

домашка 1

Вибери предмет з твого оточення (наприклад, чашку, ноутбук, машину, футболку тощо) і спробуй його протестувати. Поясни, чому ти обрав/ла саме таку перевірку.

1. Виделка, частіше користуються металевими або пластиковими виделками, тому будемо тестувати металову в порівнянні з пластиковою, на мою думку металева краще бо їй можна наколотися майже все від сирого м'яса до сирого картоплі (вона дуже тверда) і також металеву так не ламається як пластикова, пластиковою ми не зможемо наколотися сиру картоплю. Іноді металеву виделку можна навіть використовувати замість ножа, наприклад відламати шматок торта коли нема ножа. Іноді виделка може замінити і ложку але не завжди, наприклад виделкою також можна з'їсти желе, холодець, для відчайдухів при великому бажанні виделкою можна насипати цукор в чай і розмішати). Обрала металеву виделку бо на мою думку вона універсальна і краще за пластикову

Своїми словами поясни визначення валідації та верифікації

2. Валідація це те що потрібно користувачу з усіма нюансами щоб на виході він отримав бажане. верифікація чи коректно та правильно працює те що хотів користувач

№	види	+	-
1	продуктові	- команда працює над своїм продуктом тобто може краще і більше вкладатися в нього	- проект може прогоріти і треба буде вигадувати щось нове
2	сервісні	- з різних сфер можуть бути клієнти, що розширює знання	- швидкий перехід з проекту на проект або звільнення з проекту - якщо проект завершився і нового нема то нема роботи
3	стартап	- проект який швидко роблять та на великому бажанні зробити щось нове	- проект може прогоріти - може бути обмежене фінансування
4	агенція	- є посередником в підборі персоналу або навчанні	- не завжди в них є попит
5	miltech	- на мою думку можна вдосконалювати цю сферу до бескінечності - нажалі завжди актуально	- якщо офіс/склад то є небезпека - почати як стартап де кошти або приладдя обмежене та з обмеженим бюджетом

Поясни важливість 2-3 принципів тестування на власний вибір. Наведи приклади з власного досвіду.

Принцип раннього тестування чим раніше почати тим буде менше багів але якщо потім в середині проекту його не починають в корені змінювати то вся робота коту під хвіст  
Принцип контексту, тобто добре повинен працювати той функціонал для якого робили продукт, баги та недороблене в іншому з часом можна виправити, наприклад магазин з запчастинами краще випустити в реліз з гарними чіткими фото, зі змогою зробити

замовлення та оплатити його, посилання на соц мережі можна потім доробити, головне щоб пішли продажі та оплати були без помилок