Ako testovať dynamické ceny (sezóna, obsadenosť, akcie)

Príklad  
Predstav si hotel, ktorý má počas leta vyššie ceny než v zime, ale zároveň poskytuje zľavy pri nižšej obsadenosti. Ak tester spustí rovnaký dopyt na rovnakú izbu v rôznych dátumoch, môže zistiť, že niekedy systém nezohľadňuje všetky podmienky – napríklad zľava sa uplatní aj počas top sezóny, hoci by nemala. Chyby v dynamickom cenníku môžu viesť k strate príjmov alebo nespokojnosti zákazníkov, ak vidia nekonzistentné ceny.

**Ako otestovať**

1. **Základné scenáre**

* Porovnaj ceny za rovnaký typ izby v rôznych obdobiach (sezóna vs. mimo sezóny).
* Skontroluj, či sa zmena sezóny prejaví automaticky podľa dátumu.
* Over, že ceny sú aktualizované aj po zmene konfigurácie (napr. po úprave sezónneho kalendára).

1. **Obsadenosť**

* Testuj, ako systém reaguje na zmeny počtu dostupných izieb – či pri poklese dostupnosti rastie cena a naopak.
* Simuluj masové rezervácie a sleduj, či sa ceny menia v reálnom čase.
* Otestuj, či sa po stornovaní rezervácií ceny opäť znížia.

1. **Akcie a zľavy**

* Over kombináciu zliav (napr. first minute + vernostná karta + promo kód).
* Otestuj, že sa zľava uplatní iba v období platnosti akcie a na správne produkty.
* Skontroluj, či sa zľava neaplikuje opakovane alebo nad rámec povoleného maxima.

1. **Dynamický prepočet v čase**

* Sleduj správanie systému pri dopytoch v rôznych časoch dňa (napr. ceny sa menia raz za hodinu).
* Otestuj, či systém používa aktuálne dáta (napr. nie cacheované staré ceny).
* Over reakciu API – či vráti rovnakú cenu, ak rovnaký dopyt odošleš o pár sekúnd neskôr.

1. **Externé vplyvy**

* Over, ako systém reaguje na pripojené externé služby (napr. partneri typu Booking.com, Expedia).
* Testuj synchronizáciu cien medzi interným systémom a verejným portálom.
* Sleduj zaokrúhľovanie pri prepočtoch medzi menami a kurzami.

1. **Výkonnosť a presnosť**

* Otestuj správanie pri veľkom objeme dopytov (napr. 100 paralelných vyhľadávaní).
* Zaznamenaj rozdiely medzi cenou zobrazenou na stránke a cenou v potvrdení objednávky.
* Over, či systém loguje všetky prepočty (audit trail pre dohľadanie chyby).

**#testovanie #QA #hotelovysoftver #dynamicpricing #sezona #zlavoveakcie #obsadenost #ecommerce #automatizacia**