

## ACTIVIDAD INTEGRADORA (Módulos 1 y 2)

**Nombre de la actividad:** ¡Lanza tu Primera Campaña de Práctica!

Escenario:

Imagina que eres el/la encargado/a de lanzar la primera campaña publicitaria para una nueva marca de café de especialidad en línea llamada "El Grano Perfecto".

### Instrucciones:

1. **Objetivo de Campaña (Módulo 1):** Define el objetivo principal de tu primera campaña publicitaria (ej. Tráfico al sitio web, Reconocimiento de marca, Conversiones/Ventas). **Justifica** tu elección.
2. **Definición de Audiencia (Módulo 2):**
  - Crea una **Audiencia Guardada/Intereses** (mínimo 3 intereses y 2 datos demográficos).
  - Describe cómo crearías una **Audiencia Personalizada** (p. ej., "personas que visitaron la página del producto hace 7 días").
  - Describe cómo crearías una **Audiencia Similar** (p. ej., "similar al 1% de tus mejores compradores").
3. **Borrador de Anuncio**
  - Redacta el **Título (Headline)** y el **Cuerpo del Texto (Copy)** de un anuncio para la campaña.
  - Define la **Llamada a la Acción (CTA)** (ej. Comprar ahora, Más información).
  - Describe brevemente el tipo de **Creatividad/Visual** que usarías (ej. foto de café humeante, video de un barista preparando el café).

**Entrega:** Documento que contenga las respuestas a los tres puntos.