

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA RIVIERA MAYA

VICTORIA ESTEFANIA EK MARTINEZ

TI32

DESARROLLO DE APLICACIONES WEB

JULIAN VILLEGAS ALONZO

Playa del Carmen a 2 de mayo del 2018

Contenido

[**INTRANET** 3](#_Toc513048586)

[**INTERNET** 3](#_Toc513048587)

[**EXTRANET** 3](#_Toc513048588)

[**TIPOS DE SITIOS WEB** 4](#_Toc513048589)

[**Comercial/publicitaria** 4](#_Toc513048590)

[**Venta** 4](#_Toc513048591)

[**Sociales** 4](#_Toc513048592)

[**Informativos** 4](#_Toc513048593)

[**Buscadores** 4](#_Toc513048594)

[Referencias 5](#_Toc513048595)

# **INTRANET**

Es una red privada que está contenida dentro de una empresa, organización o institución. Puede consistir en varias redes de área local interconectadas que  utilizan una línea para accesar a una red de área amplia. El objetivo principal de una intranet es compartir información de la empresa y los recursos informáticos entre los empleados. Una intranet también se puede utilizar para facilitar el trabajo en grupo y para teleconferencias.

El término Intranet se refiere a una red de área local (LAN) privada o de uso exclusivo, se construye usando el protocolo TCP/IP para comunicación de Internet. Las redes basadas en TCP/IP facilitan a las personas el acceso a la red remotamente, desde casa o mientras viajan.

# **INTERNET**

Internet (del inglés interconnected networks, redes interconectadas) es un **conjunto de redes de conexión interconectadas que permite vincular computadoras de manera descentralizada**a través de los denominados protocolos **TCP/ IP**. A las personas que utilizan [Internet](http://significado.net/internet/) se los denomina “Internautas.

Internet opera de manera íntegramente descentralizada, por lo cual la información que se transmite no debe pasar por ningún servidor, computadora o dispositivo central, ya que puede tomar diversos caminos alternativos al momento de viajar de un ordenador a otro.

# **EXTRANET**

Es una red privada que utiliza protocolos de Internet, protocolos de comunicación y probablemente infraestructura pública de comunicación para compartir de forma segura parte de la información u operación propia de una organización con proveedores, compradores, socios, clientes o cualquier otro negocio u organización. Se puede decir en otras palabras que una extranet es parte de la Intranet de una organización que se extiende a usuarios fuera de ella, usualmente utilizando Internet y sus protocolos.

La extranet suele tener un acceso semiprivado. Para acceder a la extranet de una empresa no necesariamente el usuario ha de ser trabajador de la empresa, pero sí tener un vínculo con la entidad. Es por ello que una extranet requiere o necesita un grado de seguridad, para que no pueda acceder cualquier persona. Otra característica de la extranet es que se puede utilizar como una Intranet de colaboración con otras compañías.

# **TIPOS DE SITIOS WEB**

* **Sitios web estáticos:** Sitios web en los que los contenidos no se modifican. Son sitios web que se han creado y cuya información permanece inalterada con el paso del tiempo
* **Sitios web dinámicos**: Aquellos cuyos contenidos varían de forma permanente. Las redes sociales, los periódicos, etc., son claros ejemplos de estos tipos de sitios web
* **Sitios web que combinan ambos tipos**: En el sector de las webs de tipo empresarial, suele ser habitual combinar cierta información estática (Quienes somos, Donde estamos, Filosofía, etc.) con información dinámica (Noticias de la empresa, proyectos realizados, etc.)

**Clasificación**

**Comercial/publicitaria**: Los sitios web de la mayor parte de la empresa tienen este objetivo principal: dar a conocer la empresa y publicitar sus servicios. Incluiríamos aquí los minisites de productos o campañas específicas.

**Venta:** Los sitios web de comercio electrónico tienen como objetivo principal la venta de productos.

**Sociales**: Sitios web en los que toda la información que incluyen es generada por los usuarios del sitio web. Los foros, blogs, redes como facebook o myspace, etc. pertenecen a este tipo de sitios web

**Informativos**: Basados principalmente en contenidos presentados por el sitio web, son la contraposición a las redes sociales, ya que aquí los contenidos se actualizan muy frecuentemente pero por usuarios "dentro" de la empresa. Podemos incluir aquí periódicos, información del tiempo, bolsa, etc.

**Buscadores**: Sitios web que permiten encontrar a un usuario lo que busca. Incluimos aquí los buscadores propiamente dichos (Google, Bing, Yahoo...) y los directorios de servicios, productos, etc.

# Referencias

betanzos. (s.f.). *tipos de sitios web*. Obtenido de https://www.definicionabc.com/comunicacion/diseno-grafico-2.php

*cavsi*. (s.f.). Obtenido de http://www.cavsi.com/preguntasrespuestas/que-es-intranet/

*significado*. (7 de octubre de 2014). Obtenido de http://significado.net/internet/#ixzz5ENFtFisC

*wikipedia*. (3 de marzo de 2018). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Extranet