

Actividad Integradora (Módulos 1 y 2)

Título: Análisis Preliminar y Modelado de Datos de Clientes

Descripción:

Los estudiantes recibirán un conjunto de datos no estructurados o semi-estructurados (simulando Big Data de interacciones de clientes, redes sociales o logs).

1. **Módulo 1 Aplicado:** Identificar la naturaleza del Big Data (3 V's) y determinar el tipo de datos a manejar.
2. **Módulo 3 Aplicado:** Proponer una arquitectura conceptual de Big Data (Hadoop/Spark) para procesar y almacenar eficientemente el volumen de datos dado. Explicar la elección de la herramienta.
3. **Módulo 2 Aplicado:** Seleccionar y justificar un algoritmo de Machine Learning (supervisado o no supervisado) para extraer valor de los datos (ej: Clasificar opiniones de clientes - *sentimiento analysis*- o agrupar clientes por patrones de consumo). Definir las métricas de evaluación esperadas.