

Presentación del proyecto

Presentación de Proyecto: Conexión entre Inmobiliarias Mexicanas y Brokers

Idea de Proyecto

Crear una plataforma digital que facilite la conexión entre inmobiliarias en México y brokers en Chile y Latinoamérica, ofreciendo una interfaz amigable y eficiente para mejorar las transacciones inmobiliarias.

Datos Necesarios

Para acceder a los servicios de la plataforma, las inmobiliarias y brokers necesitarán proporcionar:

- **Nombre**
- **Identificación o RUT**
- **Teléfono de contacto**
- **Correo electrónico**

Los usuarios ingresarán información detallada sobre los proyectos inmobiliarios, incluyendo:

- **Tipo de propiedad**
- **Operación buscada (venta, alquiler)**
- **Valor estimado de la propiedad**
- **Características de la propiedad** (cantidad de dormitorios, baños, metros cuadrados útiles y construidos, disponibilidad de estacionamiento y bodega)
- **Ubicación exacta de la propiedad**

Servicio Proporcionado

Tras recopilar los datos, la plataforma ofrecerá:

- **Análisis Comparativo de Mercado:** Un informe detallado que muestra el valor de mercado estimado basado en propiedades similares y tendencias actuales, ajustado lo más cerca posible a las características especificadas.

Competencias Clave

- **Gestión de proyectos informáticos:** Administrar eficientemente la plataforma y su desarrollo.
- **Construcción de modelos de datos:** Para asegurar que todos los datos de las propiedades se manejen adecuadamente.
- **Desarrollo y transformación de grandes volúmenes de datos:** Utilizar análisis avanzado para proporcionar informes detallados y útiles.
- **Programación y pruebas:** Para crear y mantener un sistema robusto y fiable.
- **Soluciones de SaaS:** Implementar la plataforma utilizando servicios en la nube como AWS o Google Cloud para garantizar escalabilidad y seguridad.

Factibilidad

El proyecto es técnicamente viable y cuenta con el respaldo de:

- **Recursos tecnológicos:** Disponibilidad de terminales y acceso a plataformas de seguimiento y colaboración como GitHub.
- **Experiencia del equipo:** Conocimientos sólidos en manejo de SaaS y programación.

Factores Externos

- **Competencia:** Diferenciación de plataformas existentes mediante la oferta de una solución gratuita y más detallada.
- **Visibilidad:** Estrategias de marketing digital para aumentar el reconocimiento y uso de la plataforma.
- **Adquisición de datos:** Estrategia clara para la obtención y manejo de datos seguros y actualizados.

