

Сайт с благотворительными акциями для пожилых людей

Конюшек Виктория Вячеславовна, Титаева Арина Юрьевна, 10 класс

Руководитель: Гришина Арина Александровна



Москва, 2024



Оглавление



Актуальность

Цель и задачи работы

Методика выполнения

Заключение

Список используемой литературы

Актуальность

- Создание сайта направлено на улучшение качества жизни и формирование активного сообщества.



- Число пожилых людей, нуждающихся в помощи увеличивается, поэтому создание удобного веб-сайта поможет им находить помощь и чувствовать себя частью общества.
- Сайт даст возможность активным пожилым людям участвовать в благотворительных инициативах, что укрепит их чувство значимости.

Цель

Создать сайт, на котором будет возможность размещать благотворительные акции для пожилых людей и оказывать им помощь.



Рис. 1 Готовый сайт

Задачи



Методика выполнения

Первый этап

Создание макета с помощью Figma

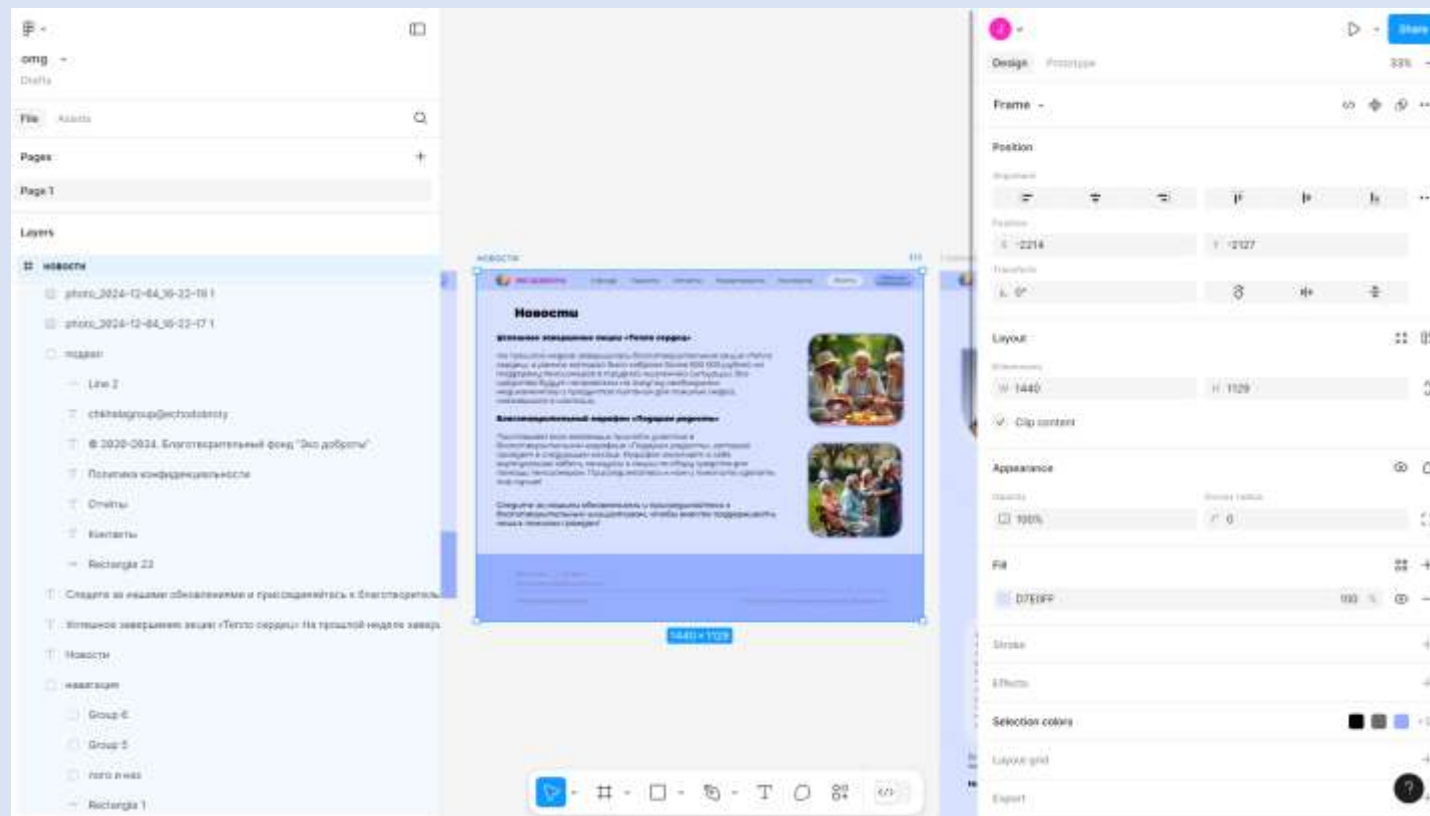


Рис. 2 Как выглядит работа с фигмой

Методика выполнения

Сначала мы продумывали построение структуры сайта и как будет работать навигация, определяли цвет сайта и шрифт, чтобы они подходили для людей разного возраста, особенно для пожилых.

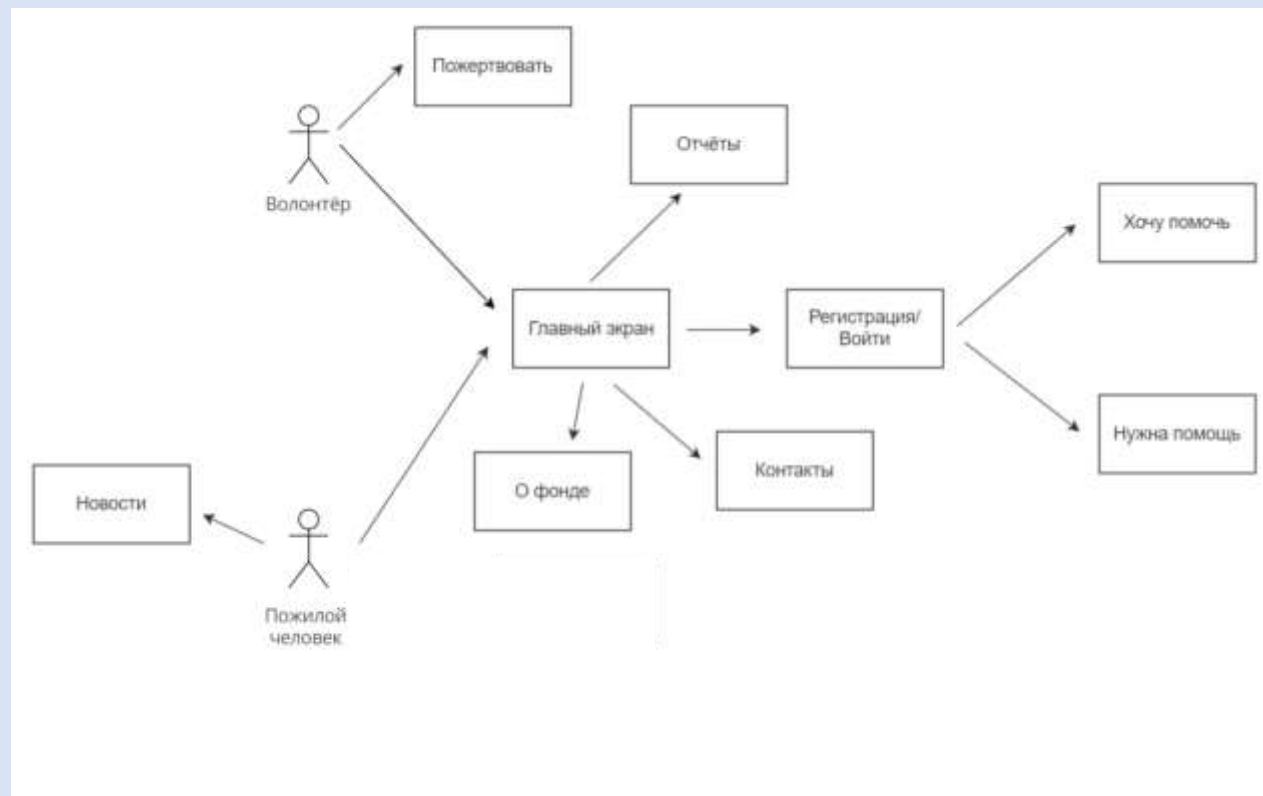


Рис. 3 Схема навигации сайта

Методика выполнения

Выбор голубого цвета для сайта обусловлен рядом факторов, связанных как с психологией восприятия цвета, так и с общей концепцией сайта. Основные причины:

- Спокойствие и доверие
- Сочувствие и забота
- Умиротворение и релаксация



Рис. 4 Основные цвета сайта

Методика выполнения

Дизайн

Мы сделали классический вид сайта, так как он понятен и доступен всем.

На сайте достаточно много картинок, понятная и привычная навигация, четкая структура, которые делают сайт более простым в использовании.



Рис. 5 Пример дизайна

Методика выполнения

Второй этап

Верстка страниц и
наполнение сайта
информацией

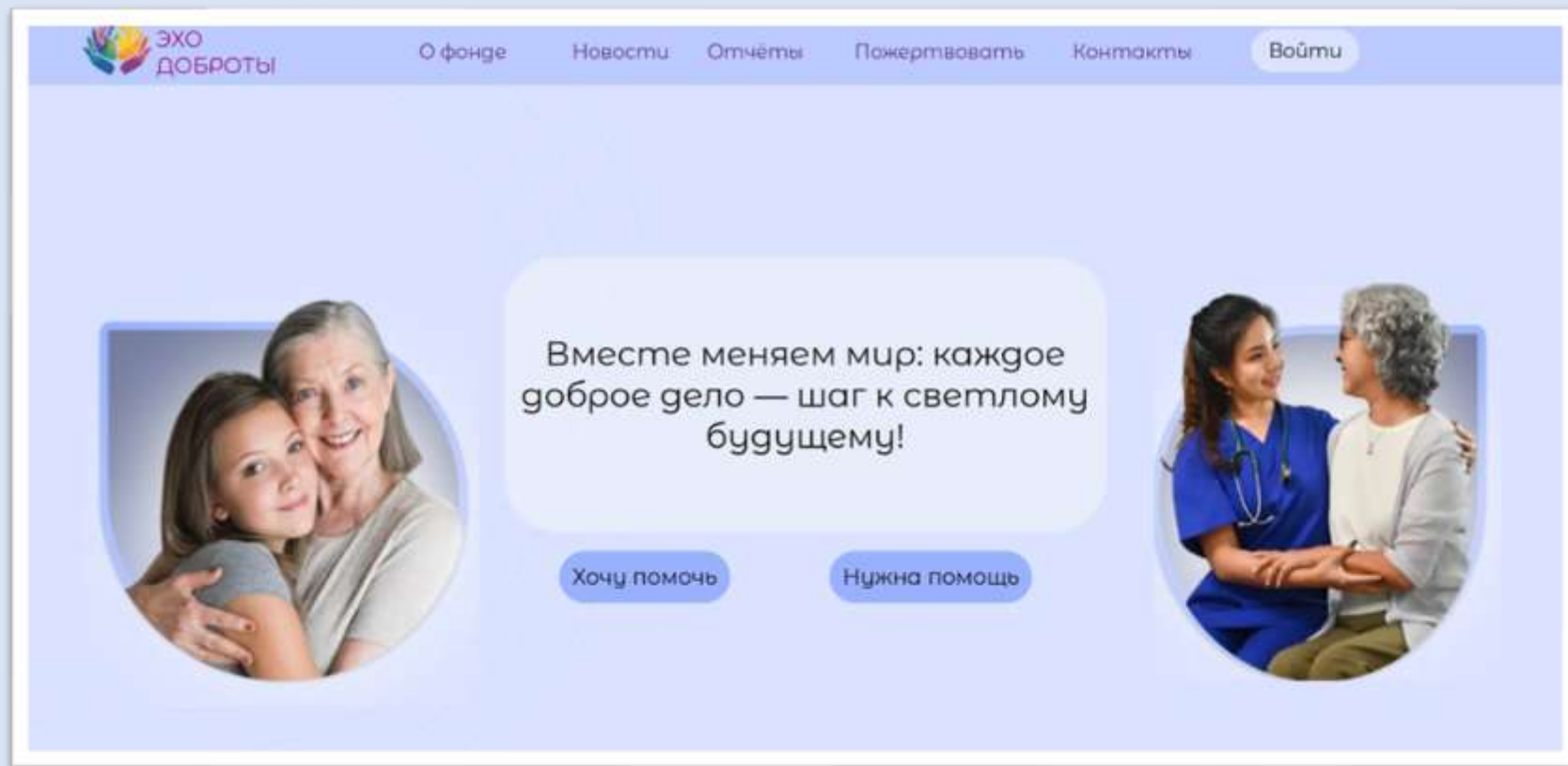


Рис. 6 Как выглядит готовый сайт

Методика выполнения

```
51 .button1{
52     background: #96AEFF;
53     border-radius: 50px;
54     border: #96AEFF;
55     font-size: 20px;
56     padding: 12px;
57     text-align: center;
58     font-family: Montserrat Alternates;
59     position: relative;
60     top: 120px;
61     left: 500px;
62 }
63 .button2{
64     background: #96AEFF;
65     border-radius: 50px;
66     border: #96AEFF;
67     font-size: 20px;
68     padding: 12px;
69     text-align: center;
70     font-family: Montserrat Alternates;
71     position: relative;
72     top: 71.5px;
73     left: 750px;
74 }
210 <form action="#mos">
211     <input type="submit" class="button1" value="Новая помощь" />
212 </form>
213 <form action="#das">
214     <input type="submit" class="button2" value="Нужна помощь" />
215 </form>
```

Рис. 10 Подключение кнопок

```
235 <div class="anketa">
236     <form>
237         <div>
238             <h1 class="da"><a id="das">Нужна помощь</a></h1>
239         </div>
240         <div>
241             <hr><label class="no">Укажите свое Ф.И.О.</label>
242             <hr><input type="text" class="obj" required>
243         </div>
244         <div>
245             <hr><label>Укажите свою электронную почту.</label>
246             <hr><input type="email" class="email" required>
247         </div>
248         <div>
249             <hr><label>Укажите ваш номер телефона.</label>
250             <hr><input type="text" class="number" required>
251         </div>
252         <div>
253             <hr><label>Укажите свою проблему или то, в чем нуждаетесь.</label>
254             <hr><input type="text" class="problem" required>
255         </div>
256         <hr><button type="submit" class="button2">Отправить</button>
257     </form>
258 </div>
259
260 <div class="anketa">
261     <form>
262         <div>
263             <h1 class="da"><a id="mos">Новая статья о компьютеров</a></h1>
264         </div>
265         <div>
266             <hr><label class="no">Укажите свое Ф.И.О.</label>
267             <hr><input type="text" class="obj" required>
268         </div>
```

Рис. 11 Подключение анкеты регистрации

Методика выполнения

Третий этап

Тест сайта

Была создана Google-форма из 5 вопросов.

Тест сайта с благотворительными акциями
для пожилых людей

Визуализация

Оценка сайта людьми разного возраста
Оценивать сайт по шкале от 1 до 5

Вы...*

☐ Волонтер

☐ Пожилой человек

Насколько визуально привлекателен сайт?*

☐ 5

☐ 4

☐ 3

☐ 2

☐ 1

Насколько легко вам было найти информацию о благотворительных акциях?*

☐ 5

☐ 4

☐ 3

☐ 2

☐ 1

Насколько легко вам было найти нужную информацию на сайте?*

☐ 5

☐ 4

☐ 3

☐ 2

☐ 1

Насколько удобно для вас были расположены элементы на странице (кнопки, ссылки, * изображения)?

☐ 5

☐ 4

☐ 3

☐ 2

☐ 1

Рис. 12 Опрос

Методика выполнения

Третий этап

Мы провели тестирование среди людей разных возрастов, а также среди тех, у кого есть проблемы со зрением.

В опросе приняло участие 10 человек.

	1	2	3	4	5
1 вопрос	0	0	2	2	6
2 вопрос	1	0	1	3	5
3 вопрос	0	0	2	0	8
4 вопрос	0	0	2	4	4

Рис. 13 Результаты анкетирования

Заключение

В результате проделанной работы был создан полноценный и функциональный веб-сайт, предназначенный для облегчения взаимодействия между пожилыми людьми и волонтерами. Сайт упрощает и ускоряет процесс оказания помощи пожилым людям, создавая эффективный механизм взаимодействия между нуждающимися и добровольцами.



Список используемой литературы



- Звягина Е. Е.: Философия подаяния: Традиции русской благотворительности - М.: Медиа-пресса, 2002 - 92 с
- Иванушкина П.: Дом с маяком - М.: Есть смысл, 2023 - 288 с
- Макаскилл У.: Ум во благо. От добрых намерений - к эффективному альтруизму - М.: Согрия, 2018 - 288 с
- Мортенсон Г.: Три чашки чая - М.: Эксмо, 2022 - 624 с
- Нещеретный П.И.: Исторические корни и традиции развития благотворительности в России - М.:Союз, 2006 - 290 с

Спасибо за внимание

