

ඒකක පරීක්ෂණ - ව්‍යවසායකත්වය (පිළිතරු)

1. ව්‍යාපාරිකයෙකුට වග කටයුතු කිරීමට හෝ තොග මිලදී ගැනීම ආදි කටයුතු සඳහා ලබා ගැනීමට සුදුසු ණය කුමක්ද?
  - 1) කෙටි කාලීන නෑය හෝ දිගු කාලීන නෑය
  - 2) දිගුකාලීන නෑය හෝ ක්ෂේද නෑය
  - 3) ක්ෂේද නෑය හෝ කෙටි කාලීන නෑය
  - 4) කල් බදු හෝ ක්ෂේද නෑය
  - 5) කල් බදු හෝ දිගු කාලීන නෑය
2. නෑය පිළිබඳ පහත ප්‍රකාශන අතුරින් නිවැරදි ප්‍රකාශය කුමක්ද?
  - 1) අනාගතයේදී ගෙවීමේ විශ්වාසය මත ගෙවීමට පෙර හාන්චි හෝ සේවා ලබා ගැනීමට පමණක් නෑය ලෙස හැඳින්වේ.
  - 2) ස්ථාවර වත්කම් පවත්වා ගැනීමට පමණක් නෑය ලබා ගනී.
  - 3) ක්ෂේද නෑය ලබා දෙනුයේ කුඩා පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් සඳහා පමණි.
  - 4) නෑය, ක්ෂේද නෑය හා කල්බදු ලබා ගැනීම සඳහා ඇප අවශ්‍යවේ.
  - 5) කල්බදු ගිවිසුමක් යටතේ බදු ගැනුම්කරුට වත්කමේ නීත්‍යානුකූල අයිතිය රදවා ගත හැක.
3. මිල පාලනය පිළිබඳ පහත ප්‍රකාශ සලකන්න.
  - A. මිල පාලනය පාරිභෝගිකයාට මෙන්ම නිෂ්පාදකයාටද වැදගත්වේ.
  - B. එමගින් මිල උව්වාවවනය මගින් වෙළඳපොල අකර්මනා වීම වැළකේ
  - C. මිල පාලනය මගින් විදේශ වෙළඳාම නිසා ඇත්වන මිල උව්වාවවනයන් වැළැක්විය නොහැක. මේ අතුරින් නිවැරදි වන්නේ,
    - 1) A පමණි
    - 2) B පමණි
    - 3) C පමණි
    - 4) A හා B පමණි
    - 5) B හා C පමණි
4. කම්කරුවෙක් / සේවකයෙක් වැඩිකරන පරිසරය හා ඔවුන්ගේ සුරක්ෂිතතාව පිළිබඳ රෙගුලාසි අයන් නොවන්නේ,
  - 1) 1942 අංක 42 දරණ කර්මාන්ත ගාලා අඡා පනතෙහිය.
  - 2) 2003 අංක 9 දරණ සාධාරණ වෙළද කොමිෂන් සභා පනතෙහිය.
  - 3) 1934 අංක 19 දරණ කම්කරු වන්දි අඡා පනතෙහිය.
  - 4) 1954 අංක 19 දරණ රකියා සහ වෙතන පනතෙහිය.
  - 5) 1941 අංක 27 පඩිපාලක සභා අඡා පනත
5. පහත ලේඛන අතුරින් ආනයන ලේඛන පමණක් අඩංගු වන්නේ,
  - 1) බදු ලේඛන හා සංයුතිය පිළිබඳ ලේඛන
  - 2) බදු ලේඛන හා නිරෝදායන සහතික
  - 3) සංයුතිය පිළිබඳ ලේඛන හා නිරෝදායන සහතිකය
  - 4) ව්‍යාපාර ලියාපදිංචිය හා බදු ලේඛන
  - 5) නිරෝදායන සහතිකය හා ව්‍යාපාර ලියාපදිංචිය
6. ව්‍යාපාරයක් රක්ෂණය කිරීම මගින්,
  - 1) සෞරසතුරන්ගෙන් සිදුවන හානි සම්බන්ධයෙන් මූල්‍ය රෙකුවරණයක් ලබා ගතහැක.
  - 2) ව්‍යාපාරයේ අඛණ්ඩ පැවැත්මට උපකාර වේ.

- 3) ශ්‍රී මහින් හෝ ස්භාවික විපත් මහින් සිදුවන භානි සඳහා මූල්‍ය රෙකුවරණය ලැබේ
- 4) ව්‍යාපාරිකයාගේ වගකීම් සඳහා රක්ෂණ ලබාගත නොහැක.
- 5) ඒමහින් ව්‍යාපාරයේ අවධානම අඩු කරගතහැකිය.
7. නිමල් විසින් පළතුරු කළේතබාගත හැකි අයුරින් සකස් කර ආයතනය කිරීම සඳහා ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරන ලදී. මේ පිළිබඳ ඔහු විසින් අදාළ ආයතන දැනුවත් කිරීමට කටයුතු කරන ලද අතර රුපවාහිනී නාලිකාවක් මහින් පවත්වාගනු යනු ලබන වැඩසටහනකට අයදුම් කරන ලදුව ඔහු තැගීල්න ව්‍යවසායකයෙකු ලෙස මූල්‍ය සහය ලබාදීමට ආයතන කිහිපයක්ම එකගතාව පල කරන ලදී.
- I. ව්‍යවසායකයෙකු යන්න අරඹ දක්වන්න.
 

“ව්‍යවසායකත්වය යනු නව සොයා ගැනීම් හා නව තුම උපයෝගී කර ගනීමින් ආර්ථික වශයෙන් වැදගත් වන භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීමට පූද්ගලයෙකු සතු හැකියාව”

හෝ

“ව්‍යාපාරික අවස්ථා පිළිබඳ ව තීර්මාණයිලි ව හඳුනා ගනීමින් අවධානමක් දරමින් නවෝත්පාදන බිජ කිරීම තුළින් ආර්ථිකව ලාභ ලැබීම සහ සමාජ සුබසාධනය ඇති කිරීමේ ක්‍රියාවලිය ”
  - II. භාණ්ඩයක හෝ සේවාවක අගය නිර්මාණය කිරීමේදී ව්‍යවසායකයෙකු සතු කාර්යයන් 4ක් සඳහන් කරන්න.
    - නවතා සම්පාදනය
    - නිෂ්පාදන සාධක කාර්යක්ෂමව වෙළඳ පොලට ඉදිරිපත් කිරීමට යොදා ගැනීම භුමිය, ගුමය, ප්‍රාග්ධනය හා ව්‍යවසායකත්වය යොදා ගත් භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය
    - ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනා ගැනීම
    - නිෂ්පාදනය නවීකරණය
  - III. ව්‍යවසායකයෙකු සතු කළමනාකරණ කුසලතා නම් කර එක එක පිළිබඳ කෙටි හැදින්වීමක් කරන්න.
 

සැලසුම් කිරීම

ව්‍යවසායකයෙකු මූහුණු දෙන අවධානම තත්ත්ව අධික නිසා ව්‍යාපාරය සාර්ථක කර ගැනීම සඳහා මිනාව සැලසුම් කිරීම වැදගත් වේ.

එම සඳහා පහත කරුණු සැලසුම් කිරීම මිනාව සිදු කළ යුතුය

    - නිෂ්පාදන සාධක හා සම්පත් භාවිතය සැලසුම් කිරීම
    - නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සැලසුම් කිරීම
    - නිෂ්පාදන ප්‍රතිඵල ලබා ගැනීම සැලසුම් කිරීම
    - සංවිධානය කිරීම

සංවිධානය කිරීම

ආයතනයක ඉලක්ක කාර්යක්ෂම හා එලදායී ලෙස ඉටුකර ගැනීම සඳහා සේවකයන්, සම්පත්, කාර්ය හා වගකීම් අතර විධිමත් සම්බන්ධීකරණයක් ඇති කරමින් සම්බන්ධතාවයන් ගොඩනැගීම සංවිධානය කිරීම සිදු කළ යුතු කාර්ය හඳුනා ගැනීම

    - සිදු කළ යුතු කාර්ය හඳුනා ගැනීම
    - ඒවා නිශ්චිත රාමුවකට ගොනු කිරීම
    - ඉටු කළ යුතු යුතුකම් හා වගකීම හඳුනා ගැනීම
    - ගුම විහාරනය
    - ආයතනයක සංවිධාන ව්‍යුහය පිළිබඳ ව සිසුන් දැනුවත් කරන්න.

#### නියාමනය

ආයතනයක අරමුණු ලැගාකර ගැනීම සඳහා ආයතනයේ මානව සම්පත් හා අනෙකුත් සම්පත් කෙරෙහි මග පෙන්වීම හා පෙළඳවීම

#### මෙහෙයුම්

මිනා සැලැස්ම හා සංවිධානය පැවතුන ද සාර්ථක ලෙස මෙහෙයුම් නොත්බුණහොත් අදාළ අරමුණු කරා ප්‍රාග්ධනය නොහැකි බව පෙන්වා දෙන්න.

- සාර්ථක මෙහෙයුමක් සඳහා නායකත්වය, සන්නිවේදනය අනිප්‍රේරණය වැනි කරුණු වැදගත් වන ආකාරය සාකච්ඡා කරන්න.

#### අැයටම්

සකස් කරන ලද සැලසුම් නිසි පරිදි ක්‍රියාත්මක වන්නේද යන්න පරීක්ෂා කිරීම, වෙනස්කම් ඇතොත් ඒවා හඳුනාගැනීම, අවශ්‍ය නම් නිවැරදි කිරීම සඳහා සුදුසු ක්‍රියාමාර්ග ගැනීම වැනි හැකියාව තිබිය යුතු ය.

#### IV. ව්‍යවසායකයෙකු සතු පෙෂරුම කැසලතා නම් කර කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

- අවදානම කළමනාකරණය

ව්‍යවසායකයන් මූහුණ දෙන අවදානම් තත්ත්ව නම් මිල ගණන් විවෘත සේවක උද්සේෂණ, සෞරසතුරු භාති නිසා වන අලාභ, ජනතා උද්සේෂණ, නිති රෙගලාසිවල සිදු වන වෙනස් වීම ආදියයි. අවදානම කළමනාකරණය කර ගැනීම සඳහා සාර්ථක ව්‍යවසායකයෙකු විසින් අවදානම් අඩු කරන තීරණ ගැනීම හා රක්ෂණ උපක්‍රම (රක්ෂණය, අනෝධනා උපකාර කිරීම, අනුග්‍රාහක සම්බන්ධතා) යොදාගතයුතුය. එමෙන්ම හැඩා ගැසීම එනම් නව වෙළඳ පොල කර යාම වෙළඳ පොල ආක්‍රමණය සිදුකළ යුතුය. මෙහි දී ගැටුලුකාරී තත්ත්ව හොඳින් හඳුනා ගැනීම හා ඒ සඳහා විසදුම් සෞයමින් නිවැරදි තීරණ ගැනීමට හැකියාව තිබිය යුතු ය.

- ව්‍යාපාර අවස්ථා හඳුනා ගැනීම

යම් ගැටුවකට විසඳුමක් හෝ මෙතකක් ඉට තොවුනු අවශ්‍යතාවක් හෝ උවමනාවක් ඉටුකිරීමේ අවශ්‍යතාව මත ව්‍යවසායකයෙක් තුළ ව්‍යාපාර අදහස් බිභි විය හැකි ය. ව්‍යාපාර අදහසක් ව්‍යාපාර අවස්ථාවක් බවට පත් කිරීමට ව්‍යවසායකයන්ට කුසලතා තිබිය යුතු ය.

- නිරමාණයිලිවත්වය

නිරමාණයිලිව නවෝත්පාදන බිභි කිරීමට තුළින් නිෂ්පාදනවලට අයය එකතු කරමින් වෙළඳ පොල ජය ගැනීමට ව්‍යවසායකයාට හැකියාව තිබිය යුතු ය.

#### V. රටක පූද්ගල , සමාජ හා ආර්ථික සංවර්ධනයට ව්‍යවසායකත්වය දායක වන අයුරු කරුණු පහකින් දක්වන්න.

- සේවා නියුත්තිය ඉහළ නැංවීම - සුළු පරිමාණ හෝ මනා පරිමාණ ව්‍යාපාර සේවා මගින්
- පාරිභෝගික අවශ්‍යතා සැපිරීම - නව භාණ්ඩ හා සේවා මගින්
- ජනතාවගේ ජ්‍යෙන්ත තත්ත්වය දියුණු කිරීමට සහාය වන නවෝත්පාදන බිභි කිරීම
- නව භාණ්ඩ හා සේවා වෙළඳ පොලට එකතු වීමෙන් වෙළඳ පොල පූජ්ල් වීම
- සාර්ථක ව්‍යාපාර අවස්ථා හා බැඳුණු සාපුරු හා වතු ව්‍යාපාර ඇතිවීම
- රටක නිෂ්පාදනය වැඩි වීම තුළින් දළ දේශීය නිෂ්පාදනය ඉහළ නැංවීම
- නව තාක්ෂණය බිභි කිරීම හා සම්පත්වල එලදායීනා හාවිතය ඉහළ නැංවීම රටක සංවර්ධනයට සංශ්‍යුත් ම දායක වීම

#### 8. නිරමාණ විසින් තම ග්‍රාමයේ සිදුකෙරෙන දේශීය කර්මාන්තයක් වන හන කර්මාතය උපයෝගී කර ගනීමින් විසිතුරු භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කර එය අන්තර් ජාතික වෙළඳපළ කරා ගෙන යැම සඳහා ව්‍යාපාරික අවස්ථා සෞයමින් සිටියි.

##### I. ව්‍යාපාරික අවස්ථාවක් යනු කුමක්ද?

ව්‍යාපාර පරිසර සාධකවල වෙනස්වීම ඇසුරින් නිරමාණය වන, ව්‍යාපාරික සාධකවල සහයෝගය ලබා ගනීමින් ලාභදායී ව ව්‍යාපාර කටයුත්තක නියැලීමට ඇති ඉඩකඩ නැංවීම

ආයෝජකයාට අවදානම දරන්නාට ප්‍රමාණවත් ප්‍රතිලාභයක් ලබා දීමට සමත් කාර්යක් ව්‍යාපාර අවස්ථාවකි.

##### II. ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනා ගැනීමට වෙළඳ පල සම්ක්ෂණ යොදා ගත හැකි අතර එය වැදගත් වන අවස්ථා 4ක් ලියා දක්වන්න.

- වෙළඳ පොල පවත්නා ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනාගැනීම.
- සම්පත් හා වෙළඳ පොල අවස්ථා ඇසුරින් වඩාත් උවිත ව්‍යාපාරික අවස්ථාව තීරණය කිරීම.
- වෙළඳ පොල තොරතුරු ආගුණයෙන් වඩාත් ම උවිත ව්‍යාපාරය නිශ්ච්‍ය කිරීම.

- තරගකරුවන් හඳුනාගැනීම තුළින් සාර්ථකව තරගකාරීත්වයට මූහුණ ඇම.

III. සමික්ෂණයකදී දත්ත හා තොරතුරු ලබාගත හැකි මූලික ක්‍රම 2ක දක්වා ඒ සඳහා උදාහරණ 4 බැඟින් දක්වන්න.

- ප්‍රාථමික දත්ත

- නිරික්ෂණ
- පරීක්ෂණ
- සම්මුඛ සාකච්ඡා
- ප්‍රශ්නාවලි

- ද්‍රව්‍යීයික දත්ත

- මහ බැංකු වාර්තාව
- ව්‍යාපාරයක වාර්ෂික වාර්තා සහ පොත් පතින් ලබාගන්නා ලද තොරතුරු
- ව්‍යාපාරයක මූල්‍ය ප්‍රකාශන තුළින් ලබන තොරතුරු
- වෙනත් ආයතනවල පරේයේෂණ වාර්තා පරිශීලනය

IV. වෙළඳපාල සමික්ෂණයකදී සෞය බලන කරුණු 5ක් ලියන්න.

වෙළඳ පොලෙහි තරම,  
භුගෝලීය ව්‍යාපේකිය,  
ගනුදෙනු කරුවන්ගේ පැතිකඩ,  
අනාගත වෙළඳ පොල විභවතාව,  
ගනුදෙනුකරුවන්ගේ හැසිරම,  
වෙළඳ පොල කොටස

V. වෙළඳපාල සමික්ෂණයකින් ලබා ගතහැකි තොරතුරු සඳහා උදාහරණ 5ක් ලියා දක්වන්න.

- අපේක්ෂිත නිෂ්පාදනය සඳහා පවතින ඉල්ලුමේ ස්වභාවය
- වෙළඳ පොලේ පවතින තරගකාරීත්වය
- වෙළඳ පොල ධාරීතාව
- පවත්නා වෙළඳ පොල
- ලබාගත හැකි වෙළඳ පොල
- බෙදාහැරීමේ මාර්ගවල ස්වභාවය
- මිලෙහි හැසිරම
- පාරිභෝගික හැසිරම
- සාධක උපයෝග්‍යනය

VI. සමික්ෂණයට අමතරව ව්‍යාපාරික අවස්ථා හඳුනාගැනීම සඳහා භාවිත කළ හැකි ක්‍රමවේදය කුමක්ද?

#### ශුදු අ ත විශ්ලේෂණය (SWOT Analysis)

VII. ව්‍යාවසායක්ව කුසලතා හා ආකෘතිප සංවර්ධනය සඳහා යොදාගත්තා උපාය මාර්ග 4ක් ලියා දක්වන්න.

- නිපුණතා සංවර්ධන වැඩසටහන්
- ජනතා දැනුවත් කිරීම්
- වැඩිහිටි අධ්‍යාපන ව්‍යාපෘති
- වෘත්තීය පුහුණු වැඩසටහන්

VIII. ව්‍යාපාරයක් සඳහා අවශ්‍ය වන මූල්‍ය පහසුකම් සපුරාගත හැකි ආකාර 3ක් ලියා දක්වන්න.

- තමන්ගේ ඉතුරුම් මගින්
- දැනට ව්‍යාපාරයේ තිබෙන ලාභය මගින්
- මෙය ලෙස මූල්‍ය පහසුකම් ලබා ගැනීම මගින්

9. පරිසර හිතකාම් සේදුම්කාරක විකිණීම හා ඒ ආග්‍රිත සේදුම් ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම තවත් වාසි ලැබිය හැකි ව්‍යාපාරයක් ලෙස හදුනාගත හැකිය. මෙවැනි ව්‍යාපාර නගර ආග්‍රිතව සාර්ථකව සේදුක හැකි බව පරික්ෂණ මගින් හෙලිවී ඇත. තවද පරික්ෂණ මගින් හෙලිවී ඇති පරිදි ජලය නොයොදා සේදුම් සහ පිරිසේදු කිරීම හැකියාව පවතින අතර එවැනි නවතම ක්‍රම යොදා ගැනීම මගින් සීමිත සම්පතක් වන ජලය අරගිරිමැස්මෙන් හාටිත කිරීමට හැකියාව ලැබේ. මෙම ව්‍යාපාරය ලංකාව තුළ එතරම් ප්‍රවලිත නැතත් ඔබ සහ මිතුරන් කිහාපදෙනෙකු මේ පිළිබඳ වෘත්තීය ප්‍රහුණු වැඩමූලවකට සහභාගී වී ඇති අතර ඔවුන් සමග ඔබ මෙම ව්‍යාපාරය ආරම්භ කරන්නේ නම්

- I. මේ සම්බන්ධ ගුදුඅත විශ්ලේෂණයක් සේදු කරන්න.

ගක්තීන් - තාක්ෂණීක දැනුම

නිෂ්පාදිතය පිළිබඳ ඇති මනා දැනුම

මිතුරන්ගේ සහාය

දුර්වලතා - ප්‍රග්ධනය හිග වීම

අඩු අත්දැකීම්

මුළු කළමනාකරණ දැනුම අඩුවීම

අවස්ථා - නගර ආග්‍රිත වීම

ජලය සීමිත සම්පතක්වීම

වෙළඳ පොල ප්‍රවේශයට ඇති ඉඩකඩ

තරගකරුවන්ගේ දුර්වලතා

පාරිභෝගිකයන්ගේ ජ්වන රටාවේ ඇතිවන වෙනස්කම්

තරජන - ශ්‍රීලංකාව තුළ ප්‍රවලිත නොවීම

දේශීය / විදේශීය තරගකාරීන්වය

- II. ගුදුඅත විශ්ලේෂණයේ වැදගත්කම කරුණු 4කින් දක්වන්න.

- ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේදී ඒ සඳහා ඇති ගක්තීන්, දුර්වලතා, අවස්ථා හා තරජන පිළිබඳ ව විශ්ලේෂණය කළ හැකිය.
- තරගකරුවන්, පාරිභෝගිකයින් පිළිබඳ ව දැනගත හැකි වීම.
- ව්‍යාපාරය හා එහි තරගකරුවන්ගේ ගක්තීන්, දුර්වලතා ඇගයීමට හැකි වීම.
- නිෂ්පාදනය කළ යුතු හානේච හා ඒවා කාර්යක්ෂම ව නිෂ්පාදනය හා අලෙවී කිරීම පිළිබඳ ව දැනගත හැකි වීම.

- III. මේ සඳහා මූලික්ම ව්‍යාපාරික සැලැස්මක් සකස්කළ යුතු අතර එමගින් ව්‍යාපාරයට ඇතිවන වාසිදායක තත්ත්ව කරුණු 4කින් පෙන්වා දෙන්න.

- ව්‍යාපාරයේ අනාගත අපේක්ෂාවන් පිළිබඳ විස්තරයක් සහිත වීම
- ආර්ථික වර්ධනය,ස්ථාවරත්වයට පත් වීම, ව්‍යාපාර ගක්තීන් ඇතුළු සියලුම අංග ඇගයීමකට ලක් කරන හා විශ්ලේෂණය කරන ලිඛිත නිර්මාණයක් වීම
- මේ මගින් ව්‍යාපාරයේ අනාගතයේ ඉටු කර ගැනීමට උත්සාහ දරන ඉලක්ක හා ඒ සඳහා ලිය හැකි ආකාරය, ඒ සඳහා අවශ්‍ය සම්පත් මොනවා ද යන්න පෙන්වනු ලබයි
- එසේම ආරම්භ කරන හෝ ප්‍රාග්ධල් කෙරෙන ව්‍යාපාරයකට මූදල් ලබා ගැනීම හා යෙදවීම පෙන්නුම් කෙරන ලිඛිත ලේඛනයක් ලෙස ද ව්‍යාපාර සැලැස්ම ප්‍රයෝගනවත් වේ.
- එලදායී ව්‍යාපාර සැලැස්මක් මගින් ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීම, වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා හෝ ව්‍යාපාරය සිදුකරන වෙනත් කාර්යන් සඳහාත් මාර්ගෝපදේශ සැලැස්වීම
- ප්‍රාග්ධනය සේවීම සඳහා වැදගත් තොරතුරු නිර්මාණය කරගැනීමට ඉවහල්වන කරුණු ඇතුළත් ව හිටිම්.
- මෙය සපයන්නන් සමග ගණුදෙණු කිරීමට අවශ්‍ය මෙවලමක් වීම

- IV. ව්‍යාපාර සැලැස්මක අඩංගු කොටස් මොනවාද?

මුල් පිටුව (නම හා ව්‍යාපාර නාමය, ලාංඡනය, ලිපිනය, දුරකථන අංකය, ගැක්ස් අංකය, ර්මේල් ලිපිනය, දිනය)

පැවුන, විධායක සාරාංශය, ව්‍යාපාර විස්තරය / භාණ්ඩය හා සේවා විස්තරය, වෙළඳ පොල හෝ කර්මාන්ත විශ්ලේෂණය, නිෂ්පාදන සැලැස්ම, අලෙවිකරණ සැලැස්ම, මානව සම්පත් සැලැස්ම, සංවර්ධන සැලැස්ම, කළමනාකරණ සැලැස්ම, තරගාරීන්ට විශ්ලේෂණය, මූල්‍ය සැලැස්ම , අතිරේක තොරතුරු.

- V. සුළුපරිමාණ ව්‍යාපාරයකට ගිණුමකරණය අවශ්‍ය වන්නේ ඇයි දැයි කරුණු 4කින් පැහැදිලි කරන්න.
- ව්‍යාපාරයේ ගණුදෙණු සටහන් කිරීම තුළින් අමතක වීම හෝ අතපසුවේම අවමකර ගත හැකි වීම.
  - ආදායම් බදු ගෙවීම වැනි නීතිය අවශ්‍යතාවන් සපුරාලීමට
  - ඉදිරි ව්‍යාපාරික කටයුතු සැලුසුම්කර පවත්වා ගැනීමට
  - ව්‍යාපාර ලාභය හෝ අලාභ තත්ත්වය පිළිබඳ මැන බැලීමට
- VI. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භකර පවත්වාගෙන යැමැදි අවධානය යොමුකල යුතු කරුණු 5ක් ලියා දක්වන්න.
- ප්‍රාග්ධනය, අදාළ නීති රෙගුලාසි, පවත්වාගත යුතු ලියකියවිලි, පාරිභෝගික ආරක්ෂාව තහවුරුකිරීම සේවක / කමිකරු සුබසාධනය, නිෂ්පාදනවල අයය එකතු කිරීම, ගබඩාකරණය, ප්‍රවාහනය, රක්ෂණය, සන්නිවේදනය
- VII. මෙම ව්‍යාපාරය ආරම්භ කිරීම සඳහා ඔබට සැපයිය යටිතල පහසුකම් මොනවාද?
- ගමනාගමන පහසුකම්  
පළය  
විදුලිය  
දුරකථන පහසුකම්  
අන්තර්ජාල පහසුකම්
- VIII. නව නිපැයුම් කරුවන්ට සිදුවන අසාධාරණය වැළැක්වීම සඳහා හඳුන්වා දී ඇති පනත කුමක්ද?  
බුද්ධීය දේපල පනත
10. සුනිල් විසින් ආරම්භ කරන ලද මෝටර රථ සේවා කරන ආයතනයේ ක්‍රියාකාරකම් පුළුල් කිරීම සඳහා සැලසුම් කිරීමේදී මූල්‍ය පහසුකම් සපුරා ගැනීම සඳහා ණයක් ලබාගැනීම අවශ්‍ය බව ඔහුට අවබෝධ විය.
- I. ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේ දී හා පවත්වාගන යාමේ ක්‍රියාවලිය කාර්යක්ෂම කිරීම හා පහසු කිරීම සඳහා සහායවන විධි සේවා උපකාරක සේවාවන් මොනවාද?  
මූල්‍ය පහසුකම් සැලසීම  
මිල පාලනය,  
කමිකරු නීති  
පාරිභෝගික ආරක්ෂාව  
තත්ව සහතික කරණය  
ප්‍රලේඛනය  
ප්‍රවර්ධන ක්‍රියාවලිය  
ප්‍රවාහනය  
ගබඩාකරණය  
පර්යේෂණ හා සංවර්ධන  
රක්ෂණය  
සන්නිවේදනය
  - II. ව්‍යාපාරිකයෙකුට ලබා ගත හැකි නොය වර්ග සඳහන් කර ඒවා කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.
- නොය
 

අනාගතයේ යම් දිනක පොලියක් සමග නොය සපයන්නාට නැවත ගෙවීමට එකත්තාවක් මත යමෙකු ලබාගන්නා යම් වට්නාකමක් ලෙස "නොය" හැදින්වන අතර අනාගතයේ ගෙවීමේ විශ්වාසය මත, ගෙවීමකින් තොරව ගෙවීමට පෙර භාණ්ඩ හා සේවා ලබා ගැනීමද "නොය" නම් වේ.

බ�ංකු හෝ මූල්‍ය ආයතන මගින් ගිය සැපයීම සිදුකරයි. කාලය පදනම් කරගෙන ගිය ආකාර දෙක කි.

කේටි කාලීන ගිය

වසරකට අඩුකාලයක දී නිධහස් කළ යුතු ගිය කේටි කාලීන ගිය වේ.

උදා: වගා ගිය, භාණ්ඩ තොග මිලදී ගැනීම

දිගුකාලීන ගිය

වසරකට වඩා වැඩි කාලයකදී නිධහස් කළ යුතු ගිය දිගුකාලීන ගිය නම් වේ

උදා: යන්තු සූත්‍ර මිලට ගැනීම

### ක්ෂේර ගිය

අඩුආදායම් ලාභී, රැකියා විරහිත හෝ ඇප තැබිය නොහැකි පුද්ගලයින් හෝ පුද්ගල කණ්ඩායමක් සඳහා ගිය පහසුකම් ලබාදීමට සඳහා පවතින බ�ංකු හෝ වෙනත් මූල්‍ය ආයතන මගින් ක්‍රියාත්මක වන ගිය කි. මෙම ගිය ලබා දෙන ක්‍රමය විශේෂිත වන අතර ඇප අවශ්‍ය නොවේ. බිජ, යන්තු සූත්‍ර, පොහොර, නිවාස කුලී ගෙවීම වැඩි කාර්යයක් සඳහා යොදා ගත හැකි ය.

### කළුඛු

ගැනුම්කරුවෙකුට අවශ්‍ය කරන වත්කමක් ලබා ගැනීම සඳහා කළුඛු සහයන්තා සමඟ බදු ගැනුම් කරු ඇති කර ගන්නා ගිවිසුම කළුඛදී නම් වේ. ගිවිසුම යටතේ කුලිය ගෙවීම මත වත්කම බදු දෙන්නා වත්කමේ නීත්‍යනුකූල අයිතිය රඳවා ගන්නා අතර බදු ගැනුම්කරුව එහි සන්තකය භා භාවිතය හිමි වේ. ව්‍යාපාරිකයන්ට වටිනාකමින් වැඩි යන්ත්‍රුපරණ, මෝටර වාහන, වැන්තිය උපකරණ, කාර්යාල උපකරණ වැනි වත්කම එකවර මිලදී ගැනීමට අපහසු නිසා මෙම වත්කම අත්පත් කර ගැනීමට වාණිජ බ�ංකු / කළුඛු සමාගම මගින් අවශ්‍ය පහසුකම් සහයනු ලබයි. බදු තීම්කමක් පැවතිම විශේෂ ලක්ෂණයකි.

III. ව්‍යාපාරයක් කරගෙන යැමේදී තත්ත්ව සහතික කරණය වැදගත් වන අතර ඒ සඳහා උදාහරණ 2ක් සඳහන් කරන්න.

SC, ISO, HACCP කාබනික තත්ත්ව සහතිකකරණය (Organic certification)

IV. එමගින් සිදුවන වාසි 3ක් ලියා දක්වන්න.

ආරක්ෂාකාරී වැඩි කරන පරිසරය

තිරසාර බව

පරිසරය ආරක්ෂා කිරීම

V. ව්‍යාපාරයක් ලියාපදිංචි කිරීම මගින් ලැබෙන ප්‍රතිලාභ 5ක් ලියා දක්වන්න.

- ව්‍යාපාර අයිතිය තහවුරුවීම
- ව්‍යාපාරයට අනන්‍යතාවක් ලැබීම
- ගිය ලබාගැනීමේ පහසුව
- ව්‍යාපාරයක් ලෙස කටයුතු කිරීමේදී පිළිගැනීමක් ඇතිවීම
- රාජ්‍ය අනුග්‍රහය ලැබීමට සුදුසුකමක්වීම
- නීතිමය රෙකුවරණය ලැබීම

VI. උපකාරක සේවාවක් ලෙස ප්‍රවාහණය වැදගත් වන්නේ ඇයි?

- නීත්පාදන කටයුතු සඳහා අමුද්‍යව්‍ය නියමිත වේලාවට ලබා දීම
- සේවක ප්‍රවාහනය
- නීත්පාදක කාර්යක්ෂමව බෙදා හැරීම

VII. ගබඩා කරණය අක්‍රිය විමෙන් ව්‍යාපාරයකට සිදුවිය හැකි භානි දායක තත්ත්ව මොනවාද?

- නීත්පාදක ක්‍රියාවලිය අඛණ්ඩව කරගෙන යාමට නොහැකි වීම
- ඉල්ලුම සැපයුම සමතුලිතව පවත්වාගත යාමට අපහසු වීම
- නීත්පාදක කටයුතු කාලීනව සිදුවන අවස්ථාවල ඒවා රස්කර තැබීමට නොහැකි වීම
- තොග රස්කර තබාගැනීමට අපහසු වීම
- සුවිශ්චි කාලවල වෙළඳ පොල ඉල්ලුම සැපිරීමට නොහැකි වීම.

- VIII. වෙළදපොල පිළිබඳ පරයේෂණ සිදුකරණ ආයතන 4ක් නම් කරන්න.
- කාර්මික සංවර්ධන මණ්ඩලය
  - ජාතික ඉංජිනේරු පරයේෂණ හා සංවර්ධන ආයතනය
  - ජාතික ඇසුරුම් මධ්‍යස්ථානය
  - විශ්වවිද්‍යාල පද්ධතිය
- IX. වෙළදපොල පරයේෂණ මගින් ඉටුකෙරෙන කාර්යයන් 4ක් ලියා දක්වන්න.
- නිෂ්පාදනය කළයුතු හා ගේඛ හා සේවා හඳුනා ගැනීම
  - නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩුකළ හැකි මාර්ග
  - නිෂ්පාදකයේ ගුණාත්මක වර්ධනය කළ හැකි ආකාරය
  - වෙළද පොල තිබූය තහවුරු කරගතහැකි ආකාර
  - නව තාක්ෂණ උපක්‍රම
  - මිල තීරණය හා සේවක කාර්යක්ෂමතාව දියුණු කිරීම
- X. ව්‍යාපාරික කටයුතු වලදී සන්නිවේදනය වැදගත් වන්නේ කෙසේද?
- සේවක, සේවක සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීම සඳහා
  - අලෙවී, ප්‍රවර්ධන කටයුතු සඳහා
  - වෙළද ගණුදෙණුවලදී අදාළ පාර්ශව අතර අදහස් පූර්වමාරුකර ගැනීම සඳහා
  - මානව හා හෝතික සම්පත් මනාව කළමනාකරණය කිරීම සඳහා