

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города  
Москвы «Школа № 654 имени А. Д. Фридмана»**

**ПЛАТФОРМА С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМИ АКЦИЯМИ  
ДЛЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ**

Участники:

ученицы 10 «А» класса

ГБОУ Школы №654 имени А. Д. Фридмана

Конюшек Виктория Вячеславовна

Титаева Арина Юрьевна

Руководитель:

Гришина Арина Александровна

**Москва, 2024**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. Проектирование Web-сайта. ....	5
1.1 Разработка дизайн-макета страниц. ....	5
1.2 Создание и верстка страниц. ....	10
1.3 Тест сайта .....	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	15
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	16

## **ВВЕДЕНИЕ**

### *Актуальность темы*

Число пожилых людей, испытывающих материальные трудности, нуждающихся в медицинской помощи, а также в общении и поддержке увеличивается, поэтому создание удобного и интуитивно понятного веб-сайта может помочь им не только находить помощь, но и чувствовать себя частью общества. Это также даст возможность активным пожилым людям участвовать в благотворительных инициативах, что укрепит их чувство значимости и вовлеченности. Таким образом, создание сайта с благотворительными акциями для пожилых людей является актуальной задачей, направленной на решение социальных проблем, улучшение качества жизни и формирование активного и отзывчивого сообщества.

### *Проблема*

Сайты часто не адаптированы для пожилых пользователей. Сложные интерфейсы, мелкий шрифт и сложные навигационные структуры могут отпугнуть людей старшего возраста, что затрудняет доступ к информации.

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

### *Цель*

Создать сайт, на котором будет возможность размещать благотворительные акции для пожилых людей. С помощью данного сайта пожилые люди смогут обращаться за помощью, регистрироваться на разные активные мероприятия.

### *Задачи*

- 1) Проанализировать существующие способы создания сайта и выявить наиболее удобный.
- 2) Разработать макет сайта.
- 3) Сделать вёрстку сайта.
- 4) Осуществить миграцию с базой данных.
- 5) Наполнить сайт информацией по теме благотворительности.
- 6) Протестировать сайт.

## 1. Проектирование Web-сайта.

Создание веб-сайта — это многоступенчатый процесс, который требует как технических, так и креативных навыков. Правильно разработанный сайт может значительно повысить видимость и успех бизнеса в интернете.

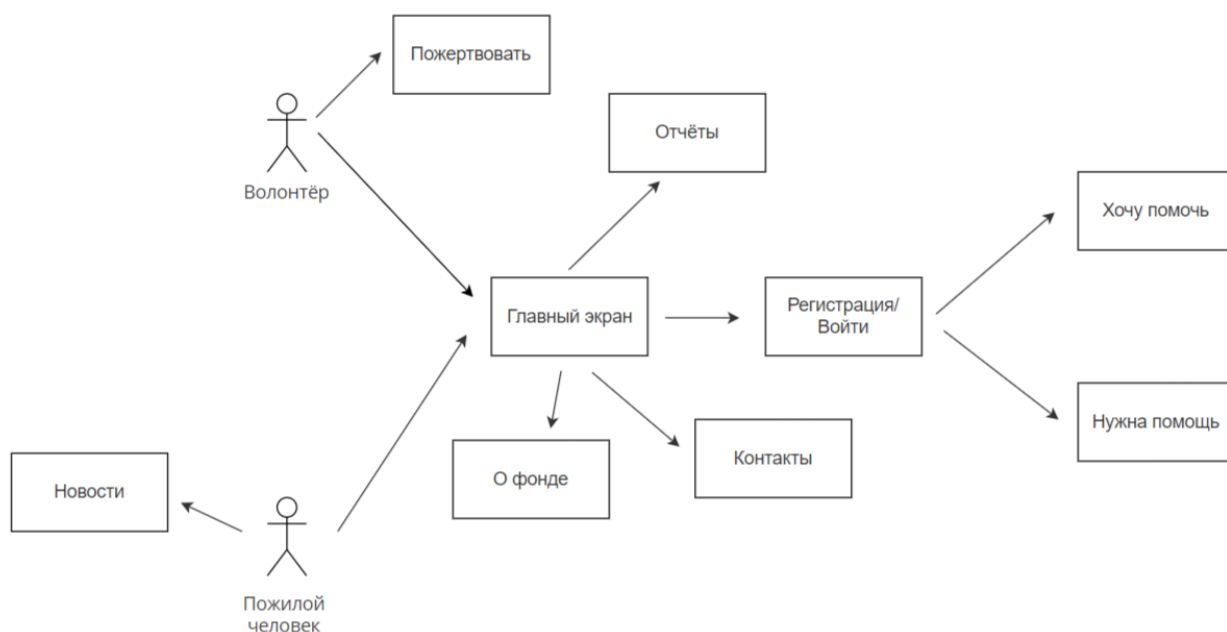


Рис. 1 Схема навигации сайта

### 1.1 Разработка дизайн-макета страниц.

В современном мире разработка веб-сайтов требует эффективных инструментов, обеспечивающих быстрое прототипирование, удобство коллаборации и высокое качество визуализации. Создание макетов страниц сайта с помощью Figma — это популярный и эффективный процесс в веб-дизайне, который позволяет дизайнерам визуализировать интерфейсы перед их реализацией. Figma — это мощный инструмент для проектирования, который работает в браузере и обеспечивает совместную работу в реальном времени.

### 1.1.1. Процесс создания макета в Figma.

- Создание макета в Figma начинается с определения цели и концепции сайта. После этого происходит построение структуры сайта, включающей определение основных страниц, их иерархии и взаимодействия. В Figma это легко реализуется с помощью инструментов для создания фреймов.

- Следующий этап – проектирование интерфейса. Figma предоставляет обширные библиотеки элементов интерфейса, возможность создания собственных стилей и компонентов, что обеспечивает единообразие и скорость работы. Инструменты для работы с текстом, изображениями и векторной графикой позволяют создавать привлекательный и функциональный дизайн. Использование компонентов способствует модульности и позволяет легко изменять дизайн.



Рис. 2 Структура картинок



Рис. 3 Свойства текста

- После создания визуального дизайна наступает этап прототипирования. Figma позволяет легко создавать интерактивные прототипы, связывая между собой разные экраны и задавая переходы между ними. Это позволяет оценить удобство использования и навигацию по сайту еще до начала этапа разработки.

### 1.1.2. Обоснование цвета.

Выбор голубого цвета для сайта обусловлен рядом факторов, связанных как с психологией восприятия цвета, так и с общей концепцией сайта. Он способствует созданию атмосферы доверия, спокойствия и надежды, что является важным для привлечения пользователей и достижения целей благотворительной организации. Вот основные причины, по которым голубой цвет является подходящим выбором:

#### Selection colors



- Спокойствие и доверие: Голубой цвет ассоциируется со спокойствием, умиротворением и стабильностью. Это важно для сайта, который стремится создать ощущение надежности и безопасности, особенно для пожилых людей, которым часто нужна уверенность и комфорт.

- Надежность и профессионализм: Голубой цвет также

Рис. 4 Основные цвета сайта

- часто ассоциируется с надежностью, честностью и профессионализмом. Это важно для благотворительной организации, которая хочет установить доверительные отношения с потенциальными донорами и волонтерами.

- Сочувствие и забота: Светлые оттенки голубого, особенно пастельные, могут вызывать чувства сочувствия и заботы, что очень уместно для сайта, направленного на помощь пожилым людям.

- Умиротворение и релаксация: Голубой цвет может ассоциироваться с небом, водой, что вызывает чувство умиротворения и релаксации. Это

особенно важно для пожилых людей, которым может потребоваться расслабляющая и успокаивающая атмосфера.

### 1.1.3. Тип дизайна.

Выбор классического вида сайта с большим количеством изображений обусловлен несколькими стратегическими и практическими соображениями:

- **Понятность:** Классический дизайн с четкой структурой и интуитивно понятной навигацией (меню, кнопки, заголовки) делает сайт более доступным и простым в использовании, особенно для пожилых людей, которые могут быть менее знакомы с современными веб-технологиями.
- **Минимализм:** Избегание сложных анимаций, перегруженных эффектами элементов помогает создать чистый и понятный интерфейс, что также важно для пожилых людей.
- **Визуализация:** Большое количество качественных изображений позволяет наглядно представить работу благотворительной организации, показать результаты помощи и создать эмоциональную связь с пользователями. Фотографии с акциями, пожилыми людьми, волонтерами способствуют формированию доверия и эмпатии.

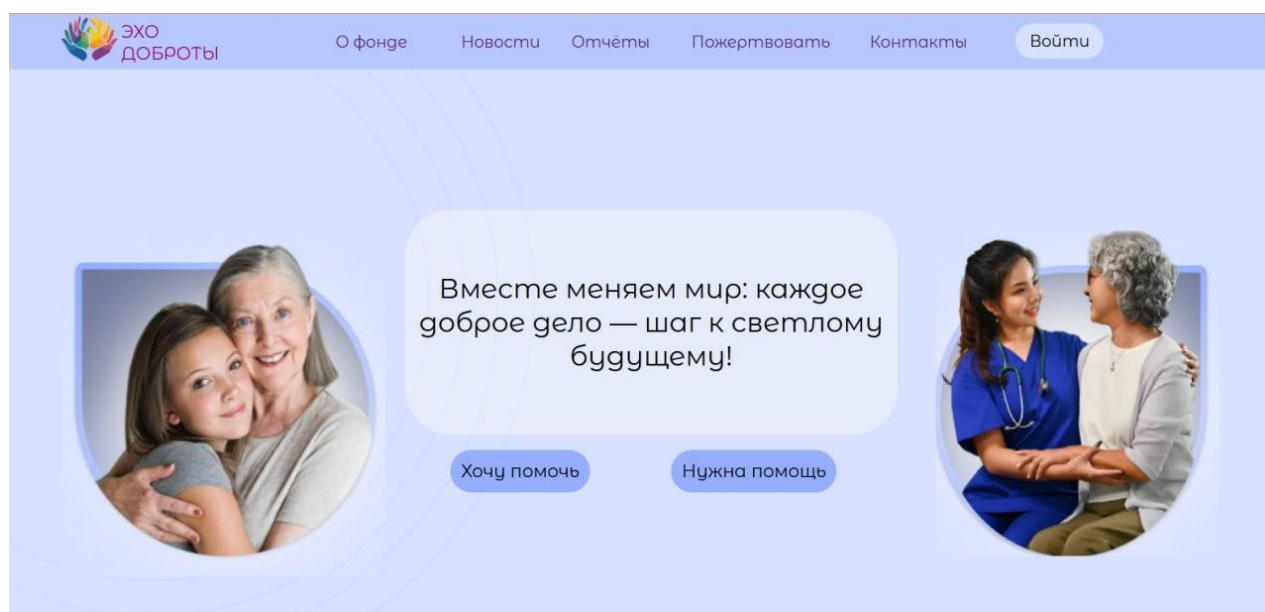


Рис. 5 Пример нашего дизайна



Это сочетание простоты, наглядности и эмоциональной составляющей обеспечивает максимальную доступность, доверие и вовлеченность.

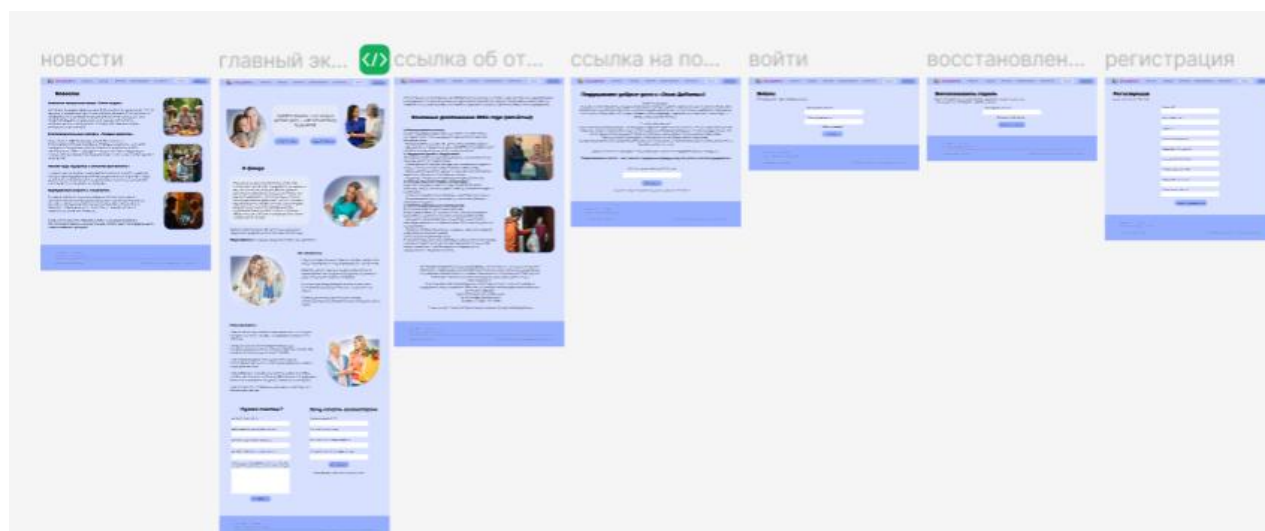


Рис. 6 Макет сайта

## **1.2 Создание и верстка страниц.**

После этапа макетирования была начата разработка программного кода сайта с использованием VS Code. В рамках подготовки к разработке были установлены и обновлены все необходимые библиотеки и программное обеспечение, а также изучены принципы работы с фреймворком Django.

Первым этапом разработки была верстка HTML-шаблонов, с особым вниманием к адаптивному отображению изображений на различных устройствах и разрешениях.

Затем, в ходе разработки front-end части, была реализована навигация между страницами, включая переходы по кнопкам. Была спроектирована и реализована система для отображения карточек благотворительных акций.

Разработка back-end части включала создание моделей данных для хранения информации об акциях, пожертвованиях и волонтерах, а также создание логики для обработки пользовательских запросов. Была реализована функциональность для приема пожертвований, а также возможность для волонтеров и нуждающихся в помощи людей регистрироваться и оставлять заявки на участие в акциях.

В итоге был создан полнофункциональный сайт с благотворительными акциями, предназначенный для поддержки пожилых людей, который реализует весь запланированный функционал: отображение информации об акциях, привлечение волонтеров и предоставление контактной информации.

Сайт был разработан с учетом особенностей целевой аудитории, особое внимание уделялось интуитивно понятному интерфейсу и адаптивности для различных устройств и размеров экрана.

С полным кодом работы можно ознакомиться по ссылке:

<https://github.com/chkhela/babes/tree/f70cc0ffb52e337fcdcc2eb604226a23b8c3afcc/babyshka>

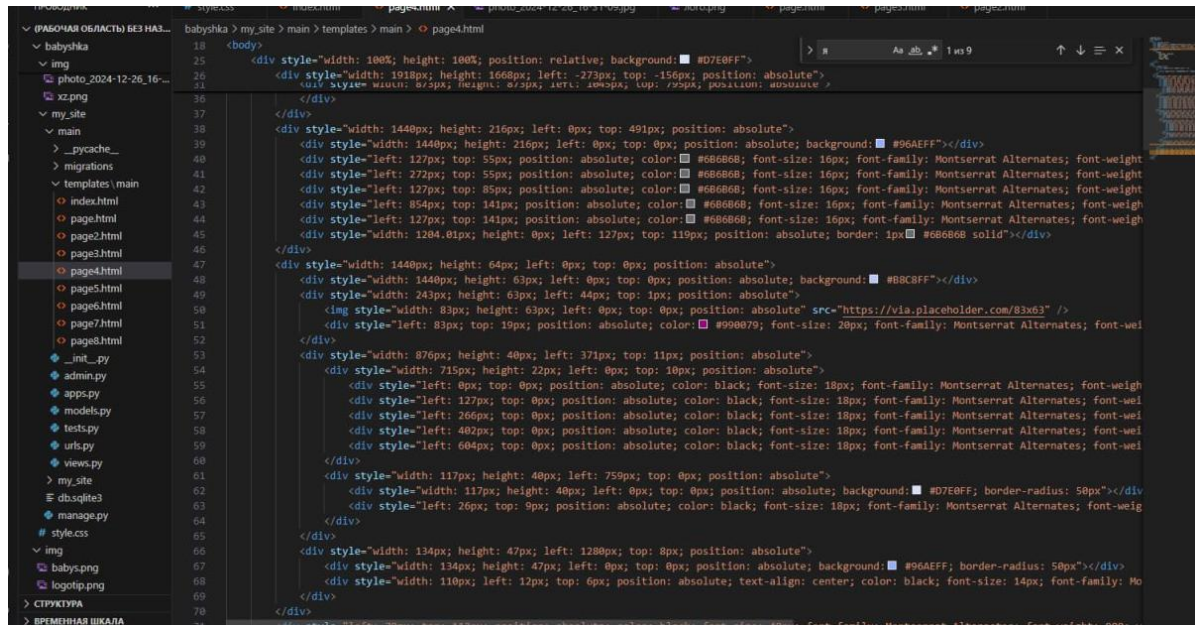


Рис. 7 Подключение шрифта

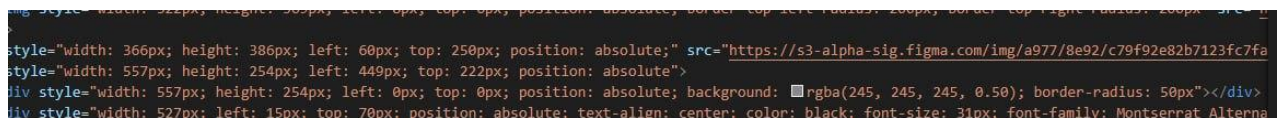


Рис. 8 Подключение картинок

### 1.3 Тест сайта

Мы провели тестирование среди людей разных возрастов, а также среди тех, у кого есть проблемы со зрением. В опросе приняло участие 10 человек, из них 3 человека с ослабленным зрением, 4 взрослых и 3 пожилых.

Была создана Google-форма из 5 вопросов. Нужно было оценить от 1 до 5.

**Тест сайта с благотворительными акциями для пожилых людей**

В I U ☞ ✕

Оценка сайта людей разных возрастов  
Оценивать сайт по шкале от 1 до 5

Вы... \*

☐ Волонтер

☐ Пожилый человек

Насколько визуально привлекателен сайт? \*

☐ 5

☐ 4

☐ 3

☐ 2

☐ 1

Насколько легко вам было найти информацию о благотворительных акциях? \*

☐ 5

☐ 4

☐ 3

☐ 2

☐ 1

Насколько легко вам было найти нужную информацию на сайте? \*

☐ 5

☐ 4

☐ 3

☐ 2

☐ 1

Насколько удобно для вас были расположены элементы на странице (кнопки, ссылки, изображения)? \*

☐ 5

☐ 4

☐ 3

☐ 2

☐ 1

Рис. 9 Опрос

Итоги нашего опроса:

	1	2	3	4	5
1 вопрос	0	0	2	2	6
2 вопрос	1	0	1	3	5
3 вопрос	0	0	2	0	8
4 вопрос	0	0	2	4	4

Ном ер тест а	Назначение теста	Значения исходных данных	Ожидаемы й результат	Реакция программы	Вывод
1	Проверка корректности работы кнопки «Войти»	Нажатие на кнопку «Войти»	Ожидается открытие страницы для ввода данных аккаунта	Открытие страницы для ввода данных аккаунта	Програ мма работает верно
2	Проверка корректности работы кнопки «Хочу помочь»	Нажатие на кнопку «Хочу помочь»	Ожидается переход по странице к заполнени ю анкеты для волонтеров	Переход по странице к заполнени ю анкеты для волонтеров	Програ мма работает верно

3	Проверка корректности работы кнопки «Нужна помощь»	Нажатие на кнопку «Нужна помощь»	Ожидайте переход по странице к заполнени ю анкеты	Переход по странице к заполнени ю анкеты	Програ мма работает верно
4	Проверка корректности работы кнопки «Отправить»	Нажатие на кнопку «Отправить»	Ожидается отправлен ие анкеты	Отправлен ие анкеты	Програ мма работает верно
5	Проверка корректности работы кнопки «Восстановить пароль»	Нажатие на кнопку «Восстановить пароль»	Ожидается открытие страницы для восстановл ения пароля	Открытие страницы для восстановл ения пароля	Програ мма работает верно
6	Проверка корректности работы кнопки «Зарегистриров аться»	Нажатие на кнопку «Зарегистриров аться»	Ожидается открытие страницы для регистраци и аккаунта	Открытие страницы для регистраци и аккаунта	Програ мма работает верно

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В результате проделанной работы был создан полноценный и функциональный веб-сайт, предназначенный для облегчения взаимодействия между пожилыми людьми, нуждающимися в помощи, и волонтерами, готовыми ее предоставить. Сайт позволяет пожилым людям обращаться за необходимой поддержкой, будь то помощь по дому, доставка продуктов, сопровождение к врачу или просто общение. С другой стороны, волонтеры могут зарегистрироваться на сайте, просмотреть список доступных благотворительных акций и выбрать те, в которых они хотят принять участие, указывая удобное для них время и вид помощи. Таким образом, сайт выступает в качестве платформы, которая упрощает и ускоряет процесс оказания помощи пожилым людям, создавая эффективный механизм взаимодействия между нуждающимися и добровольцами.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонович И. В.: Благотворительность в российском обществе: история и современность - Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2014 - 196 с
2. Афанасьев В.Г.: Благотворительность в России. СПб.: Нестор, 1998 - 130 с
3. Власов П. В.: Благотворительность и милосердие в России - М.: Центролиграф, 2001 - 443 с
4. Воронова Е. А.: Благотворительность как нравственный ресурс гражданского общества России - СПб.: Петерб. гос. ун-т, 2007 - 282 с
5. Дикман Д.: От намерений - к результату. Стратегическое планирование в благотворительности - М.: АНО Портал «Такие дела», 2020 - 176 с
6. Звягина Е. Е.: Философия подаяния: Традиции русской благотворительности - М.: Медиа-пресса, 2002 - 92 с
7. Иванушкина П.: Дом с маяком - М.: Есть смысл, 2023 - 288 с
8. Макаскилл У.: Ум во благо. От добрых намерений - к эффективному альтруизму - М.: Согрия, 2018 - 288 с
9. Мортенсон Г.: Три чашки чая - М.: Эксмо, 2022 - 624 с
10. Нещеретный П.И.: Исторические корни и традиции развития благотворительности в России - М.: Союз, 2006 - 290 с
11. Поликанов Д.: НКО. Как устроены некоммерческие организации - М.: Бомбора, 2022 - 272 с
12. Сорокина С.: Мне не все равно - М.: Эксмо, 2009 - 224 с