**目 录**

[第四章 测试需求分析 1](#_Toc27068)

[1.测试需求是什么 1](#_Toc19914)

[2.为什么需要软解测试需求 1](#_Toc16514)

[3.如何分析需求得到测试点 1](#_Toc1700)

[4.作业 1](#_Toc10384)

# 测试需求分析

## 1.测试需求是什么

1）测试需求主要解决测什么的问题，一般来自需求规格说明书中原始需求。

2）测试需求应全部覆盖已定义的业务流程，以及功能和非功能方面的需求。

3）功能：要实现什么业务？？主要解决需求==偶先覆盖。

4）非功能：页面、安全、易用、兼容、性能==锦上添花

## **2.为什么需要软解测试需求**

只有明确了测试需求，才知道怎么去测试，什么时候开始测试，需要多少人去测试，在什么环境上测试。

提炼测试点（测试用例）、时间规划、人力规划、测试环境==测试计划包含。

四步走：

1. 熟悉项目是做什么的，项目背景。
2. 具体功能模块细分化--提出每个模块的测试点--拼凑起来--整个产品的测试点。
3. 功能和功能之间--交互==避免漏测--补充完整。
4. 非功能--页面、性能、易用、兼容、安全。

注：四步走基本适用于我们所有的项目，注意要灵活运用。

## **3.如何分析需求得到测试点**

测试思路步骤：正常（前）+异常（后）

1. 是否可以正常提交，注册成功。
2. 单个功能项验证（异常）：

规则：按顺序从上至下，对每一个输入项进行验证

1. 数据长度、数据类型验证、必填项验证、重复。
2. 限制约束验证--重复去重--唯一校验（重复测试）。
3. 隐形需求：充分熟悉产品业务，挖掘隐性需求。
4. 功能交互验证：模块之间传递的信息和数据，对存在功能交互的功能项
5. 非功能性测试：界面，兼容性，易用性，性能，安全，压力。

## **4.作业**

1）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 密码 | 验证密码长度是否符合需求（8~16位）。 |  |
| 验证密码字符是否符合需求。 |  |
| 是否必填。 |  |
| 唯一校验。 |  |

1. 遇到隐性需求怎么办？

答：a.充分理解需求、尝试挖掘。

b.参考一些成熟的产品。

c.根据自己的生活阅历--经验。

d.产品经理确认。

3）给你一个带有LOGO的水杯，你会如何去测试。

a.功能：水杯是否可以正常装水，是否可以保温。

b.非功能：LOGO是否美观，是否符合审美，大小、材质，水杯容量是否达到要求，是否易碎，是否好拿。

页面：LOGO是否正常，美观，形状，大小，颜色；符合审美，材质。

易用性：舒适，方便携带，拿取，防滑。

兼容：装饮料，杯盖，桌子。

安全性：材质安全，碎裂，遇冷和预热形状，抗腐蚀。

性能：挤压，碰撞，容量。

4）你会如何去测试朋友圈，购物车等熟知的软件产品。

a.首先验证正常功能是否可用（冒烟测试），如果可用，再进行下一步测试。

b.单个功能验证。

c.功能与功能之间的交互验证。

d.非功能性测试。