Ako testovať kombinované balíky (ubytovanie + doprava + transfer)

Príklad

Predstav si klienta, ktorý si cez portál rezervuje balík „Leto pri mori“ — obsahuje ubytovanie v hoteli, spiatočný let a transfer z letiska. Na webe všetko vyzerá v poriadku, ale po príchode zistí, že transfer sa neobjavil v systéme dopravcu, pretože bol uložený pod iným číslom objednávky. V praxi to znamená nielen nespokojného zákazníka, ale aj dodatočné náklady na presuny, urgentné telefonáty a rušenie reputácie. Kombinované balíky sú preto testovacou výzvou — vyžadujú dôslednú kontrolu väzieb medzi viacerými systémami.

# Ako otestovať

1. **Prepojenie a identifikácia služieb**

* over, že všetky položky (hotel, doprava, transfer) majú spoločné **ID balíka** a jednotné číslovanie rezervácií.
* kontroluj väzby v databáze aj logoch: subobjednávky musia patriť jednému klientovi.
* testuj generovanie potvrdení a voucherov – musia obsahovať všetky súčasti balíka bez vynechania.

1. **Cenotvorba a účtovanie**

* otestuj správne rozpočítanie ceny medzi služby (hotel, doprava, transfer), sleduj DPH a prípadné servisné poplatky.
* validuj zľavy (zľava za skorú rezerváciu, deti zdarma, promo kódy) – musia sa uplatniť na celý balík.
* simuluj zmenu meny alebo kurzu – prepočet sa musí zachovať pri zmenách komponentov.
* skontroluj zaokrúhľovanie cien a rozdiely medzi prehľadom a finálnou faktúrou.

1. **Rezervačný proces a workflow**

* prechádzaj proces krok po kroku: vyber termín, ubytovanie, dopravu a sleduj dynamické aktualizácie cien.
* testuj rôzne kombinácie: hotel bez transferu, let + hotel, len transfer – systém musí správne reagovať.
* simuluj výpadok jednej služby (napr. API dopravcu) a sleduj, či systém zablokuje platbu alebo uloží chybnú objednávku.
* otestuj paralelné rezervácie viacerých klientov na posledné miesto – deteguj konflikt v kapacite.

1. **Potvrdenia, dokumenty a synchronizácia**

* kontroluj generované potvrdenia a vouchery – údaje musia sedieť s rezerváciou v systéme partnera.
* otestuj preklady a lokalizácie (napr. zmena jazyka webu) – dátumy, mená a miesta sa nesmú zameniť.
* validuj dátumy príchodu/odchodu – musia byť synchronizované s časom letu a transferom.

1. **Zmeny a storno podmienky**

* simuluj zmenu len jednej časti balíka (napr. iný let) a sleduj, či sa aktualizuje aj ubytovanie a transfer.
* over, že storno celého balíka ruší všetky jeho časti a generuje správne storno poplatky.
* otestuj čiastočné storno – systém má upozorniť, že balík je nekompletný a vyžaduje potvrdenie.
* sleduj, či sa refundácie vykonávajú správne a do správnych kanálov platby.

1. **Integrácie s partnermi**

* sleduj API volania medzi systémom cestovky, hotelom a dopravcom; validuj statusy confirmed, cancelled, pending.
* testuj príjem odpovedí v rôznych časoch (oneskorené potvrdenie partnera).
* otestuj párovanie ID rezervácie s externými systémami a reakciu na chybové kódy.

1. **Používateľská skúsenosť a komunikácia**

* notifikácie musia jasne vysvetliť, čo sa zmenilo (napr. „Zmenil sa termín odletu, hotel ostáva rovnaký“).
* kontroluj načasovanie e-mailov a SMS – informácie musia prísť po potvrdení každej zložky.
* over, že používateľ vie v prehľade vidieť všetky časti balíka a ich stav.
* testuj chyby: ak jedna služba zlyhá, klient musí dostať jasné vysvetlenie, čo robiť ďalej.

1. **Testy výnimočných situácií**

* výpadok partnera počas platby, zmena kurzu, chýbajúce potvrdenie, duplikát objednávky.
* kontroluj logy a integrácie – či sa chyby logujú a dajú dohľadať.

#testing #qa #traveltech #automation #integration #ux #hotels #flights #api #testerlife #manualtesting #qualityassurance