Ako testovať kombinované služby od viacerých partnerov (hotel + prenájom auta)

Príklad  
Predstav si klienta, ktorý si cez portál objedná **balík „Víkend v Toskánsku“** – ubytovanie v penzióne, prenájom auta od lokálneho partnera a doplnkové služby ako GPS či detská sedačka. Po príchode na miesto zistí, že auto nečaká – rezervačný systém odoslal údaje s oneskorením a partner ich nesynchronizoval. Klient je bez dopravy, hotel musí volať náhradného poskytovateľa a vznikajú ďalšie náklady aj stres. Práve preto je testovanie takýchto **multi-partner integrácií** kľúčové – každý článok reťazca musí spoľahlivo spolupracovať.

# Ako otestovať

1. **Integrácia a identifikátory služieb**

* Over, že každá služba (hotel, prenájom auta, doplnky) je priradená k spoločnému **ID rezervácie**.
* Sleduj, či sa do databázy zapisuje správny vzťah medzi subobjednávkami (parent-child väzby).
* Testuj, že potvrdenia obsahujú všetky súčasti – hotel, auto, prípadne doplnky – s jednotnými číslami.

1. **Cenotvorba a fakturácia**

* Otestuj výpočet ceny: základ, dane, poplatky (napr. airport fee, city tax).
* Sleduj, či sa zľavy alebo kupóny aplikujú na celkový balík, nie len na jednu službu.
* Pri zmene meny alebo kurzu sleduj, či sa cena preratá vo všetkých položkách.

1. **Rezervačný proces a validácie**

* Prejdi kompletný proces: výber auta podľa kategórie, miesta prevzatia, času a dostupnosti.
* Simuluj zmenu dátumu hotela – prenájom sa musí automaticky posunúť alebo upozorniť používateľa.
* Otestuj situáciu, keď partner nahlási nedostupnosť – systém má ponúknuť alternatívu, nie zlyhať.

1. **API komunikácia s partnermi**

* Sleduj výmenu správ medzi systémami: confirmed, cancelled, pending.
* Testuj, ako systém reaguje na oneskorené odpovede alebo chybové kódy (napr. 500, 408).
* Over, že logy obsahujú presné časové pečiatky a dá sa dohľadať celá história komunikácie.

1. **Zmeny a storno podmienky**

* Simuluj storno len prenájmu auta – over, či zostane platné ubytovanie.
* Otestuj storno celého balíka – zrušiť sa musia všetky služby a správne vypočítať storno poplatky.
* Sleduj, či refundácia ide na správny účet a vo výpise sú uvedené všetky položky.

1. **Potvrdenia a dokumenty**

* Kontroluj e-maily a vouchery – musia jasne rozlišovať partnerov (hotel, car rental).
* Otestuj viacjazyčné verzie – lokalizácia mien, dátumov a miest musí byť jednotná.
* Validuj, že všetky časy sú v správnych časových pásmach (napr. letisko vs. hotel).

1. **Používateľská skúsenosť a komunikácia**

* Over, že používateľ v prehľade vidí stav každej služby (potvrdené, čaká sa, zrušené).
* Simuluj notifikácie: e-mail o potvrdení auta, SMS o zmene hotela – načasovanie musí byť logické.
* Testuj chybové situácie: ak auto nie je dostupné, systém musí jasne vysvetliť, čo sa dá urobiť.

1. **Výpadky a výnimočné scenáre**

* Simuluj výpadok API partnera, chybu platby, duplikáciu objednávky.
* Sleduj, či sa transakcia správne roll-backne a klient nedostane neúplné potvrdenie.
* Kontroluj záznamy v logoch – musia byť dohľadateľné všetky chybové stavy.

**#testing #qa #traveltech #integration #ux #automatizacia #apitesing**