

Unidad I Relación sociedad-naturaleza

Bienvenida

Apreciable estudiantado, te damos la más cordial bienvenida a este recurso didáctico perteneciente a la unidad de aprendizaje Turismo y Medio Ambiente, de la Licenciatura en Turismo, que se imparte en la Escuela Superior de Turismo, del Instituto Politécnico Nacional.

El programa académico de esta asignatura forma parte del plan de estudios 2020, pertenece al área de formación profesional y se imparte en el tercer semestre en la modalidad escolarizada, cuenta con tres unidades temáticas, con **4.0 horas de estudio a la semana, divididas en 2.0 de teoría, 2.0 de práctica, más 20 horas de aprendizaje autónomo.**

La intención educativa de esta asignatura es contribuir con el perfil de egreso del Licenciado en Turismo, de tal manera que posea conocimientos con una perspectiva de sustentabilidad que le permitan una comprensión de la responsabilidad social y ética, respecto a la actividad turística y su relación con el medio ambiente.

Este recurso didáctico digital (RDD), pertenece a la unidad temática I, denominada Relación sociedad-naturaleza y fue diseñado especialmente para ustedes estudiantes, con el propósito de facilitar su proceso de adquisición y reforzamiento de aprendizajes. Te invitamos a que disfrutes de esta experiencia didáctica.

Metodología

El presente recurso didáctico, tiene como propósito servir de apoyo al curso presencial, ya que permite un acceso más rápido a los recursos y actividades que se realicen. Es **importante que atiendas las indicaciones y comunicados que se te darán por parte del docente.**

Beneficios del uso del recurso

La función más importante de este recurso es impulsar tu aprendizaje, en cuanto a la adquisición y reforzamiento de los contenidos temáticos que integran la asignatura, a través de una serie de actividades diseñadas para tal fin. Por lo que es vital que comprendas la relevancia de este recurso digital.

Por otra parte, su diseño está orientado a que los contenidos sean dinámicos e interactivos. Por lo que para el desarrollo de las actividades de aprendizaje contarás con materiales audiovisuales con la finalidad de proporcionar las bases conceptuales ambientales, para comprender y explicar los impactos asociados a la actividad turística en México y en el mundo, relativos al cuidado y preservación del medio ambiente.

Además, otros beneficios y ventajas adicionales que te ofrece este recurso son que:

- Promueve un aprendizaje abierto

- Fortalece la comunicación
- Fortalece la comprensión de contenidos de los temas
- Favorece e incentiva el aprendizaje

Es necesario que sepas que dentro del aula, el recurso se utilizará como complemento de los contenidos vistos en clase por parte del docente y la participación del estudiantado. Y que fuera del aula podrás fortalecer el aprendizaje autónomo, para que puedas reforzar los temas vistos; puedes estudiar en cualquier momento o lugar, usando el trabajo en línea en casa o desde un dispositivo móvil.

Modalidad y forma de trabajo

El curso se llevará a cabo en la modalidad presencial y se realizarán actividades para que trabajes de manera asincrónica y sincrónica. La metodología utilizada es el aprendizaje basado en retos, donde el docente planteará un problema de contexto, partiendo de una actitud crítica y reflexiva, basada en el interés y el análisis de la realidad que les rodea, con la finalidad de dar solución a la situación propuesta.

Evaluación diagnóstica

Esta actividad es individual y consiste en un cuestionario que es aplicado por parte del docente antes de dar inicio el curso; su intención es conocer el nivel de dominio de conceptos básicos que son indispensables para el entendimiento de los contenidos que conforman el programa académico de la asignatura, así como para reorientar las estrategias del proceso de enseñanza aprendizaje.

Evaluación formativa

En cuanto a esta acción, la estrategia es mejorar las acciones que faciliten la apropiación de aprendizajes y el alcance de las competencias de cada unidad temática de manera continua. Además de que el docente pueda dar seguimiento a los resultados obtenidos y para la adecuación y regulación de actividades y recursos.

Comunicación

La forma de comunicación es a través del correo electrónico donde el docente responderá en un plazo no mayor a las 48 horas.

Introducción

El medio ambiente no sólo es vital para nuestra supervivencia, sino también es hogar de una gran cantidad de seres vivos y ecosistemas, que merecen ser respetados y conservados. Es un componente fundamental de la vida en nuestro planeta. Estudiar el medio ambiente cultural y natural es fundamental para comprender y gestionar de manera sostenible nuestra relación con el entorno en que vivimos, además nos da la oportunidad de contribuir a su conservación

mediante prácticas responsables. En esta unidad de aprendizaje te familiarizarás con conceptos relacionados tales como:

- Medio ambiente
- Ética
- Paradigmas
- Cambio climático
- Huella ecológica
- Desarrollo

Para ello, es muy importante entender que el turismo es una actividad que guarda una estrecha relación con el medio ambiente. Por lo que es muy importante conocer los componentes de éste y la evolución histórica de la relación que han tenido las sociedades con la naturaleza, desde una visión holística y sistemática, para entender que la adecuada gestión de los recursos medioambientales en la práctica turística requiere de un compromiso ético y con responsabilidad social, partiendo de la siguiente reflexión: **“Cómo influye el turismo en el medio ambiente”** (Sierra y Torres, 2022).

Propósito de la unidad de aprendizaje

La unidad de aprendizaje contribuye con el perfil de egreso del Licenciado en Turismo, mediante una comprensión de la responsabilidad social y ética, respecto a la actividad turística y su relación con el medio ambiente; de manera transversal se desarrollan habilidades como el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la ética y la responsabilidad social.

Competencia de la unidad I

Compara la relación sociedad-naturaleza a partir de los diferentes paradigmas medioambientales.

1.1 Medio ambiente

Objetivo

El estudio de este tema te servirá para comprender la importancia que tiene el medio ambiente y su estrecha relación con el turismo, por lo que es importante conocer su concepto y tipos de medio ambiente, así como la relación histórica que han tenido las sociedades con el mismo y la vulnerabilidad que tiene el sector turístico ante el cambio natural.

Cabe entonces pensar: **“Cómo se pueden minimizar los impactos de la actividad turística en el medio ambiente natural y cultural”** (Sierra y Torres, 2022).

¿Qué es el medio ambiente?

Es un sistema integrado por elementos naturales y culturales que se interrelacionan entre ellos. Está compuesto por factores físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas. El medio

ambiente es el entorno que condiciona la vida de todos los seres vivos (ONU, citado en Marino, 2009).

Por otra parte, la relación del hombre con la naturaleza y la transformación que deriva de esta relación se convierte en un fenómeno social.

Elementos del medio ambiente:

- **Físicos y biológicos** (naturaleza), divisibles en factores abióticos y bióticos.
- **Sociales** (creados por el ser humano): economía, política, tecnología, cultura, historia, moral, estética.

1.1.1 Natural

Se puede entender como el espacio geográfico que no ha sido modificado por el ser humano y se presenta tal como fue creado por la naturaleza. También puede entenderse como el paisaje natural. Es una zona no habitada en forma masiva y el lugar conserva sus características originales, como el clima, geografía, fauna, flora y todo aquello que encontramos de forma natural.

1.1.2 Cultural

Son aquellos espacios geográficos, modificados por el ser humano para realizar actividades; es también denominado ambiente cultural en virtud de que se pueden llevar a cabo actos o reuniones económicas y sociales. También puede entenderse como el proceso de cambio que se da en un entorno natural.

Actividad de aprendizaje

Instrucciones:

- Revisa el siguiente video
- Identifica los elementos que componen el ambiente natural y cultural
- Responde el cuestionario de opción múltiple que consta de cinco preguntas en total; cada pregunta está acompañada de un botón para verificar si tu respuesta es correcta o no

Es importante señalar que esta actividad no tiene calificación porque su propósito es reforzar tus conocimientos relacionados con este tema y que puedas evaluar los aprendizajes adquiridos. No olvides revisar los botones de revisión de respuesta.

Cuestionario

1. La relación del hombre con la naturaleza y la transformación que deriva de esta se convierte en:

- a) **Un fenómeno social**
- b) Mutuo acuerdo
- c) Intercambio cultural

1.2 Ética, ambiente y turismo

Objetivo

Este tema tiene como propósito, valorar la conducta ética del turismo y su vinculación con el medio ambiente para favorecer un desarrollo responsable de la práctica turística.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios (OMT, 2023).

En este sentido, los impactos que provoca el turismo y el deterioro ambiental que ocasiona, nos lleva a reflexionar acerca de la correlación que se establece entre los actos humanos y la actividad turística. Por lo que es importante repensar la preservación del medio ambiente basado en los principios éticos y reflexionar acerca de **“Cómo influye la ética en el turismo”** (Sierra y Torres, 2022).

¿Qué es la ética?

La ética es una disciplina de la filosofía que estudia el comportamiento humano y su relación con las nociones del bien y del mal, lo que es justo y bueno, los preceptos morales, el deber, la felicidad y el bienestar común que guían el comportamiento humano hacia la libertad y la justicia. Es decir, proporciona valores éticos que guían el deber ser. Desde tiempos inmemorables la conducta humana ha sido objeto de estudio para poder normarla y de esta manera tener una mejor convivencia (Torres, 2014: 10).

Ética y medio ambiente

La ética y el medio ambiente guardan una relación estrecha debido a la intervención humana, sus acciones, comportamientos y la interacción que establecen. Si bien, es cierto que el hombre tiene la capacidad de actuar y modificar los espacios naturales, también tiene la responsabilidad de respetar todos los ecosistemas que viven en la naturaleza y con los que convive. Un ejemplo de ello es el uso y trato que da el ser humano a la naturaleza.

En este sentido, los impactos que provoca el turismo y el deterioro ambiental, nos llevan a reflexionar acerca de la correlación que se establece entre los actos humanos y la actividad turística. Por lo que es importante repensar la preservación del medio ambiente basado en los principios éticos.

1.2.1 Aspectos generales de la vinculación entre la ética y el turismo

La aplicación de la ética en la actividad turística es de gran magnitud y trascendencia. Ya que a través de ella se pueden minimizar los impactos negativos.

Relacionamos la ética del medio ambiente con el turismo debido a la acción humana, respecto a la modificación de los ambientes naturales y socioculturales como recursos para la prestación de servicios turísticos y su conservación depende de los comportamientos y valores éticos que todos los agentes que intervienen en la actividad turística deben mostrar.

El uso inadecuado de los recursos medioambientales dentro de la práctica turística provoca impactos negativos. Por lo que es necesario favorecer una relación más armónica.

El turismo ético es un concepto que se ha desarrollado en respuesta a las críticas del turismo de masas. Es una oportunidad para humanizar el turismo bajo un enfoque de turismo responsable.

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2023) afirma que el fundamento del turismo responsable basado en la ética es la comprensión y la promoción de los valores éticos como tolerancia y respeto por la diversidad de creencias religiosas, filosóficas y morales.

El código de ética del turismo es un documento que sirve como marco de referencia para todos los actores del sector turístico.

1.2.2 Perspectiva ética del desarrollo turístico

El desarrollo turístico está relacionado con el mejoramiento de las instalaciones y servicios que se ofrecen en un destino turístico para satisfacer las necesidades del turista.

Asimismo, sirve para desarrollar el crecimiento económico local y el bienestar social. La afluencia de visitantes tiene que estar de acuerdo con los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo.

El desarrollo tiene que partir de valores éticos fundamentales como el respeto a la comunidad local y los recursos naturales.

En este sentido, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023), sostiene que los valores éticos comunes de la humanidad deben responder a la tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales. Por lo que todos los agentes del desarrollo turístico y los propios turistas prestarán atención a las

tradiciones y prácticas sociales y culturales de todos los pueblos, incluso a las de las minorías nacionales y de las poblaciones autóctonas, y reconocerán su riqueza.

Las autoridades nacionales, regionales y locales favorecen e incentivan todas las modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos, en particular el agua y la energía, y evitar en lo posible la producción de desechos.

Para lo cual, la OMT, en el año 2004 publicó una guía de indicadores para evaluar el desarrollo turístico responsable y sostenible de un lugar:

- Grado de satisfacción local con el turismo
- Efectos del turismo en las comunidades locales
- Grado de satisfacción de los turistas
- Estacionalidad del turismo
- Empleo local
- Gestión de la energía
- Disponibilidad y conservación del agua
- Calidad del agua potable
- Tratamiento de residuos (gestión de aguas residuales)
- Gestión de residuos sólidos (basura)
- Nivel de desarrollo turístico
- Grado de intensidad de uso
- Humanos, el bienestar de la comunidad y la sostenibilidad medioambiental, no sólo debe imperar el respeto, sino también la moral y valores de convivencia

1.2.3 Principios de solidaridad y equidad social

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2023) afirma que el turismo es un auténtico motor de solidaridad y desarrollo. Pero, ¿qué es la solidaridad?

Solidaridad

Es la obligación recíproca de los miembros de grupos u organizaciones para apoyarse unos a otros y ayudarse mutuamente (Groser, 2014).

También se entiende como un valor personal que supone la capacidad que tienen los miembros que pertenecen a una comunidad de actuar como un todo. Se produce cuando los miembros comparten intereses y necesidades entre sí, gracias a los lazos sociales que les unen y se basa en el respeto y la empatía. Es una virtud que nos permite mantenernos unidos.

Por lo tanto, el turismo solidario es humano, es un tipo de viaje que tiene como propósito principal ayudar al desarrollo de un destino, proporcionándole bienestar social. Es necesario que la comunidad local sea incluida en la planificación del desarrollo turístico.

Otro valor fundamental aplicado al turismo es la equidad social, ya que sirve como base para reducir la pobreza de una comunidad, favoreciendo la igualdad. Representa la oportunidad para que, a través de esta actividad, se puedan generar empleos y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

¿Qué es la equidad?

Puede entenderse como la aplicación de los valores y principios que rigen a una sociedad dentro del marco de justicia en una sociedad moralmente aceptada (Patiño, 2010). También se reconoce como el mecanismo a través del cual cada individuo recibe lo que se merece. La equidad intenta promover la justicia social.

En este sentido, la OMT a través del código ético expresa la voluntad de promover un orden turístico mundial equitativo, responsable y sostenible, en beneficio mutuo de todos los sectores de la sociedad y en un entorno de economía internacional abierta.

Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades, bajo una igualdad de competencia, dando prioridad a la contratación de personal local.

1.3 Paradigma

Objetivo:

Comparar la relación sociedad-naturaleza a partir de los diferentes paradigmas medioambientales.

Actualmente estamos viviendo un proceso ambiental que involucra al cambio climático provocado por la intervención del ser humano teniendo efectos graves en el riesgo de extinción de la biodiversidad. La sobreexplotación de los sistemas naturales y la creación de sistemas artificiales, han sido determinadas por los periodos históricos, influyendo de manera contundente en los modos de vida de las sociedades y su relación con el entorno.

La importancia del medio ambiente y el turismo nos lleva a reflexionar acerca de **“Cuáles han sido las formas de relación que han tenido las comunidades con su entorno natural”** (Sierra y Torres, 2022), a través de los diferentes periodos históricos y su forma de visualizar el mundo. Los paradigmas aluden a la forma de premeditar esquemas y modelos del comportamiento.

¿Qué es un paradigma?

Paradigma proviene del griego *paradigma* (que significa ejemplo o, mejor aún, modelo o patrón); originalmente, Platón utilizó esta expresión para designar un instrumento de mediación entre la realidad y su ideación.

Desde un enfoque social, un paradigma puede ser entendido como un sistema de creencias, valores y técnicas que comparten los miembros de una comunidad y supone una forma de interpretar la realidad.

Un paradigma ambiental, puede considerarse como el espacio donde se realizan las interrelaciones entre personas con el medio ambiente. Este enfoque contempla todas las perspectivas ambientales, desde el punto de vista de los intereses humanos y lo considera como una especie más, que comparte el planeta con los demás seres vivos. Por lo que su interacción social también se da en lo ambiental.

1.3.1 Mesoamericano

La palabra Mesoamérica proviene del griego *meso*, que corresponde a intermedio y corresponde al territorio que abarca desde el norte de México hasta algunos países centroamericanos. También su nombre se atribuye al concepto de “América media”. Fue cuna de diferentes culturas que compartían rasgos comunes tales como la agricultura, la economía, el calendario y la religión politeísta.

El pensamiento mítico mesoamericano es la base para explicar los orígenes del cosmos, la creación de la humanidad, los dioses y su relación con la naturaleza. Asimismo es la manera de expresar sus ideas sobre el tiempo y espacio humano.

1.3.2 Cosmovisión originaria

La relación del hombre con la naturaleza ha evolucionado a través de los siglos, desde la adoración a los elementos básicos como agua, aire, tierra y fuego por parte de la mayoría de las culturas originarias, hasta la industrialización y el consumismo. De tal forma que las cosmovisiones representan un conjunto de conocimientos de la realidad de cada persona, sociedad o cultura, sus elementos indican los diferentes aspectos que conforman la imagen general de una época determinada.

Las cosmovisiones originarias hacen referencia a las primeras civilizaciones de la humanidad, mediante el pensamiento cosmogónico y representan la concepción que un grupo social tiene de su cosmos, es decir, su entorno natural y su entorno social. Es la forma de ser y de pensar de los individuos que conforman una comunidad. Está relacionada con la forma de concebir la vida. Se establece en diversos planos del cosmos tratando de responder preguntas como: ¿Quiénes somos? ¿De dónde venimos? ¿Qué es y quién creó todo lo que nos rodea?

Dichos planteamientos constituyen una cosmovisión que puede considerarse como un conjunto de representaciones estructuradas que los pueblos originarios tienen sobre el medio ambiente y el universo donde se desarrolla la vida humana.

1.3.3 Paradigma moderno

La modernidad puede entenderse como la creación de una nueva forma de vida, la moderna. Esta idea progresista y optimista provocó grandes transformaciones

respecto al pensamiento cosmogónico de las sociedades originarias o autóctonas, a un pensamiento basado en la industria y producción masiva de bienes y representa un cambio paradigmático.

El paradigma moderno es presentado como un periodo de grandes configuraciones de las estructuras, sociales, económicas, políticas y sociales; tiene su raíz histórica en el siglo XIII y nace por la necesidad de unir el conocimiento y la razón. En esta visión del mundo, Dios es sustituido por la naturaleza y el progreso a través de la ciencia, con el reconocimiento de la autonomía del sujeto y su libertad para actuar en todos los aspectos medioambientales.

En esta etapa, se da inicio con la desvinculación y separación de las sociedades con la naturaleza debido a que los recursos naturales son concebidos como objetos que sirven para satisfacer deseos y alcanzar la felicidad, y lo natural es la materia prima para ofrecer servicios.

1.3.4 Paradigma posmoderno

La posmodernidad se puede entender como lo opuesto a la modernidad: es el surgimiento de la irracionalidad a la normalización de lo superfluo y el mal uso de los recursos naturales. Prioriza el individualismo y la carencia de compromiso social. Se relaciona con el fin del progreso científico. El término se popularizó en la década de 1970.

El sujeto posmoderno tiene el derecho de someter un objeto natural, es decir prevalece la cosificación de la naturaleza y es modificada por la cultura. En esta etapa el medio ambiente no es lo que nos rodea, sino algo que nos pertenece, pensamiento que da origen a una nueva relación de la humanidad con el medio ambiente.

1.3.5. Cambio climático

Se entiende por cambio climático a la variación del clima. En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2023), afirma que son cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos, y son provocados por fenómenos naturales y las actividades humanas. Este fenómeno complejo ambiental está provocando una crisis ecológica y ambiental, de profundas consecuencias tales como: sequías intensas, escasez de agua, incendios graves, aumento del nivel del mar, inundaciones, deshielo de los polos, tormentas catastróficas y disminución de la biodiversidad.

Las causas del cambio climático están relacionadas con la industrialización, entorno a los procesos de producción y consumo de energía, modificando la composición de la atmósfera derivado de la quema de combustibles fósiles y la degradación de los ecosistemas, aumentando la cantidad de gases de efecto invernadero en la atmósfera y alterando el sistema climático.

Respecto a este fenómeno, la Organización Mundial para el Turismo (OMT, 2023) afirma que el sector turístico es altamente vulnerable al cambio climático y, al mismo

tiempo, contribuye a la emisión de gases de efecto invernadero, una de las causas del calentamiento global. Por lo que es prioritario que las acciones que se instituyan a favor del clima en el turismo son vitales para garantizar la resiliencia del sector y tienen que estar orientadas a establecer una serie de esfuerzos para medir y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reforzar la capacidad de adaptación a los impactos inducidos por el clima. **“El clima impide o facilita la demanda de un producto o servicio turístico”** (Sierra y Torres, 2022).

1.3.6 Huella ecológica o ambiental

La huella ecológica es un indicador de sostenibilidad de escala internacional que sirve para medir los hábitos de consumo de nuestro entorno y el nivel de impacto de la sociedad sobre el planeta. También es conocida como Huella Medioambiental y es una herramienta para determinar cuánto espacio terrestre y marino se necesita para producir todos los recursos y bienes que se consumen, así como la superficie para absorber los desechos que se generan usando la tecnología actual. El concepto fue propuesto en 1996 por William Rees y Malthis Wackernagel y surge de los siguientes aspectos:

- La producción de bienes y servicios requiere de un flujo de materiales y energía que provienen de los sistemas ecológicos.
- Concluida la vida útil de los bienes y servicios se necesitan sistemas ecológicos para absorber los residuos generados.

Las actividades que más han repercutido en el crecimiento de la huella ecológica mundial son la quema de combustibles fósiles, la agricultura y la ganadería. Ante este panorama es importante el uso sustentable de los recursos naturales y del medio ambiente mundial del planeta, entre otras muchas acciones.

Por otra parte, aunque actualmente el turismo es considerado como un fuerte motor de la economía, este sector hace uso y consumo de recursos naturales para cubrir las demandas de los servicios y productos de los turistas e impacta de manera no positiva en los recursos naturales, situación que provoca que incremente la huella ecológica. Por lo tanto, la reflexión es: **“De qué manera influye la actividad turística en la huella ecológica”** (Sierra y Torres, 2022).

1.4 Desarrollo sustentable

Objetivo:

El estudio de este tema te permitirá identificar los fundamentos conceptuales de desarrollo como un proceso dinámico integrado por elementos sociales, económicos, ambientales, políticos y culturales que interactúan entre sí.

Atender los efectos provocados al planeta, por causas naturales y las intervenciones humanas, han sido temas relevantes a nivel internacional. A partir de esta preocupación en 1987, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Hispagua, 2008) establece como principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo el desarrollo sostenible con el propósito de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente

Su enfoque es garantizar la satisfacción de las necesidades actuales sin poner en riesgo la capacidad de las futuras generaciones para cubrir sus propias necesidades. De tal manera, habría que preguntarse: “**Cómo se puede lograr el desarrollo en el turismo**” (Sierra y Torres, 2022).

1.4.1 Distinción entre medio ambiente, ambiente, desarrollo ambiental, desarrollo turístico y desarrollo sostenible (sustentable)

Medio ambiente: es el entorno en el que se desarrolla la vida de los distintos organismos favoreciendo su interacción. En él se encuentran tanto seres vivos como elementos sin vida y otros creados por la mano del hombre y que condicionan sus circunstancias vitales.

Desarrollo ambiental: representa una forma de convivir en equilibrio con nuestro entorno y prevenir una escasez que puede poner en riesgo la humanidad, lo cual hace de este tema algo necesario para cada persona, organización y gobierno dentro del planeta.

Desarrollo turístico: son modelos orientados a la creación y el mejoramiento de la competitividad de la industria turística basado en el desarrollo turístico sostenible, para garantizar que este proceso se realice, han de tenerse en cuenta factores como la sostenibilidad ambiental, cultural y económica.

Actividad de aprendizaje 1. Cuestionario Medio ambiente

Instrucciones:

- Revisa el siguiente video: [Medio ambiente natural y cultural](#)
- Identifica los elementos que componen el ambiente natural y cultural
- Responde el cuestionario de opción múltiple que consta de cinco preguntas en total, puedes verificar tus respuestas seleccionadas en el botón ubicado al final del cuestionario

Es importante que sepas que esta actividad no tiene calificación, su propósito es reforzar tus conocimientos relacionados con este tema y que puedas evaluar los aprendizajes adquiridos.

Cuestionario

1. La relación del hombre con la naturaleza y la transformación que deriva de esta se convierte en:
 - a) **Un fenómeno social**
 - b) Mutuo acuerdo
 - c) Intercambio cultural
2. **Cuando decimos que se incluyen valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado. Estamos hablando de:**
 - a) Características del medio ambiente

- b) Funciones del medio ambiente
- c) Elementos socioculturales

3. La relación hombre-medio ambiente natural no siempre implica una interacción recíproca.

- a) Verdadero
- b) Falso

4. ¿Qué es el entorno biofísico o no modificado?

- a) Ambiente natural
- b) Entorno geográfico
- c) Entorno económico

5. ¿Qué es el entorno modificado?

- a) Es el entorno que se adapta para realizar actividades humanas
- b) Es el lugar donde se desarrollan actividades económicas
- c) Es el espacio biofísico

Actividad de aprendizaje 2. Cuestionario

Con base en los contenidos mostrados en esta sección y la revisión del video: [Ética y Turismo](#).

Responde el cuestionario de opción múltiple que consta de ocho preguntas en total, puedes verificar tus respuestas seleccionadas en el botón ubicado al final del cuestionario.

Es importante que sepas que esta actividad no tiene calificación, su propósito es reforzar tus conocimientos relacionados con este tema y que puedas evaluar los aprendizajes adquiridos.

1. Se define como el proceder que minimiza los efectos negativos de esta actividad en el medio ambiente y el patrimonio cultural, logrando potencializar los beneficios que pueden recibir los residentes de un destino turístico.
 - a) La ética turística
 - b) Ética del desarrollo
 - c) Cultura ambiental
2. Es un conjunto de principios generales que tienen el propósito de guiar a los actores claves del desarrollo turístico.
 - a) Código de ética del turismo
 - b) Código de sustentabilidad turística

c) Política internacional del turismo

3. Estudia el comportamiento que proporciona un conjunto de valores éticos que guían el deber ser.

- a) La ciencia
- b) La metafísica
- c) La filosofía

4. Es un principio ético que se basa en el respeto y la empatía, además de ser una virtud que nos permite mantenernos unidos.

- a) Solidaridad
- b) Igualdad
- c) Universalidad

5. Es un principio ético normativo que promueve la justicia social.

- a) Los códigos
- b) La equidad
- c) La solidaridad

6. Es un tipo de desarrollo que tiene como principio fundamental, partir de valores éticos fundamentales como el respeto a la comunidad local y los recursos naturales.

- a) Los desarrollos turísticos
- b) Desarrollo equitativo
- c) Principios éticos

7. La OMT expresa que el turismo puede promover un orden turístico mundial para que cumpla con principios éticos, tales como:

- a) La equidad y la responsabilidad
- b) La planificación y la gestión
- c) La voluntad y la conciencia

8. Se concibe como el mejoramiento de las instalaciones y servicios que se ofrecen en un destino turístico para satisfacer las necesidades del turista.

- a) El desarrollo sustentable
- b) El desarrollo económico
- c) El desarrollo turístico

Actividad de aprendizaje 3. Cuestionario

Instrucciones

Con base en los contenidos mostrados en esta sección responde el cuestionario de opción múltiple que consta de 10 preguntas en total, puedes verificar tus respuestas seleccionadas en el botón ubicado al final del cuestionario.

Es importante que sepas que esta actividad no tiene calificación, su propósito es reforzar tus conocimientos relacionados con este tema y que puedas evaluar los aprendizajes adquiridos.

Cuestionario

1. Es un conjunto de conocimientos de la realidad de cada persona, sociedad o cultura, sus elementos indican los diferentes aspectos que conforman la imagen general de una época determinada.

- a) Cosmovisión
- b) Cultura
- c) Historia

2. Este componente habla de las representaciones construidas por la colectividad y corresponden a las nociones comunes y la relación que debe tener con la naturaleza, con las cosas, las personas y los dioses.

- a) Las imágenes del mundo
- b) El cosmos
- c) Intercambio cultural

3. En este enfoque, el tipo de pensamiento está basado en que las cosas se forman a partir de la mezcla de tierra, aire, fuego y agua.

- a) Cosmovisiones antiguas
- b) Sociedades prehispánicas
- c) Ideologías

4. En este contexto, se crea una sociedad industrial que provoca un choque con la agricultura centrada en la naturaleza y un cambio de los deseos antiguos.

- a) Modernidad
- b) Posmodernidad
- c) Autóctono

5. Suma toda la superficie terrestre y marina biológicamente productiva que proporciona recursos renovables y no renovables consumidos por la población.

- a) Gestión ambiental
- b) Huella ecológica
- c) Deterioro ambiental

6. Es un fenómeno ambiental complejo, que se asocia con la variación del clima y que ha marcado tendencia en las últimas décadas, es un tema obligado para cualquier persona responsable y debería estar en la agenda de todos los gobiernos del mundo.

- a) La industrialización
- b) La pérdida de la biodiversidad
- c) El cambio climático

7. La huella ecológica es un indicador especializado en la actividad turística.

- a) Falso
- b) Verdadero

8. Este indicador nos permite definir la superficie necesaria para la producción de satisfactores y la absorción de desechos provenientes de las actividades humanas.

- a) Sustentabilidad
- b) Huella ecológica
- c) Eco responsabilidad

9. Es un conjunto de acciones destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

- a) Mitigación
- b) Intervención humana
- c) Cuidado ambiental

10. Se puede entender como lo opuesto a la modernidad dando paso al surgimiento de la irracionalidad y a la normalización de lo superfluo y el mal uso de los recursos naturales.

- a) La posmodernidad
- b) El capitalismo
- c) El progreso

Actividad de aprendizaje 4. Cuestionario

Instrucciones

Con base en los contenidos mostrados en esta sección **responde el cuestionario de opción múltiple que consta de cinco preguntas en total**, puedes verificar tus respuestas seleccionadas en el botón ubicado al final del cuestionario.

Es importante que sepas que esta actividad no tiene calificación, su propósito es reforzar tus conocimientos relacionados con este tema y que puedas evaluar los aprendizajes adquiridos.

Cuestionario

1. Es la capacidad de poder mantener los aspectos biológicos en su productividad y diversidad a lo largo del tiempo.
 - a) Desarrollo ambiental
 - b) Huella ecológica
 - c) Deterioro ambiental

2. Mejorar la infraestructura y el desarrollo local son características de...
 - a) Desarrollo local
 - b) Desarrollo turístico
 - c) Mercado turístico

3. Se define como el resultado de una acción concertada de las naciones para impulsar un modelo de desarrollo económico mundial compatible con la conservación del medio ambiente y con la equidad social.
 - a) Concepto desarrollo sustentable
 - b) Concepto de desarrollo
 - c) Concepto de gestión sustentable

4. Establece un equilibrio adecuado en las dimensiones económicas, sociales y naturales para garantizar su continuidad a largo plazo.
 - a) Principios del desarrollo sustentable
 - b) Principios de la ecología
 - c) Principios ambientalistas

5. Su objetivo es favorecer la toma de decisiones ambientales y ponerlo en práctica orientado a que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
 - a) Desempeño ambiental
 - b) Desarrollo sustentable
 - c) Gestión ambiental

Evaluación

Hemos llegado al final de los contenidos correspondientes a la unidad I. De tal manera, se ha diseñado esta actividad con el propósito de que puedas evaluar y reforzar los aprendizajes que has obtenido. Para ello te pedimos que des respuesta al **siguiente cuestionario de opción múltiple que consta de 20 preguntas en total.**

Recuerda que **este cuestionario no tiene validez tanto en la calificación final como en la de cada parcial.**

Es importante que sepas que esta actividad no tiene calificación, su propósito es reforzar tus conocimientos relacionados con este tema y que puedas evaluar los aprendizajes adquiridos

1. Es un conjunto de principios generales que tienen el propósito de guiar a los actores claves del desarrollo turístico.

- a) Código de ética del turismo
- b) Código de sustentabilidad turística
- c) Política internacional del turismo

2. Tiene que partir de valores éticos fundamentales como el respeto a la comunidad local y los recursos naturales.

- a) Los desarrollos turísticos
- b) Desarrollo equitativo
- c) Principios éticos

3. Se concibe como el mejoramiento de las instalaciones y servicios, que se ofrecen en un destino turístico para satisfacer las necesidades del turista.

- a) El desarrollo sustentable
- b) El desarrollo económico
- c) El desarrollo turístico.

4. Es una de las principales causas del cambio climático.

- a) Emisión de gases de efecto invernadero
- b) La falta del cuidado ambiental
- c) El desconocimiento de la norma

5. Es un indicador cuyo parámetro es la suma de toda la superficie terrestre y marina biológicamente productiva que proporciona recursos renovables y no renovables consumidos por la población.

- a) Gestión ambiental
- b) Huella ecológica
- c) Deterioro ambiental

6. Es un conjunto de conocimientos de la realidad de cada persona, sociedad o cultura, sus elementos indican los diferentes aspectos que conforman la imagen general de una época determinada.

- a) Cosmovisión
- b) Cultura
- c) Historia

7. Es un fenómeno ambiental complejo, que se asocia con la variación del clima y que ha marcado tendencia en las últimas décadas, es un tema obligado para cualquier persona responsable y debería estar en la agenda de todos los gobiernos del mundo.

- a) La industrialización
- b) La pérdida de la biodiversidad
- c) El cambio climático

8. En este contexto se crea una sociedad industrial que provoca un choque con la agricultura centrada en la naturaleza y un cambio de los deseos antiguos.

- a) Modernidad
- b) Posmodernidad
- c) Autóctono

9. Este componente habla de las representaciones construidas por la colectividad y corresponde a las nociones comunes y la relación que debe tener con la naturaleza, con las cosas, las personas y los dioses.

- a) Las imágenes del mundo
- b) El cosmos
- c) Intercambio cultural

10. La OMT expresa que el turismo puede promover un orden turístico mundial para que cumpla con principios éticos, tales como:

- a) La equidad y la responsabilidad
- b) La planificación y la gestión
- c) La voluntad y la conciencia

11. Se define como “el proceder que minimiza los efectos negativos de esta actividad en el medio ambiente y el patrimonio cultural, logrando potencializar los beneficios que pueden recibir los residentes de un destino turístico.

- a) Ética turística
- b) Ética del desarrollo
- c) Cultura ambiental

12. Estudia el comportamiento que proporciona un conjunto de valores éticos que guían el deber ser.

- a) La ciencia
- b) La metafísica
- c) La filosofía

13. Es un principio ético que se basa en el respeto y la empatía, además de ser una virtud que nos permite mantenernos unidos.

- a) Solidaridad
- b) Igualdad
- c) Universalidad

14. En este enfoque, el tipo de pensamiento está basado en que las cosas se forman a partir de la mezcla de tierra, aire, fuego y agua.

- a) Cosmovisiones antiguas
- b) Sociedades prehispánicas
- c) Ideologías

15. La huella ecológica es un indicador especializado en la actividad turística.

- a) Falso
- b) Verdadero

16. Se puede entender como lo opuesto a la modernidad dando paso al surgimiento de la irracionalidad y a la normalización de lo superfluo, y el mal uso de los recursos naturales.

- a) La posmodernidad
- b) El capitalismo
- c) El progreso

17. Es un conjunto de acciones destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

- a) Mitigación
- b) Intervención humana
- c) Cuidado ambiental

18. La relación del hombre con la naturaleza y la transformación que deriva de esta se convierte en:

- a) Un fenómeno social
- b) Mutuo acuerdo
- c) Intercambio cultural

19. La relación hombre-medio ambiente natural no siempre implica una interacción recíproca.

- a) Verdadero
- b) Falso

20. ¿Qué es el entorno biofísico o no modificado?

- a) Ambiente natural
- b) Entorno geográfico
- c) Entorno geográfico

Lista de referencias

- Groser, M. (2014). Los principios de solidaridad y subsidiariedad. En H. Sánchez de la Barquera y Arroyo (Ed.) *Antologías para el estudio y la enseñanza de la ciencia política. Volumen I: Fundamentos, teorías e ideas políticas*. UNAM. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3710/14.pdf>
- Hispania Sistema Español de Información sobre el Agua. (2008, julio 24). *La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU definió, en 1987, el concepto*. Recuperado el 6 de diciembre de 2023, de <https://hispania.cedex.es/documentacion/noticia/49739#:~:text=M%C3%A1a%20Hoy-,La%20Comisi%C3%B3n%20Mundial%20sobre%20Medio%20Ambiente%20y%20Desarrollo%20de%20la,enfrentarse%20a%20sus%20propias%20necesidades>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). *Turismo sostenible, responsable y accesible*. UNWTO. <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-omt>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2023). *¿Qué es el cambio climático?* ONU. <https://www.un.org/es/climatechange/what-is-climate-change>
- Marino, D. (2009). Introducción [Tesis Doctoral]. https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/2744/_Introducci%C3%B3n_general.pdf?sequence=5#:~:text=La%20Conferencia%20de%20las%20Naciones,actividades%20humanas%E2%80%9D%2C%20citado%20en%20el
- Patiño, S. J.P. (2010). La equidad y la justicia actual en México. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/9/4069/11.pdf>
- Sierra, E. y Torres E. (2022). *Apuntes e investigaciones acerca del turismo y el medioambiente* [Manuscrito inédito]. Escuela Superior de Turismo. Instituto Politécnico Nacional.
- Torres, H. Z. (2014). *Introducción a la ética*. Grupo Editorial Patria. <https://www.eje.pe/wps/wcm/connect/ebb60f8046d7e903b034f2fb82dac87c/11+INTRODUCCION+A+LA+ETICA.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ebb60f8046d7e903b034f2fb82dac87c>

Materiales audiovisuales

- Telebachillerato de Veracruz (Tebaev). (2023, octubre 18). *Medio ambiente natural y cultural* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=wUtMDv04rG0&t=298s>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023, septiembre 22). *Ética y Turismo* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=xkVrKv17zfM>

