

Del 1: Diskutera fram er verksamhet och er grafiska profil Vad erbjuder vi?

Ta fram en liten verksamhetsbeskrivning där ni kortfattat beskriver den verksamhet ni bedriver. Ni kanske fokuserar på att skapa enklare hemsidor, mobil appar, större e-handelssystem eller lite av varje. Det viktiga är att det framgår vad för typ av tjänst som erbjuds och till vilken målgrupp. Er verksamhetsbeskrivning skall sparas i en PDF och laddas upp till ert Github projekt. Ju tydligare nisch, desto enklare är det att skapa en tydlig grafisk profil för er verksamhet.

Vi kommer bygga en webbshop med fyra sidor, Home, gallery, item, contacts. Detta kommer vara en enklare hemsida då vi inte kommer använda oss av backend.

Denna webbshop kommer fokusera på kläder för unga vuxna till vuxna. Alltså så kommer vi kunna/ behöva satsa på en mer stilren och snabb (kort laddningstid) då tålamodet hos yngre är sämre. Däremot kommer vi inte ha låsta händer när det gäller storlekar eller styling av hemsidan då de flesta har en djup förståelse inom hemsidor och hur dem brukar vara strukturerade.

Vidare så kommer vi lägga mycket fokus på att få hemsidan snygg och funktionell på telefon då det är den mest använda skärmen bland unga-vuxna och vuxna.