

Lukas Viernickel

Portfolio

Inhaltsverzeichnis	01
3D Renderings	01
Layouting	02
Logos	03
Webdesign	04
Fotografien	05

3D Renderings

01



3D-Nachbau
Smartphone und Kopfhörer
Erstellt 12.02.2020



Biernickel

Entwicklung von Etiketten für unterschiedliche Craft-Beer-Sorten und ein eigenes 3D-Mockup
Erstellt 20.03.2020



ase jewels

Entwicklung von Verpackung und Produkt, im Rahmen meiner Projektarbeit

Erstellt 23.05.2021

**MANNHEIM
IM EINKLANG**

**LUKAS VIERNICKEL
MOTION GRAPHICS**



Mannheim im Einklang
360° Animation für das
Planetarium Mannheim
Erstellt 08.07.2024



Fantasy-Schach
Individuell modellierte Figuren
Erstellt 22.01.2020

Layouting

02



Stationery Design
Layout für das Corporate Design
der Snowboardmarke „Rove“
Erstellt 15.01.2024

ROVE

Eurostil

A B C D E F G H I J K L M
N O O R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ROVE
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Stylescape

Darstellung des Corporate Designs
für eine fiktive Snowboard-Manufaktur
mit eigens entwickelter Schrift „Rove“
Erstellt 15.01.2024

entstehungsgeschichte

06

07

entstehungsgeschichte

der traum von eigenen zeichen

in den frühen anfängen japans wurden mythen, götter- und heldensagen oder ruhmreiche erinnerungen an kaiserliche ahnen von mund zu mund überliefert. das lag daran, dass japan ursprünglich keine eigene schrift besaß, bevor die zeichen im dritten jahrhundert in japan ankamen, bürgerten sie sich zuvor im benachbarten korea ein. von dort aus kamen nach und nach die zeichen nach japan.

gelehrte brachten die aus china stammenden zeichen erstmals nach japan, welche zunächst nur in den familien und den angehörigen der adelsverbände gelehrt wurden. dadurch war es nun möglich, mittels bildlich dargestellten wörtern das gesprochene festzuhalten. erst 600 n. chr. begann die eigentliche verbreitung der schriftzeichen in japan. das lag vor allem am damaligen kaiserprinz, der damals die buddhistische lehre zur staatsreligion emannte.

der sinn dahinter war, das gedanken-gut des buddhismus der breiten bevölkerungsschicht zugänglich zu machen. allerdings stieß dieser gedanke auf ein grundsätzliches problem. nur ein sehr geringer teil der bevölkerung war der chinesischen schrift mächtig. aus diesem grund mussten die zeichen aus dem chinesischen auf sinngleiche wörter der eigenen schriftsprache übertragen werden. also wurde zeichen für zeichen systematisch aus dem chinesischen auf sinngleiche begriffe im japanischen übertragen.

diese übertragung aus dem chinesischen wurde ungefähr im achten jahrhundert abgeschlossen. den japanern war ein meisterstück gelungen, da die differenz beider sprachen enorm war. sowohl phonetisch als auch grammatisch gibt es große unterschide.



● ursprungsland china als ge-burtsstätte der zeichen, welche sich über jahrhunderte auf die nachbarländer übertragen haben.

● ausweitung der chinesischen schriftzeichen zunächst nach korea, hongkong, vietnam und taiwan.

● durch koreanische gelehrte übertragung nach japan, wo sie final auf sinngleiche begriffe im japanischen übertragen wurde.

Katakana Broschüre

Gestaltung einer Broschüre über ein „fremdes“ Schriftsystem

Erstellt 14.05.2023



Jahresbericht Jugendsozialarbeit

Gestaltung des Titelblatts, der Rückseite und des Inhaltsverzeichnisses

Erstellt 06.03.2020



Postkarten

Gestaltung einer Postkartenserie, um Veränderungen in der katholischen Kirche zu bewirken

Erstellt 25.06.2022





Childhood-Haus Ortenau
Gestaltung eines Flyers für den
neu gegründeten Förderverein
Erstellt 15.12.2021



hilfe chronisch kranker kinder
das gehalt wurde aufgrund
der tätigkeit in der klinik tvöd
(tarifvertrag des öffentlichen
dienstes) bezahlt

1995
2006



Childhood-Haus Ortenau

Ansprechendes Informationsdesign
zur Zusammenfassung der Daten des
Childhood-Hauses

Erstellt 08.05.2023



Bold Buch

Gestaltung eines Buches, das die Geschichte der Familie Bold erzählt

vollker suff

warum schnaps- drosseln nicht fliegen können

der ratgeber für alkoholabhängige



riva

Buchjacke

Gestaltung einer provokanten Buchjacke zu einem gesellschaftlichen Tabuthema

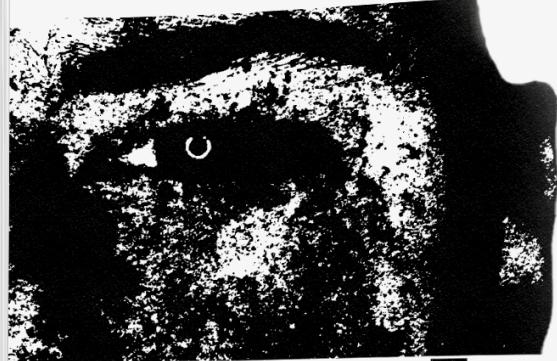
Erstellt 16.10.2021



JWDHR

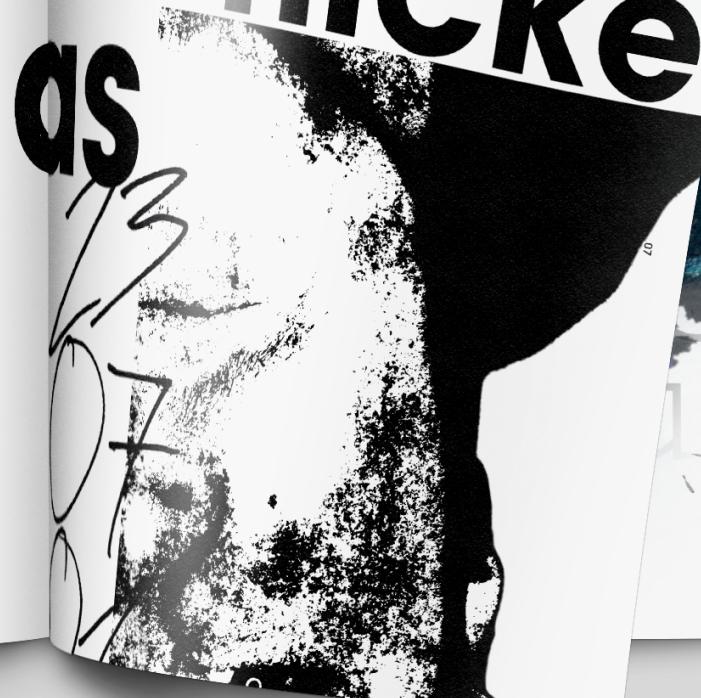
Gestalterisch freies Magazin, das die Arbeiten der letzten Semester zusammenfasst

Erstellt 28.06.2023



luk

fragt man passanten auf der straße, wie sie mich beschreiben würden. würde die antwort lauten »wer zur hölle ist das«, ähnliche frage könnten sie auch meinem bruder stellen, der würde das selbe sagen. wie ich mich selber beschreiben würde? naja. ich würde damit anfangen, dass ich aus freiburg komme und 21 Jahre alt bin. neben dem design beschäftige ich mich hauptsächlich mit dem surfen, bin in der jugendarbeit tätig und da es mir im winter sonst zu langweilig wird, findet mich man auf der piste. für mich sind zuverlässigkeit, pünktlichkeit, organisation und freundlichkeit wichtige eigenschaften, auf die ich wert lege und die man auch von mir erwarten kann. was man von diesem magazin so erwarten kann? gut frage, ich lasse mich selber auch noch überraschen. wie sagt man so schön: »am anfang war die leere seite, was danach kommt, liegt an einem selbst.«



vier nicker as





ase jewels

Erstellung eines Logos und Corporate Designs für eine fiktive Schmuckmarke meiner Projektarbeit
Erstellt 14.03.2021



St. Peter und Paul

Erstellen eines Logos für die Ministranten
der Gemeinde St. Peter und Paul

Erstellt 19.01.2020



Monogramm

Schlichtes Monogramm aus den Anfangsbuchstaben des Namens
Erstellt 28.11.2019



deep forward
sustainability consulting

deep forward

Erstellung eines Logos und Corporate
Designs in Zusammenarbeit mit lab45
Erstellt 18.03.2021



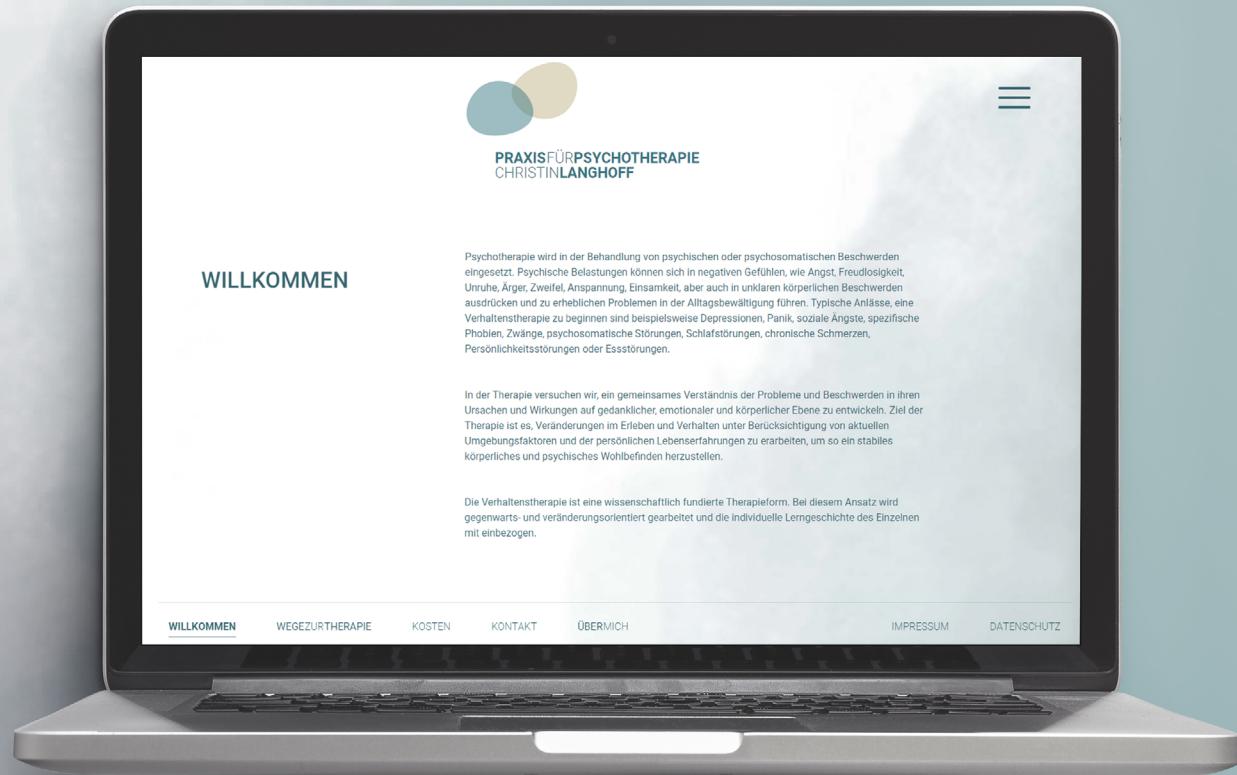
LockerRoom

Erstellung eines Corporate Designs für ein eigenes Hochschulprojekt zur mentalen Gesundheit bei jungen Männern

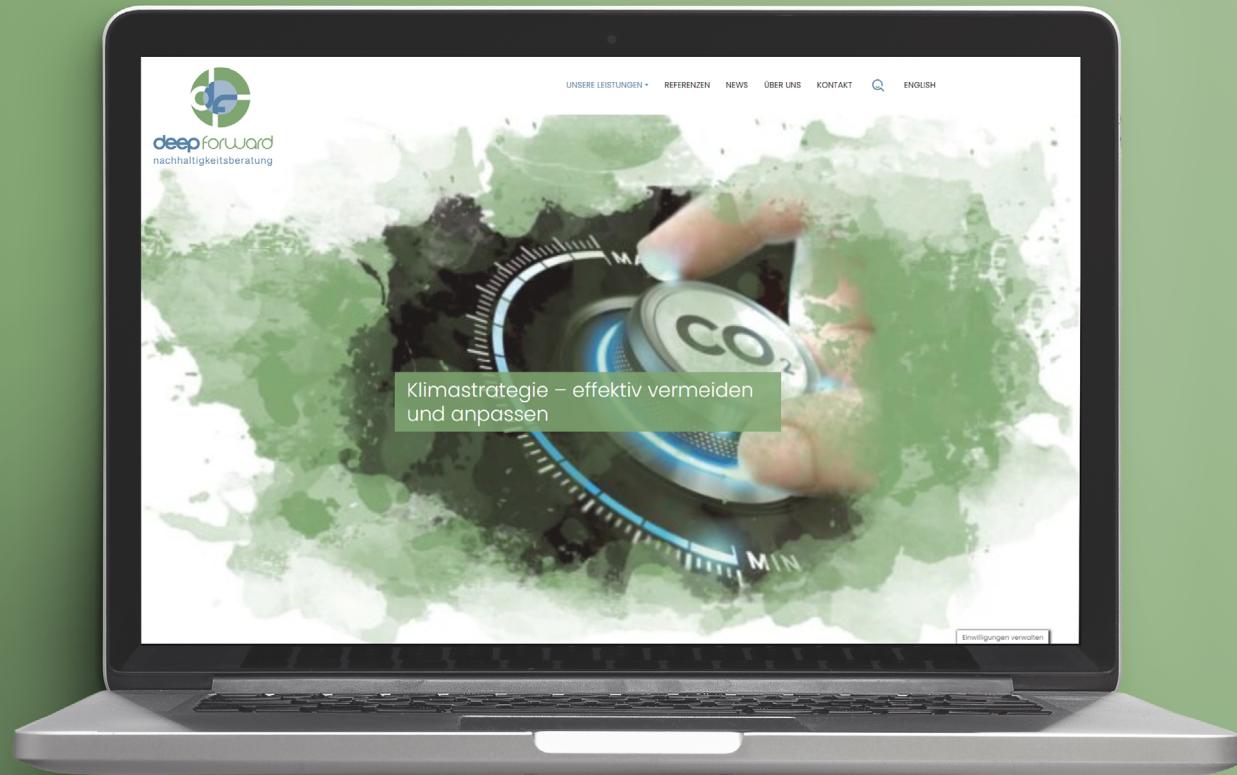
Erstellt 09.10.2024

Webdesign

04



Praxis für Psychotherapie
Gestaltung einer neuen Webseite
basierend auf dem Corporate Design
in Zusammenarbeit mit lab45
Erstellt 26.10.2020



deep forward
Gestaltung einer neuen Webseite
basierend auf dem Corporate Design
in Zusammenarbeit mit lab45
Erstellt 22.03.2022



.vap

Redesign der Webseite basierend auf
dem bisherigen Corporate Design in
Zusammenarbeit mit lab45
Erstellt 08.02.2022

Fotografien

05



Werbeaufnahmen

Werbeaufnahmen für eine
fiktive Plakatreihe für Papier
Erstellt 18.02.2020



GMUND



GMUND



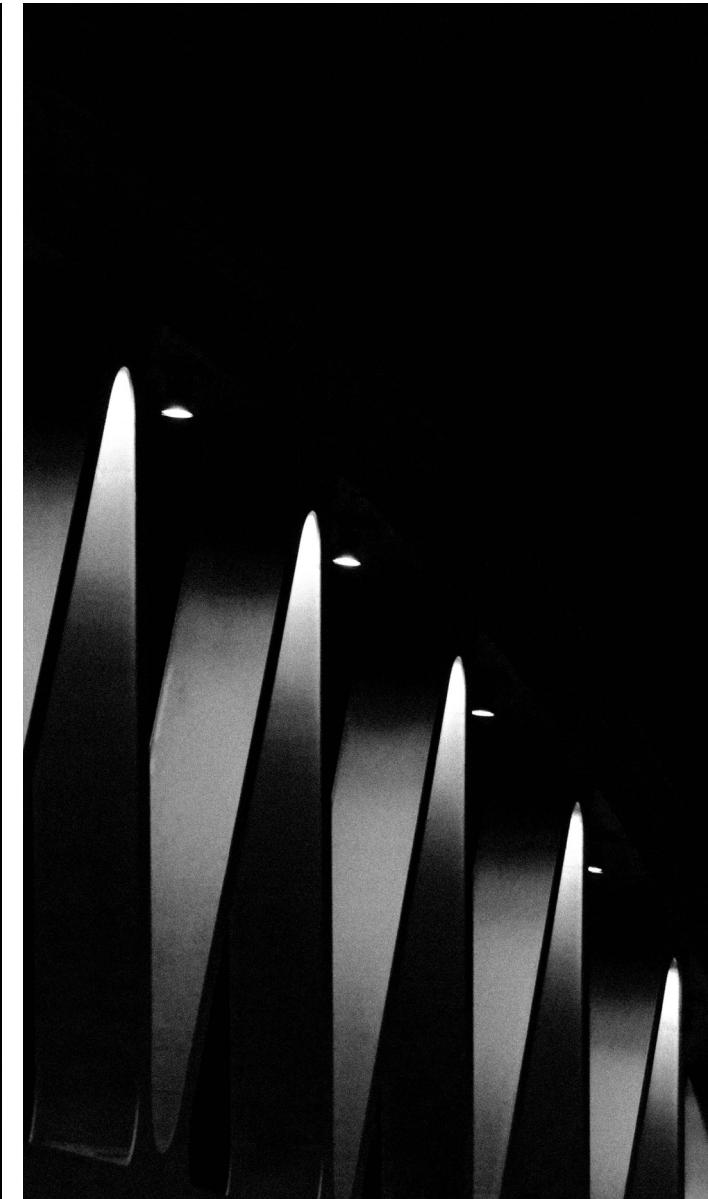
Produktaufnahme

Eine Aufgabe im Rahmen des Unterrichtes, Produkte interessant in Szene zu setzen

Erstellt 14.10.2020



Studiofotografie
Aufnahmen für ein Magazin
zur ästhetischen Darstellung
von Nahrungsmitteln
Erstellt 13.05.2023



Amplitude
Nachtfotografie in der
Stadt Mannheim
Erstellt 18.11.2023



Urban Berlin
Analogfotografie-Serie
Erstellt 16.10.2021



Lukas Viernickel
23.07.2001



2022– 2026

Kommunikationsdesign Bachelor of Arts,
Hochschule Mannheim,
Abschluss Februar 2026

2018– 2021

Freelancer für lab45,
Kommunikationsdesign Gottert

2018– 2021

3 Jähriges Berufskolleg Grafik Design,
Gertrud Luckner Gewerbeschule

2017– 2018

Berufsfachschule für Mediengestaltung,
Gertrud Luckner Gewerbeschule, Freiburg

Praktika

Schleiner und Partner, Kommunikation GmbH 2016
Schleiner und Partner, Kommunikation GmbH 2018
lab45, Kommunikationsdesign Gottert 2020

Kenntnisse

InDesign	Blender	Deutsch
Photoshop	HTML	Englisch
Illustrator	CSS	
Cinema4D	Adobe XD	

Interessen

Angeln
Schlagzeug
Surfen
Ski- und Snowboard

Kontakt

Lukas Viernickel

Speyerer Straße 45
68199 Mannheim
T +49 17 78754195
lukasviernickel@gmx.de