Membangun jaringan profesionalmu

Cara untuk membangun profil linkedIn profesional anda

Buku kerja mahasiswa

Versi 3

Kepada para siswa,

Buku kerja ini merupakan materi pelatihan “Membangun jaringan anda – menggunakan LinkedIn untuk pengembangan karir” bagi mahasiswa Politeknik Negeri Jember. Buku kerja ini sebagai panduan anda saat mengikuti pelatihan LInkedIn dan merupakan panduan untuk membuat profil professional.

Saat ini Anda telah mengetahui apa yang dimaksud dengan LinkedIn dan bagaimana LinkedIn dapat membantu karier Anda. Anda seharusnya saat ini telah terdaftar di LinkedIn (Jika belum, Anda dapat menggunakan panduan di Lampiran C untuk membantu Anda mendaftar), jadi mari kita langsung memulai mengembangkan profil profesional Anda.

Bagi anda yang sebelumnya telah memiliki profil LinkedIn ataupun baru memulai, buku ini dapat membantu anda memperluas jaringan professional dalam waktu singkat.

Bagian 1 terdiri dari empat bagian dan ada sepuluh latihan yang akan menuntun anda langkah demi langkah memperbaiki bagian-bagian yang penting dari profil Anda. LinkedIn Champions akan mengevaluasi latihan anda di kelas dan memastikan bahwa profil Anda telah mencapai standar profesional. Tersedia cek list standar professional LinkedIn di halaman 16.

Bagian 2 menyajikan beberapa saran tambahan untuk pengembangan profil. Bagian ini tidak termasuk dalam cek list yang akan dievaluasi selama pelatihan, tetapi akan membantu meningkatkan level profesinal anda ke level yang lebih tinggi.

Pada bagian lampiran, terdapat beberapa tautan ke beberapa informasi yang bermanfaat bagi pengembangan profil LinkedIn Anda.

Kami berharap bahwa buku kerja ini dapat bermanfaat bagi anda dan membuat Anda lebih bersemangat menggunakan LinkedIn untuk mengembangan karir dan mencari kerja.

Good luck with the workbook and please provide feedback at the end of the workshop, so we can improve the workshop for future generations of Politeknik Negeri Jember students.
Semoga anda bisa memanfaatkan buku ini dengan baik mohon memberikan tanggapan di akhir pelatihan, sehingga kami dapat meningkatkan kualitas workshop untuk generasi Politeknik Negeri Jember yang akan datang.

Terima kasih dan salam,

LinkedIn Champions

Daftar Isi

Bagian 1 - Membuat profil profesional yang menarik 1
A - Membuat koneksi 2
B - Menuliskan pengalaman & memoles pengenalan anda 4
D - Memulai pencarian kerja 14
Bagian 2 - Peningkatan profil tambahan 21
Lampiran A - Sumber dan bacaan lebih lanjut 23
Lampiran B - template CV siswa 24
Lampiran C - Menyiapkan akun LinkedIn 29

Bagian 1 - Membuat profil profesional yang menarik

Sekarang anda bisa mulai mengatur profil anda. Anda dapat memulai menambahkan informasi dan mengoptimalkan resume online anda. Ikutilah setiap langkah dari sepuluh latihan berikut untuk membuat profil professional yang lebih lengkap.

Latihan ini terdiri dari empat bagian.

A. Membuat koneksi
Latihan 1 - Bergabunglah dengan grup
Latihan 2 - Kembangkan jaringan profesional anda

B. Menunjukkan pengalaman & memoles pengenalan Anda
Latihan 3 - Tuliskan riwayat pendidikan anda
Latihan 4 - Tuliskan pengalaman kerja anda
Latihan 5 - Tampilkan foto professional anda
Latihan 6 - Buat headline anda
Latihan 7 - Ringkas pengalaman dan harapan pengembangan karier Anda

C. Menambahkan Keterampilan dan minat
Latihan 8 - Tampilkan keterampilan anda
Latihan 9 - Personalisasi feed anda

D. Memulai pencarian kerja Anda
Latihan 10 - Beritahu perekrut bahwa anda terbuka dengan tawaran pekerjaan

Masing-masing dari latihan tersebut akan membantu anda mengembangkan satu bagian dari profil LinkedIn Anda. Para LinkedIn Champions akan mengeveluasi setiap bagian selama proses pelatihan dan memastikan bahwa profil Anda memenuhi standar profesional.

Sebelum pelatihan, anda telah menuliskan banyak informasi di template CV anda, sehingga saat pelatihan anda dapat menyalin informasi tersebut ke bagian yang tepat di profil LinkedIn Anda.

Jadi, mari kita mulai!

A - Membuat koneksi

Bagian ini berisi segala hal yang membuat anda menjadi terhubung dengan sekolah anda, siswa dan guru anda. Semakin besar jaringan anda, semakin banyak keuntungan penggunaan LinkedIn yang anda dapat.

Latihan 1 - Bergabung dengan grup mahasiswa Politeknik Negeri Jember

Tujuan: Bergabung dengan grup mahasiswa Politeknik Negeri Jember di LinkedIn.

Grup yang anda ikuti akan muncul di profil anda dan menunjukkan bahwa anda ingin menjadi bagian dari komunitas profesional.

Beberapa grup sifatnya tidak terbuka untuk umum dan anda perlu mengirim permintaan untuk bergabung. Ketika permintaan anda telah disetujui, anda dapat melihat profil anggota yang lain dan akan menerima informasi dari grup.

Langkah awal paling mudah untuk bergabung dalam grup adalah dengan mulai bergabung grup sekolah Anda.

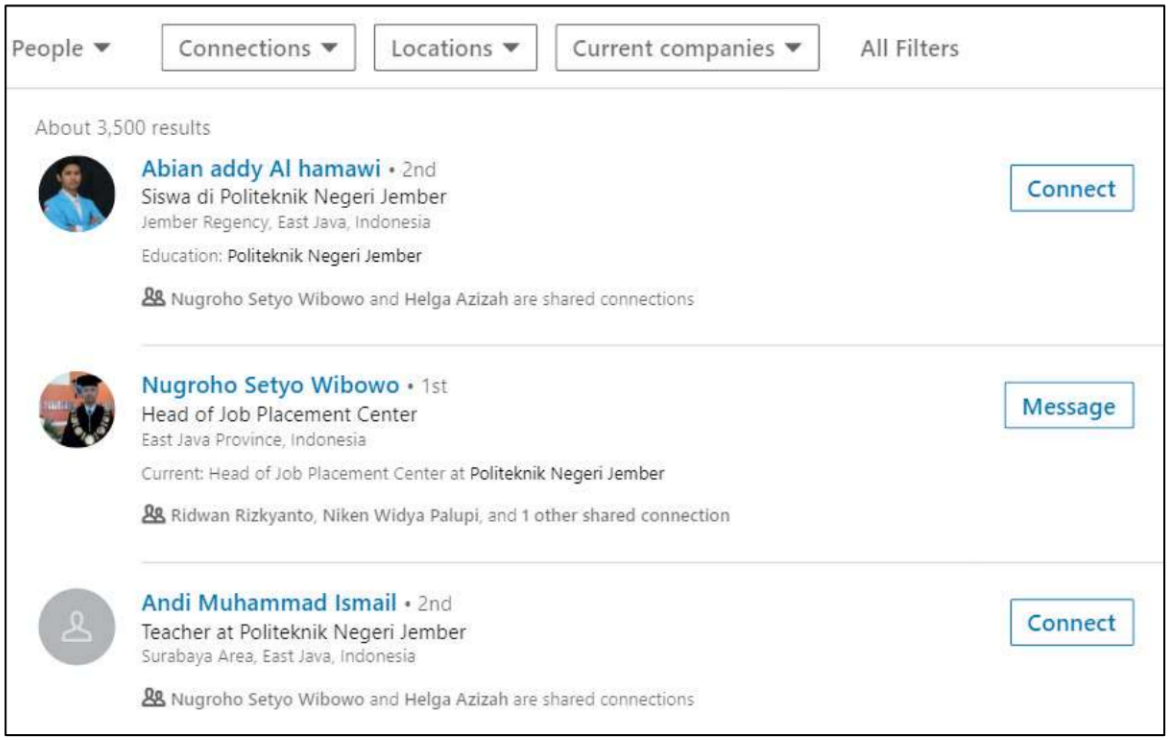
Secara berkala, Para LinkedIn Champions anda akan memposting informasi yang menarik di grup termasuk iklan pekerjaan, tips tentang bagaimana mencari pekerjaan, informasi terbaru seputar sekolah, berita, dan berbagai kegiatan yang dilaksanakan oleh Politeknik Negeri Jember.

Anda bisa memberikan komentar pada berbagai postingan LinkedIn Champions dan mengajukan pertanyaan. Gunakan grup tersebut sebagai media untuk bertanya tentang segala hal yang berkaitan dengan keprofesionalan dan pekerjaan yang anda cari.

Tugas: Temukan grup mahasiswa Politeknik Negeri Jember di LinkedIn dan minta untuk bergabung dengan grup.

Latihan 2 - Kembangkan jaringan profesional anda

Tujuan : Terhubung dengan semua siswa dan Champions yang ikut pelatihan



Jaringan anda adalah dasar dari segala hal yang anda lakukan di LinkedIn. Semakin banyak orang yang terhubung dengan anda, maka semakin banyak orang yang akan melihat pembaruan dari anda, juga semakin banyak perekrut yang dapat menemukan anda, dan semakin banyak anda akan menemukan pilihan pekerjaan.

Untuk menambah koneksi baru, anda harus mengirimkan undangan kepada mereka. Sebelumnya anda mungkin telah memiliki beberapa koneksi dari email anda, tetapi inilah saatnya untuk mengembangkan koneksi anda.

Mulailah dengan orang-orang di ruangan pelatihan saat ini.

- Coba cari nama-nama orang di ruangan ini dan nama para LinkedIn Champions.
- Pilih profil mereka dan minta mereka untuk terhubung dengan anda
- Anda akan mendapatkan respons dengan cepat dan jaringan Anda akan segera berkembang

Langkah selanjutnya

- Carilah siswa lain dalam grup (Politeknik Negeri Jember) atau orang-orang yang kenal di kehidupan profesinal anda dan minta mereka agar terhubung dengan anda

Tugas: Bergabunglah dengan semua siswa dan Champions yang hadir di pelatihan hari ini.

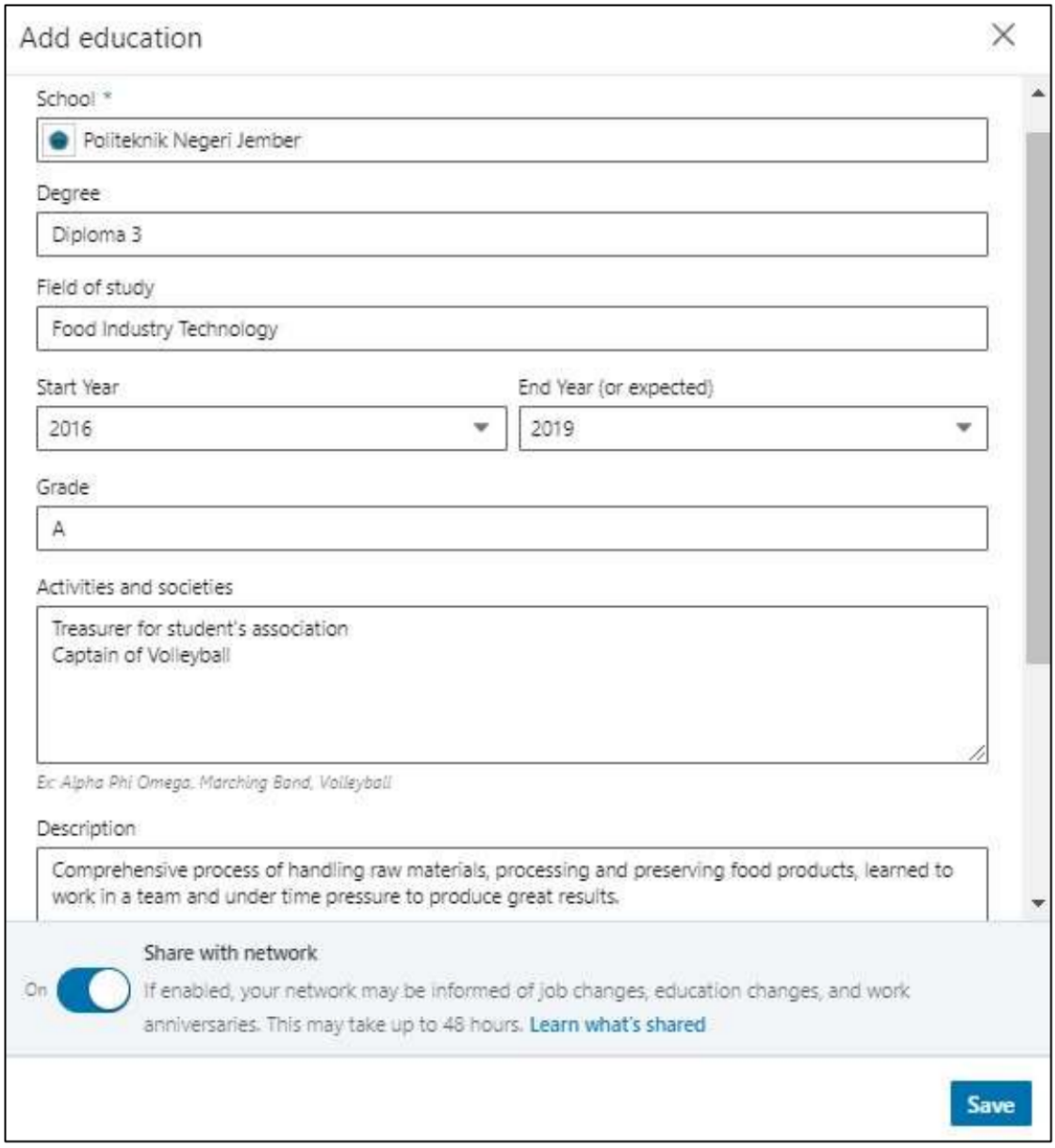
Sekarang setelah anda terhubung, saatnya untuk memperbaiki profil anda.

B - Menuliskan pengalaman & memoles pengenalan anda

Pada bagian ini kami akan membantu anda membuat profil yang mempunyai kesan pertama yang menarik dengan cara menuliskan pengalaman yang telah anda miliki baik riwayat pendidikan maupun pengalaman kerja sebelumnya. Bagian ini akan terus berkembang seiring dengan perkembangan karir anda, oleh karena itu penting bagi anda untuk terus melakukan pembaruan.
Foto anda, informasi utama tentang anda, dan ringkasan pengalaman anda merupakan hal pertama yang dilihat oleh pengunjung pada profil anda.

Latihan 3 – Tuliskan riwayat pendidikan Anda

Tujuan: Tuliskan riwayat pendidikan anda, sehingga anda dapat terhubung dengan alumni dan konalan dari institusi pendidikan tersebut.



Bagian ini memuat informasi profesional pendidikan seperti jurusan bidang studi dan gelar. Anda juga dapat menuliskan sekolah menengah anda, sehingga anda dapat terhubung dengan alumninya. Untuk setiap riwayat pendidikan yang anda tulis, anda harus mencamtumkan:

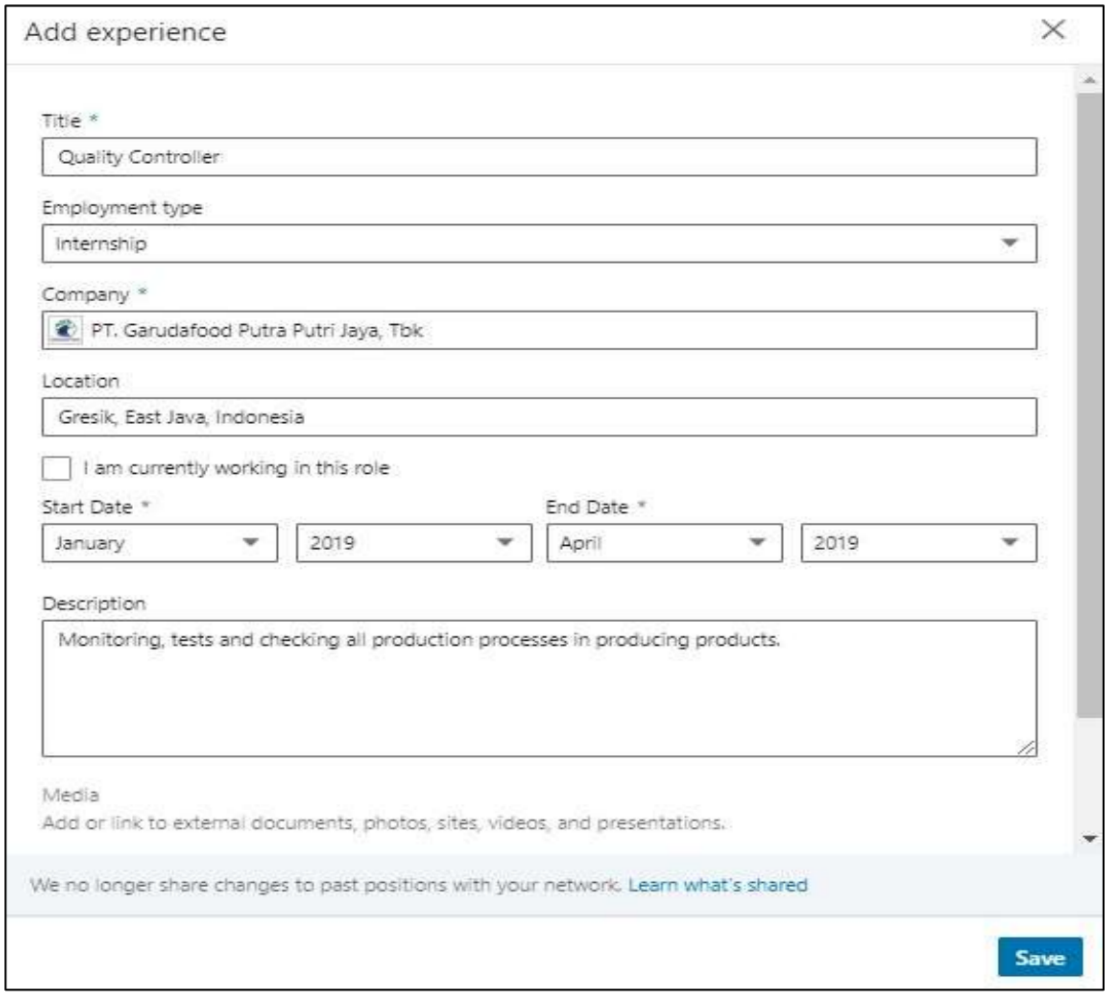
- Tingkat pendidikan
- Bidang studi/jurusan
- Nama dan lokasi sekolah
- Tahun masuk dan tahun lulus
- Detail penjelasan pendidikan anda (apa saja yang telah dipelajari? Mata kuliah atau mata pelajaran yang diambil?)
- Beberapa infromasi tambahan seperti indeks prestasi, penghargaan, atau aktifitas lain yang relevan seperti organisasi kemahasiswaan

Pada bagian berikutnya di bagian "Kursus", anda dapat menuliskan pengalaman pelatihan, seperti kursus singkat ataupun pelatihan dari perusahaan. Untuk detailnya, anda dapat melihat pada Bagian 2.

Tugas: Tuliskan riwayat pendidikan pada profil LinkedIn anda, baik yang telah diselesaikan maupun yang sedang dijalani. Pastikan bahwa anda menulis nama sekolah anda dengan benar agar anda dapat tercatat sebagai sebagai alumni. Periksa kembali deskripsi riwayat pendidikan anda dengan LinkedIn Champions.

Latihan 4 - Tuliskan pengalaman kerja anda

Tujuan: Tuliskan semua pengalaman kerja anda pada profil LinkedIn anda.



Untuk setiap pengalaman kerja yang anda tulis, anda harus mencatumkan:

- Posisi anda di perusahaan
- Nama dan lokasi perusahaan
- Lama anda bekerja
- Deskripsi tugas dan tanggung jawab

Untuk informasi pekerjaan anda saat ini, jika saat ini anda bekerja, anda dapat mencentang kotak "Saya saat ini sedang bekerja di posisi ini" dan itu akan secara otomatis terekam dalam ringkasan profil anda.

Tugas: Tuliskan pengalaman kerja yang relevan dari CV anda ke profil LinkedIn anda lalu periksa Kembali deskripsi tersebut bersama LinkedIn Champions.

Sekarang kenalan anda dapat melihat riwayat kerja dan pengalaman anda. Selanjutnya kita akan membahas bagaimana anda menampilkan diri anda kepada orang lain.

Latihan 5 – Tampilkan foto professional anda

Tujuan: Unggah foto resmi untuk profil Anda.

Ini adalah dua gambar yang mungkin membuat anda mendapatkan “like” di instagram dan facebook, tetapi foto tersebut tidak dapat membantu anda untuk mendapatkan perkerjaan setelah lulus.

Untuk foto profesional (resmi) LinkedIn anda, anda sebaiknya mengikuti beberapa aturan berikut ini:

- Gambar tersebut harus terlihat benar-benar seperti Anda, sehingga orang dapat langsung mengenali anda ketika mereka bertemu anda secara langsung
- Wajah Anda harus mendominasi pas foto
- Pilih ekspresi wajah yang tepat - SENYUM!
- Kenakan pakaian formal seperti yang akan anda kenakan untuk bekerja
- Pilih latar belakang yang tidak mengganggu

Foto ini adalah contoh yang benar. Orang yang difoto melihat ke arah kamera dan tersenyum. Latar belakang putih dan netral sehingga tidak mengganggu. Orang tersebut mengenakan seragam kerjanya.

Foto ini bukan contoh yang bagus. Orang yang difoto tidak melihat kearah kamera dan tidak tersenyum. Latar belakang foto mengganggu. Pakaian yang dikenakan bukan seragam kerja.

Foto ini memenuhi sebagian aturan foto profil LinkedIn tersebut diatas, tetapi latar belakang foto yang berwarna merah bisa mengganggu.

Anda dapat berkreasi dengan foto Anda, tetapi secara umum sebuah foto profil yang “pintar” dapat memberikan kepercayaan yang lebih kepada anda. Ikutilah aturan foto profil LinkedIn maka anda akan membuat kesan pertama yang luar biasa.

Tugas: Tinjaulah foto yang anda unggah ke LinkedIn bersama LinkedIn Champions.

Latihan 6 – Membuat Informasi Utama (Headline) Anda

Tujuan: Menulis informasi utama (headline) yang menarik dan profesional untuk profil LinkedIn anda, yang dapat memberi tahu orang-orang tentang apa yang bisa anda lakukan dan apa yang anda ingin lakukan di masa depan.

Headline anda adalah hal pertama yang akan dibaca orang, setelah mereka melihat nama dan foto anda. Headline harus mendeskripsikan kemampuan dan pengalaman anda serta apa yang sedang anda cari. Berikut adalah beberapa contoh headline untuk mahasiswa :

> "Mahasiswa teknologi pangan sedang mencari pekerjaan sampingan selama liburan semester"
>
> atau
>
> "Telah lulus dari jurusan Teknologi Industri Pangan pada bulan Juni 2019 dan sedang mencari pekerjaan pertama di Jember"

Ketika perekrut membaca ini, maka perekrut akan tahu persis apakah anda berpotensi atau tidak untuk mengisi posisi yang ditawarkan

Saat menulis informasi utama anda dan bagian lain dari profil Anda, pastikan bahwa ejaan dan tata bahasa Anda sudah benar. Ingat, Anda sedang mencoba membuat kesan pertama yang menajubkan!

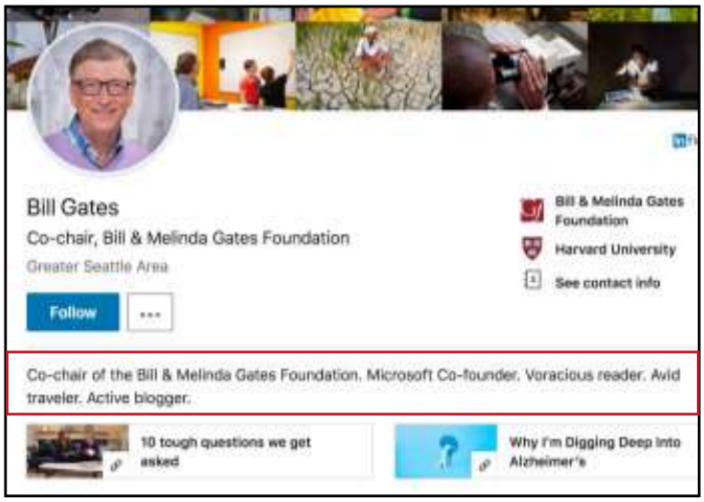
Tugas: Tuliskan informasi utama anda dan periksa bersama LinkedIn Champions.

Latihan 7 - Menulis ringkasan tentang anda

Tujuan: Menulis ringkasan yang menjelaskan tentang siapa Anda, apa yang bisa Anda lakukan, dan apa saja ambisi Anda di masa depan.

Ringkasan pada dasarnya adalah seperti surat lamaran kerja. Ringkasan memberi informasi ke publik tentang siapa anda sehingga mereka tertarik untuk membaca lebih lanjut profil anda.

Anda harus mencantumkan informasi yang berkaitan dengan pengalaman anda, kualifikasi anda, dan yang terpenting adalah hal-hal yang ingin anda capai dimasa depan.



Bill Gates boleh membuat ringkasan yang cukup singkat, karena dia tidak perlu memberi kesan bagi perekrut. Namun untuk anda, sebaiknya banyak detail yang ditam bahkan.

Anda sebaiknya menuliskan :

- satu kalimat (atau lebih) tentang apa yang sedang anda lakukan
- satu kalimat (atau lebih) tentang pengalaman kerja anda dan apa yang telah anda pelajari
- satu kalimat (atau lebih) tentang ambisi karier anda

Berikut adalah contoh bagi mahasiswa:

> "Saya berbakat dibidang makanan dan minuman, dan merupakan pemula di industri pangan.
> Tahun lalu, saya menyelesaikan pelatihan selama enam bulan sebagai karyawan magang di PT Garuda Food, Gresik. Selama pelatihan, saya mendapat kesempatan berlatih memonitoring, uji tes dan memeriksa semua proses produksi berbagai jenis snack, seperti kacang kulit, pilus,coklat dll.
> Saya adalah pendengar yang baik, orang yang ramah dan cepat belajar.
> Setelah saya lulus pada tahun 2019, saya ingin melanjutkan karir di industri pangan sebagai *Quality Control (QC)* atau *Research and Development (RnD)*"

Tugas: Tuliskan ringkasan profesional tentang pengalaman anda, kualifikasi anda, dan ambisi karier anda. Kemudian tinjau kembali bersama LinkedIn Champions.

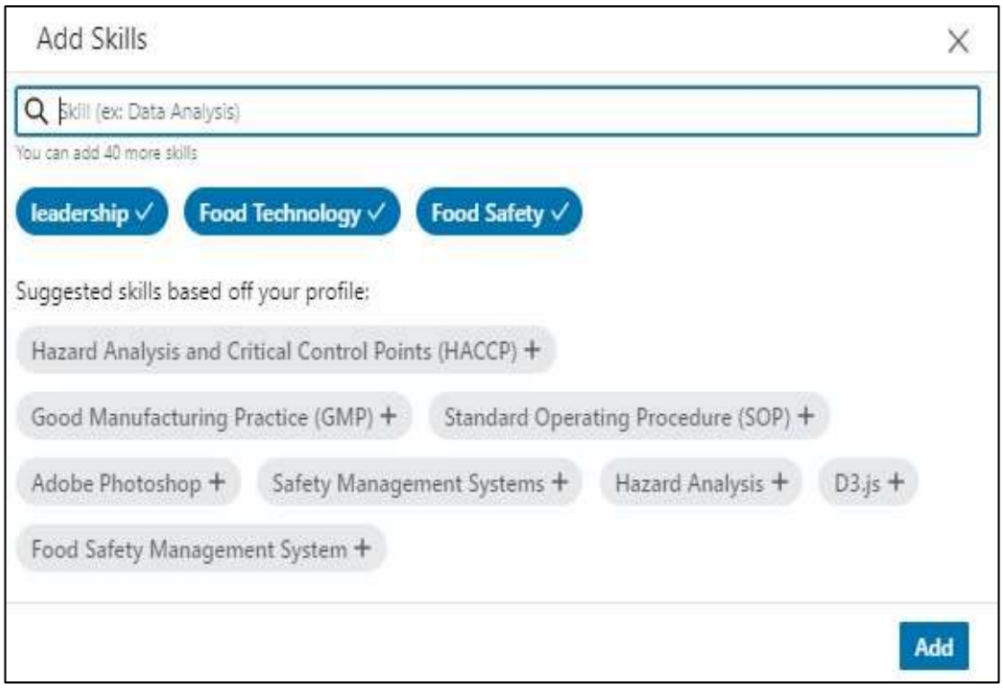
Sekarang perekrut dapat melihat dan membaca siapa diri Anda!

C – Menambahkan keahlian dan minat

Bagian ini membantu anda memposisikan keterampilan dan minat anda sehingga perekrut dapat menentukan posisi pekerjaan yang tepat untuk anda.

Dengan menuliskan tagar dan menjadi pengikur perusahan-perusahan tertentu, anda akan memperoleh informasi terbaru yang terjadi di perusahaan-perusahaan tersebut.

Latihan 8 – Menunjukkan keterampilan anda
Tujuan: Menunjukkan keterampilan utama pada profil anda, sehingga orang lain dapat merekomendasikan keterampilan yang anda cantumkan tersebut.



Anda dapat mencantumkan hingga 50 keterampilan pada LinkedIn anda untuk mempermudah perekrut menemukan profil dengan keterampilan tertentu.

Anda dapat menuliskan keterampilan, sesuai dengan yang tercantum pada CV yang telah anda siapkan sebelumnya.

Untuk mengetahui keterampilan utama yang dibutuhkan oleh perusahaan yang anda inginkan, anda perlu mencari informasi dari beberapa iklan pekerjaan pada perusahaan-perusahaan tersebut. Dengan demikian anda dapat menunjukkan bahwa anda memiliki atau ingin memperoleh keterampilan tersebut ketika mulai bekerja.

Anda juga dapat menemukan berbagai keahlian di menu "Tambah keahlian".

Orang lain di jaringan professional anda dapat memberikan dukungan jika mereka setuju terhadap keahlian yang Anda cantumkan. Hal ini dapat memberikan kredibilitas ekstra bagi anda.

Tugas: Perlu menambahkan setidaknya 3 keahlian yang Anda miliki untuk diketahui oleh perekrut.

Latihan 9 - Personalisasi feed Anda

Tujuan: Menuliskan tagar dan menjadi pengikut perusahaan-perusahaan yang menarik bagi anda sehingga anda dapat memperoleh informasi yang relevan sesuai dengan karier Anda.

Feed anda akan memberi anda artikel dan informasi terkini terkait topik yang Anda pilih.

Ini akan sangat membantu ketika anda mencari pekerjaan, karena anda akan tahu tentang tren dalam bidang industri yang anda minati dan apa yang perusahaan lakukan.

Anda dapat menjadi pengikut perusahaan, orang, atau hastag yang terkait dengan bidang anda atau yang ingin anda pelajari lebih lanjut.

Misalnya, Anda dapat mengikuti tagar #FoodIndustry #Indonesia atau #Jember.

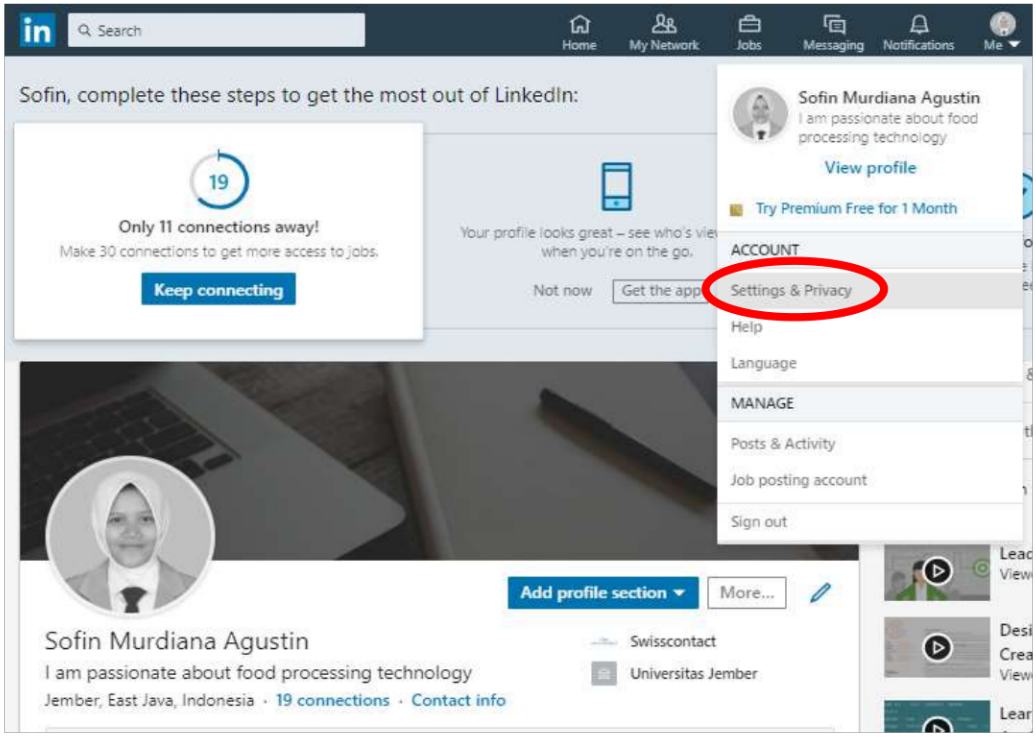
Coba cari satu perusahaan yang anda minati untuk bekerja di perusahaan terebut setelah lulus dan lalu menjadi pengikut perusahaan tersebut di LinkedIn.

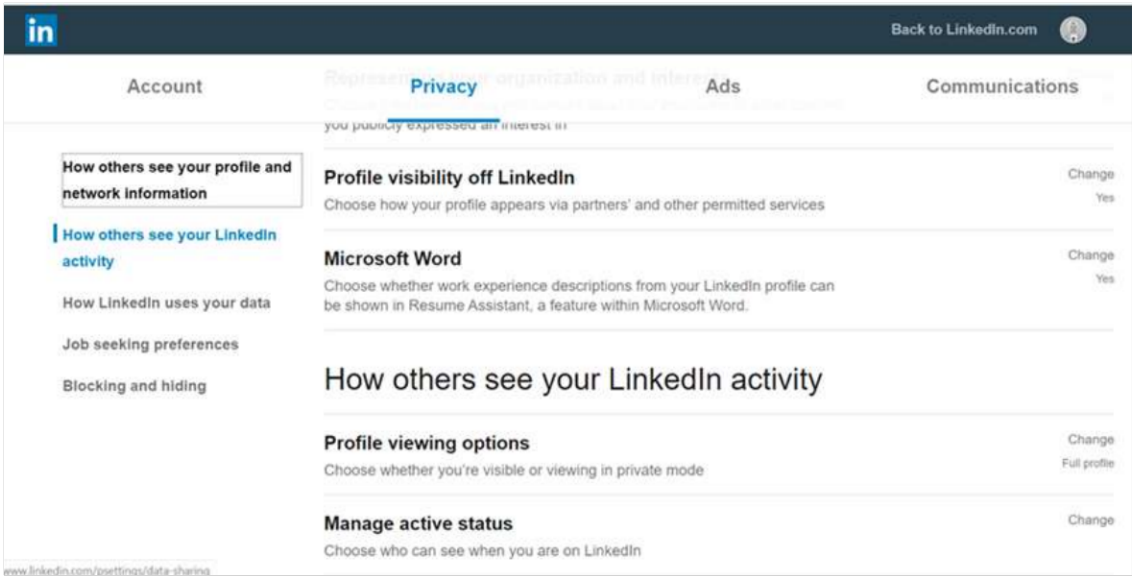
Untuk mencari perusahaan atau hastag, cukup tuliskan di kolom pencarian di bagian atas jendela LinkedIn Anda.

Tugas: Ikuti setidaknya 5 tagar dan satu perusahaan.

Anda sekarang telah menampilkan keahlian anda dan telah mendapatkan informasi penting. Saatnya mulai mencari pekerjaan!

Jika anda ingin melakukan pengaturan privasi anda di LinkedIn, pilih menu “settings & privacy” pada profil dan mulai mengisi pengaturan privasi anda. Selain pilihan “settings & privacy”, anda juga dapat mengubah penggunaan Bahasa pada LinkedIn dengan memilih “language”.





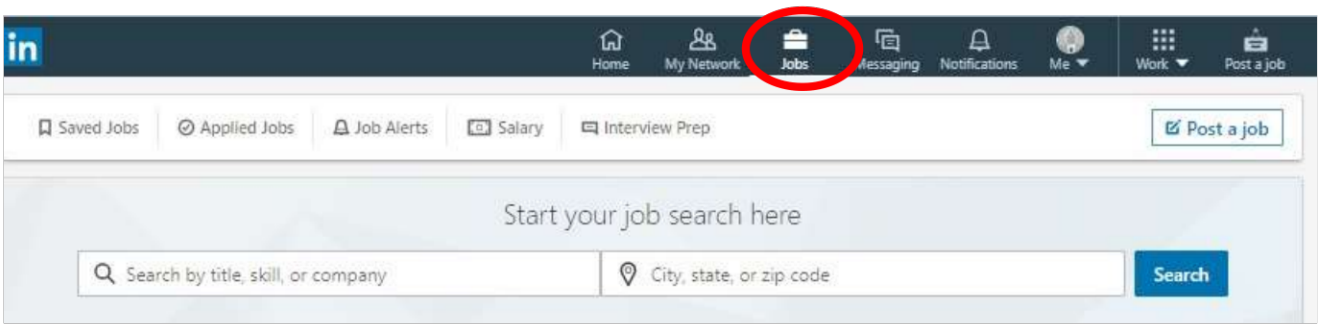
D - Memulai pencarian kerja

Setelah Anda menyiapkan dan melengkapi profil dengan seluruh informasi yang diperlukan perekrut, anda dapat mulai mencari pekerjaan yang anda inginkan.
Bagian ini menampilkan menu "Pekerjaan" dan membantu anda dalam menentukan minat karier Anda.
Latihan ini mempermudah anda dalam menunjukkan pada perekrut bahwa anda sedang mencari pekerjaan dan jenis pekerjaan apa yang anda inginkan.

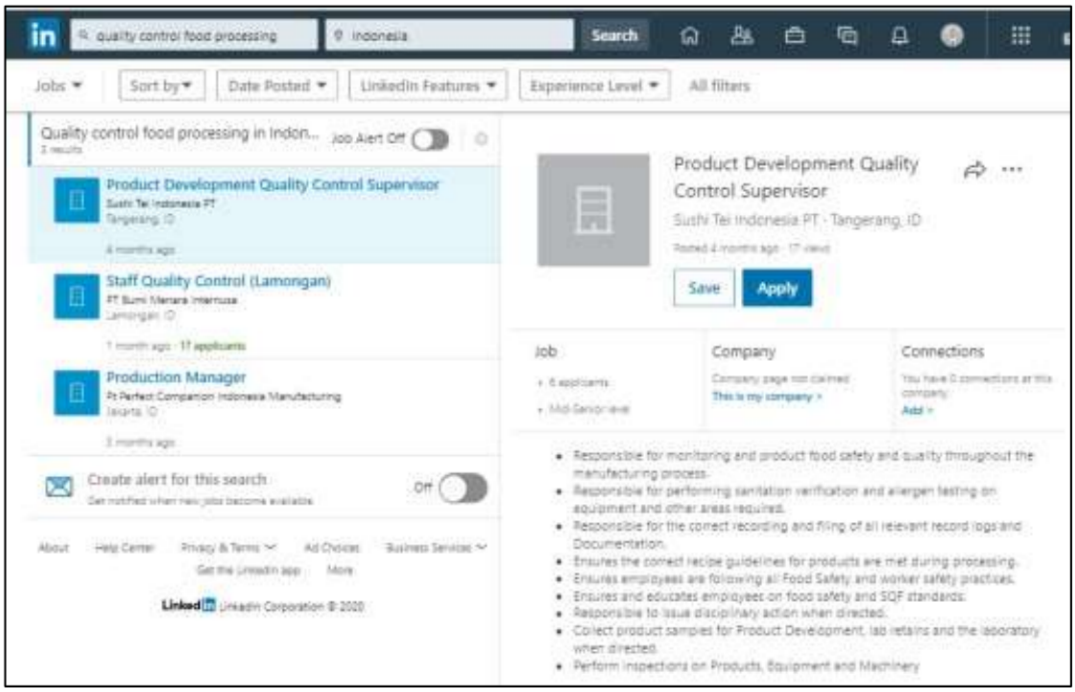
Latihan 10 - Beritahu perekrut bahwa anda terbuka dengan tawaran pekerjaan

Tujuan: Memberi tahu perusahaan kapan anda bersedia untuk bekerja.

LinkedIn memiliki “tool” khusus untuk membantu anda dalam mencari pekerjaan. Anda cukup mencari pekerjaan dengan memasukkan nama perusahaan, posisi, atau lokasi di menu pencarian pada halaman “Pekerjaan”.

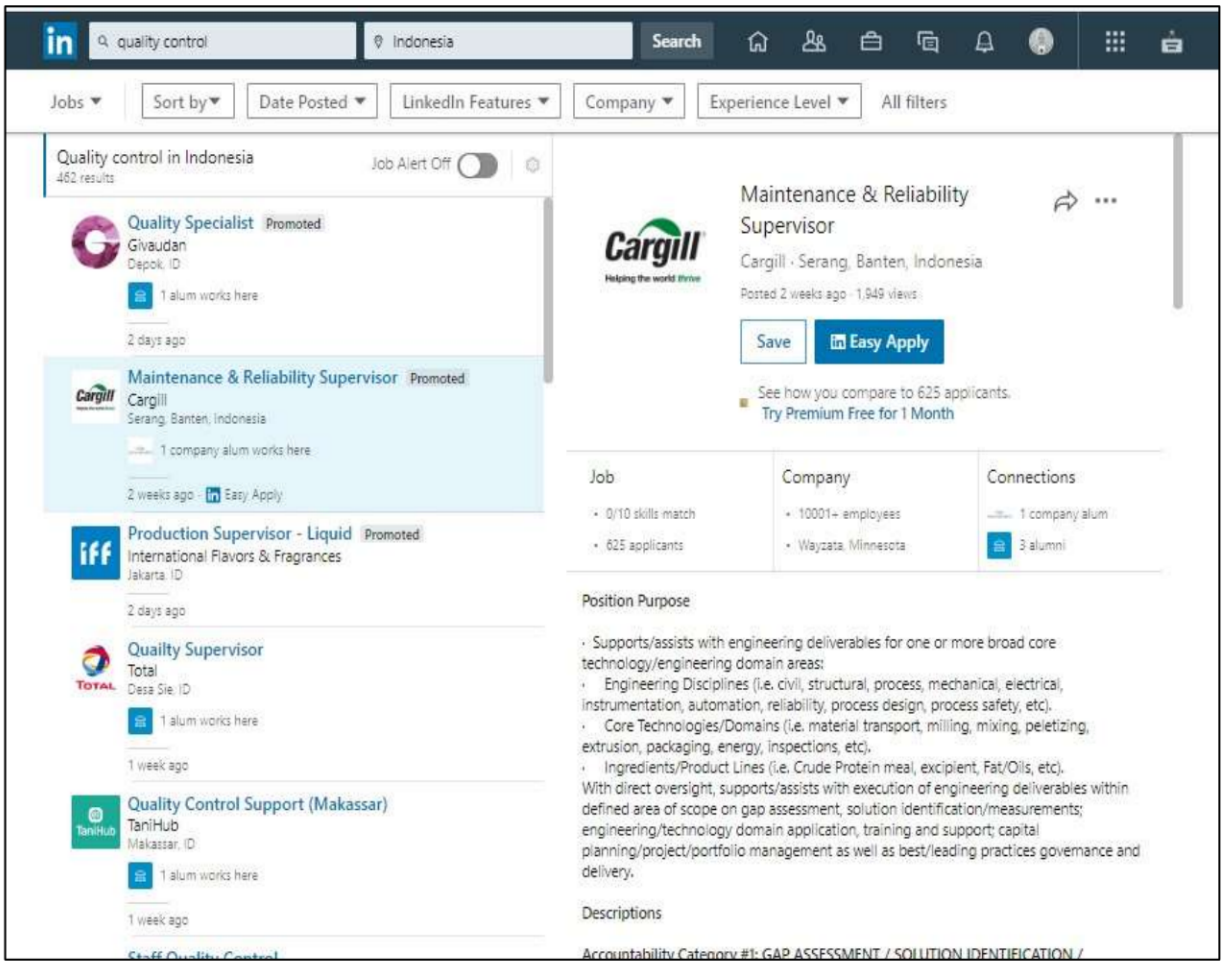


Jika menuliskan “Jember” pada halaman pekerjaan, anda akan menemukan berbagai pekerjaan yang tersedia di lokasi tersebut. Kemudian dapat anda pilah tergantung kebutuhan Anda.

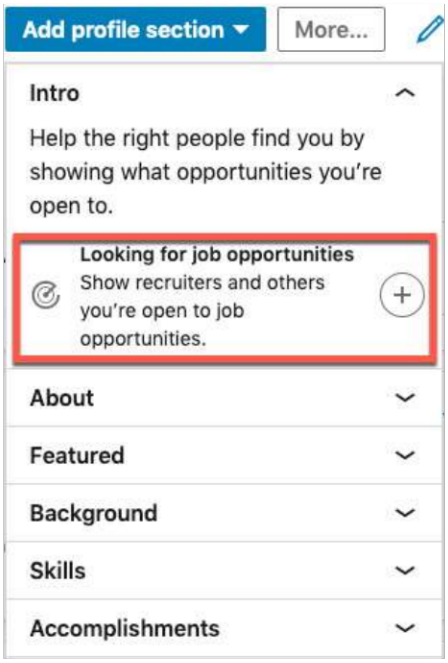


Apabila anda menemukan pekerjaan yang anda minati, maka dapat mengklik "Simpan (Save)" agar tersimpan pada menu pekerjaan anda untuk ditinjau kembali atau Anda dapat mengklik “Lamar (Apply)” untuk mengirimkan aplikasi lamaran Anda.

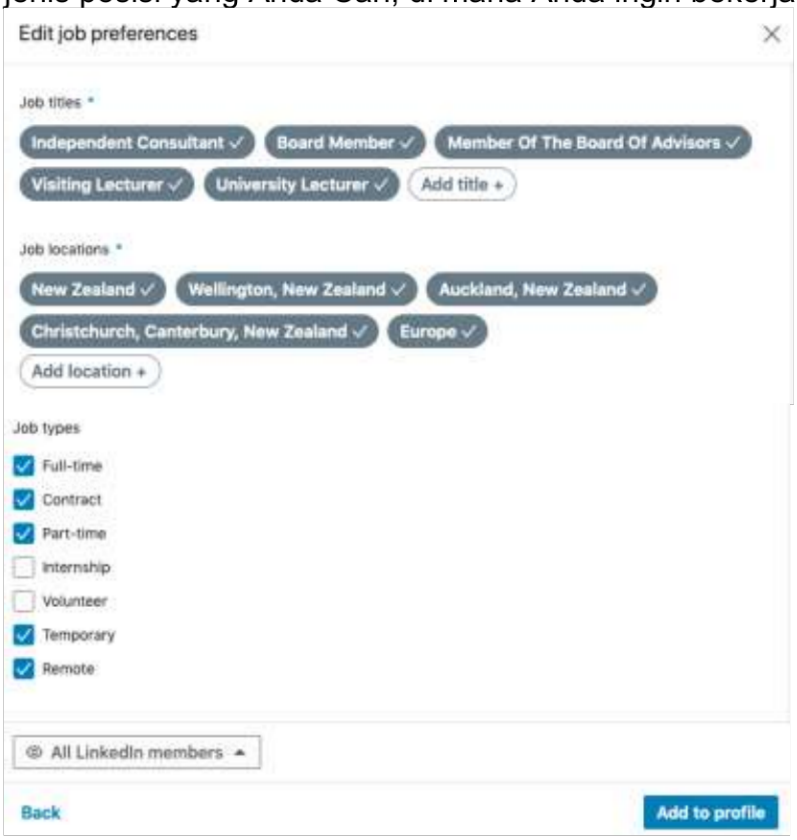
Terdapat beberapa perusahaan yang menawarkan suatu posisi pekerjaan dengan tampilan “easy apply” atau melamar kerja melalui LinkedIn secara langsung. Fitur ini akan mempermudah anda melamar pekerjaan yaitu hanya dengan menggunggah CV atau dokumen lain yang disyaratkan melalui LinkedIn.



Tool lain yang sangat berguna adalah bagian mencari peluang kerja di profil Anda. Untuk Menambahkan fitur ini, pergi ke halaman profil anda, klik tambah bagian profil dan kemudian klik mencari kesempatan kerja.



Di bagian profil Anda ini, Anda dapat memberi tahu perekrut atau siapa pun di LinkedIn bahwa Anda terbuka untuk peluang baru. Anda dapat menentukan secara lebih rinci apa jenis posisi yang Anda Cari, di mana Anda ingin bekerja, dan jenis kontrak yang Anda cari.



Dengan posisi yang sespesifik mungkin dan daftar semua judul pekerjaan yang Anda akan mempertimbangkan, misalnya "Quality Control", "Production Staff", dan banyak lagi

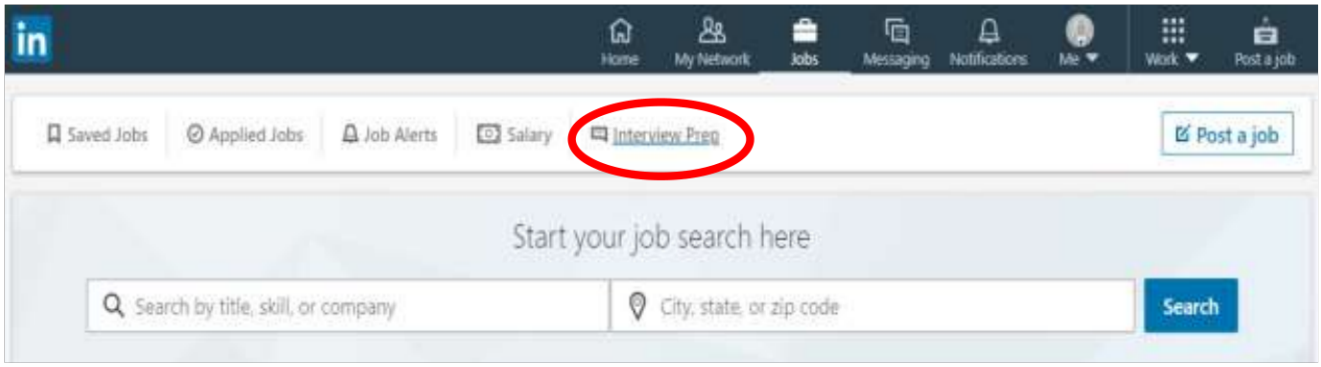
Berikan informasi lebih lanjut tentang tempat anda ingin bekerja dan jenis kontrak yang anda cari.

Job types

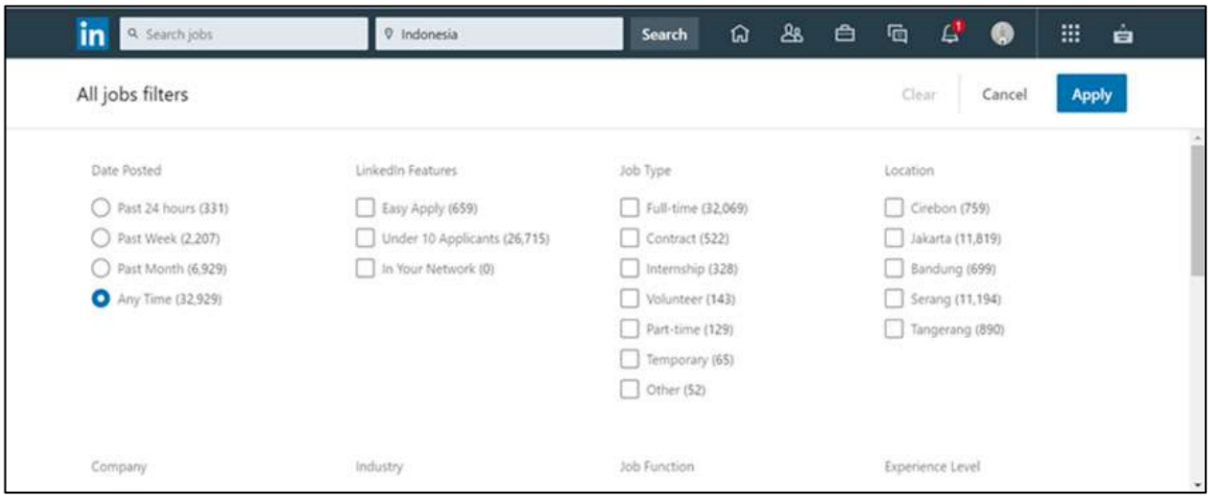
- [ ] Full-time = full-time position (usually permanent)
- [ ] Contract = contract for a certain amount of time or a fixed amount of work
- [ ] Part-time = part-time work (maybe a student job)
- [ ] Internship = usually short-term entry level position
- [ ] Volunteer = work without pay – can be good to gain experience
- [ ] Temporary= short-term / on demand position (maybe for an event)
- [ ] Remote = working from your home or another location

Akhirnya,anda dapat memilih apakah anda ingin semua anggota LinkedIn atau hanya perekrut untuk melihat informasi ini. Saat Anda klik Tambahkan ke Profil, informasi ini akan dapat dilihat oleh orang lain

Fitur tambahan lainnya adalah “interview preparation” yang terdapat pada menu “jobs”. Fitur ini akan membantu anda untuk mempelajari dan memahami beberapa pertanyaan umum yang biasanya diberikan oleh perekrut pada saat proses interview. Pada bagian ini juga dilengkapi dengan video yang menjelaskan tips dalam menjawab pertanyaan yang umum diberikan oleh perusahaan.



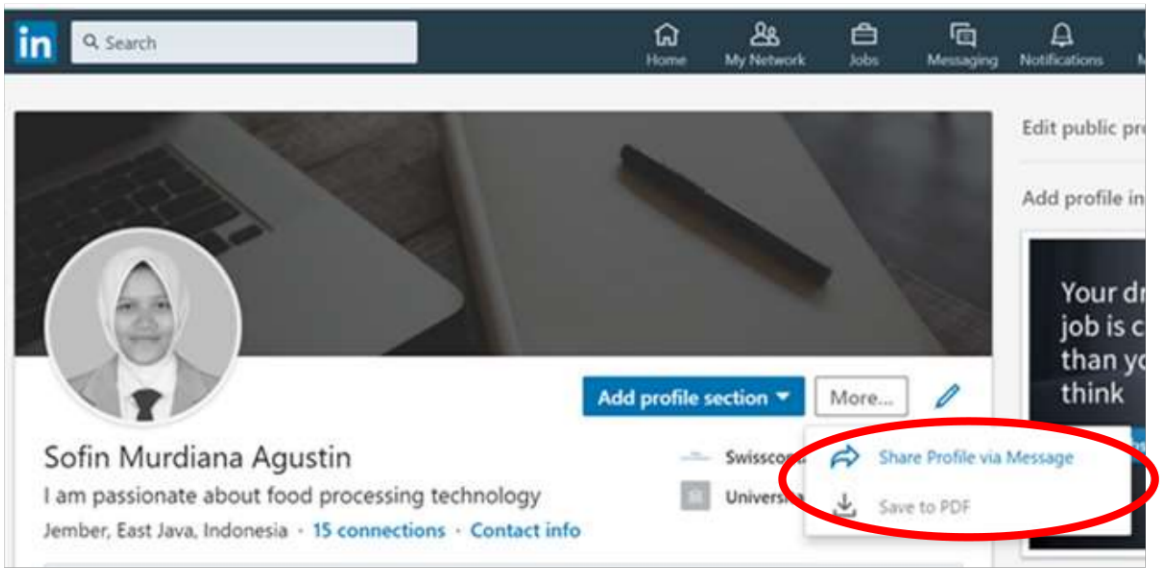
Jika ingin mencari pekerjaan dengan spesifikasi tertentu, anda dapat bergerak pada menu “Jobs” pilih job search kemudian dibagian atas terdapat menu “All filters”. Pada bagian ini, anda dapat memilih jenis dan lokasi pekerjaan sesuai yang anda inginkan.



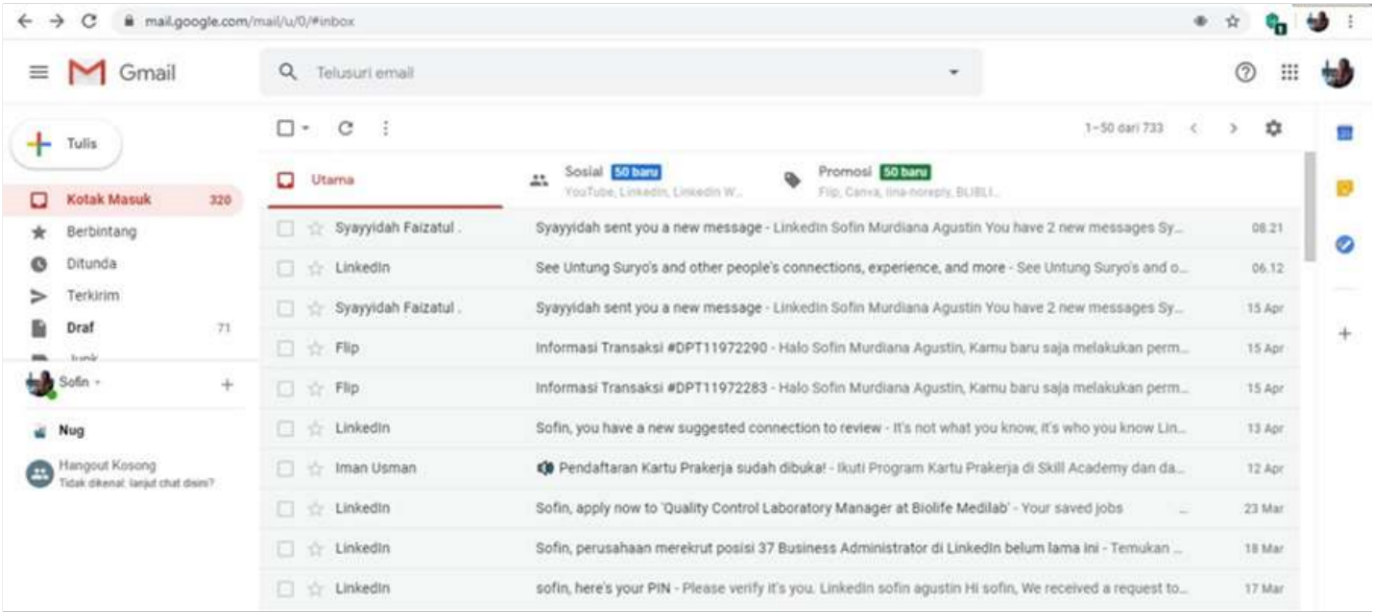
Sekarang perekrut dapat lebih mudah menemukan Anda, mengetahui apa yang Anda cari, dan kapan Anda siap untuk bergabung!

Informasi tambahan pada fitur LinkedIn

Ketika akan melamar pekerjaan, anda dapat menggunakan fitur LinkedIn untuk mengunggah atau mengirimkan CV kepada perekrut. Pilih menu “More” pada sebelah kanan profil anda, kemudian dapat anda pilih “save to pdf” untuk mengunduh CV dalam bentuk PDF. CV yang diunduh terdiri atas seluruh konten yang anda cantumkan pada LinkedIn. Selain itu ada pilihan “share profile via message”. Fitur ini berfungsi untuk membantu anda membagikan alamat LinkedIn anda pada orang lain.



Seluruh aktifitas yang terjadi di akun LinkedIn anda, akan dilaporkan atau terhubung secara otomatis pada email. Pelaporan seluruh informasi dapat anda periksa di kontak masuk pada email anda.



Melengkapi ceklist profil

Setelah melengkapi setiap bagian pada profil LinkedIn, LinkedIn Champions akan meninjau kembali bersama anda dan peserta lain didalam kelas. Jika bagian profil anda disetujui, anda dapat mencentang daftar yang tercantum di bawah ini. Hal tersebut bertujuan untuk melengkapi daftar periksa di akhir pelatihan.

- ❑ **Menyiapkan profil LinkedIn**
- ❑ **Bergabung dengan grup mahasiswa "Politeknik Negeri Jember" di LinkedIn**
- ❑ **Terhubung dengan semua mahasiswa dan champions lainnya didalam workshop**
- ❑ **Mencantumkan riwayat pendidikan**
- ❑ **Mengisi pengalaman kerja**
- ❑ **Mengunggah gambar profesional**
- ❑ **Membuat judul profesional**
- ❑ **Membuat ringkasan**
- ❑ **Mencantumkan setidaknya 3 keterampilan**
- ❑ **Mengikuti setidaknya 5 tagar dan satu perusahaan**
- ❑ **Mengatur profil pada "Pencarian pekerjaan"**

Bagus!

Anda telah menyelesaikan bagian terpenting dari profil Anda dan dapat mulai mencari pekerjaan.

Semakin lengkap profil Anda maka semakin mudah perekrut menemukan Anda!

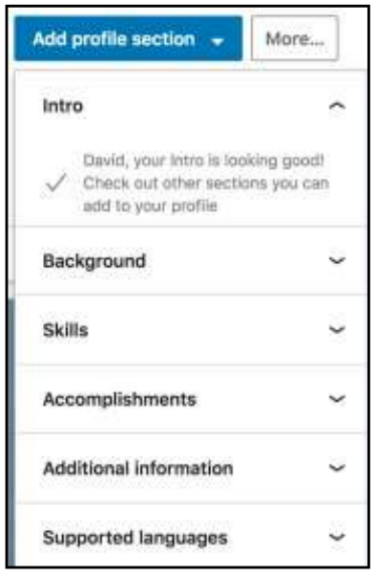
Beberapa peningkatan profil tambahan Anda dapat dilengkapi pada bagian 2.

Bagian 2 - Peningkatan profil tambahan

Selamat! Anda telah menyelesaikan semua latihan dengan benar. Profil Anda telah memenuhi syarat LinkedIn. Namun, anda dapat mencoba lebih jauh dalam memposisikan diri Anda pada LinkedIn. Anda dapat mencoba tujuh poin berikut untuk menjadikan profil Anda lebih lengkap.

Klaim URL unik
Anda dapat mengklaim URL unik untuk profil Anda yang kemudian dapat Anda gunakan di CV atau bahkan di tanda tangan email Anda untuk mempromosikan profil Anda.

Seperti contoh, anda dapat mencoba untuk mendapatkan URL www.LinkedIn.com/YOURNAME.
Buka halaman "Edit profil" dan cari opsi "Edit URL" di kanan atas.



Berikutnya, peningkatan profil dapat ditambahkan melalui menu "Tambahkan bagian profil" di bawah ringkasan pada halaman profil Anda. Di sini Anda dapat memberikan konten tambahan pada profil Anda.

Daftar organisasi/ Klub
Anda dapat mencantumkan klub komunitas atau organisasi yang pernah Anda ikuti. Klub ini umumnya memiliki jaringan yang luas dan dapat membantu Anda membangun jaringan profesional Anda. Anda dapat mengaktifkan opsi ini di bawah "pencapaian".

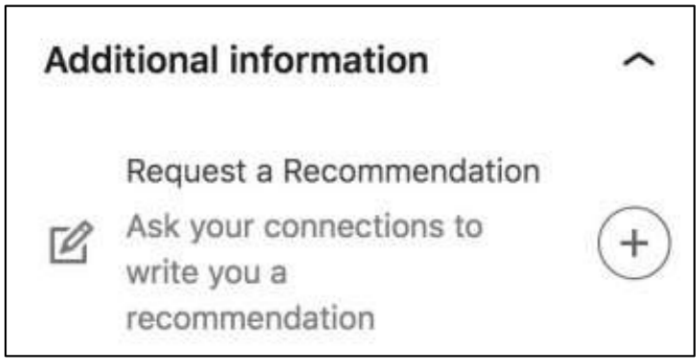
Menunjukkan pengalaman kesukarelawanan
Anda dapat memasukkan kegiatan kesukarelawanan seperti kegiatan amal di bagian "latar belakang". Kegiatan kesukarelawanan adalah cara yang tepat untuk membangun keterampilan dan jaringan. Pengalaman yang tidak berbayar akan tetap menarik minat perekrut, jadi pastikan Anda menyertakannya.

Membuat daftar kehormatan & penghargaan
Anda dapat mendeskripsikan kehormatan dan penghargaan yang telah Anda terima sebelumnya. Pastikan Anda menyertakan daftar yang relevan dengan pekerjaan yang Anda harapkan.

Mencantumkan kursus yang diikuti
Pada bagian ini Anda dapat mencantumkan dan mendeskripsikan kursus yang pernah diikuti selama Pendidikan yang memberi Anda keterampilan dan menurut Anda paling relevan. Di sini Anda juga dapat membuat daftar kursus pelatihan perusahaan yang mungkin telah Anda dapat dari pekerjaan sebelumnya.

Mencantumkan proyek yang telah Anda kerjakan
Jika anda pernah bekerja atau memimpin proyek penting dalam pendidikan, pekerjaan, atau kehidupan pribadi, maka anda perlu mencantumkan hal tersebut untuk membuat perekrut terkesan. Anda dapat mencantumkan semua proyek yang relevan dan jelaskan secara detail keterlibatan anda terhadap proyek tersebut.

Meminta rekomendasi
Terakhir, profil anda akan mendapatkan kredibilitas jika seseorang merekomendasikan Anda. Orang tersebut harus mengenal Anda dengan baik seperti atasan atau profesor yang pernah bekerja dengan Anda sebelumnya. Jika Anda yakin bahwa mereka dapat menilai keterampilan Anda, maka anda dapat mengirim undangan kepada mereka untuk merekomendasikan Anda. Perlu diketahui bahwa Anda harus terhubung dengan orang-orang tersebut di LinkedIn terlebih dahulu.



Bagus!

Anda telah menguasai beberapa fitur yang lebih canggih dari LinkedIn. Anda dapat memperbarui bagian ini ketika Anda menyelesaikan proyek baru atau mendapatkan penghargaan baru. Anda perlu memperbarui profil secara teratur sehingga tetap menarik bagi perekrut.

Lampiran A - Sumber dan bacaan lebih lanjut

Saran lebih lanjut tentang LinkedIn bagi siswa, Kunjungi **www.students.LinkedIn.com**

Tool online gratis ini membantu Anda menulis lebih baik, kunjungi www.grammarly.com

Anda dapat mempelajari keterampilan baru di LinkedIn Learning, namun fitur ini bersifat berlangganan atau akun premium

Bacaan lebih lanjut
Jika Anda tertarik untuk mempelajari lebih lanjut tentang cara penggunaan LinkedIn, Anda dapat mulai dengan dokumen-dokumen ini.

17 langkah untuk membuat profil LinkedIn yang lebih baik di 2017 oleh LinkedIn Business Solutions
https://business.linkedin.com/en-uk/marketing-solutions/blog/posts/content-marketing/2017/17-steps-to-a-better-LinkedIn-profile-in-2017

Panduan pemasaran LinkedIn 2018 oleh Neil Patel
https://neilpatel.com/blog/linkedin-marketing-guide/

Membangun brand profesional Anda dengan Optus
https://www.optus.com.au/content/dam/optus/documents/yes-business/optus-linkedin-ebook.pdf

Panduan utama untuk membuat profil LinkedIn profesional oleh Learn How to Become
https://www.learnhowtobecome.org/ultimate-linkedin-guide/

Lampiran B - template CV siswa

Template ini akan membantu Anda mengumpulkan semua informasi yang Anda butuhkan dalam menyiapkan profil LinkedIn profesional. Silahkan diisi dan dikirim pada LinkedIn Champions sebelum workshop.
Jika Anda memiliki pengalaman lebih dari yang tercantum pada tabel, silahkan menyalinnya untuk menyiapkan lebih banyak ruang dalam mencantumkan pengalaman anda.

Terima kasih atas persiapan Anda dan semoga berhasil!

Gambar profil
Silakan salin gambar profil profesional Anda ke dalam ruang sebelah kanan.

TIPS untuk memilih gambar yang bagus:

- Gambar harus terlihat seperti Anda, sehingga orang dapat mengenali Anda ketika mereka bertemu Anda secara langsung
- Wajah Anda harus terlihat pada sebagian besar frame
- Pilih ekspresi wajah yang tepat – SENYUM!
- Kenakan pakaian yang Anda gunakan untuk bekerja
- Pilih latar belakang yang tidak mengganggu

Sisipkan gambar di sini

Informasi pribadi

INFORMASI PRIBADI	
Nama depan *(nama yang diberikan/s)* :	
Nama belakang *(nama keluarga)* :	
Tanggal lahir: *(hari/bulan/tahun)* :	
Negara/Daerah:	
Kode pos:	
Nomer HP:	
Alamat email:	

Jika Anda tidak memiliki alamat email, silakan ikuti petunjuk pada halaman 5 dari template ini.

Pendidikan

PENDIDIKAN 1	
Tingkat Pendidikan *(misalnya Diploma III, SMA)*	
Program studi/jurusan *(misalnya Teknologi Industri Pangan)*	
Nama dan lokasi institusi *(seperti Politeknik Negeri Jember)*	
Tahun Masuk *(misalnya 2016 Agustus hingga 2019 Juni)*	
Penghargaan *(isi jika Anda memilikinya)*	
Indeks prestasi *(opsional)*	
Organisasi Mahasiswa *(isi jika Anda bergabung)*	

PENDIDIKAN 2	
Tingkat Pendidikan *(misalnya Diploma III, SMA)*	
Bidang studi/jurusan *(mis. Teknologi Industri Pangan)*	
Nama dan lokasi institusi *(seperti Politeknik Negeri Jember)*	
Tanggal masuk *(misalnya 2016 Agustus hingga Juni 2019)*	
Penghargaan *(isi jika Anda memilikinya)*	
Indeks prestasi *(opsional)*	
Organisasi Mahasiswa *(isi jika Anda bergabung)*	

Jika Anda memiliki lebih dari satu sekolah atau program studi, silahkan menggandakan tabel di atas dan mengisinya kembali.

Pengalaman kerja

PENGALAMAN KERJA 1	
Profesi atau pekerjaan: *(misalnya Quality Control)*	
Nama dan lokasi perusahaan: *(misal PT. Garuda Food Putra Putri Jaya, Gresik)*	
Berapa lama Anda bekerja di perusahaan tersebut: *(mis. 1 maret 2019 – sekarang)*	
Deskripsi tugas dan tanggung jawab: *(misalnya, bertanggung jawab untuk memonitoring, uji tes dan memeriksa proses produksi)*	

PENGALAMAN KERJA 2	
Profesi atau pekerjaan: *(mis. Research and Development)*	
Nama dan lokasi perusahaan: *(misalnya PT. Mitra Tani 27, Jember)*	
Berapa lama Anda bekerja di perusahaan tersebut: *(mis. 1 Maret 2018 – 1 Maret 2019)*	
Deskripsi tugas dan tanggung jawab: *(misalnya bertanggung jawab untuk mengembangkan teknologi baru untuk meningkatkan kualitas produk)*	

Jika Anda memiliki lebih banyak pengalaman kerja, silahkan menggandakan tabel tersebut dan mengisinya kembali.

Keterampilan bahasa

BAHASA APA YANG ANDA GUNAKAN UNTUK BERBICARA/MENULIS? *(Indikator: G = Good/baik, F = Fair/sedang, B = Basic/dasar)* (Tulislah bahasa tambahan di baris kosong)		
Bahasa	Berbicara	Menulis
Indonesia		
Inggris		

Keterampilan kerja

KETERAMPILAN APA YANG ANDA MILIKI? (Tulislah keterampilan tambahan di baris kosong)	Ya/Tidak
MS Word	
MS Excel	
MS PowerPoint	
MICROS (Fidelio)	
FO/Reservation **FO/reservasi**	
Concierge **Pramutamu**	
Telephone **Telepon**	
Bell Service **Bell Layanan**	
Waiting **Menunggu**	
Catering / Banquette **Katering/ Banquette**	
Housekeeping **Pekerjaan rumah**	
Kitchen **Dapur**	

KETERAMPILAN APA YANG ANDA MILIKI? (Tulislah keterampilan tambahan di baris kosong)	Ya/Tidak

Hobi dan minat

APA HOBI ATAU MINAT ANDA? (*misalnya sepak bola, menari, membaca, makanan, Jalan-jalan*)	
1	
2	
3	
4	

Menyiapkan alamat email

Jika Anda belum memiliki alamat email, sekarang adalah kesempatan Anda untuk membuatnya. Anda akan membutuhkan alamat email ini untuk mendaftarkan akun LinkedIn Anda dan akan berguna untuk studi dan karir Anda dikemudian hari. Ketiga layanan di bawah ini merupakan layanan email gratis yang direkomendasikan. Anda dapat memilih salah satu dari tiga pilihan yang ditampilkan dibawah ini. Anda hanya perlu menggunakan tautan situs web dan ikuti petunjuk "daftar".

Gmail oleh Google
https://mail.google.com/

Outlook oleh Microsoft
https://outlook.live.com/owa/

Yahoo Mail oleh Yahoo
https://overview.mail.yahoo.com/

Lampiran C - Menyiapkan akun LinkedIn

Menyiapkan akun LinkedIn

Bagi para siswa,

Jika Anda belum memiliki akun LinkedIn, maka cara ini dapat membantu Anda untuk mendaftarkan diri. Berikut ini adalah tips mudah dalam membuat akun LinkedIn.

Lightbulbs akan membantumu memberikan informasi lebih lanjut

Berikut merupakan langkah untuk membuat akun LInkedIn:
- Komputer dengan koneksi internet yang stabil
- Alamat email dan akses ke akun.

Sudah siap?
Nyalakan komputer Anda dan pergi ke www.linkedin.com untuk memulai.

1. Membuat akun

- Masukkan nama Anda, seperti yang tertulis di Kartu identitas anda
- Masukkan email profesional Anda

Gunakan email yang Anda gunakan untuk melamar pekerjaan dan sering Anda periksa secara rutin

- Pilih kata sandi yang aman.

> ***Catatan keamanan sandi:***
> - *Gunakan sandi yang tidak dapat ditebak.*
> - *Jangan membagikan kata sandi Anda.*
> - *Buat kata sandi yang panjang (lebih dari 10 karakter).*
> - *Gunakan huruf besar dan kecil , angka dan karakter khusus (!?-).*

2. Pilih negara tempat tinggal dan lokasi Anda
- Masukkan negara dan kode pos Anda

Ini dapat membantu perusahaan dan perekrut untuk menemukan Anda dan memberikan rekomendasi pekerjaan atau jaringan di sekitar Anda.

3. Pilih "Saya seorang mahasiswa"

Jika Anda mengetik ejaan "Politeknik Negeri Jember" dengan benar, maka akan memunculkan beberapa opsi yang Anda ketik

- Masukkan nama sekolah Anda dengan benar
- Masukkan nama gelar Anda (misalnya Diploma 3)
- Masukkan jurusan Anda (misalnya Teknologi pertanian)
- Masukkan tahun masuk dan tahun anda berencana untuk lulus.

4. Verifikasi Alamat email Anda
Sebagai tindakan pencegahan keamanan, LinkedIn akan meminta Anda untuk mengkonfirmasi email Anda. Untuk melakukannya, masukkan kode konfirmasi yang dikirim ke email Anda.

5. Impor kontak email Anda (opsional)
LinkedIn dapat membantu Anda memulai dengan secara otomatis mengimpor kontak email Anda dari email utama Anda

LinkedIn akan memberikan saran. Kemudian Anda dapat memilih siapa yang ingin Anda jadikan teman atau jaringan.

6. Unggah gambar profesional
Gambar merupakan poin penting dalam membuat kesan pertama, jadi pastikan Anda memiliki gambar yang profesional

Gunakan CV yang Anda miliki. Jika anda belum memiliki CV, Kami akan membantu Anda untuk menjadi lebih professional melalui pelatihan.

Bagus!
Anda telah terdaftar di LinkedIn dan Anda sudah siap menghadiri workshop untuk mengembangkan profil profesional dalam mencari pekerjaan dan karir Anda.