

Laws and Regulations Express (China)

法规快讯（中国）

——各地“互联网+”政策汇总（201504）

【2015 年第 14 期（总第 166 期） - 2015 年 4 月 29 日】





各地“互联网+”政策汇总（201504）

2015 年 3 月，第十二届全国人民代表大会第三次会议在人民大会堂举行开幕会。李克强总理提出制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。并在随后的记者招待会提出，“站在“互联网+”的风口上顺势而为，会使中国经济飞起来”。



“互联网+”战略是全国人大代表、腾讯董事会主席兼 CEO 马化腾今年向人大提出的四个建议之一，马化腾解释说，“互联网+”战略就是利用互联网的平台，利用信息通信技术，把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，在新的领域创造一种新的生态。简单而言就是“互联网+XX 传统行业=互联网 XX 行业”，虽然实际的效果绝不是简单的相加。

小米总裁雷军认为，“互联网+”代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

相关概要如下：

一、“互联网+”

“互联网+”的本质，是一个双向融合的过程：互联网向实体经济为代表的传统经济渗透，传统经济则拥抱互联网。大部分传统行业的商业模式会被颠覆。颠覆意味着并不是升级，也不是转型，而是传统经济的商业模式从根本上将被改造，被注入互联网的基因，并重新出现在市场。

2015 年 3 月 5 日，第十二届全国人民代表大会第三次会议将在人民大会堂举行开幕会，听取国务院总理李克强作政府工作报告、审查计划报告和预算报告。随着互联网逐渐普及，李克强也在报告中多次提到了关于互联网产业的发展，主要集中在以下四个方面：



1、新兴产业和新兴业态是竞争高地。要实施高端装备、信息网络、集成电路、新能源、新材料、生物医药、航空发动机、燃气轮机等重大项目，**把一批新兴产业培育成主导产业**。制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。国家已设立 400 亿元新兴产业创业投资引导基金，要整合筹措更多资金，为产业创新加油助力。

在“互联网+”战略的指引下，工信部正在制定“中国制造 2025 规划”，将互联网信息化与工业化深度融合，推动“中国制造”走向“中国智造”。

2、鼓励大众消费，控制“三公”消费。促进养老家政健康消费，壮大信息消费，提升旅游休闲消费，推动绿色消费，稳定住房消费，扩大教育文化体育消费。全面推进“三网”融合，加快建设光纤网络，大幅提升宽带网络速率，发展物流快递，**把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火**。建立健全消费品质量安全监管、追溯、召回制度，严肃查处制售假冒伪劣行为，保护消费者合法权益。扩大消费要汇小溪成大河，让亿万群众的消费潜力成为拉动经济增长的强劲动力。

3、大力调整产业结构。着力培育新的增长点，促进服务业加快发展，支持发展移动互联网、集成电路、高端装备制造、新能源汽车等战略性新兴产业，**互联网金融**异军突起，电子商务、物流快递等新业态快速成长，众多“创客”脱颖而出，文化创意产业蓬勃发展。同时，继续化解过剩产能，钢铁、水泥等 15 个重点行业淘汰落后产能年度任务如期完成。加强雾霾治理，淘汰黄标车和老旧车指标超额完成。

4、坚持创新管理，强化服务，着力提高政府效能。提供基本公共服务尽量采用购买服务方式，第三方可提供的事务性管理服务交给市场或社会去办。积极推进决策科学化民主化，重视发挥智库作用。全面实行政务公开，推广**电子政务和网上办事**。各级政府要自觉接受同级人大及其常委会的监督，接受人民政协的民主监督，认真听取人大代表、民主党派、工商联、无党派人士和各人民团体的意见。我们的所有工作都要全面接受人民的监督，充分体现人民的意愿。

二、“互联网+”相关产业

最新提出的“互联网+”这个概念已经远远超越 2013 年马化腾所提出的“互联网+传统行业”，而是可以加任何领域，例如，互联网金融、电子商务、电子支付、在线教育、在线旅游、云计算、大数据、网络安全、物联网、车联网、移动医疗、云平台等。未来的互联网，将与农业、教育、医疗、金融、交通、旅游、文化、家居、生活服务、媒体、广告、零售等各行各业结合起来，构成“互联网+”的战略



布局形态。

互联网金融

目前来看，互联网金融包括第三方支付、P2P 小额信贷、众筹融资、新型电子货币以及其他网络金融服务平台。

所谓第三方支付就是一些和产品所在国家以及国外各大银行签约、并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易支持平台。在通过第三方支付平台的交易中，买方选购商品后，使用第三方平台提供账户进行货款支付，由第三方通知卖家货款到达、进行发货；买方检验物品后，就可以通知付款给卖家，第三方再将款项转至卖家。如我们熟知的支付宝、财付通、快钱、北京银联、快付通、汇付天下、拉卡拉、网银在线、钱袋、盛大支付等。

P2P 小额信贷是一种将互联网、小额信贷等紧密联系的个人对个人的直接信贷模式。目前国内的 P2P 融资平台有宜信网、人人贷、拍拍贷等。通过 P2P 网络融资平台，借款人直接发布借款信息，出借人了解对方的身份信息、信用信息后，可以直接与借款人签署借贷合同，提供小额贷款，并能及时获知借款人的还款进度，获得投资回报。

众筹融资，是通过社交网络募集资金的互联网金融模式。众筹，就是集中大家的资金、能力和渠道，为小企业、艺术家或个人进行某项活动等提供必要的资金援助。新型电子货币如今在网络盛行，如比特币。比特币是一种无中央发行方的，基于网络运算产生的、开源的匿名新型电子货币。

物联网

物联网是把所有物品通过信息传感设备与互联网连接起来，进行信息交换，即物物相息，以实现智能化识别和管理。在物联网时代，钢筋混凝土、电缆将与芯片、宽带整合为统一的基础设施，在此意义上，基础设施更像是一块新的地球。

另外，城市规划通过物联网——空间定位新技术，可实时监测道路交通流量、大气环境监测实况，可动态监测农林生长状态，也可以监测土地利用、城市发展态势，能为快速发现违法建筑提供手段等。这一切动态产生的大量数据积累，经过大数据的技术处理和信息挖掘，将为管理决策提供准确的依据。

车联网

简单来说，“车联网是车、路、人之间的网络”，通过整合车、路、人各种信息与服务，最终都是为人(车内的人及关注车内的人)提供服务的。

车联网的具体应用主要包括：通过碰撞预警、电子路牌、红绿灯警告、网上车辆诊断、道路湿滑检测为司机提供即时警告，提高驾驶的安全性，为民众的人身安全多



添一重保障；通过城市交通管理、交通拥塞检测、路径规划、公路收费、公共交通管理，改善人们的出行效率，为缓解交通拥堵出一份力；为人们提供餐厅、拼车、社交网络等娱乐与生活信息，提高民众生活的便捷性和娱乐性。

互联网医疗

是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康管家服务。

随着医疗卫生服务改革的进一步加大，医药电商发展速度加快，远程医疗政策不断规范化，可穿戴设备的标准建设也有望相继推出，这将带动行业基本面高速增长。从网上挂号，到眼下各种依托移动互联网的健康监测、健康管理 APP，再到“誓言”要颠覆传统诊疗模式的云医院（未来医院）“蓝图”。

互联网教育

互联网教育天然地支持个性化；基础知识免费，增值服务收费：语文、数学、外语、等所有知识领域的内容都应该可以免费获得，且是无差别获得。

增值服务应该体现在：个性化辅导、定制测试、第三方专业机构制作的内容等环节，甚至于专业技能学习的收费；实时反馈，随时测验：互联网教育天然具有的优势就是可以实时反馈和测试；扁平化知识拼图，按需学习：不再有年级的概念，任何人都可以随时切入和跳出，固然可以有一条推荐的主线，但根本上用户完全是按需学习；内容完整、结构化，表现形式丰富（超文本），公共编辑；P2P 互动：实时的在线讨论、测试成绩的 PK、学习方法的交流等轻量的形式；UGC (User Generated Content) 内容沉淀：学习的不必是自己的笔记，其他优秀作者的内容也是他山之玉，甚至可以是多人协同的一份笔记。

用户添加的批注、参考资料等更是需要沉淀的 UGC；沉浸式学习：要在学习的时候打扰用户，让用户高效的实现具备参与社会生活和生产的基本素质；随时随地：让用户在各种终端和网络的环境下随时随地的接入学习。

三、关于继续开展互联网与工业融合创新试点工作的通知(工信函[2015]50号)

试点方向

(一) 实现资源共享协同的生产组织创新



充分发挥互联网开放、共享、高效集聚和配置资源的优势，实现企业组织管理模式的创新。鼓励利用互联网平台集聚共享市场需求、研发设计、供应商、用户、加工制造等资源，实现资源实时互动和按需配置，打造扁平化、高效协同的企业组织。

重点支持供应链协同、设计协同、用户协同等新型生产组织模式试点示范。

(二) 满足个性需求的制造模式创新

充分发挥互联网广泛连接市场的作用，支持企业通过互联网平台了解用户个性需求，推动传统生产模式由大规模生产向规模化个性定制转变的制造模式创新。

重点支持规模化个性定制、远程设计、创客等试点示范。

(三) 支撑智能绿色的生产运营创新

充分发挥互联网对海量工业数据等资源的集聚作用，支持企业通过大数据模型，提高用户端设备、产品的运营效率、智能决策和绿色制造水平，实现装备生产企业的服务型制造及用户企业的智能预决策。

重点支持大数据分析、故障预测、能耗监控、精细管理、工业 APP 等为代表的工业互联网应用试点示范。

(四) 提升用户体验的产品及营销模式创新

发挥移动互联网无缝衔接用户和市场的优势，鼓励利用互联网进行产品和营销模式创新，强化用户体验，利用大数据进行消费者行为分析，了解用户需求，实现精准营销。

重点支持以智能产品、产品溯源、虚拟体验、社交营销等为代表的新产品新模式。

(五) 助力企业低成本运营的融资方式创新

发挥互联网金融参与度高、协作性好、中间成本低、操作便捷的优势，支持利用互联网对工业企业生产、运营及创业资金进行高效融通和精准匹配。

重点支持供应链金融、众筹孵化等网络金融服务模式创新。

(六) 支撑全业务全流程互联网转型的集成创新

发挥互联网对企业生产经营各环节的持续渗透与影响作用，支持利用互联网实现企业内外全业务全流程互联互通、协作共享的平台化转型，提升生产效率和决策水平、降低成本、树立企业新优势。

重点支持智能工厂、全流程交互平台、车联网等集成创新。



更多详细内容，请参见附件原文。

如对本法规提示有任何意见或建议，请随时与专业标准部沟通，谢谢！

附件 1：国务院-关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见 20150504

附件 2：国务院办公厅-关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见 2015061

附件 3：商务部-关于印发“互联网+流通”行动计划的通知 20150513

附件 4：工信部-关于继续开展互联网与工业融合创新试点工作的通知 20150331

附件 5-1：福建省人民政府关于加快互联网经济发展十条措施的通知 201503

附件 5-2：广州市人民政府办公厅关于推进互联网金融产业发展的实施意见 201501

附件 5-3：吉林省人民政府关于促进互联网经济发展的指导意见 201501

附件 5-4：杭州市人民政府关于推进互联网金融创新发展的指导意见 201412

附件 5-5：上海市人民政府印发关于促进本市互联网金融产业健康发展若干意见的通知
201408

联系我们

总部

北京市朝阳区
建国门外大街22号
赛特大厦1层
邮编 100004
电话 +86 10 8566 5858
传真 +86 10 8566 5120

北京

北京市朝阳区
建国门外大街22号
赛特广场5层
邮编 100004
电话 +86 10 8566 5588
传真 +86 10 8566 5120

长春

吉林省长春市南关区南湖大路
鸿城国际B座10楼1005
邮编 130042
电话 +86 431 8869 3555
传真 +86 431 8920 3788

成都

四川省成都市
青羊工业集中发展区(东区)
敬业路229号H区7幢502号
邮编 610091
电话 +86 28 6150 1466
传真 +86 28 6150 1468

大连

辽宁省大连市
中山区鲁迅路35号
盛世大厦1408
邮编 116001
电话 +86 411 8273 9275/76
传真 +86 411 8273 9270

福州

福州市台江区祥坂路口
阳光城时代广场22F
邮编 350002
电话 +86 591 8727 2662
传真 +86 591 8727 0669

广州

广东省广州市天河区
珠江新城珠江东路32号
利通广场10楼
邮编 510623
电话 +86 20 3896 3388
传真 +86 20 3896 3399

哈尔滨

黑龙江省哈尔滨市道里区
经纬五道街16号7层右侧
邮编 150018
电话 +86 451 8420 8418
传真 +86 451 8420 8498

海口

海南省海口市国贸大道
新达商务大厦803室
邮编 570125
电话 +86 898 6855 6208
传真 +86 898 6854 2303

香港

香港湾仔轩尼诗道28号12楼
电话 +852 3987 1200
传真 +852 2895 6500

昆明

云南省昆明市五华区祥云街59号
国资银佳大厦15楼(南侧)
邮编 650021
电话 +86 871 6838 3636
传真 +86 871 6837 6929

洛阳

河南省洛阳市涧西区
延安路中段富地国际大厦B座7层
邮编 471003
电话 +86 379 6516 6661
传真 +86 379 6516 6661

南京

江苏省南京市建邺区
江东中路215号
凤凰文化广场B座11层
邮编 210019
电话 +86 25 8776 8699
传真 +86 25 8776 8601

南宁

广西壮族自治区南宁市
金湖路59号
地王国际商会中心32层
邮编 530028
电话 +86 771 5535 891
传真 +86 771 5535 500

宁波

浙江省宁波市星海南路100号
华商大厦七楼
邮编 315041
电话 +86 574 8709 2029
传真 +86 574 8768 6747

青岛

山东省青岛市
南区山东路10号丙6层
邮编 266071
电话 +86 532 8079 0878
传真 +86 532 8079 0969

上海

上海市西藏中路268号
来福士广场45层
邮编 200001
电话 +86 21 2322 0200
传真 +86 21 6340 3644

深圳

深圳市福田区金田南路
大中华国际交易广场
写字楼14层中区
邮编 518048
电话 +86 755 3699 0066
传真 +86 755 3299 5566

苏州

江苏省苏州工业园区
圆融时代广场24栋B区303室
邮编 215000
电话 +86 512 6272 2088
传真 +86 512 6272 2098

太原

山西省太原市平阳路1号
金茂国际数码中心B座22层
邮编 030012
电话 +86 351 872 0920
传真 +86 351 872 0920

温州

浙江省温州市市府路525号
恒玖大厦1504室
邮编 325000
电话 +86 577 8898 6388
传真 +86 577 8898 3100

武汉

湖北省武汉市
武昌区中北路58号
汉街总部国际E座29层
邮编 430071
电话 +86 27 8781 9677
传真 +86 27 8781 2377

厦门

福建省厦门市
珍珠湾软件园
创新大厦A区12-15层
邮编 361005
电话 +86 592 2218 833
传真 +86 592 2217 555

西安

西安市碑林区含光路79号
广丰国际1110
邮编 710068
电话 +86 29 8765 0392
传真 +86 29 8832 6720



如需了解更多，敬请访问
www.grantthornton.cn



扫描二维码，关注致同官方微信
Scan QR code and follow Grant
Thornton on WeChat