ACHIEVR : Business Model

**Le concept d’Achievr** : créer une plateforme qui permet à des PME et particuliers de donner des missions aux étudiants.

**Types de missions proposées : exemples trouvés sur internet et grâce aux Junior Entreprises.**

1°) Informatique

* Développeur java : 300-800€ par site internet
* Développeur SQL : 300-800€ par site
* Dépannage :<http://secours-pc.fr/assistance-informatique.html>. A partir de 29.90€
* Designer d’application mobile : un débutant (0-1ans) en développement Mobile atteint un salaire entre 35k et 38k\*⬄ 30€/h

2°) Commerce

* 18 entretiens de 2 minutes rémunérés 164€.
* Enquête Google : recherche de site. 6h. 105€.
* Administrer des questionnaires au Château de Versailles. 6h. 315€
* Etude de marché simple : 540€
* Visites mystères dans des pharmacies : 80€ pour 4 visites.

3°) Design & graphisme

* Graphisme Web (logo, page web) : création du design d’un site web 500 euros.
* Plaquettes commerciales : création d’affiche publicitaire 400 euros.
* Promotion d’événement (carte de vœu, flyer, affiche, brochure, communiqué de presse) 300 euros.
* Identité visuelle (carte de visite, papier en tête, logo) 20 euros pour 250 cartes de visite du vista print.

**Les cibles :**

**1°) Les étudiants**

**Population visée :** Etudiants en école de commerce, d’ingénieur, de graphisme et design, fac de droit et d’informatique.

**Sondage réalisée sur une population de 80 étudiants** : 93% déclaraient être « prêts à réaliser des tâches en lien avec leurs formation pour gagner un revenu supplémentaire ».

**2°) Entreprise**

**Population visée :** PME et particulie

Environs 16 000 annonces de missions sur louerunetudiant.com.

**Stratégie** :

Nous comptons monétiser notre site en prenant une commission sur chaque mission. Nous calculons notre marge en multipliant le nombre de missions/an par le montant moyen de commission par mission. En ligne : commission par mission. En colonne : nombre de mission par an.

Les résultats sont consignés dans le tableau suivant :



**En rouge :** marge supérieure ou égale à 480000€. Point mort du projet.

Au regard de l’analyse des différentes missions données sur internet, nous avons estimé le ratio de commission par mission/nombre de mission par an.

Objectif : 50€ de commission (8% de commission sur des missions rémunérés en moyenne 600€. Il faut réussir à avoir autour de 10000 missions par an.

**Autre possibilité** : se faire sponsoriser par des entreprises souhaitant se rapprocher des étudiants.