

ඒකක පරීක්ෂණ - ව්‍යවසායකත්වය (පිළිතුරු)

1. ව්‍යාපාරිකයෙකුට වගා කටයුතු කිරීමට හෝ තොග මිලදී ගැනීම් ආදී කටයුතු සඳහා ලබා ගැනීමට සුදුසු ණය ක්‍රමය කුමක්ද?
 - 1) කෙටි කාලීන ණය හෝ දිගු කාලීන ණය
 - 2) දිගුකාලීන ණය හෝ ක්ෂුද්‍ර ණය
 - 3) ක්ෂුද්‍ර ණය හෝ කෙටි කාලීන ණය
 - 4) කල් බදු හෝ ක්ෂුද්‍ර ණය
 - 5) කල් බදු හෝ දිගු කාලීන ණය
2. ණය පිළිබඳ පහත ප්‍රකාශන අතුරින් නිවැරදි ප්‍රකාශය කුමක්ද?
 - 1) අනාගතයේදී ගෙවීමේ විශ්වාසය මත ගෙවීමට පෙර භාණ්ඩ හෝ සේවා ලබාගැනීම පමණක් ණය ලෙස හැඳින්වේ.
 - 2) ස්ථාවර වත්කම් පවත්වා ගැනීමට පමණක් ණය ලබා ගනී.
 - 3) ක්ෂුද්‍ර ණය ලබා දෙනුයේ කුඩා පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් සඳහා පමණි.
 - 4) ණය, ක්ෂුද්‍ර ණය හා කල්බදු ලබාගැනීම සඳහා ඇප අවශ්‍යවේ.
 - 5) කල්බදු ගිවිසුමක් යටතේ බදු ගැනුම්කරුට වත්කමේ නීත්‍යානුකූල අයිතිය රඳවා ගත හැක.
3. මිල පාලනය පිළිබඳ පහත ප්‍රකාශ සලකන්න.
 - A. මිල පාලනය පාරිභෝගිකයාට මෙන්ම නිෂ්පාදකයාටද වැදගත්වේ.
 - B. එමගින් මිල උච්චාවචනය මගින් වෙළඳපොළ අකර්මණ්‍ය වීම වැළැක්වේ.
 - C. මිල පාලනය මගින් විදේශ වෙළඳාම නිසා ඇතිවන මිල උච්චාවචනයන් වැළැක්විය නොහැක.
 මේ අතුරින් නිවැරදි වන්නේ,
 - 1) A පමණි
 - 2) B පමණි
 - 3) C පමණි
 - 4) A හා B පමණි
 - 5) B හා C පමණි
4. කම්කරුවෙක් / සේවකයෙක් වැඩකරන පරිසරය හා ඔවුන්ගේ සුරක්ෂිතතාව පිළිබඳ රෙගුලාසි අයත් නොවන්නේ,
 - 1) 1942 අංක 42 දරණ කර්මාන්ත ශාලා අඥා පනතෙහිය.
 - 2) 2003 අංක 9 දරණ සාධාරණ වෙළඳ කොමිශන් සභා පනතෙහිය.
 - 3) 1934 අංක 19 දරණ කම්කරු වන්දි අඥා පනතෙහිය.
 - 4) 1954 අංක 19 දරණ රැකියා සහ වේතන පනතෙහිය.
 - 5) 1941 අංක 27 පඩිපාලක සභා අඥා පනත
5. පහත ලේඛන අතුරින් ආනයන ලේඛන පමණක් අඩංගු වන්නේ,
 - 1) බදු ලේඛන හා සංයුතිය පිළිබඳ ලේඛන
 - 2) බදු ලේඛන හා නිරෝදායන සහතික
 - 3) සංයුතිය පිළිබඳ ලේඛන හා නිරෝදායන සහතිකය
 - 4) ව්‍යාපාර ලියාපදිංචිය හා බදු ලේඛන
 - 5) නිරෝදායන සහතිකය හා ව්‍යාපාර ලියාපදිංචිය
6. ව්‍යාපාරයක් රක්ෂණය කිරීම මගින් ,
 - 1) සොරසතුරන්ගෙන් සිදුවන හානි සම්බන්ධයෙන් මූල්‍ය රැකවරණයක් ලබා ගතහැක.
 - 2) ව්‍යාපාරයේ අඛණ්ඩ පැවැත්මට උපකාර වේ.

- 3) ගිනි මගින් හෝ ස්භාවික විපත් මගින් සිදුවන හානි සඳහා මූල්‍ය රැකවරණය ලැබේ
- 4) ව්‍යාපාරිකයාගේ වගකීම් සඳහා රක්ෂණ ලබාගත නොහැක.
- 5) ඒමගින් ව්‍යාපාරයේ අවදානම අඩු කරගතහැකිය.

7. නිමල් විසින් පළතුරු කල්තබාගත හැකි අයුරින් සකස් කර ආනයනය කිරීම සඳහා ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීම ලදී. මේ පිළිබඳ ඔහු විසින් අදාළ ආයතන දැනුවත් කිරීමට කටයුතු කරන ලද අතර රුපවාහිනී නාලිකාවක් මගින් පවත්වාගනු යනු ලබන වැඩසටහනකට අයදුම් කරන ලදුව ඔහු නැගිළි ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස මූල්‍ය සහය ලබාදීමට ආයතන කිහිපයක්ම එකඟතාව පල කරන ලදී.

I. ව්‍යවසායකයෙකු යන්න අර්ථ දක්වන්න.

“ව්‍යවසායකත්වය යනු නව සොයා ගැනීම් හා නව ක්‍රම උපයෝගී කර ගනිමින් ආර්ථික වශයෙන් වැදගත් වන භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීමට පුද්ගලයෙකු සතු හැකියාව” හෝ

“ව්‍යාපාරික අවස්ථා පිළිබඳ ව නිර්මාණශීලී ව හඳුනා ගනිමින් අවදානමක් දරමින් නවෝත්පාදන බිහි කිරීම තුළින් ආර්ථිකව ලාභ ලැබීම සහ සමාජ සුබසාධනය ඇති කිරීමේ ක්‍රියාවලිය”

II. භාණ්ඩයක හෝ සේවාවක අගය නිර්මාණය කිරීමේදී ව්‍යවසායකයෙකු සතු කාර්යයන් 4ක් සඳහන් කරන්න.

- නව්‍යතා සම්පාදනය
- නිෂ්පාදන සාධක කාර්යක්ෂම ව වෙළඳ පොළට ඉදිරිපත් කිරීමට යොදා ගැනීම භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය හා ව්‍යවසායකත්වය යොදා ගත් භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය
- ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනා ගැනීම
- නිෂ්පාදනය නවීකරණය

III. ව්‍යවසායකයෙකු සතු කළමණාකරණ කුසලතා නම් කර එක එක පිළිබඳ කෙටි හැඳින්වීමක් කරන්න.

සැලසුම් කිරීම

ව්‍යවසායකයෙකු මුහුණු දෙන අවදානම් තත්ත්ව අධික නිසා ව්‍යාපාරය සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා මනාව සැලසුම් කිරීම වැදගත් වේ.

ඒ සඳහා පහත කරුණු සැලසුම් කිරීම මනාව සිදු කළ යුතුය

- නිෂ්පාදන සාධක හා සම්පත් භාවිතය සැලසුම් කිරීම
- නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සැලසුම් කිරීම
- නිෂ්පාදන ප්‍රතිඵල ලබා ගැනීම සැලසුම් කිරීම
- සංවිධානය කිරීම

සංවිධානය කිරීම

ආයතනයක ඉලක්ක කාර්යක්ෂම හා ඵලදායී ලෙස ඉටුකර ගැනීම සඳහා සේවකයන්, සම්පත්, කාර්ය හා වගකීම් අතර විධිමත් සම්බන්ධීකරණයක් ඇති කරමින් සම්බන්ධතාවයන් ගොඩනැගීම සංවිධානය කිරීම යි.

- සිදු කළ යුතු කාර්ය හඳුනා ගැනීම
- ඒවා නිශ්චිත රාමුවකට ගොනු කිරීම
- ඉටු කළ යුතු යුතුකම් හා වගකීම් හඳුනා ගැනීම
- ශ්‍රම විභජනය
- ආයතනයක සංවිධාන ව්‍යුහය පිළිබඳ ව සිසුන් දැනුවත් කරන්න.

නියාමනය

ආයතනයක අරමුණු ලඟාකර ගැනීම සඳහා ආයතනයේ මානව සම්පත් හා අනෙකුත් සම්පත් කෙරෙහි මග පෙන්වීම හා පෙළඹවීම

මෙහෙයවීම

මනා සැලැස්ම හා සංවිධානය පැවතුන ද සාර්ථක ලෙස මෙහෙයවීමක් නොතිබුණහොත් අදාළ අරමුණු කරා ළඟාවිය නොහැකි බව පෙන්වා දෙන්න.

- සාර්ථක මෙහෙයවීමක් සඳහා නායකත්වය, සන්නිවේදනය අභිප්‍රේරණය වැනි කරුණු වැදගත් වන ආකාරය සාකච්ඡා කරන්න.

ඇගයීම්

සකස් කරන ලද සැලසුම් නිසි පරිදි ක්‍රියාත්මක වන්නේද යන්න පරීක්ෂා කිරීම, වෙනස්කම් ඇතුළත් ඒවා හඳුනාගැනීම, අවශ්‍ය නම් නිවැරදි කිරීම සඳහා සුදුසු ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම වැනි හැකියාව තිබිය යුතු ය.

IV. ව්‍යවසායකයෙකු සතු පෞරුෂ කැසලතා නම් කර කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

- අවදානම කළමණාකරණය

ව්‍යවසායකයන් මුහුණ දෙන අවදානම් තත්ත්ව නම් මිල ගණන් විචලන, සේවක උද්ඝෝෂණ, සොරසතුරු හානි නිසා වන අලාභ, ජනතා උද්ඝෝෂණ, නීති රෙගුලාසිවල සිදු වන වෙනස් වීම් ආදියයි. අවදානම කළමණාකරණය කර ගැනීම සඳහා සාර්ථක ව්‍යවසායකයෙකු විසින් අවදානම් අඩු කරන තීරණ ගැනීම හා රක්ෂණ උපක්‍රම (රක්ෂණය, අන්‍යෝන්‍ය උපකාර කිරීම, අනුග්‍රාහක සම්බන්ධතා) යොදාගතයුතුය. එමෙන්ම හැඩ ගැසීම එනම් නව වෙළඳ පොළ කරා යාම වෙළඳ පොළ ආක්‍රමණය සිදුකල යුතුය. මෙහි දී ගැටලුකාරී තත්ත්ව හොඳින් හඳුනා ගැනීම හා ඒ සඳහා විසදුම් සොයමින් නිවැරදි තීරණ ගැනීමට හැකියාව තිබිය යුතු ය.

- ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනා ගැනීම

යම් ගැටලුවකට විසඳුමක් හෝ මෙතෙක් ඉටු නොවුණු අවශ්‍යතාවක් හෝ උවමනාවක් ඉටුකිරීමේ අවශ්‍යතාව මත ව්‍යවසායකයෙක් තුළ ව්‍යාපාර අදහස් බිහි විය හැකි ය. ව්‍යාපාර අදහසක් ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් බවට පත් කිරීමට ව්‍යවසායකයන්ට කුසලතා තිබිය යුතු ය.

- නිර්මාණශීලීත්වය

නිර්මාණශීලීව නවෝත්පාදන බිහි කිරීම තුළින් නිෂ්පාදනවලට අගය එකතු කරමින් වෙළඳ පොළ ජය ගැනීමට ව්‍යවසායකයාට හැකියාව තිබිය යුතු ය.

V. රටක පුද්ගල , සමාජ හා ආර්ථික සංවර්ධනයට ව්‍යවසායකත්වය දායක වන අයුරු කරුණු පහකින් දක්වන්න.

- සේවා නියුක්තිය ඉහළ නැංවීම - සුළු පරිමාණ හෝ මහා පරිමාණ ව්‍යාපාර සේවා මගින්
- පාරිභෝගික අවශ්‍යතා සැපිරීම - නව භාණ්ඩ හා සේවා මගින්
- ජනතාවගේ ජීවන තත්ත්වය දියුණු කිරීමට සහාය වන නවෝත්පාදන බිහි කිරීම
- නව භාණ්ඩ හා සේවා වෙළඳ පොළට එකතු වීමෙන් වෙළෙඳ පොළ පුළුල් වීම
- සාර්ථක ව්‍යාපාර අවස්ථා හා බැඳුණු සෘජු හා වක්‍ර ව්‍යාපාර ඇතිවීම
- රටක නිෂ්පාදනය වැඩි වීම තුළින් දළ දේශීය නිෂ්පාදනය ඉහළ නැංවීම
- නව තාක්ෂණය බිහි කිරීම හා සම්පත්වල ඵලදායීතා භාවිතය ඉහළ නැංවීම රටක සංවර්ධනයට සෘජුව ම දායක වීම

8. නිර්මලා විසින් තම ග්‍රාමයේ සිදුකෙරෙන දේශීය කර්මාන්තයක් වන හන කර්මාතය උපයෝගී කර ගනිමින් විසිතුරු භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කර එය අන්තර් ජාතික වෙළඳපල කරා ගෙන යෑම සඳහා ව්‍යාපාරික අවස්ථා සොයමින් සිටියි.

I. ව්‍යාපාරික අවස්ථාවක් යනු කුමක්ද?

ව්‍යාපාර පරිසර සාධකවල වෙනස්වීම ඇසුරින් නිර්මාණය වන, ව්‍යාපාරික සාධකවල සහයෝගය ලබා ගනිමින් ලාභදායී ව ව්‍යාපාර කටයුත්තක නියැලීමට ඇති ඉඩකඩ කෝ

ආයෝජකයාට අවදානම දරන්නාට ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිලාභයක් ලබා දීමට සමත් කාර්යක් ව්‍යාපාර අවස්ථාවකි.

II. ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනා ගැනීමට වෙළඳ පල සමීක්ෂණ යොදා ගත හැකි අතර එය වැදගත් වන අවස්ථා 4ක් ලියා දක්වන්න.

- වෙළඳ පොළ පවත්නා ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනාගැනීම.
- සම්පත් හා වෙළඳ පොළ අවස්ථා ඇසුරින් වඩාත් උචිත ව්‍යාපාරික අවස්ථාව තීරණය කිරීම.
- වෙළඳ පොළ තොරතුරු ආශ්‍රයෙන් වඩාත් ම උචිත ව්‍යාපාරය නිශ්චය කිරීම.

- තරගකරුවන් හඳුනාගැනීම තුළින් සාර්ථකව තරගකාරීත්වයට මුහුණ දීම.

III. සමීක්ෂණයකදී දත්ත හා තොරතුරු ලබාගත හැකි මූලික ක්‍රම 2ක දක්වා ඒ සඳහා උදාහරණ 4 බැගින් දක්වන්න.

- ප්‍රාථමික දත්ත
 - නිරීක්ෂණ
 - පරීක්ෂණ
 - සම්මුඛ සාකච්ඡා
 - ප්‍රශ්නාවලි
- ද්විතීයික දත්ත
 - මහ බැංකු වාර්තාව
 - ව්‍යාපාරයක වාර්ෂික වාර්තා සහ පොත් පතින් ලබාගන්නා ලද තොරතුරු
 - ව්‍යාපාරයක මූල්‍ය ප්‍රකාශන තුළින් ලබන තොරතුරු
 - වෙනත් ආයතනවල පර්යේෂණ වාර්තා පරිශීලනය

IV. වෙළඳපොළ සමීක්ෂණයකදී සොයා බලන කරුණු 5ක් ලියන්න.

වෙළඳ පොළෙහි තරම,
 භූගෝලීය ව්‍යාප්තිය,
 ගනුදෙනු කරුවන්ගේ පැතිකඩ,
 අනාගත වෙළඳ පොළ විභවතාව,
 ගනුදෙනුකරුවන්ගේ හැසිරීම,
 වෙළඳ පොළ කොටස

V. වෙළඳපොළ සමීක්ෂණයකින් ලබා ගතහැකි තොරතුරු සඳහා උදාහරණ 5ක් ලියා දක්වන්න.

- අපේක්ෂිත නිෂ්පාදනය සඳහා පවතින ඉල්ලුමේ ස්වභාවය
- වෙළඳ පොළේ පවතින තරගකාරීත්වය
- වෙළඳ පොළ ධාරිතාව
- පවත්නා වෙළඳ පොළ
- ලබාගත හැකි වෙළඳ පොළ
- බෙදාහැරීමේ මාර්ගවල ස්වභාවය
- මිලෙහි හැසිරීම
- පාරිභෝගික හැසිරීම
- සාධක උපයෝජනය

VI. සමීක්ෂණයට අමතරව ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනාගැනීම සඳහා භාවිත කළ හැකි ක්‍රමවේදය කුමක්ද?

ශ ද්‍ර අ ත විශ්ලේෂණය (SWOT Analysis)

VII. ව්‍යවසායක්ව කුසලතා හා ආකල්ප සංවර්ධනය සඳහා යොදාගන්නා උපාය මාර්ග 4ක් ලියා දක්වන්න.

- නිපුණතා සංවර්ධන වැඩසටහන්
- ජනතා දැනුවත් කිරීම්
- වැඩිහිටි අධ්‍යාපන ව්‍යාපෘති
- වෘත්තීය පුහුණු වැඩසටහන්

VIII. ව්‍යාපාරයක් සඳහා අවශ්‍ය වන මූල්‍ය පහසුකම් සපුරාගත හැකි ආකාර 3ක් ලියා දක්වන්න.

- තමන්ගේ ඉතුරුම් මගින්
- දැනට ව්‍යාපාරයේ තිබෙන ලාභය මගින්
- ණය ලෙස මූල්‍ය පහසුකම් ලබා ගැනීම මගින්

9. පරිසර හිතකාමී සේදුම්කාරක විකිණීම හා ඒ ආශ්‍රිත සේදුම් ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම තවත් වාසි ලැබිය හැකි ව්‍යාපාරයක් ලෙස හඳුනාගත හැකිය. මෙවැනි ව්‍යාපාර නගර ආශ්‍රිතව සාර්ථකව සිදුක හැකි බව පරීක්ෂණ මගින් හෙළිවී ඇත. තවද පරීක්ෂණ මගින් හෙළිවී ඇති පරිදි ජලය නොයොදා සේදීම් සහ පිරිසිදු කිරීම් හැකියාව පවතින අතර එවැනි නවතම ක්‍රම යොදා ගැනීම මගින් සීමිත සම්පතක් වන ජලය අරපිරිමැස්මෙන් භාවිත කිරීමට හැකියාව ලැබේ. මෙම ව්‍යාපාරය ලංකාව තුල එතරම් ප්‍රචලිත නැතත් ඔබ සහ මිතුරන් කිහිපදෙනෙකු මේ පිළිබඳ වෘත්තීය පුහුණු වැඩමුළුවකට සහභාගී වී ඇති අතර ඔවුන් සමග ඔබ මෙම ව්‍යාපාරය ආරම්භ කරන්නේ නම්

I. මේ සම්බන්ධ ශුද්ධ අත් විශ්ලේෂණයක් සිදු කරන්න.

ශක්තීන් - තාක්ෂණික දැනුම

නිෂ්පාදනය පිළිබඳ ඇති මනා දැනුම

මිතුරන්ගේ සහාය

දුර්වලතා - ප්‍රශ්නනය හිග වීම

අඩු අත්දැකීම්

මූල්‍ය කළමනාකරණ දැනුම අඩුවීම

අවස්ථා - නගර අශ්‍රිත වීම

ජලය සීමිත සම්පතක් වීම

වෙළඳ පොළ ප්‍රවේශයට ඇති ඉඩකඩ

තරගකරුවන්ගේ දුර්වලතා

පාරිභෝගිකයන්ගේ ජීවන රටාවේ ඇතිවන වෙනස්කම්

තර්ජන - ශ්‍රී ලංකාව තුල ප්‍රචලිත නොවීම

දේශීය / විදේශීය තරගකාරීත්වය

II. ශුද්ධ අත් විශ්ලේෂණයේ වැදගත්කම කරුණු 4කින් දක්වන්න.

- ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ දී ඒ සඳහා ඇති ශක්තීන්, දුර්වලතා, අවස්ථා හා තර්ජන පිළිබඳ ව විශ්ලේෂණය කළ හැකිය.
- තරගකරුවන්, පාරිභෝගිකයින් පිළිබඳ ව දැනගත හැකි වීම.
- ව්‍යාපාරය හා එහි තරගකරුවන්ගේ ශක්තීන්, දුර්වලතා ඇගයීමට හැකි වීම.
- නිෂ්පාදනය කළ යුතු භාණ්ඩ හා ඒවා කාර්යක්ෂම ව නිෂ්පාදනය හා අලෙවි කිරීම පිළිබඳ ව දැනගත හැකි වීම.

III. මේ සඳහා මූලික ව්‍යාපාරික සැලැස්මක් සකස්කළ යුතු අතර එමගින් ව්‍යාපාරයට ඇතිවන වාසිදායක තත්ව කරුණු 4කින් පෙන්වා දෙන්න.

- ව්‍යාපාරයේ අනාගත අපේක්ෂාවන් පිළිබඳ විස්තරයක් සහිත වීම
- ආර්ථික වර්ධනය, ස්ථාවරත්වයට පත් වීම, ව්‍යාපාර ශක්තීන් ඇතුළු සියලුම අංග ඇගයීමකට ලක් කරන හා විශ්ලේෂණය කරන ලිඛිත නිර්මාණයක් වීම
- මේ මගින් ව්‍යාපාරයේ අනාගතයේ ඉටු කර ගැනීමට උත්සාහ දරන ඉලක්ක හා ඒ සඳහා ළඟා විය හැකි ආකාරය, ඒ සඳහා අවශ්‍ය සම්පත් මොනවා ද යන්න පෙන්වනු ලබයි
- එසේම ආරම්භ කරන හෝ පුළුල් කෙරෙන ව්‍යාපාරයකට මුදල් ලබා ගැනීම හා යෙදවීම පෙන්වනු ලබන ලිඛිත ලේඛනයක් ලෙස ද ව්‍යාපාර සැලැස්ම ප්‍රයෝජනවත් වේ.
- එලදායී ව්‍යාපාර සැලැස්මක් මගින් ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීම, වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා හෝ ව්‍යාපාරය සිදුකරන වෙනත් කාර්යන් සඳහාත් මාර්ගෝපදේශ සැලැස්වීම
- ප්‍රාග්ධනය සෙවීම සඳහා වැදගත් තොරතුරු නිර්මාණය කරගැනීමට ඉවහල්වන කරුණු ඇතුළත් ව තිබීම.
- ණය සපයන්නන් සමග ගනුදෙනු කිරීමට අවශ්‍ය මෙවලමක් වීම

IV. ව්‍යාපාර සැලැස්මක අඩංගු කොටස් මොනවාද?

මුල් පිටුව (නම හා ව්‍යාපාර නාමය, ලාංඡනය, ලිපිනය, දුරකථන අංකය, ෆැක්ස් අංකය, ඊමේල් ලිපිනය, දිනය)

පටුන, විධායක සාරාංශය, ව්‍යාපාර විස්තරය / භාණ්ඩය හා සේවා විස්තරය, වෙළඳ පොළ හෝ කර්මාන්ත විශ්ලේෂණය, නිෂ්පාදන සැලැස්ම, අලෙවිකරණ සැලැස්ම, මානව සම්පත් සැලැස්ම, සංවර්ධන සැලැස්ම, කලමණාකරණ සැලැස්ම, තරගකාරීත්ව විශ්ලේශනය, මූල්‍ය සැලැස්ම , අතිරේක තොරතුරු.

V. සුලුපරිමාණ ව්‍යාපාරයකට ගිණුම්කරණය අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි දැයි කරුණු 4කින් පැහැදිලි කරන්න.

- ව්‍යාපාරයේ ගණුදෙනු සටහන් කිරීම තුළින් අමතක වීම් හෝ අතපසුවීම් අවමකර ගත හැකි වීම.
- ආදායම් බදු ගෙවීම් වැනි නීතිමය අවශ්‍යතාවන් සපුරාලීමට
- ඉදිරි ව්‍යාපාරික කටයුතු සැලසුම්කර පවත්වා ගැනීමට
- ව්‍යාපාර ලාභය හෝ අලාභ තත්ත්වය පිළිබඳ මැන බැලීමට

VI. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භකර පවත්වාගෙන යෑමේදී අවධානය යොමුකළ යුතු කරුණු 5ක් ලියා දක්වන්න. ප්‍රාග්ධනය, අදාළ නීති රෙගුලාසි, පවත්වාගත යුතු ලියකියවිලි, පාරිභෝගික ආරක්ෂාව තහවුරුකිරීම සේවක / කම්කරු සුබසාධනය, නිෂ්පාදනවල අගය එකතු කිරීම, ගබඩාකරණය, ප්‍රවාහනය, රක්ෂණය, සන්නිවේදනය

VII. මෙම ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීම සඳහා ඔබට සැපයිය යටිතල පහසුකම් මොනවාද?

ගමනාගමන පහසුකම්

ජලය

විදුලිය

දුරකථන පහසුකම්

අන්තර්ජාල පහසුකම්

VIII. නව නිපැයුම් කරුවන්ට සිදුවන අසාධාරණය වැලැක්වීම සඳහා හඳුන්වා දී ඇති පනත කුමක්ද?

බුද්ධිමය දේපල පනත

10. සුනිල් විසින් ආරම්භ කරන ලද මෝටර් රථ සේවා කරන ආයතනයේ ක්‍රියාකාරකම් පුළුල් කිරීම සඳහා සැලසුම් කිරීමේදී මූල්‍ය පහසුකම් සපුරා ගැනීම සඳහා ණයක් ලබාගැනීම අවශ්‍ය බව ඔහුට අවබෝද විය.

I. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ දී හා පවත්වාගත යාමේ ක්‍රියාවලිය කාර්යක්ෂම කිරීම හා පහසු කිරීම සඳහා සහායවන විවිධ සේවා උපකාරක සේවාවන් මොනවාද?

මූල්‍ය පහසුකම් සැලසීම

මිල පාලනය,

කම්කරු නීති

පාරිභෝගික ආරක්ෂාව

තත්ව සහතික කරණය

ප්‍රලේඛනය

ප්‍රවර්ධන ක්‍රියාවලිය

ප්‍රවාහනය

ගබඩාකරණය

පර්යේෂණ හා සංවර්ධන

රක්ෂණය

සන්නිවේදනය

II. ව්‍යාපාරිකයෙකුට ලබා ගත හැකි ණය වර්ග සඳහන් කර ඒවා කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

• ණය

අනාගතයේ යම් දිනක පොළියක් සමග ණය සපයන්නාට නැවත ගෙවීමට එකඟතාවක් මත යමෙකු ලබාගන්නා යම් වටිනාකමක් ලෙස "ණය" හැඳින්වෙන අතර අනාගතයේ ගෙවීමේ විශ්වාසය මත, ගෙවීමකින් තොරව ගෙවීමට පෙර භාණ්ඩ හා සේවා ලබා ගැනීමද "ණය" නම් වේ.

බැංකු හෝ මූල්‍ය ආයතන මගින් ණය සැපයීම සිදුකරයි. කාලය පදනම් කරගෙන ණය ආකාර දෙක කි.

කෙටි කාලීණ ණය

වසරකට අඩුකාලයක දී නිදහස් කළ යුතු ණය කෙටි කාලීන ණය වේ.

උදා: වගා ණය, භාණ්ඩ තොග මිලදී ගැනීම

දිගුකාලීන ණය

වසරකට වඩා වැඩි කාලයකදී නිදහස් කළ යුතු ණය දිගුකාලීන ණය නම් වේ

උදා: යන්ත්‍ර සූත්‍ර මිලට ගැනීම

ක්ෂුද්‍ර ණය

අඩුආදායම් ලාභී, රැකියා විරහිත හෝ ඇප තැබිය නොහැකි පුද්ගලයින් හෝ පුද්ගල කණ්ඩායමක් සඳහා ණය පහසුකම් ලබාදීමට සඳහා පවතින බැංකු හෝ වෙනත් මූල්‍ය ආයතන මගින් ක්‍රියාත්මක වන ණය කි. මෙම ණය ලබා දෙන ක්‍රමය විශේෂිත වන අතර ඇප අවශ්‍ය නොවේ. බීජ, යන්ත්‍ර සූත්‍ර, පොහොර, නිවාස කුලී ගෙවීම වැනි කාර්යයක් සඳහා යොදා ගත හැකි ය.

කල්බදු

ගැනුම්කරුවෙකුට අවශ්‍ය කරන වත්කමක් ලබා ගැනීම සඳහා කල්බදු සපයන්නා සමග බදු ගැනුම් කරු ඇති කර ගන්නා ගිවිසුම කල්බද්ද නම් වේ. ගිවිසුම යටතේ කුලිය ගෙවීම මත වත්කම බදු දෙන්නා වත්කමේ නීත්‍යානුකූල අයිතිය රඳවා ගන්නා අතර බදු ගැනුම්කරුව එහි සන්තකය හා භාවිතය හිමි වේ. ව්‍යාපාරිකයන්ට වටිනාකමින් වැඩි යන්ත්‍රෝපරණ, මෝටර් වාහන, වෘත්තීය උපකරණ, කාර්යාල උපකරණ වැනි වත්කම් එකවර මිල දී ගැනීමට අපහසු නිසා මෙම වත්කම් අත්පත් කර ගැනීමට වාණිජ බැංකු / කල්බදු සමාගම් මගින් අවශ්‍ය පහසුකම් සපයනු ලබයි. බද්ධ හිමිකමක් පැවතීම විශේෂ ලක්ෂණයකි.

- III. ව්‍යාපාරයක් කරගෙන යෑමේදී තත්ව සහතික කරණය වැදගත් වන අතර ඒ සඳහා උදාහරණ 2ක් සඳහන් කරන්න.

SC, ISO, HACCP කාබනික තත්ත්ව සහතිකකරණය (Organic certification)

- IV. එමගින් සිදුවන වාසි 3ක් ලියා දක්වන්න.

ආරක්ෂාකාරී වැඩ කරන පරිසරය

තිරසාර බව

පරිසරය ආරක්ෂා කිරීම

- V. ව්‍යාපාරයක් ලියාපදිංචි කිරීම මගින් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ 5ක් ලියා දක්වන්න.

- ව්‍යාපාර අයිතිය තහවුරුවීම
- ව්‍යාපාරයට අනන්‍යතාවක් ලැබීම
- ණය ලබාගැනීමේ පහසුව
- ව්‍යාපාරයක් ලෙස කටයුතු කිරීමේ දී පිළිගැනීමක් ඇතිවීම
- රාජ්‍ය අනුග්‍රහය ලැබීමට සුදුසුකමක්වීම
- නීතිමය රැකවරණය ලැබීම

- VI. උපකාරක සේවාවක් ලෙස ප්‍රවාහණය වැදගත් වන්නේ ඇයි?

- නිෂ්පාදන කටයුතු සඳහා අමුද්‍රව්‍ය නියමිත වේලාවට ලබා දීම
- සේවක ප්‍රවාහනය
- නිෂ්පාදන කාර්යක්ෂමව බෙදා හැරීම

- VII. ගබඩා කරණය අක්‍රිය වීමෙන් ව්‍යාපාරයකට සිදුවිය හැකි හානි දායක තත්ව මොනවාද?

- නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය අඛණ්ඩව කරගෙන යාමට නොහැකි වීම
- ඉල්ලුම සැපයුම සමතුලිතව පවත්වාගත යාමට අපහසු වීම
- නිෂ්පාදන කටයුතු කාලීනව සිදුවන අවස්ථාවල ඒවා රැස්කර තැබීමට නොහැකි වීම
- තොග රැස්කර තබාගැනීමට අපහසු වීම
- සුවිශේෂී කාලවල වෙළඳ පොල ඉල්ලුම සැපයීමට නොහැකි වීම.

VIII. වෙළඳපොළ පිළිබඳ පර්යේෂණ සිදුකරණ ආයතන 4ක් නම් කරන්න.

- කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය
- ජාතික ඉංජිනේරු පර්යේෂණ හා සංවර්ධන ආයතනය
- ජාතික ඇසුරුම් මධ්‍යස්ථානය
- විශ්වවිද්‍යාල පද්ධතිය

IX. වෙළඳපොළ පර්යේෂණ මගින් ඉටුකෙරෙන කාර්යයන් 4ක් ලියා දක්වන්න.

- නිෂ්පාදනය කළයුතු භාණ්ඩ හා සේවා හඳුනා ගැනීම
- නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩුකළ හැකි මාර්ග
- නිෂ්පාදකයේ ගුණාත්මය වර්ධනය කළ හැකි ආකාරය
- වෙළඳ පොළ හිඳුස තහවුරු කරගතහැකි ආකාර
- නව තාක්ෂණ උපක්‍රම
- මිල තීරණය හා සේවක කාර්යක්ෂමතාව දියුණු කිරීම

X. ව්‍යාපාරික කටයුතු වලදී සන්නිවේදනය වැදගත් වන්නේ කෙසේද?

- සේවා, සේවක සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීම සඳහා
- අලෙවි, ප්‍රවර්ධන කටයුතු සඳහා
- වෙළඳ ගනුදෙනුවලදී අදාළ පාර්ශව අතර අදහස් හුවමාරුකර ගැනීම සඳහා
- මානව හා භෞතික සම්පත් මනාව කළමනාකරණය කිරීම සඳහා