

Actividad Práctica del Módulo 2:

Desarrollo de un Plan de Contenidos Mensual

1. Usando la misma marca del Módulo 1, **define 3 Pilares de Contenido**.
2. **Crea un Calendario Editorial para la próxima semana** (7 días) para una de las 3 redes sociales que elegiste.
3. Incluye al menos **7 ideas de contenido** (una por día), especificando:
 - **Pilar de Contenido** al que pertenece.
 - **Formato** (Reel, Carrusel, Post estático, Historia).
 - **Un Copy** (texto de descripción) con su respectivo **Llamado a la Acción (CTA)** y al menos 5 *hashtags* relevantes.