Ako testovať cestovné poistenie ako súčasť objednávky

Príklad  
Predstav si, že klient si cez portál kúpi balík „Víkend v Ríme“ – obsahuje letenku, hotel a voliteľné cestovné poistenie. Systém mu však v potvrdení objednávky poistenie neuvádza, pretože API poisťovne v danom momente nevrátilo číslo poistnej zmluvy. Klient si myslí, že poistenie má, no v skutočnosti nie je uzavreté. V prípade nehody by zodpovednosť niesol predajca.  
Testovanie cestovného poistenia ako súčasti objednávky je preto kľúčové — ide o integráciu viacerých systémov, právnu istotu a dôveru zákazníka.

# Ako otestovať

1. **Výber a pripojenie poistenia**

* Over, že poistenie možno pridať a odstrániť v správnej fáze objednávky (pred platbou).
* Skontroluj, či sa ponuka poistenia mení podľa cieľovej destinácie, dĺžky pobytu a veku cestujúceho.
* Validuj, že sa zobrazuje správny názov produktu, rozsah krytia a cena.

1. **Dáta odosielané poisťovni**

* Testuj správnosť údajov odosielaných do systému poisťovne (meno, dátumy, destinácia, suma zájazdu).
* Otestuj chybové scenáre: neúplné údaje, neplatný dátum, prekročený limit veku.
* Over, že pri zlyhaní API sa zobrazí jasná správa pre používateľa a systém neukončí objednávku v chybnom stave.

1. **Potvrdenie a dokumentácia**

* Po zaplatení musí byť vygenerované **číslo poistnej zmluvy** a priložený dokument (PDF).
* Kontroluj, že údaje na zmluve zodpovedajú objednávke (mená, dátumy, suma, typ poistenia).
* Otestuj viacjazyčné verzie zmluvy a správne označenie meny.

1. **Zmeny a storno poistenia**

* Simuluj zmenu termínu cesty — poistenie sa musí automaticky aktualizovať alebo vyžadovať nové uzatvorenie.
* Pri storne zájazdu over, že poistenie sa buď zruší, alebo zostane podľa podmienok produktu (napr. storno poistenie).
* Validuj výpočet refundácie a prerozdelenie poistného pri viacerých cestujúcich.

1. **Integrácie a logovanie**

* Sleduj API volania medzi systémom cestovky a poisťovne – statusy *created*, *confirmed*, *error*.
* Otestuj spracovanie oneskorených odpovedí a opakované odosielanie dát (retry policy).
* Over, že všetky kroky (odoslanie, potvrdenie, zrušenie) sa logujú a sú dohľadateľné.

1. **Používateľská skúsenosť**

* Po pridaní poistenia sa musí okamžite zmeniť celková cena objednávky.
* V e-mailovom potvrdení a prehľade objednávky musí byť poistenie jasne uvedené.
* Testuj, či klient dostáva notifikáciu aj od poisťovne, nie len od cestovky.

1. **Špeciálne scenáre**

* Príplatky za rizikové športy, predĺženie pobytu, viacero cestujúcich s rôznym krytím.
* Over limity – napr. maximálny počet dní, výšku poistného plnenia.
* Simuluj výpadok poisťovne počas platby – systém nesmie potvrdiť neexistujúcu zmluvu.

**#testing #qa #traveltech #insurance #integrations #manualtesting #apitesting #ux #qualityassurance**