Nguyễn Thị Bạch Viên – 1150080122

CNPM2

**BÀI THỰC HÀNH SỐ 7**

**BẢN TÔN CHỈ DỰ ÁN**

Dự án: Xây dựng hệ thống quản lý kênh phân phối hàng hóa tại siêu thị Bách Hóa Xanh

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.0 XÁC ĐỊNH DỰ ÁN | | |
| Tên | Xây dựng hệ thống quản lý kênh phân phối hàng hóa tại siêu thị Bách Hóa Xanh | |
| Mô tả | - Phân tích, thiết kế và cài đặt hệ thống với các chức năng chính như sau:  - Về phía tổng công ty:  + Quản lý danh sách các điểm bán lẻ (các cửa hàng) của Bách Hóa Xanh.  + Nhập hàng từ các nhà cung cấp vào kho hàng của tổng công ty.  + Phân phối hàng hóa từ kho đến các điểm bán lẻ trong hệ thống Bách Hóa Xanh.  + Theo dõi tình trạng bán hàng và thống kê tồn kho của từng điểm bán lẻ  + Giải quyết hàng hết hạn trả về từ các điểm bán lẻ  -  Về phía các điểm bán lẻ:  + Đề xuất danh sách mặt hàng muốn nhập  + Nhận hàng từ tổng công ty phân phối xuống.  + Bán hàng cho khách.  + Quản lý tồn kho tại cửa hàng.  + Lập danh sách hàng hết hạn để trả về tổng công ty. | |
| Nhà tài trợ |  | |
| Quản lý dự án |  | |
| Nguồn lực nhóm dự án | Nguyễn Thị Bạch Viên | - Phân tích và thiết kế hệ thống  - Phát triển backend  - Triển khai và bảo trì |
| Châu Thị Ngọc Quyên | - Cơ sở dữ liệu  - Phát triển frontend  - Kiểm thử |
| Nguồn lực | Backend: .NET Framework  Cơ sở dữ liệu: SQL Server  Front-end: Vuejs  Thiết kế hệ thống và giao diện: Figma,Lucidchart | |

|  |
| --- |
| 2.0 Lý do chọn đề tài |
| * Dự án “Xây dựng hệ thống quản lý kênh phân phối hàng hóa tại siêu thị Bách Hóa Xanh” được triển khai nhằm mang lại một giải pháp quản lý đồng bộ và tự động hóa hơn. Hệ thống sẽ giúp tổng công ty và các điểm bán lẻ quản lý luồng hàng hóa từ nhà cung cấp 🡪 kho tổng 🡪 cửa hàng 🡪 khách hàng một cách rõ ràng và nhanh chóng. * Tăng hiệu quả quản lý và kiểm soát luồng hàng hóa: giúp tổng công ty dễ dàng nắm bắt lượng hàng tồn, lịch sử nhập – xuất, cũng như tình hình bán hàng ở từng cửa hàng. * Giảm chi phí vận hành và thất thoát hàng hóa: tối ưu hóa quá trình nhập – xuất, giảm hàng tồn dư hoặc hàng hết hạn, từ đó tiết kiệm chi phí lưu kho. * Tăng tốc độ xử lý công việc: nhờ tự động hóa các quy trình như nhập hàng, phân phối, và bán hàng, nhân viên không cần thực hiện thủ công nhiều bước như trước. * Cung cấp thông tin kịp thời cho lãnh đạo: hệ thống có khả năng thống kê và xuất báo cáo theo thời gian thực, giúp nhà quản lý ra quyết định nhanh và chính xác. * Nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng: khi hàng hóa được cung ứng ổn định và kịp thời, trải nghiệm mua sắm của khách hàng được cải thiện, góp phần tăng doanh thu cho siêu thị. * Thúc đẩy quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp: ứng dụng công nghệ hiện đại (ASP.NET, SQL, Vue.js) giúp Bách Hóa Xanh từng bước hiện đại hóa quy trình quản lý, tạo nền tảng vững chắc cho các hệ thống tích hợp trong tương lai. |

|  |
| --- |
| 3.0 Mục tiêu dự án |
| * Xây dựng được hệ thống quản lý tại các cửa hàng bán lẻ * Tối ưu hóa quy trình nhập hàng từ nhà cung cấp * Quản lý phân phối hàng hiệu quả từ quá trình vận chuyển đến chi tiết các đơn nhập hàng từ kho tổng công ty đến các điểm bán lẻ * Xử lý hàng hết hạn một các triệt để hơn * Theo dõi và phân tích tồn kho theo thời gian thực * Quản lý bán hàng tại các điểm bán lẻ * Đảm bảo giao diện thân thiện và dễ sử dụng * Đảm bảo tính bảo mật cho người dùng * Đề xuất được các mặt hàng nhập vào qua số lượng tồn các sản phẩm tồn kho * Hỗ trợ xuất file báo cáo và phân tích số liệu nhập và bán hàng |

|  |
| --- |
| 4.0 Phạm vi dự án |
| * Dự án tập trung xây dựng hệ thống phần mềm quản lý kênh phân phối hàng hóa cho chuỗi siêu thị Bách Hóa Xanh, cho phép kết nối và đồng bộ dữ liệu giữa tổng công ty, kho hàng trung tâm, và các điểm bán lẻ. * Về phía tổng công ty   - Quản lý danh sách các điểm bán lẻ (tên cửa hàng, địa chỉ, người quản lý, thông tin liên hệ). - Nhập hàng từ các nhà cung cấp vào kho hàng tổng, ghi nhận hóa đơn nhập hàng và cập nhật tồn kho trung tâm. - Lập kế hoạch phân phối hàng hóa từ kho tổng đến từng điểm bán lẻ theo nhu cầu thực tế hoặc đề xuất của cửa hàng. - Theo dõi tình trạng bán hàng, doanh thu và tồn kho của từng điểm bán lẻ thông qua báo cáo định kỳ. - Quản lý quy trình xử lý hàng hết hạn hoặc hàng bị trả về từ các điểm bán.   * Về phía điểm bán lẻ   - Gửi đề xuất danh sách mặt hàng cần nhập dựa trên tình trạng tồn kho và nhu cầu bán. - Nhận hàng từ tổng công ty, xác nhận số lượng và cập nhật kho cửa hàng. - Thực hiện bán hàng cho khách, tự động trừ tồn kho sau mỗi giao dịch. - Theo dõi và quản lý tồn kho tại cửa hàng, hiển thị hàng sắp hết hoặc sắp hết hạn. - Lập danh sách hàng hết hạn hoặc lỗi để gửi trả lại kho tổng.   * Dự án bao gồm việc phát triển hệ thống phần mềm với 3 thành phần chính:   - Cơ sở dữ liệu (SQL): Lưu trữ toàn bộ thông tin về sản phẩm, nhà cung cấp, tồn kho, đơn hàng và giao dịch bán hàng. - Backend (ASP.NET): Xử lý nghiệp vụ nhập 🡪 xuất 🡪 phân phối 🡪 bán hàng, quản lý tài khoản người dùng, và cung cấp API cho frontend. - Frontend (Vue.js): Giao diện web dành cho người quản lý tổng công ty, nhân viên kho và các điểm bán lẻ, đảm bảo dễ sử dụng và hiển thị dữ liệu theo thời gian thực.   * Không thuộc phạm vi dự án: các nghiệp vụ kế toán – tài chính, quản lý nhân sự, chương trình khách hàng thân thiết (CRM) và hệ thống thanh toán bên ngoài. * Dự án được triển khai trong 15 tuần, bao gồm các giai đoạn: phân tích - thiết kế - xây dựng - kiểm thử - chạy thử nghiệm - Kết luận. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.0 Các mốc thời gian quan trọng | | |
| **STT** | **Sự kiện / Mốc công việc chính** | **Thời gian (Dự kiến)** |
| 1 | Phân tích yêu cầu và lập bản tôn chỉ dự án (Project Charter) | Tuần 1 (30/08/2025 – 05/09/2025 |
| 2 | Thu thập thông tin và hoàn thiện tài liệu yêu cầu nghiệp vụ (SRS) | Tuần 2 – 3 (06/09/2025 – 19/09/2025) |
| 3 | Thiết kế kiến trúc hệ thống và cơ sở dữ liệu SQL | Tuần 4 (20/09/2025 – 26/09/2025) |
| 4 | Xây dựng các module quản lý sản phẩm, nhà cung cấp và điểm bán lẻ (Backend ASP.NET) | Tuần 5 – 6 (27/09/2025 – 10/10/2025) |
| 5 | Hoàn thiện chức năng nhập hàng vào kho tổng và cập nhật tồn kho | Tuần 7 (11/10/2025 – 17/10/2025) |
| 6 | Xây dựng chức năng phân phối hàng hóa đến các điểm bán lẻ | Tuần 8 (18/10/2025 – 24/10/2025) |
| 7 | Phát triển các chức năng của điểm bán lẻ: đề xuất nhập hàng, bán hàng, quản lý tồn kho, lập danh sách hàng hết hạn | Tuần 9 – 10 (25/10/2025 – 07/11/2025) |
| 8 | Phát triển giao diện người dùng (Frontend Vue.js) và tích hợp với API backend | Tuần 11 (08/11/2025 – 14/11/2025) |
| 9 | Kiểm thử tích hợp, sửa lỗi và hoàn thiện quy trình hoạt động của hệ thống | Tuần 12 – 13 (15/11/2025 – 21/11/2025) |
| 10 | Chạy thử nghiệm thực tế tại một điểm bán lẻ và thu thập phản hồi | Tuần 14 (22/11/2025 – 23/11/2025) |
| 11 | Báo cáo, trình bày và bàn giao sản phẩm hoàn chỉnh | Tuần 15 (24/11/2025) |