

L'ESGI vous contacte pour que vous l'aidiez dans sa stratégie de SEO.

En suivant la méthode du cours, vous devez :

1. Trouver et analysez 50 (min) - 100 requêtes.
2. Puis sélectionnez-en une dizaine pour se positionner.

Un rendu Excel est demandé.

1. Identification des requêtes

Pour commencer, vous devez identifier 50 requêtes potentielles (min).

Les requêtes doivent être pertinentes pour le site de l'ESGI et les services qu'ils offrent.

Utilisez Google Keyword Planner pour rechercher les requêtes recherchées par les utilisateurs qui pourraient conduire à l'ESGI.

N'oubliez pas d'inclure à la fois des requêtes de courte traîne (par exemple, "école d'informatique") et à longue traîne (par exemple, "meilleure école d'informatique machine learning Paris").

Utilisez les techniques de multiplication des requêtes pour en trouver plus.

2. Analyse des requêtes

Analysez ensuite chaque requête en termes de pertinence, de concurrence et de volume de recherche.

La pertinence se réfère à la façon dont chaque requête est liée aux services de l'ESGI.

La concurrence se réfère à combien d'autres sites enchérissent sur cette requête en SEA.

Le volume de recherche est le nombre d'utilisateurs qui recherchent cette requête.

3. Sélection des requêtes

En vous basant sur votre analyse, sélectionnez une dizaine de requêtes pour lesquelles l'ESGI devrait essayer de se positionner.

4. Rendu Excel

Le tout doit être présenté dans un tableau Excel.

Le tableau pourrait avoir les colonnes suivantes : Requête, Pertinence, Volume de recherche, Concurrence, Note de priorité (votre évaluation de l'importance de se positionner pour cette requête).

Vous devriez avoir une ligne pour chacune des 50 requêtes initiales et une section distincte pour les 10 requêtes sélectionnées.