Ako testovať loyalty programy a zľavové kupóny

Príklad  
Predstav si, že hotel ponúka 10 % zľavu pre vernostných hostí a 5 % kupón pre nových zákazníkov. Klient, ktorý má oba nároky, si rezervuje izbu počas akcie „Black Friday“. Ktorá zľava sa uplatní? V akom poradí? A čo ak sa kupón už raz použil? Takéto situácie sú bežné – preto je dôležité testovať kombinácie zliav, pravidlá použitia a prenos benefitov medzi kanálmi (web, aplikácia, call centrum).

# Ako testovať

1. **Registrácia a úroveň vernosti**

* over vytváranie profilu, pridelenie bodov po prvej objednávke
* kontroluj automatické zmeny úrovne (napr. Silver → Gold po 10 rezerváciách)
* testuj reset bodov po expirácii alebo pri neaktivite

1. **Pridelenie a čerpanie bodov**

* vypočítaj body podľa typu služby, ceny a sezóny
* sleduj zaokrúhľovanie (napr. 9,50 € = 9 bodov alebo 10?)
* over aktualizáciu konta po storne alebo refundácii

1. **Zľavové kupóny a promo kódy**

* testuj formát kódu (dĺžka, znaky, case sensitivity)
* over platnosť (dátum od–do, minimálna suma objednávky)
* simuluj neplatný, expirujúci a už použitý kupón

1. **Kombinácie zliav**

* vyskúšaj poradie uplatnenia: zľava z akcie + kupón + body
* over, či systém správne uprednostní vyšší benefit
* testuj, že sa zľavy nesčítavajú v nepovolených kombináciách

1. **Viackanálové prostredie**

* použitie kupónu na webe, v mobile a v pobočke – synchronizácia stavu
* testuj stav po offline rezervácii a následnej synchronizácii
* over správnu komunikáciu medzi frontendom a backendom (loyalty API)

1. **Bezpečnosť a zneužitie**

* otestuj duplicitné použitie kupónu, viacnásobné účty, skriptové útoky
* validuj, že zľavy sa nedajú uplatniť manuálnou úpravou v DOM alebo API
* over správne logovanie transakcií a audit zliav

1. **Reporting a analytika**

* kontroluj správnosť sumárov (vyčerpané body, použité kupóny)
* testuj prehľady pre marketing – počty aktívnych členov, úspešnosť kampaní
* over, že sa zľavy zobrazujú v účtovných a daňových výstupoch správne

**#testing #qa #manualtesting #eshop #hotelierstvo #loyalty #discounts #automation #apitesting**