



प्रख्यात कंपनी के साथ जुड़ें

यदि आप किसी भरोसेमंद और प्रख्यात कंपनी का हिस्सा हैं तो ग्राहक आपके प्रति ज्यादा भरोसा रखते हैं।



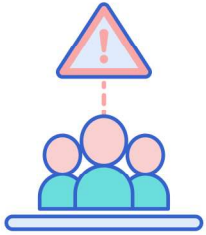
सिफारिश करने को कहें

प्रचार किसी व्यवसाय को मजबूत बनाने का श्रेष्ठ तरीका है, इसलिए अपने ग्राहक से दूसरों के साथ भी अपना नाम साझा करने को कहें।



अच्छा कार्य अनुभव

ग्राहक सामान्य तौर पर ऐसी लाउंड्री को पसंद करते हैं जिसे कई वर्षों का अनुभव हासिल हो और उसकी अच्छी ख्याति हो।



हाई-रिस्क एरिया की जांच करें

'हाई-रिस्क' सामान के लिए 'डेजर जोन' बनाएं



रिकॉर्ड और रिपोर्ट बनाएं

किसी इनबाउंड प्रोडक्ट टेम्परेचर और कंटेनर सेटिंग की रिपोर्ट बनाएं



सही जांच के बाद ही खर्च बताएं

कार्य की पारंपरिक रूप से जांच के बाद ही खर्च बताएं, अन्यथा आप ग्राहक का भरोसा खो देंगे

