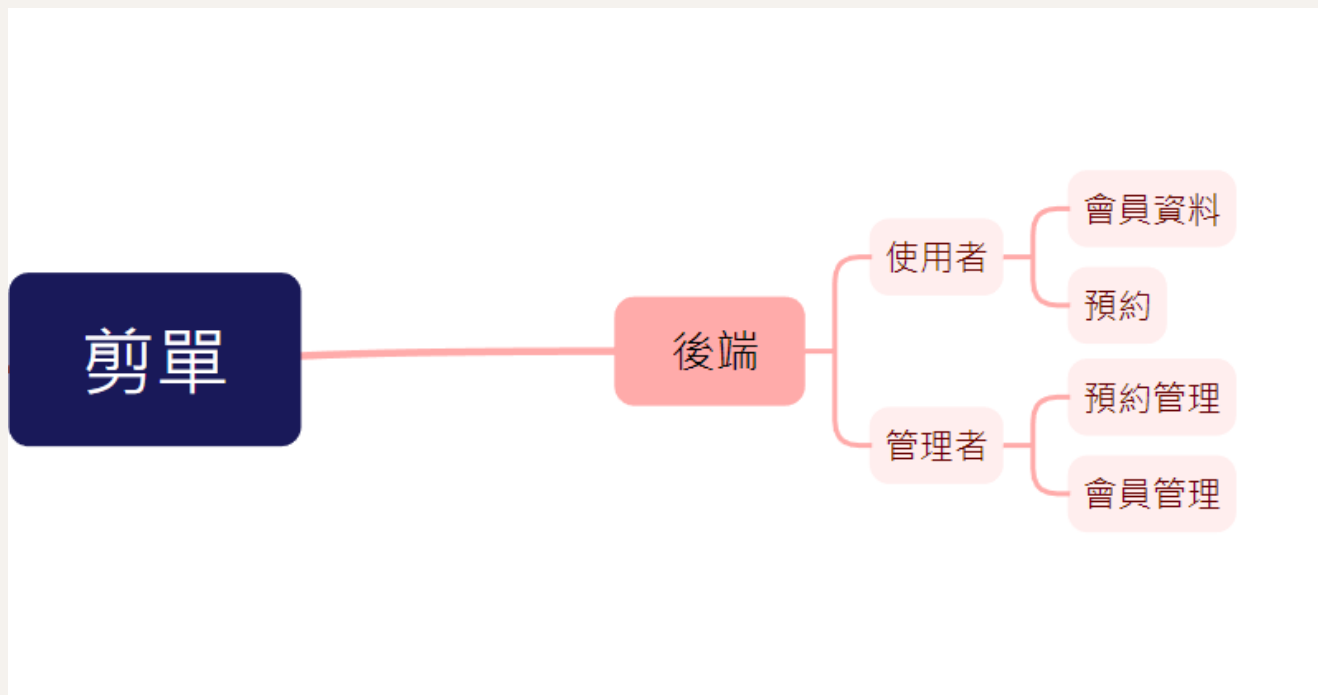
因沒有公開的對外連絡管道，客人的預約方式通常是打電話或私人訊息聯繫，在時間管理及安排上有點困難；藉由官網和 LINEBOT 的預約方式，讓店家在時程的安排更簡單清楚，顧客也有更方便預約方式。



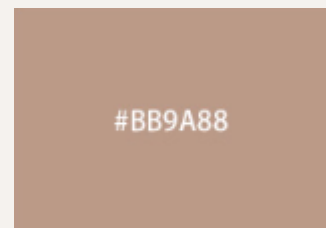
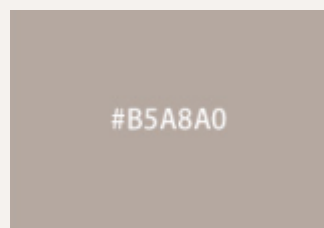
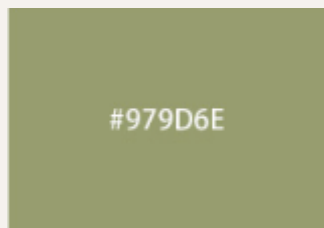
# 前端



後端



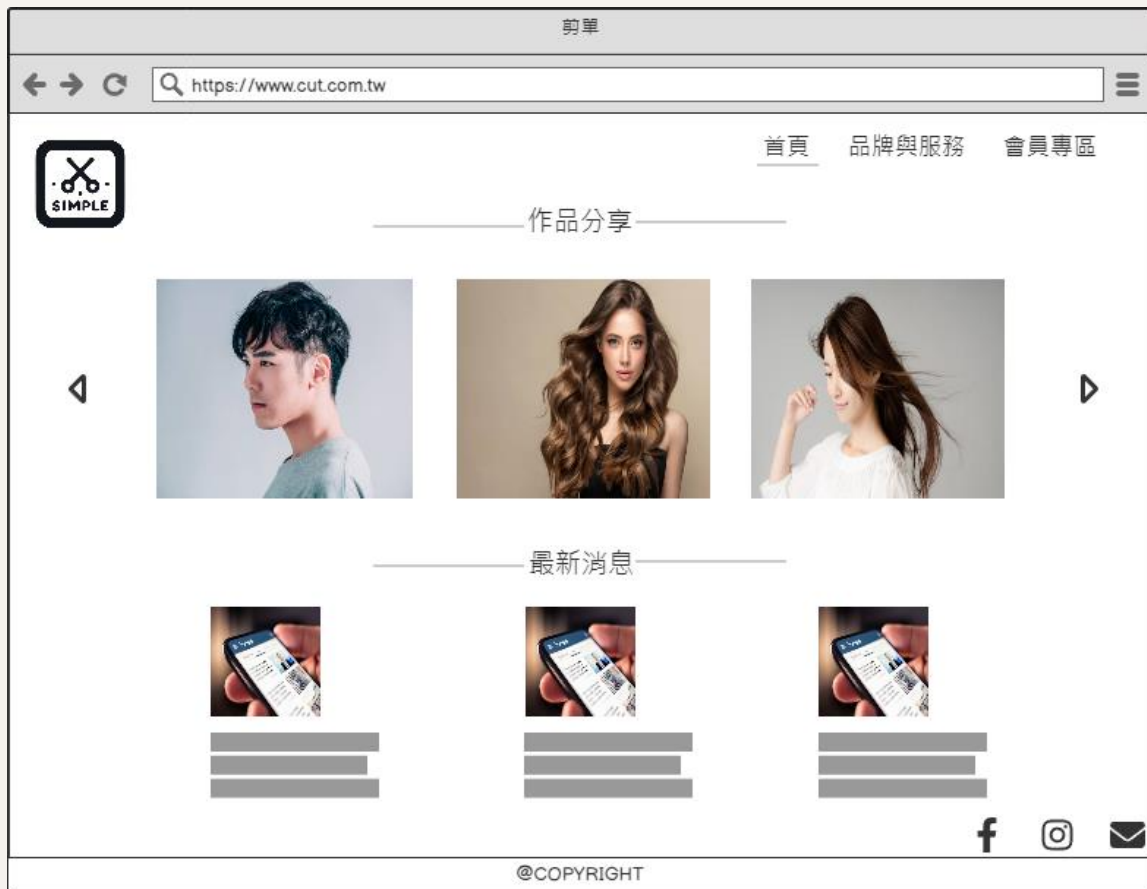
### 色彩搭配



風格:    #沉穩    #俐落

## 03 視覺介面

前端



## 03 視覺介面





## 03 視覺介面



## 03 視覺介面

使用者後端

剪單

← → ↻ 🔍 https://www.cut.com.tw ☰

 [會員登入](#) 

首頁 品牌與服務 會員專區

[會員登入](#)  
[會員註冊](#)  
[會員中心](#)

帳號

密碼



@COPYRIGHT

## 03 視覺介面

剪單

← → ↻ https://www.cut.com.tw

 會員註冊

首頁 品牌與服務 會員專區

會員登入  
會員註冊  
會員中心

帳號

密碼

確認密碼

電子信箱

註冊



@COPYRIGHT

剪單

← → ↻ https://www.cut.com.tw

 會員資料

首頁 品牌與服務 會員專區

會員登入  
會員註冊  
會員中心

  
會員資料  
會員集點  
預約服務

點擊上傳照片

帳號

電子郵件

修改密碼

確認密碼

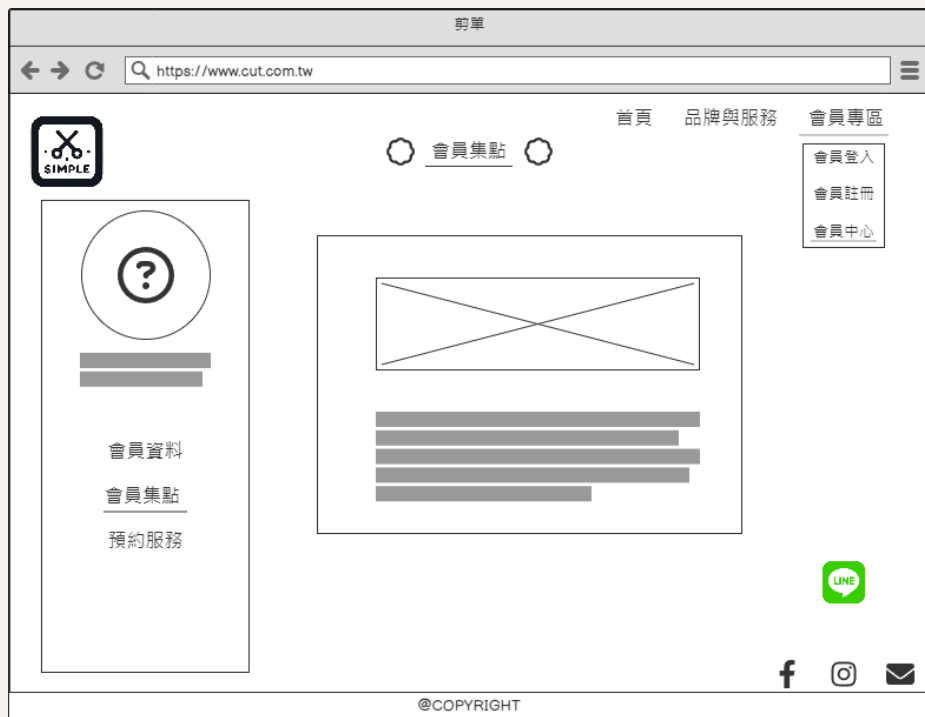
送出

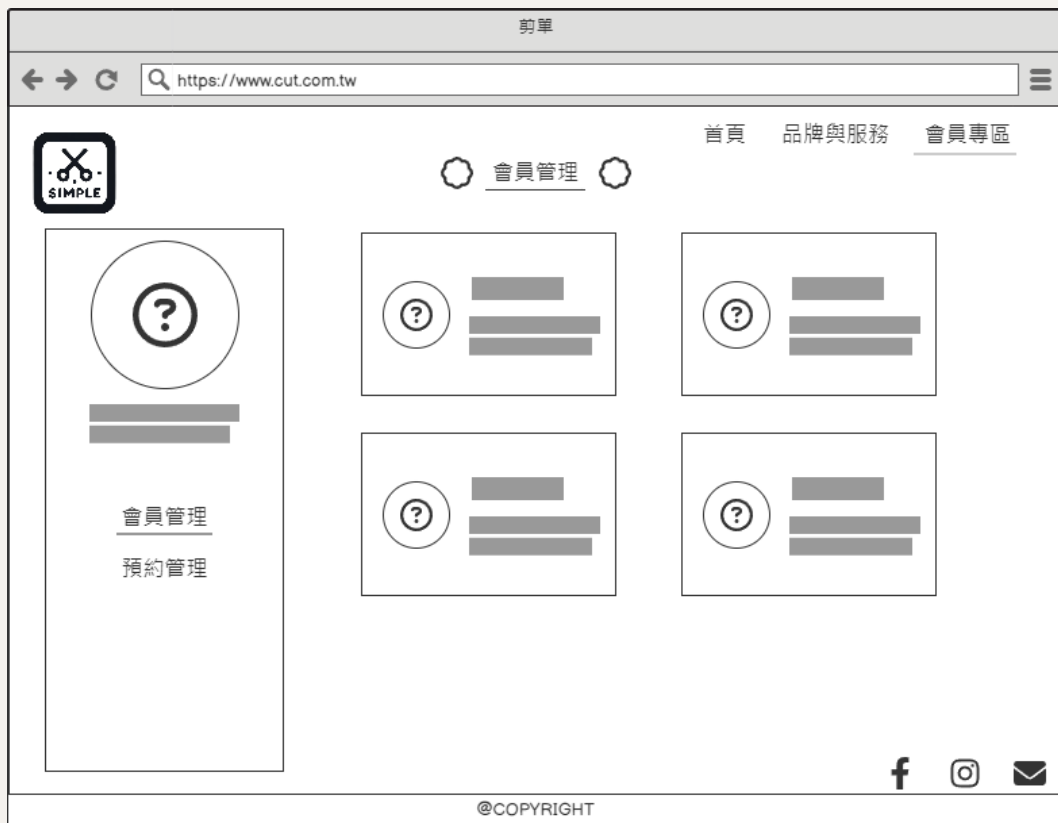


f i ✉

@COPYRIGHT

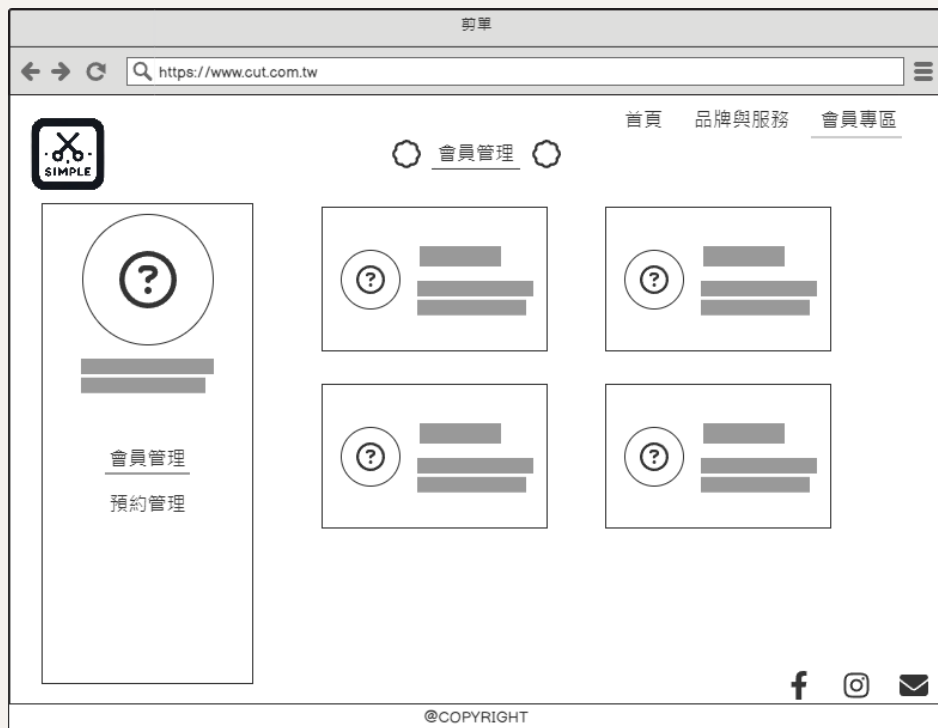
## 03 視覺介面



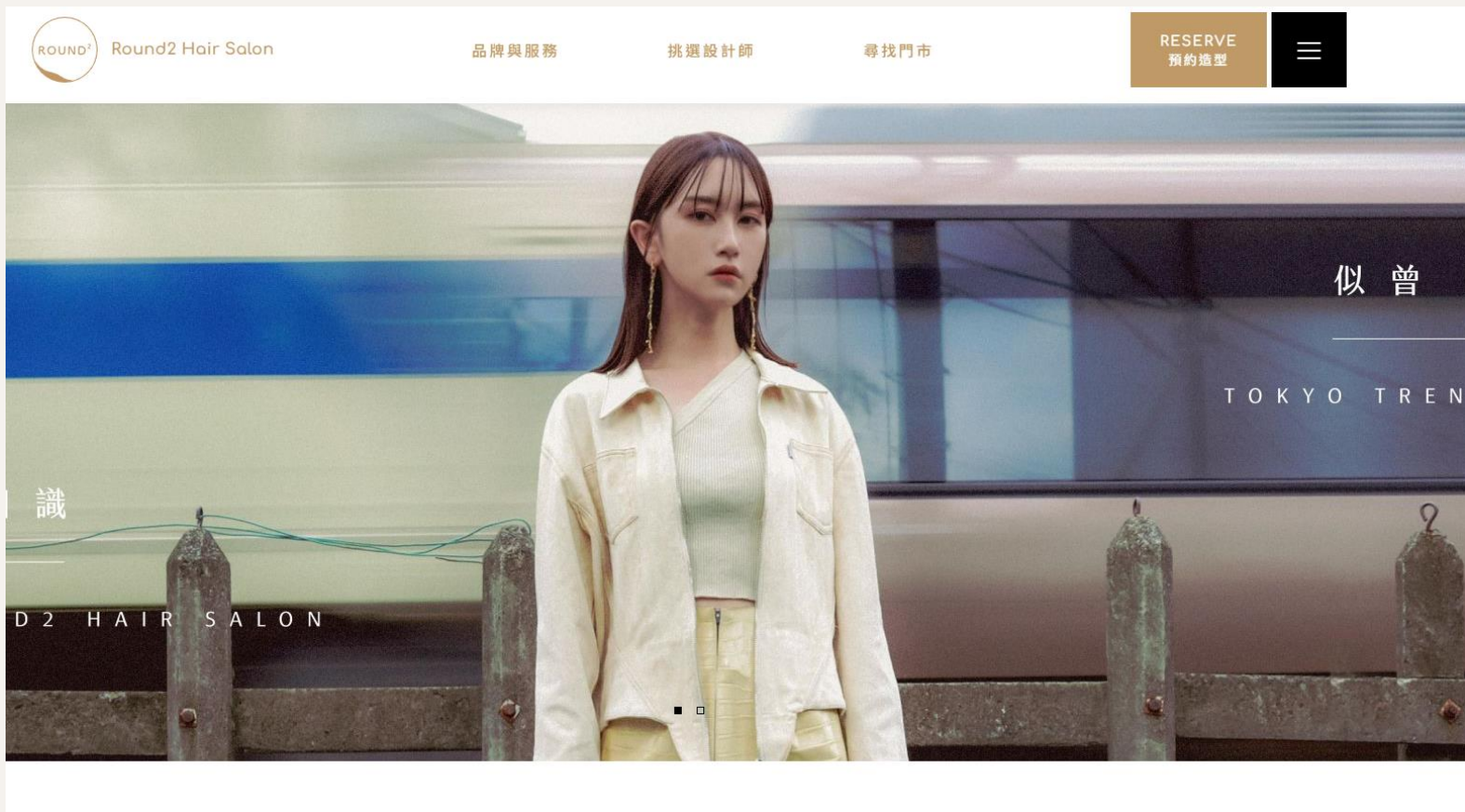


管理者後端

## 03 視覺介面



## 04 參考網站





前端



後端



視覺



**Thanks**