ЗМІСТ

[ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ 7](#_Toc390418166)

[ВСТУП 8](#_Toc390418167)

[1. ОГЛЯД ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОРТАЛІВ 9](#_Toc390418168)

[1.1. Опис предметної області 9](#_Toc390418169)

[1.2. Аналіз існуючих порталів 11](#_Toc390418170)

[1.3. Порівняння обраних порталів 15](#_Toc390418171)

[ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 19](#_Toc390418172)

[2. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ 20](#_Toc390418173)

[2.1. Загальний огляд порталу poshuk.com 20](#_Toc390418174)

[2.1.1. Огляд функціоналу порталу 20](#_Toc390418175)

[2.1.2. Огляд технологій, що використовувалися при розробці порталу 25](#_Toc390418176)

[2.2. Опис бази даних 26](#_Toc390418177)

[ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 33](#_Toc390418178)

[3. РОЗРОБКА ПІДСИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ 35](#_Toc390418179)

[3.1. Вибір технологій розробки 35](#_Toc390418180)

[3.3. Проектування таблиць бази даних 39](#_Toc390418181)

[3.4. Алгоритм роботи підсистеми 40](#_Toc390418182)

[3.5. Тестування підсистеми 43](#_Toc390418183)

[ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 45](#_Toc390418184)

[4. ОХОРОНА ПРАЦІ 46](#_Toc390418185)

[4.1. Характеристика приміщення 46](#_Toc390418186)

[4.2. Оцінка небезпечних і шкідливих виробничих факторів 47](#_Toc390418187)

[4.3. Інструкція з техніки безпеки 52](#_Toc390418188)

[ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 53](#_Toc390418189)

[ВИСНОВКИ 54](#_Toc390418190)

[ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ 55](#_Toc390418191)

[ДОДАТКИ 56](#_Toc390418192)

# ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ

БД – база даних;

ІМ – інформаційні матеріали;

КПО – коефіцієнт природної освітленості;

ПК – персональний комп’ютер;

СКВ – система керування вмістом.

– значення КПО;

– коефіцієнт світлового клімату;

– нормований коефіцієнт природного освітлення;

S – площа приміщення, м2;

k – коефіцієнт запасу;

z – коефіцієнт нерівномірності;

Ен – нормоване значення освітленості на робочому місці, лк;

Fл  – світловий потік лампи, лм;

n – кількість ламп в світильнику, од;

η – коефіцієнт використання світлового потоку;

– індекс приміщення;

a – довжина приміщення, м;

b – ширина приміщення, м;

hc – висота підвісу світильника над робочою поверхнею, м;

– оптимальна кількість світильників;

– еквівалентний рівень шуму;

Li – рівень шуму і-того джерела.

# ВСТУП

Дипломна робота присвячена розробці підсистеми для інформаційного порталу. Цей напрямок є достатньо актуальним, оскільки будь-який ресурс повинен постійно оновлюватися для утримання поточних користувачів та зацікавлення нових. Інформаційні матеріали – це важлива частина пошукового порталу, адже вони можуть містити новини для підприємців або тематичні статті. Для відвідувачів достатньо зручно, коли завдяки одному ресурсу вони мають змогу вирішити якнайбільше питань і немає необхідності шукати інформацію окремо. Крім того, статті можуть мати Seo-спрямування, що допоможе порталу підтримувати високі позиції в пошукових системах.

У роботі розглянуто поняття порталу, наведена їх класифікація та приклади. Також проаналізовано ресурс, для якого виконується розробка, його структура та база даних. Отримані дані дали змогу зрозуміти, яким чином краще підходити до створення підсистеми, які технології варто використати та який результат має бути отриманий. Також свої обмеження накладає той факт, що підсистема стосується web-розробки.

Дипломна робота також передбачає розгляд питань охорони праці стосовно робочого місця розробника, оскільки неможливо врахувати всі фактори впливу на користувача.

Результат роботи вузькоспеціалізований, оскільки враховує, в першу чергу, особливості конкретного порталу. Проте розроблена структура бази даних та принципи роботи з нею можуть бути використані в подальшому, при впровадженні підсистеми в інші проекти.

# 1. ОГЛЯД ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОРТАЛІВ

## 1.1. Опис предметної області

У наш час Інтернет став невід’ємною частиною життя багатьох людей. Використання його у якості інструменту дозволяє вирішити чимало важливих питань, адже саме у всесвітній мережі можна знаходити та аналізувати інформацію, що допоможе запланувати справи на день, знайти найкращу пропозицію щодо придбання товару чи отримання послуги, домовитися про зустріч тощо.

Роль Інтернету у функціонуванні бізнесу також значна. Існує навіть окремий вид діяльності – Інтернет-маркетинг, який відповідає за залучення й утримання клієнтів в Інтернеті. У наш час майже кожна організація має свій сайт, на якому представлені основні відомості про неї (якщо такого ресурсу немає, може виникнути певна недовіра, сумніви, чи варто співпрацювати з особами, що не цікавляться сучасними технологіями). Часто на таких веб-сторінках можна знайти перелік товарів та послуг, контактну інформацію, інформаційні матеріали, що стосуються діяльності в поточній галузі тощо. В деяких випадках додана можливість консультації в режимі он-лайн чи придбання продукції на тому ж сайті.

Проте інколи виникає необхідність не лише ознайомитися з інформацією про конкретне підприємство, а й розглянути пропозиції його конкурентів у певній сфері. В такому випадку варто скористатися ресурсами, за допомогою яких можна знайти перелік відповідних організацій за ключовими словами або скориставшись фільтрами (наприклад, по регіону). Серед подібних веб-сайтів варто виділити портали.

Інтернет-портал – це сайт, в рамках якого користувачі Інтернету можуть скористатися різними інтерактивними сервісами. Тобто, там може надаватися певна інформація та посилання на інший ресурс для її деталізації. Зазвичай портали добре структуровані, що прискорює пошук необхідних даних, оскільки немає необхідності переглядати багато джерел. Кількість внутрішніх сторінок не має значення, навіть невеликий сайт зі значною масою посилань може вважатися порталом.

Інтернет-портали класифікують наступним чином:

1. Публічні портали.
   1. Горизонтальній портал – це портал, який орієнтований на широку аудиторію, тобто представлений набір сервісів і вміст достатньо значний для того, щоб відповідати її інтересам. Цей тип передбачає наявність різноманітних новин, у тому числі фінансових, інформацію про погоду тощо.
   2. Вертикальний портал – це тематичний чи галузевий портал, що надає сервіси для певного кола користувачів. Даний веб-сайт враховує особливості своєї тематики, може мати відповідні розділи, фільтри, дизайн.
   3. Змішаний портал – портал, що об’єднує в собі функції електронної торгівлі та класичні довідкові сервіси. Прикладами таких порталів є інтернет-магазини. Також змішаними порталами вважаються такі вертикальні портали, які починають займатися бізнесом у своїх спеціалізованих розділах.
2. Корпоративний портал – сукупність інформаційних систем та баз даних підприємства. Доступ надається лише співробітникам після авторизації у системі. Може включати:

* систему підготовки прийняття рішень;
* експертну систему;
* систему спільної роботи;
* систему управління бізнес-процесами.

Всі вищеназвані види сайтів розповсюджені у значній мірі, але використовуються у різних випадках. Для пошуку товарів варто звернутися до вертикальних, галузевих порталів, а для організації комунікацій всередині великого підприємства доцільно мати корпоративний портал.

1.2. Аналіз існуючих порталів

В даному розділі наведені приклади порталів за категоріями – горизонтальні, вертикальні, змішані. Корпоративні портали мають багато великих підприємств, завдяки ним спрощується комунікація працівників з робочих питань. Проте, оскільки вони мають закритий характер, приклади розглянуті не будуть.

1. Горизонтальній портал.

Прикладом горизонтального порталу є ресурс mail.ru, аудиторія якого нараховує 59,8 мільйонів користувачів щомісячно. Включає в себе наступні сервіси:

* Новини – перелік основних новини за категоріями;
* Афіша – інформаційні матеріали стосовно новин кіно, театру тощо;
* Леді – статті, що можуть зацікавити жіночу аудиторію порталу;
* Спорт – безпосередньо останні новини спорту;
* Авто – новини, що стосуються транспорту;
* Діти;
* Здоров’я;
* Hi-Tech;
* Робота;
* Погода;
* Гороскопи;
* Знайомства;
* інше

Проте Mail.Ru відноситься до російського сектору Інтернету. Українським інформаційним порталом є Ukr.net. Кожен місяць ним користується 5 мільйонів унікальних користувачів, з них приблизно 87% - з України. Наявні наступні сервіси:

* електронна пошта FREEMAIL.ukr.net;
* сайт по працевлаштуванню JOB.ukr.net;
* гороскопи і тести ORAKUL.ua;
* кіноафіша KINOAFISHA.ua;
* ТВ-гід TVGID.ua;
* сервіс знайомств OnOna.ua;
* віртуальна флешка e-Disk.ukr.net;
* рекламні пакети;
* додаткові послуги;
* заповнити бриф;
* тех. вимоги;
* підключення до списку новин;
* контакти.

1. Вертикальний портал

Серед вертикальних порталів варто виділити інформаційні бізнес-портали, що надають відвідувачам свіжі новини за темами. Інформація на таких порталах постійно оновлюється, що дозволяє швидко побачити зміни у різних галузях діяльності, використовуючи одне джерело. Прикладом такого ресурсу є портал ЛІГА.net. Карта цього порталу наведена на нижче (рис 1.1).

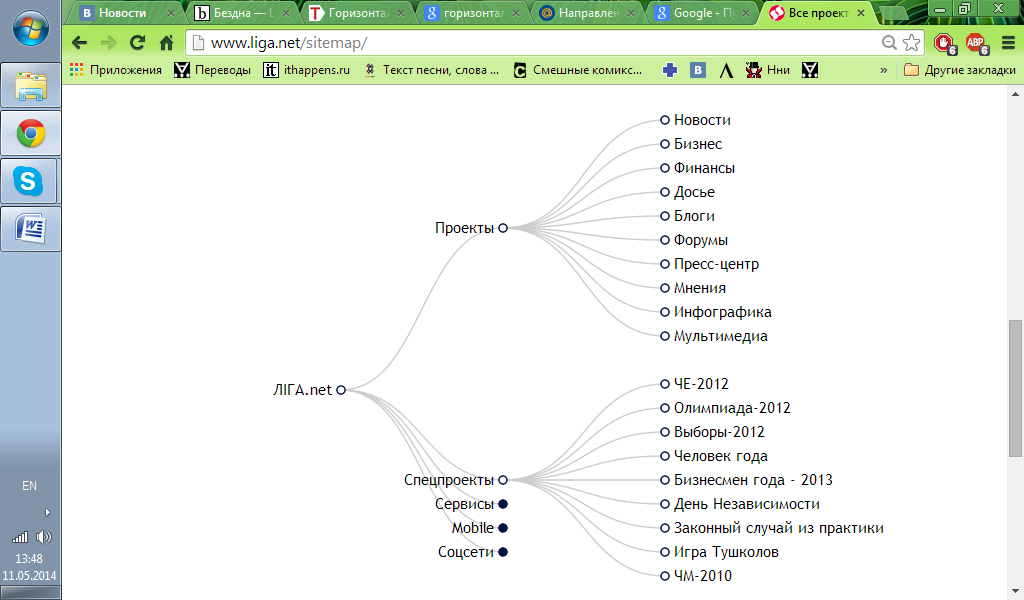


Рис. 1.1. Карта порталу ЛІГА.net

З рисунку видно, що портал містить різні категорії, завдяки чому легше зорієнтуватися та знайти інформацію, що є актуальною у даний момент. Крім того, на сайті є додаткові сервіси, такі як курс валют на прогноз погоди. ЛІГА.net – лише інформаційний ресурс, тобто немає жодного каталогу товарів чи підприємств.

Схожим бізнес-порталом є pravobiz.info. Тут представлені останні новини у діловій сфері життя, а також наявні схожі сервіси. Наявні категорії:

* Податки та збори;
* Законодавство;
* Фінанси та банки;
* Нерухомість;
* Державна реєстрація;
* Новини.

Крім того, даний портал включає:

* довідкову інформацію для підприємця – правила оформлення форм реєстраційних карток, форм різноманітних запитів, наведено КВЕД та перелік обов’язкових звітів з датами, коли їх необхідно здавати;
* перелік державних установ, служб та організацій Києва з телефонами, адресами та режимами роботи;
* Правову базу для функціонування бізнесу (законодавчі та нормативно-правову акти з останніми змінами та доповненнями).

Таким чином, портал pravobiz.info містить не лише інформацію про новини, а також довідкові дані.

Прикладом регіонального порталу є сайт myborispol.in.ua. він містить наступні категорії інформаційних блоків:

* бізнес-каталог, що класифікований за секціями: авто/транспорт, кафе/бари/ресторани, краса/здоров’я, магазини/торгівля, медицина, відпочинок/розваги, навчання/робота та інші;
* розділ оголошень щодо продажу, купівлі, обміну, надання послуг;
* новини (головні новини України, спеціальні теми, народні новини, курс валют, погода);
* афіша (заходи, кіно, концерти, театр, вистави, вечірки);
* карта Борисполя.

Основна відмінність даного порталу полягає у його вузькій територіальній спрямованості, що обмежується одним містом. Це буває зручно для мешканців Борисполя або його гостей, але не завжди дозволяє вирішити більш масштабні питання.

Прикладом інформаційно-пошукового порталу є ресурс kompass.ua. Це міжнародна система, що містить дані про компанії 70 країн світу та товари і послуги, що вони надають, впорядковані згідно єдиній системі класифікації. Інформація на порталі періодично перевіряється та оновлюється, у випадку, коли відбулись якісь зміни у керівному складі підприємства, контактній інформації, специфіці товару тощо. Портал Компас також надає можливість завантажити довідник з підприємствами України, з яким можна працювати без доступу до Інтернету.

Цей портал – розширена версія регіональних ресурсів, оскільки дає можливість шукати компанії по областям та містам. Працює пошук по назві організації, товарам та послугам, керівництву та контактам.

1. Змішаний портал.

Як приклад змішаного порталу варто виділити ресурс hotline.ua. В ньому поєднується багато сервісів. Деякі з них дозволяють придбати товари, що надаються різними виробниками. Інші ж несуть інформаційний характер, наприклад, відгуки користувачів про товари чи магазини, опис виробників, перелік акцій та знижок. Реалізована і можливість задавати запитання та отримувати відповіді на них.

Згідно визначенню змішаним порталом може бути інтернет-магазин. Для прикладу був обраний ресурс rozetka.com.ua, який надає користувачам можливість замовити, оплатити та домовитися про доставку товару. На цьому сайті представлено достатньо багато різних виробників, а позиції можна порівняти згідно їх характеристик. Структура порталу передбачає зручну класифікацію товарів, а пошук робить навігацію максимально простою. Згідно інформації на сайті цей інтернет-магазин є найбільш популярним в Україні.

## 1.3. Порівняння обраних порталів

Для більш точного аналізу буде наведено не тільки опис порталів, а й їх порівняння (табл. 1.1).

Таблиця 1.1. Порівняння порталів за видами

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерій порівняння** | **Горизонтальний**  **портал** | **Вертикальний портал** | **Змішаний портал** | **Корпоративний портал** |
| **За доступом** | Публічний | Публічний | Публічний | Для авторизованих користувачів |
| **За аудиторією** | Широке коло інтересів | Для зацікавлених в конкретній галузі, регіоні | В залежності від специфіки | Лише співробітники |
| **За сервісами** | Інформаційні та розважальні | Інформаційні, можливо – електронна торгівля | Довідкові, електронна торгівля | Всі сервіси, що актуальні для компанії |

Отже, кожен з видів ресурсів актуальний лише для конкретних цілей. Обираючи вид порталу для розробки, необхідно чітко усвідомлювати, який функціонал він повинен мати, яка його тематика, на яку аудиторію розрахований.

Також варто відмітити, що доступ у даному випадку вказаний умовно. У деяких випадках реєстрація присутня, але не обов’язкова – вона лише дає можливість скористатися додатковими сервісами.

Нижче наведено порівняння описаних вище горизонтальних порталів (табл. 1.2).

Таблиця 1.2. Порівняння горизонтальних порталів

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерій порівняння** | **Mail.ru** | **Ukr.net** |
| **Мови** | Російська | Українська, російська |
| **Кількість користувачів** | 58,9 мільйонів | 5 мільйонів |
| **Новини** | + | + |
| **Пошта** | + | + |
| **Погода** | + | + |
| **Афіша** | + | + |
| **Робота** | + | + |
| **Розважальні сервіси** | + | - |
| **Сховище даних** | + (100 ГБ) | + (4 ГБ) |

Розглянуті лише деякі сервіси цих горизонтальних порталів, проте їх достатньо, що зробити висновок про схожість структури. Розробники цих ресурсів намагаються передбачити максимальну кількість потреб користувачів для їх зацікавлення і уникнення переходу ними на інші портали. Більша популярність Mail.ru зумовлена його розповсюдженістю в Росії, де значна кількість населення, а також більшим обсягом хмарного сховища даних, які зараз набувають значного розповсюдження. Проте Ukr.net надає україномовний інтерфейс, що є його перевагою.

Тематика горизонтальних порталів може бути досить різноманітна, тому в якості прикладів були розглянуті декілька ресурсів (табл. 1.3).

У порівнянні були розглянуті лише портали, тематика яких так чи інакше стосується бізнесу у зв’язку зі специфікою дипломної роботи. З таблиці можна зробити висновок, що кожен ресурс розроблювався для конкретних цілей – або інформаційних, або пошукових. Поєднання цих функцій можливо лише в масштабах регіональний сайтів, де є доцільним зберігати всю інформацію разом.

Таблиця 1.3. Порівняння вертикальних порталів

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерій порівняння** | **liga.net** | **pravobiz.info** | **myborispol.in.ua** | **kompass.ua** |
| **Тематика** | Інформаційний портал | Інформаційний бізнес-портал | Інформаційний бізнес-портал | Пошуковий портал |
| **Класифікація по регіонам** | - | - | Лише Бориспіль | Інформація структурована по областям та містам |
| **Можливість реєстрації** | + | - | + | + |
| **Пошук по сайту** | + | + | + | + |
| **Новини** | + | + | + | Лише новини компаній |
| **Дошка оголошень** | - | - | + | + |
| **Каталог компаній** | - | - | + | + |
| **Можливість завантаження матеріалів для офлайн-доступу** | - | - | - | + |
| **Додаткова довідкова інформація** | Немає у відкритому доступі | + | - | + |
| **Додаткові сервіси (курс валют, погода)** | + | + | - | - |

Останнім видом публічних порталів є змішані портали (табл. 1.4).

Таблиця 1.4. Порівняння змішаних порталів

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерій порівняння** | **hotline.ua** | **rozetka.com.ua** |
| **Можливість купівлі товарів** | + | + |
| **Товари класифіковані** | + | + |
| **Велика кількість виробників** | + | + |
| **Пошук на порталі** | + | + |
| **Можливість реєстрації** | + | + |
| **Можливість обрати місто** | + | + |
| **Можливість придбання авіа и залізничних квитків** | - | + |
| **Мобільна версія** | + | + |
| **Кількість посилань на інтернет-магазини** | Багато | Безпосередньо інтернет-магазин |
| **Довідкова інформація** | Відгуки по магазини, товари, акції, опис виробників, характеристики товарів | Відгуки про товари, акції характеристики товарів |

Основна відмінність полягає у тому, що hotline.ua – це портал, на якому можна порівняти пропозиції не лише виробників, а й інтернет-магазинів, тобто знайти оптимальну для себе цінову пропозицію. Сайти окремих інтернет-магазинів також можуть бути корисним у випадку, коли користувач впевнений, що цій організації можна довіряти або ж її розташування зручне. Окрім того, не всі готові на риски, які пов’язані з співробітництвом з незнайомими магазинами, у яких строк доставки може виявитися значним, а персонал – неввічливим.

# ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ

Отже, у даному розділі було розглянуте поняття порталу, його види (горизонтальний, вертикальний, змішаний та корпоративний) та їх особливості. Ознайомлення з предметною областю надало можливість зрозуміти призначення такого виду інтернет-ресурсів, тобто об’єднання на одній платформі великої кількості різноманітних сервісів різної спрямованості.

Аналіз існуючих сайтів цієї спрямованості необхідний для визначення сучасних потреб користувачів, оскільки можливостей багато, деякі додатки, віджети та розділи користуються більшою популярністю, інші лише займаються місце та заважають пошуку доцільної інформації.

На основі даних про існуючий функціонал порталів можна зробити висновок про те, за допомогою яких сервісів або підсистем необхідно вдосконалити проект, що безпосередньо пов'язаний з темою дипломної роботи.

# 2. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ

## 2.1. Загальний огляд порталу poshuk.com

Завдання дипломної роботи пов’язане з доповненням функціоналу порталу poshuk.com, тому, перш за все, необхідно ознайомитися з вже існуючими можливостями. Лише після цього можна буде виділити місце підсистеми, що розробляється, у загальному проекті.

### 2.1.1. Огляд функціоналу порталу

Портал Poshuk представлений ООО «Информационно-издательская компания «KAPE», яка є найбільшим національним постачальником інформаційних матеріалів про підприємства і організації України різних сфер діяльності та форм власності та офіційним представником міжнародного концерну «KOMPASS INTERNATIONAL» у Києві та області, а також надає українським підприємцям широкий комплекс послуг з просування їх продукції, надання ділової інформації, пошуку прямих партнерів в Україні та 70 країнах світу.

poshuk.com – це вертикальний інформаційний бізнес-портал, що не має регіональної спрямованості. Його призначення полягає в об’єднанні динамічної бази даних юридичних осіб України з високоефективною службою подачі актуальної фінансово-аналітичної інформації. На даний момент наявна інформація про більш ніж 386800 юридичних осіб, з них On-line — 61459, Е-мейлів — 25450, Web-сайтів — 19884.

Ресурс має наступні розділи:

1. Головна сторінка характеризує портал та інформує про існуючі сервіси та переваги користування ними. Важливо, що інформація максимально стисла та коректна, а основні моменти виділені засобами розмітки. Таким чином, знайшовши у пошуковій системі або завдяки рекламі цей ресурс, людина одразу зможе зрозуміти, чи зможе вона знайти там необхідну інформацію.
2. «Бизнес-каталог» – розділ, який дозволяє зручно знайти організацію, які класифіковані згідно КВЕД (класифікації видів економічної діяльності). Таким чином, немає нагромадження даних, що спрощує сприйняття.
3. Розділ «Информационные услуги» надає інформацію, що буде корисна менеджерам відділів маркетингу, продажу, закупівлі, фінансовим директорам, керівникам організацій. В ньому перелічені послуги компанії «KAPE», що зручно згруповані.
4. «Наша продукція» – це складова порталу, в якій наведена коротка, не деталізована інформація про товари компанії «KAPE».
5. «О компании» – розділ, в якому описується ООО «Информационно-издательская компания «KAPE».
6. В розділі контактів наведена інформація про керівника компанії «KAPE», телефон, факс, поштовий адрес та банківські реквізити.

Також присутні наступні інформаційні блоки:

1. В блоці «Мы рекомендуем» представлена сторінка, що надає досить детальну інформацію про Єдину систему ділової інформації «Всі підприємства України» (рішення по комплексному просуванню бізнесу з використання всіх можливостей сучасних інформаційних технологій).
2. Блок «Купить на CD» – це сукупність сторінок, що надають інформацію про товари компанії «KAPE». На порталі можна замовити наступні продукцію:

* «Электронный каталог «Предприятия Украины» – ця база даних включає більш ніжно 46000 підприємства; пошук по назві, телефону, адресі, галузі, регіону, товарам на послугам;
* «Электронный каталог «Агропромышленный комплекс Украины» – ця база даних містить більш ніж 50000 українських підприємств різних форм власності та напрямків діяльності АПК (машинобудування, харчова та переробна промисловості, сільгоспвиробництво та обслуговування сільського господарства);
* «Электронный каталог «Медицинские и стоматологические учреждения Украины» – у базі даних зібрані аптеки, лікарні, поліклініки, компанії, які торгують медикаментами, приватні стоматологи, стоматологічні кабінети, поліклініки;
* «Электронный каталог «КОМПАСС Конкорд» – багатонаціональний та багатомовний компакт-диск з базою даних про 390.000 підприємств (Країни СНД, Балтії, Польща, Румунія, Чехія, Болгарія, Угорщина, Росія, Сербія, Хорватія); включає наступні дані:
* назва компанії;
* адреса;
* телефони, телефакси, e-mail, web-сайти;
* керівники;
* кількість працюючих;
* рік заснування;
* обслуговуючий банк;
* словесний опис видів діяльності;
* торговельні марки та імена;
* філії та представництва;
* головні компанії;
* країни та регіони експорту-імпорту;
* час роботи;
* товари та послуги.
* «Электронный каталог «Международный Бизнес» – містить інформацію про 7000 актуальних комерційних пропозиції з 70 країн світу. Комерційні пропозиції містять пропозицію, попит і ділове співробітництво. Ці пропозиції надходять з усього світу через посольства закордонних країн в Україні, через виставки та ярмарки в Україні і за кордоном, від закордонних та українських партнерів проекту, а також безпосередньо від рекламодавців – українських і закордонних компаній, що займаються або починають займатися зовнішньоекономічною діяльністю;
* Электронный каталог «Предприятия Украины Полная база данных 380.000 компаний» – база даних більше 380.000 підприємств України, що постійно корегується. Основою ІПС "Підприємства України" є заводи, фабрики, концерни, торговельні будинки, приватні компанії. Входять розділи машинобудування, металообробка, харчова промисловість, будівництво, сільське господарство і багато іншого.

Всі перелічені продукти мають наступні сервісні функції:

* друк на офісний папір, поштові конверти, наклейки для конвертів;
* збереження вибірки в окремий файл;
* експорт даних;
* можливість редагування бази, видалення, додавання;
* пошук проводиться вже з урахуванням редагованих записів

Дані про підприємства включають: назву, форму власності, фізичну адресу, телефони, П.І.Б керівника, номенклатуру пропонованої продукції та послуг, а також електронні адреси компаній і їх інтернет-сайти. Програмний інтерфейс дозволяє виконувати пошук по територіальному і галузевому класифікатору, назві підприємства, телефону, адресі, товарам і послугам. Мінімальні системні вимоги: 256 Мб оперативної пам'яті; більше 100 Мб вільного місця на HDD; ОС Windows 98/Me/2000/XP/Vista; екран з роздільною здатністю 800х600 і більше (рекомендується 1024х768).

1. Блок «Заказать услуги» присвячений послугам компанії «KAPE». Серед них є наступні:

* «Формирование персонального компакт диска c базой данных по предприятиям Украины по областям и регионам» – компанія «KAPE» надає можливість для формування персонального компакт-диска з базою даних по підприємствах України по областям і регіонам, згідно територіального та галузевого класифікатора України;
* «Маркетинговые исследования» – основною їх ідеєю є максимальна відповідність результатів і специфічних запитів клієнтів. Первинні дані, що лежать в основі досліджень, ґрунтуються на всебічному аналізі інформації, отриманої з опублікованих компаніями та статистичними організаціями даних, власних інформаційних баз даних і інших офіційних джерел інформації;
* «Технология оперативного создания информационно-рекламного CD» – можливість замовити CD, що складається з двох частин: FRONT і BACK. BACK - дозволяє підготувати дані у форматі, необхідному для FRONT. FRONT дозволяє здійснювати різні дії з наявною інформацією;
* «Реклама в сети деловых порталов Украины» – надається інформації про можливість та переваги розміщення реклами;
* Директ-Маркетинг – цільова розсилка пошти комерційних пропозицій компаній замовників.

Варто звернути увагу на те, що пошук по підприємствам на порталі доступний з будь-якої сторінки. Форма надає наступні можливості:

1. За точною фразою згідно:

* назви чи телефону;
* індексу чи адреси;
* продукції, послуги;
* ПІБ керівника;
* електронної адреси чи веб-сайту.

1. За кодом ЄДРПОУ (Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України).

Для зручності користувачів наведені правила пошуку, що виводяться в окремому вікні.

Додаткові можливості:

* Рейтинг підприємств;
* Додати підприємство – тут наведено правила додавання інформації про свою організацію в базу даних порталу poshuk.com.

Таким чином, можна сформувати загальну структурну схему порталу (рис. 2.1).



Рис. 2.1. Структура порталу Пошук

Пунктирною лінією виокремлено розділ, розробка якого є тематикою дипломного проекту. Більш детальна інформація про нього буде наведена далі.

### 2.1.2. Огляд технологій, що використовувалися при розробці порталу

При створенні порталу Poshuk не використовувалась жодна з розповсюджених систем керування вмістом (CMS). Система керування вмістом – програмне забезпечення для організації веб-сайтів чи інших інформаційних ресурсів в Інтернеті чи окремих комп'ютерних мережах. Важливо те, що також не був реалізований функціонал, який дозволяв би швидко додати необхідний розділ.

На сайті застосовані наступні технології:

* PHP – скриптова мова програмування, була створена для генерації HTML-сторінок на стороні веб-сервера;
* CSS – спеціальна мова, що використовується для відображення сторінок, написаних мовами розмітки даних;
* HTML – стандартна мова розмітки веб-сторінок в Інтернеті;
* JavaScript – мова написання сценаріїв для веб-сторінок, також використовується для впровадження сценаріїв керування об’єктами вбудованими в інші програми.

## 2.2. Опис бази даних

У цьому розділі будуть розглянуті основні таблиці, які необхідні для правильного функціонування порталу.

t\_branch – таблиця, у якій зберігається інформація про усі види діяльності з назвами на трьох мовах – українській, російській, англійській (табл. 2.1)

Таблиця 2.1. Структура t\_branch

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| cod\_branch\_rating | varchar(7) | NOT NULL |
| cod\_branch\_rating\_new | varchar(11) | NOT NULL |
| id\_branch | mediumint(6) | NULL |
| pid\_branch | mediumint(6) | NULL |
| show | tinyint(1) | NOT NULL |
| level | varchar(4) | NULL |
| sort | smallint(4) | NULL |
| zakaz | tinyint(1) | NOT NULL |
| branch\_ua | varchar(150) | NULL |
| branch\_ru | varchar(150) | NULL |
| branch\_en | varchar(150) | NULL |

Таблиця 2.1. Закінчення

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| branch\_full\_ua | text | NULL |
| dopol | varchar(150) | NULL |

t\_kompass\_site – таблиця для збереження інформації про підприємства України, наявні у базі (табл. 2.2).

Таблиця. 2.2. Структура t\_kompass\_site

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| zkpo\_int | double(10,0) | NOT NULL |
| zkpo | varchar(10) | NOT NULL |
| name\_jur | varchar(255) | NULL |
| name\_actual | varchar(255) | NULL |
| p\_index\_jur | varchar(5) | NULL |
| address\_jur | varchar(110) | NULL |
| p\_index\_actual | varchar(5) | NULL |
| address\_actual | varchar(110) | NULL |
| p\_index\_post | varchar(5) | NULL |
| address\_post | varchar(110) | NULL |
| cod1 | varchar(6) | NULL |
| t1 | varchar(10) | NULL |
| cod2 | varchar(6) | NULL |
| t2 | varchar(10) | NULL |
| cod3 | varchar(6) | NULL |
| t3\_fax | varchar(10) | NULL |
| cod4 | varchar(6) | NULL |
| t4\_bush | varchar(10) | NULL |
| cod5 | varchar(6) | NULL |
| t5 | varchar(10) | NULL |
| osn | varchar(10) | NULL |

Таблиця 2.2. Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| email | varchar(150) | NULL |
| web | varchar(150) | NULL |
| bank | varchar(110) | NULL |
| mfo | varchar(6) | NULL |
| r\_r | varchar(20) | NULL |
| fio\_ruk | varchar(50) | NULL |
| dol\_ruk | varchar(50) | NULL |
| fio\_buch | varchar(50) | NULL |
| rabota\_ot1 | varchar(5) | NULL |
| rabota\_do1 | varchar(5) | NULL |
| rabota\_ot2 | varchar(5) | NULL |
| rabota\_do2 | varchar(5) | NULL |
| rabota\_ot3 | varchar(5) | NULL |
| rabota\_do3 | varchar(5) | NULL |
| rabota\_ot4 | varchar(5) | NULL |
| rabota\_do4 | varchar(5) | NULL |
| rabota\_ot5 | varchar(5) | NULL |
| rabota\_do5 | varchar(5) | NULL |
| rabota\_ot6 | varchar(5) | NULL |
| rabota\_do6 | varchar(5) | NULL |
| rabota\_ot7 | varchar(5) | NULL |
| rabota\_do7 | varchar(5) | NULL |
| fil | text | NULL |
| chisl | varchar(10) | NULL |
| org | varchar(255) | NULL |
| n1 | varchar(250) | NULL |
| land1 | varchar(250) | NULL |

Таблиця 2.2. Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| n2 | varchar(250) | NULL |
| land2 | varchar(250) | NULL |
| n3 | varchar(250) | NULL |
| land3 | varchar(250) | NULL |
| yakist | varchar(250) | NULL |
| lande | varchar(250) | NULL |
| landi | varchar(250) | NULL |
| production\_my | text | NULL |
| kved | text | NULL |
| kved\_ru | text | NULL |
| prod | text | NULL |
| prod\_dopol | text | NULL |
| kodo | tinyint(2) | NULL |
| ter | int(10) | NULL |
| contact | varchar(70) | NULL |
| email\_contact | varchar(70) | NULL |
| password | varchar(20) | NULL |
| dr | date | NULL |
| dk | date | NULL |
| sort | tinyint(2) | NULL |
| show\_my | tinyint(1) | NULL |
| id\_source | tinyint(2) | NULL |
| dopol | varchar(50) | NULL |
| name\_jur\_ru | varchar(255) | NULL |
| name\_actual\_ru | varchar(255) | NULL |
| address\_jur\_ru | varchar(110) | NULL |
| address\_actual\_ru | varchar(110) | NULL |

Таблиця 2.2. Закінчення

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| address\_post\_ru | varchar(110) | NULL |
| fio\_ruk\_ru | varchar(50) | NULL |
| dol\_ruk\_ru | varchar(50) | NULL |
| fio\_buch\_ru | varchar(50) | NULL |
| prod\_ru | text | NULL |
| dopol\_ru | varchar(50) | NULL |
| sort2 | tinyint(3) | NULL |
| map\_link | varchar(50) | NULL |
| keyword\_u | text | NULL |
| keyword\_r | text | NULL |
| keyword\_e | text | NULL |

t\_keywords – таблиця для збереження ключових слів (табл 2.3).

Таблиця 2.3. Структура t\_keywords

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| id | int(11) | NOT NULL |
| site | varchar(255) | NULL |
| vibor | varchar(50) | NULL |
| keyword | varchar(255) | NOT NULL |
| records\_count | int(10) | NULL |
| ip | varchar(50) | NULL |
| dk | datetime | NULL |
| dopol | varchar(255) | NULL |

В таблиці t\_marketing зберігається інформація по роботі з клієнтами (табл. 2.4)

Таблиця 2.4. Структура t\_marketing

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| id\_marketing | int(10) | NOT NULL |
| date\_event | datetime | NOT NULL |
| zkpo\_int | double(10,0) | NOT NULL |
| id\_abon | int(10) | NULL |
| id\_source | tinyint(2) | NULL |
| id\_catalogue | varchar(10) | NOT NULL |
| id\_event | int(10) | NULL |
| event\_podrobno | varchar(255) | NULL |
| contact | varchar(100) | NULL |
| email\_contact | varchar(70) | NULL |
| tel\_contact | varchar(70) | NULL |
| prioritet | int(10) | NULL |
| date\_new\_event | date | NULL |
| dopol | varchar(255) | NULL |

t\_orders – таблиця для збереження даних про замовлення товарі та послуг (табл. 2.5)

Таблиця 2.5. Структура t\_orders

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| id\_order | int(10) | NOT NULL |
| date\_order | date | NULL |
| nomer\_cheta | varchar(20) | NULL |
| zkpo\_int | double(10,0) | NULL |
| id\_abon | int(10) | NULL |
| firma | varchar(255) | NULL |
| telefon | varchar(50) | NULL |
| address | varchar(250) | NULL |
| email\_contact | varchar(100) | NULL |

Таблиця 2.5. Закінчення

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| contact | varchar(250) | NULL |
| id\_catalogue | varchar(10) | NULL |
| name\_catalogue | varchar(255) | NULL |
| quantity | varchar(50) | NULL |
| sum\_my | double(10,2) | NULL |
| oplata | tinyint(3) | NULL |
| url\_order | varchar(100) | NULL |
| id\_source | tinyint(2) | NULL |
| dopol | varchar(50) | NULL |

t\_price – таблиця для цін на товари та послуги, що можна замовити на сайті (табл. 2.6)

Таблиця 2.6. Структура t\_price

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| id\_catalogue | char(10) | NOT NULL |
| nazva\_catalogue\_uk | text | NULL |
| nazva\_catalogue\_ru | text | NULL |
| nazva\_catalogue\_en | text | NULL |
| nazva\_catalogue\_lite | varchar(100) | NOT NULL |
| price\_catalogue | int(10) | NOT NULL |
| domen | char(30) | NOT NULL |
| site | varchar(50) | NOT NULL |
| sort | tinyint(2) | NOT NULL |
| sum\_prop | varchar(255) | NULL |

t\_territory – таблиця для регіонів, згідно яким класифікуються підприємства на сайті. Регіони взяті у межах України, в базі зберігається лише та інформація про них, яка може знадобитися к межах порталу (табл. 2.7).

Таблиця 2.7. Структура t\_territory

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| te\_5 | smallint(5) | NOT NULL |
| id\_terr | smallint(4) | NOT NULL |
| pid\_terr | smallint(4) | NOT NULL |
| show | tinyint(1) | NOT NULL |
| level | char(3) | NOT NULL |
| sort | smallint(4) | NOT NULL |
| ter | int(7) | NOT NULL |
| cod\_terr | varchar(8) | NOT NULL |
| cod\_terr\_my | varchar(10) | NOT NULL |
| territory\_ua | varchar(30) | NOT NULL |
| territory\_ru | varchar(30) | NOT NULL |
| territory\_en | varchar(30) | NOT NULL |
| territory\_pl | varchar(30) | NOT NULL |
| terr\_for\_bg\_ua | varchar(50) | NULL |
| terr\_for\_bg\_ru | varchar(50) | NULL |
| dopol | varchar(50) | NULL |

## ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ

Згідно наведеній вище інформації, портал Poshuk має достатньо розвинену структуру для того, щоб функціонувати в якості інформаційного порталу. Широкі можливості для пошуку інформації про підприємства та організації України, товари та послуги, що вони надають, робить ресурс безумовно корисним для діяльності у сфері бізнесу. Додатково є можливість і замовити товари і послуги, що надає фірма «KAPE».

Проте, Poshuk не має окремого розділу для новин, статей та інших інформаційних матеріалів. По-перше, вони можуть корисними для відвідувачів порталу, які забажають ознайомитися з текстами, що відповідають тематиці їх професійної діяльності. По-друге, серед інформаційних матеріалів можуть бути і SEO статті, що допоможуть підтримувати високий рейтинг порталу у пошукових системах, завдяки чому забезпечать стабільну і широку користувацьку аудиторію.

Також можливо додати форму пошуку не по підприємствам, а по порталу взагалі. Особливо це було б зручно при наявності інформаційних матеріалів. Окрім того, ресурс містить інформацію про товари та послуги, які хоча і виділені в окремі блоки, проте пошук допоміг би зробити їх розташування більш наглядним.

Отже, для зацікавлення більшої кількості користувачів, слід додати декілька додаткових підсистем, таких, які не змінять тематику порталу, проте розширять функціонал.

# 3. РОЗРОБКА ПІДСИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ

## 3.1. Вибір технологій розробки

Здебільшого вимоги зумовлені тим, що підсистема розробляється для вже існуючого порталу, оскільки цей елемент структури повинен гармонічно доповнювати ресурс, а не виокремлюватися з нього.

Враховуючи те, що для проектування порталу використовувались технології PHP, CSS, HTML та JavaScript, при розробці підсистеми будуть застосовані саме вони. Всі ці мови підходять для всіх потреб веб-розробки, оскільки дозволяють як описувати інтерфейс (CSS, HTML) та реакцію його елементів на дії користувачів (JavaScript), так і обробляти та готувати для виведення отримані дані. За допомогою PHP можна взаємодіяти з базою даних, використовуючи запити на мові SQL.

Структура ресурсу така, що для кожного розділу створюється окремий файл .php, в якому відбувається підключення файлів з розширенням .inc (в даному випадку в ньому зберігаються шаблони), завдяки чому формується шапка сторінки, меню та безпосередньо контент. Для вибору та виводу вмісту використовуються дані з бази даних порталу. Для спрощення роботи з запитами, вбудовані функції мови програмування були допрацьовані та зберігаються в окремому існуючому класі.

**3.2. Опис рішень щодо інтерфейсу**

Оскільки мова інтерфейсу порталу – російська, підсистема має відповідати цій вимозі. Сайт містить стандартний шаблон для сторінки – тобто, кожен розділ чи інформаційний блок включає шапку, бокові меню, форму пошуку підприємства та підвал сайту. В загальному випадку, зміни для розділу інформаційних матеріалів стосувалися лише центральної частини. Стилі заголовків, таблиць, списків, інші налаштування – стандартизовані та винесені у окремий .css файл в каталозі сайту. Зручніше всього розташовувати інформаційні матеріали у формі списку, в якому наведено заголовок та короткий опис, який може містити як просто текст, так і ілюстрацію (рис. 3.1).

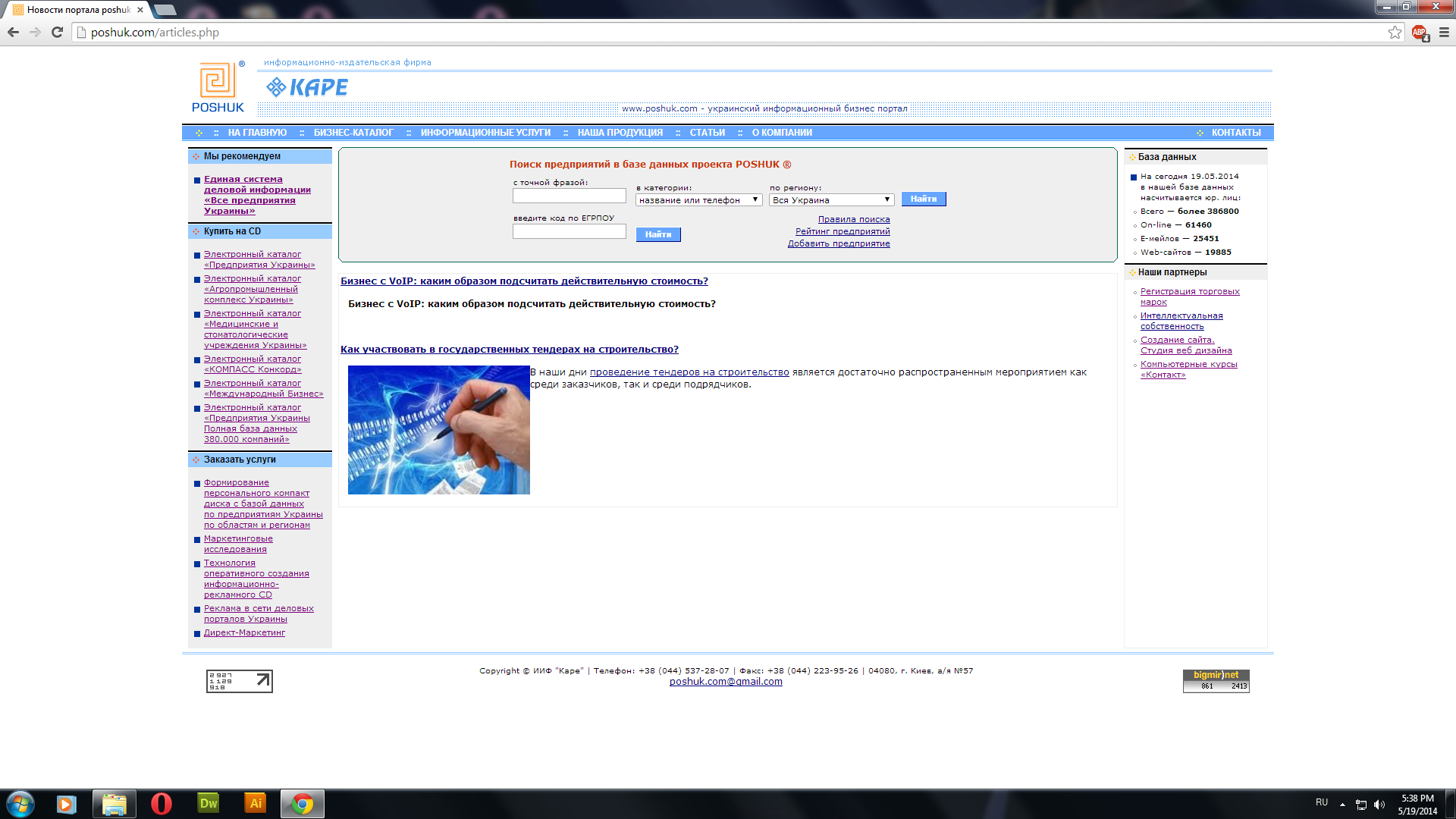


Рис. 3.1 Список інформаційних матеріалів Poshuk

Короткий опис необхідний для того, щоб користувач міг одразу визначитися, чи цікавить його тематика статті або новини. В цьому вмісті необхідно надавати максимально стислу інформацію, що буде спонукати людину для подальшого ознайомлення з матеріалом.

Важливою є відповідність того, що пропонується, дійсності, адже довіра відвідувачів порталу до контенту – важливий фактор, що допомагає підтримувати високий рейтинг ресурсу в пошукових системах.

При обранні статті користувач може продивитися також її повний вміст (рис. 3.2).

Варто звернути увагу також на той факт, що посилання має наступний формат: poshuk.com/articles.php/[name], де name – це назва обраного інформаційного матеріалу, латиницею. Наприклад, для статті з назвою «Как участвовать в государственных тендерах на строительство?», посилання має вигляд: poshuk.com/articles.php/kak-uchastvovat-v-gosudarstvennyh-tenderah-na-stroitelstvo.

Цей підхід є зручним, по-перше, для просування сайту, а, по-друге, користувачу набагато звучніше орієнтуватися, в якій саме частині сайту він зараз знаходиться. Подібна постановка посилання є однією з вимог при розробці підсистеми.

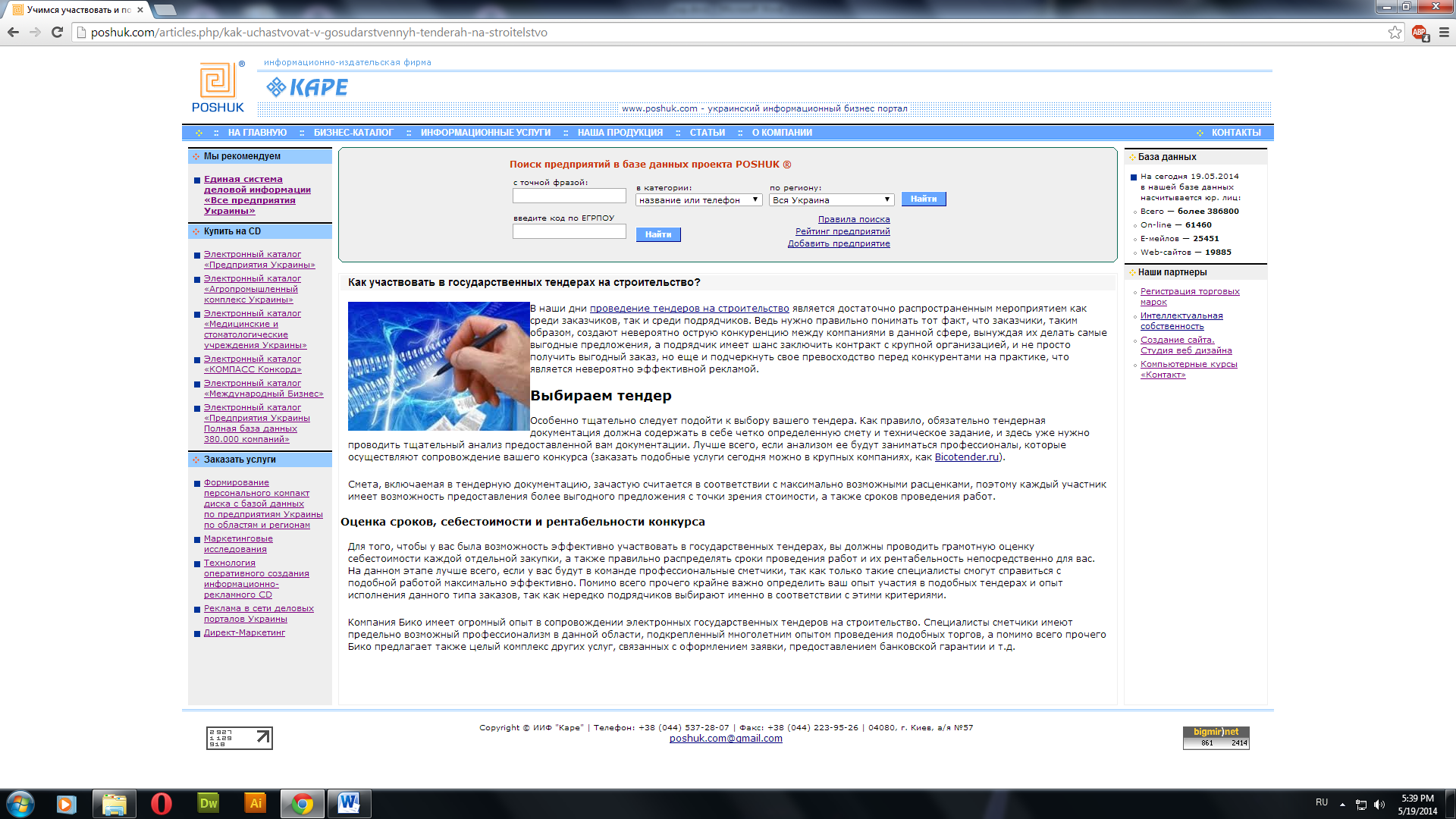


Рис. 3.2. Приклад відображення повного вмісту інформаційного матеріалу

Крім користувацької частини, розробка підсистеми передбачала реалізації можливості додавання, редагування та видалення інформаційних матеріалів. Звісно, це можна робити безпосередньо з використанням інтерфейсу SQL, проте необхідно надати можливість роботи не лише розробнику, а й особам, що не знайомі з програмуванням.

Оскільки адміністративна частина порталу мало розвинена, для інформаційних матеріалів була розроблена окрема форма авторизації (рис. 3.3) та доданий користувач-редактор, що має доступ саме до даних, які стосуються статей. Дані передаються у зашифрованому вигляді для безпеки цієї операції. Інформація про користувачів зберігається у базі даних порталу Poshuk.

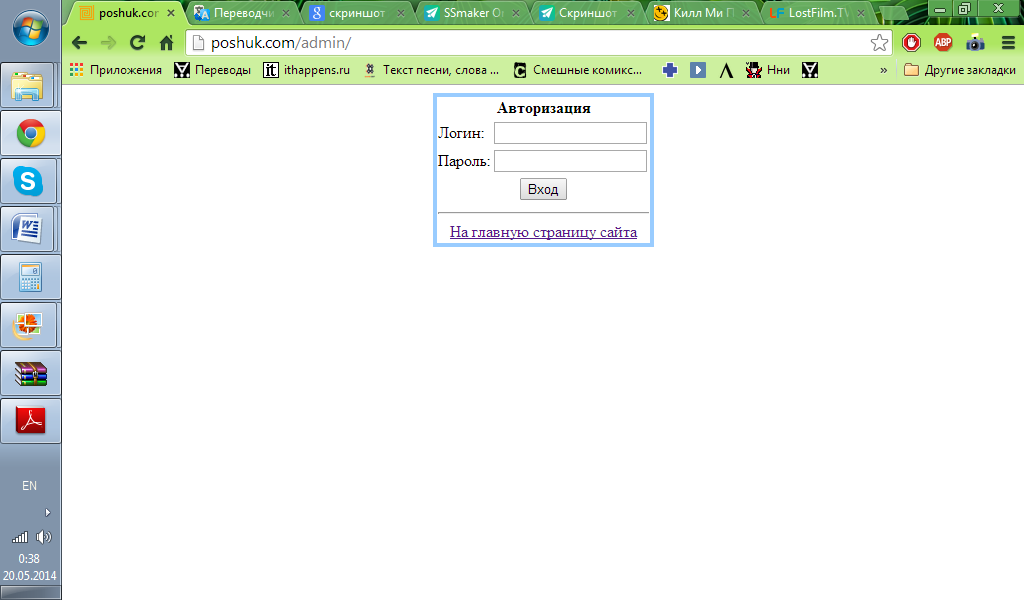


Рис. 3.3. Форма авторизації

Адміністративна частина складається з декількох блоків (рис. 3.4).

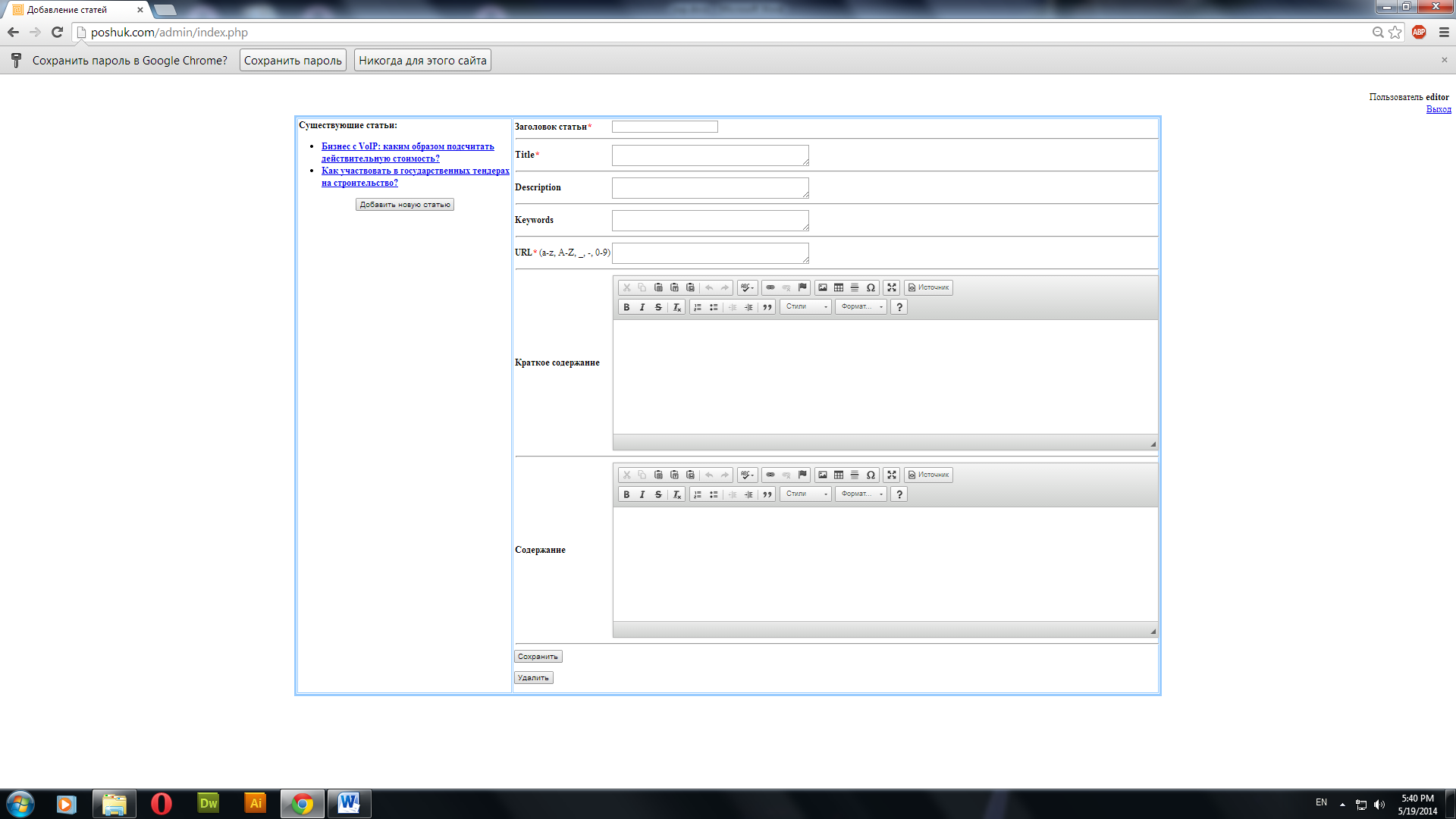


Рис. 3.4. Форма для роботи з інформаційними матеріалами

Ліва частина форми надає можливість переглянути список усіх статей (що сортуються за датою останньої зміни) та обрати необхідну. Перелік надається у вигляді ненумерованого списку та містить заголовок статті. В тій же частині знаходиться кнопка для додавання нового матеріалу.

Права частина форми надає поля введення інформації, необхідної для коректного відображення статті на боці користувача. Обов’язкові для заповнення поля виділені символом «\*». Для зручності форматування контенту для вмісту та короткого вмісту реалізовані текстові редактори (за допомогою продукту CKEditor – WYSIWYG-редактор, що надається у вільному доступі), до стандартного функціоналу яких було додано можливість збереження зображень на сервер.

3.3. Проектування таблиць бази даних**.**

В базі даних порталу, яка була описана у попередньому розділі, була додана таблиця t\_articles (табл. 3.1), яка дозволяє зберігати усі важливі дані про інформаційні матеріали.

Таблиця 3.1. Структура t\_articles

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| id | int(11) | NOT NULL |
| title | text | NOT NULL |
| content | longtext | NULL |
| short\_content | longtext | NULL |
| last\_upd | datetime | NOT NULL |
| page\_title | text | NOT NULL |
| keywords | text | NULL |
| description | text | NULL |
| page\_url | varchar(100) | NULL |

У даному випадку використовуються наступні поля:

* id – це унікальний ідентифікатор;
* title – заголовок інформаційного матеріалу;
* content – основний вміст;
* short\_content – короткий опис;
* last\_upd – дата та час останнього редагування;
* page\_title – заголовок сторінки, на якій виводиться стаття;
* keywords – ключові слова для сторінки, page\_url – адреса сторінки.

Для обліку користувачів була додана таблиця t\_users (табл. 3.2). На даний момент користувач один, проте може виникнути необхідність розширити коло редакторів. Це залежить від активності створення та додавання інформаційних матеріалів.

Таблиця 3.2. Структура t\_users

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Поле** | **Тип** | **NULL** |
| uid | int(11) | NOT NULL |
| username | varchar(64) | NOT NULL |
| password | varchar(64) | NOT NULL |
| sid | varchar(64) | NULL |

Отже:

* uid – ідентифікатор користувача;
* username та password – логін та пароль відповідно;
* sid – ідентифікатор сесії (оновлюється при авторизації користувача).

3.4. Алгоритм роботи підсистеми

Розглянемо окремо користувацьку та адміністративну частини:

1. Для користувацької частини спочатку формується шаблон сторінки, згідно інтерфейсу порталу, після чого він доповнюється відформатованими результатами вибірки даних з БД. Можливі два варіанти: або треба вивести лише список інформаційних матеріалів, або необхідно деталізувати один з них. Перевірка відбувається по повній адресі сторінки – тобто, якщо в ній наявна лише назва розділу (articles.php), то користувачу надається назва та короткий опис усіх статей, в іншому випадку виводити необхідно заголовок та повний вміст. В обох випадках, як в короткому описі, так і в повному, можуть бути наявні зображення, що зберігаються з прив’язкою до інформаційного матеріалу (рис. 3.5).



Рис. 3.5. Блок-схема алгоритму роботи користувацької частини

1. Алгоритм роботи адміністративної частини складніший та пов'язаний з унікальним ідентифікатором (id) інформаційного матеріалу. Перш за все, необхідно пройти процедуру авторизації, яка побудована таким чином, що немає можливості працювати під одним логіном в декількох браузерах чи на декількох комп’ютерах одночасно. Також відбувається автоматичний вихід при закритті вікна браузера.

На наступному етапі, перед виконанням будь-якої дії над інформаційними матеріалам, виконується перевірка на заповнення обов’язкових рядків та їх відповідності визначеним критеріям (наприклад, поле URL має містити лише латинські літери, цифри, дефіс та підкреслювання, а для видалення стаття має бути обрана). Після цього виконується запит до бази даних: INSERT для додавання, UPDATE для редагування, DELETE для видалення.

Запити мають наступний вигляд:

* Запит на додавання записів: "INSERT INTO t\_articles (id, title, content, short\_content, last\_upd, page\_title, keywords, description, page\_url) VALUES (NULL, '".$title."', '".$content."', '".$short\_content."', '".date("Y-m-d H:i:s")."', '".$page\_title."', '".$keywords."', '".$description."', '".$page\_url."')";
* Запит на редагування записів: "UPDATE `t\_articles` SET `title` = '".$title."', `content` = '".$content."', `short\_content` = '".$short\_content."', `last\_upd` = '".date("Y-m-d H:i:s")."', `page\_title` = '".$page\_title."', `keywords` = '".$keywords."', `description` = '".$description."', `page\_url` = '".$page\_url."' WHERE `id` = ".$id1."";
* Запит на видалення записів: "DELETE FROM `t\_articles` WHERE `id` = ".$id."".

Програмний код підсистеми наведений у додатку А.

3.5. Тестування підсистеми

Перш за все, протестувати необхідно було відображення інформаційних матеріалів на користувацькому боці порталу. Ілюстрації, що підтверджуються коректність цих дій, наведені вище (рис. 3.1. та рис. 3.2).

Тестування адміністративної частини вимагає перевірки авторизації, врахування усіх вимог (заповнення полів, відповідність даних заданим шаблонам) та коректності роботи з базою даних.

1. При невірному введенні пароля, логіну чи не заповненні одного з цих параметрів взагалі, виводиться повідомлення з описом проблеми, що автоматично зникає через деякий час та форма оновлюється, щоб користувач мав змогу спробувати ще раз (можливі випадки, коли помилка виникла через неуважність).
2. Необхідно протестувати перевірку наступних обов’язкових для заповнення полів:

* «Заголовок» (рис. 3.6);

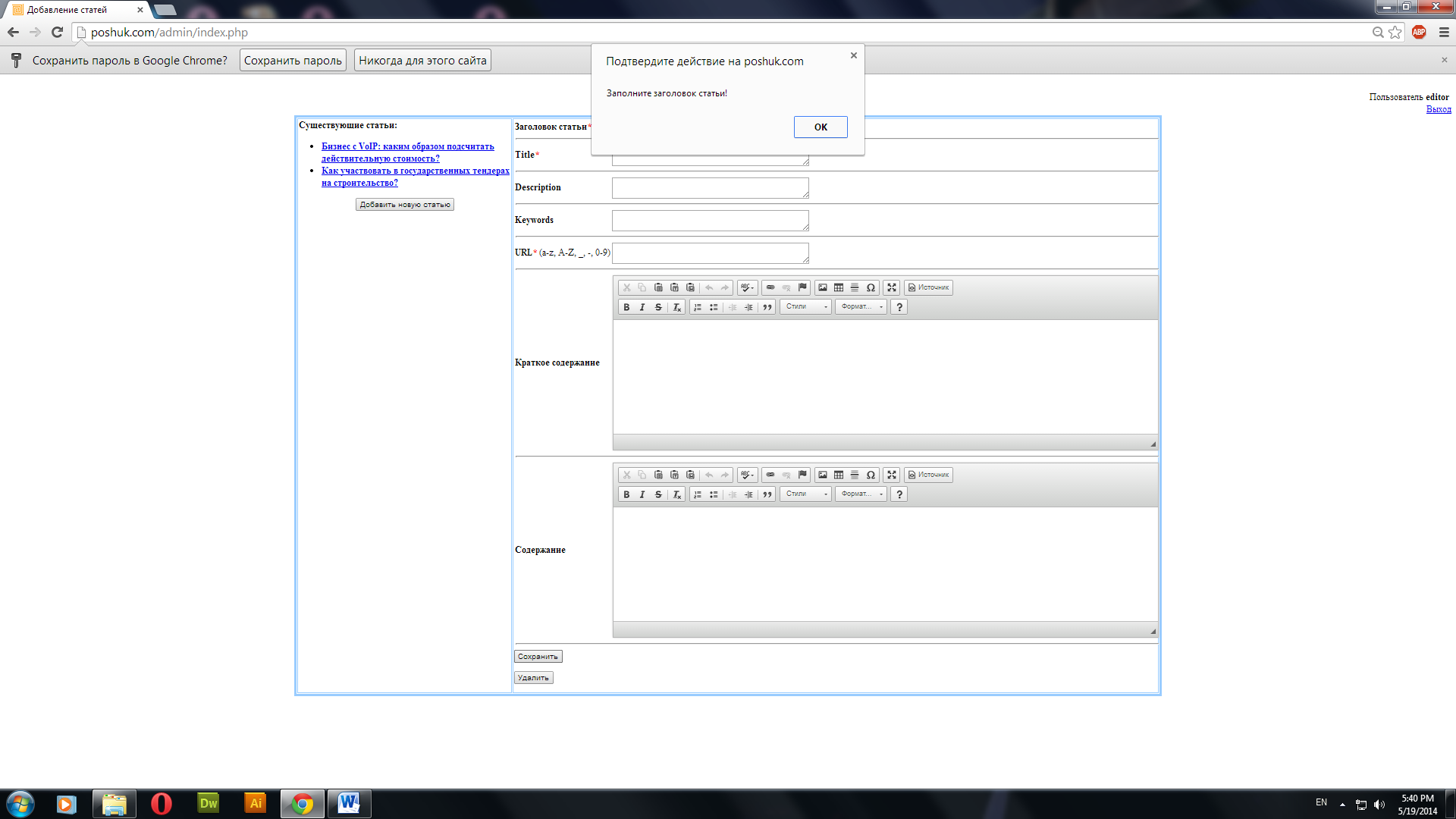


Рис. 3.6. Реалізація перевірки заповнення заголовку статті

* «Title» (рис. 3.7);

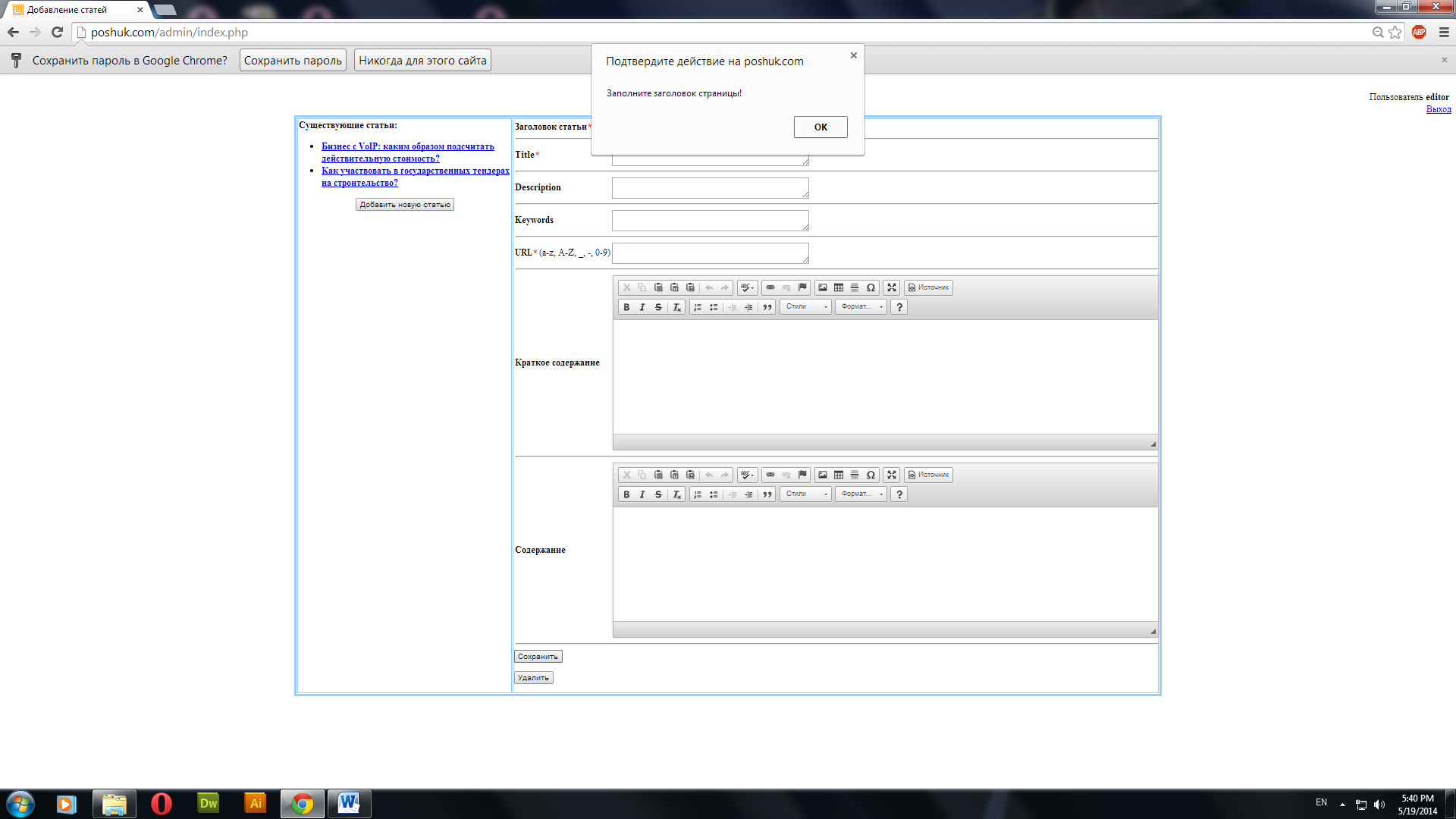


Рис. 3.7. Реалізація перевірки заповнення заголовку сторінки

* «URL» (рис. 3.8).

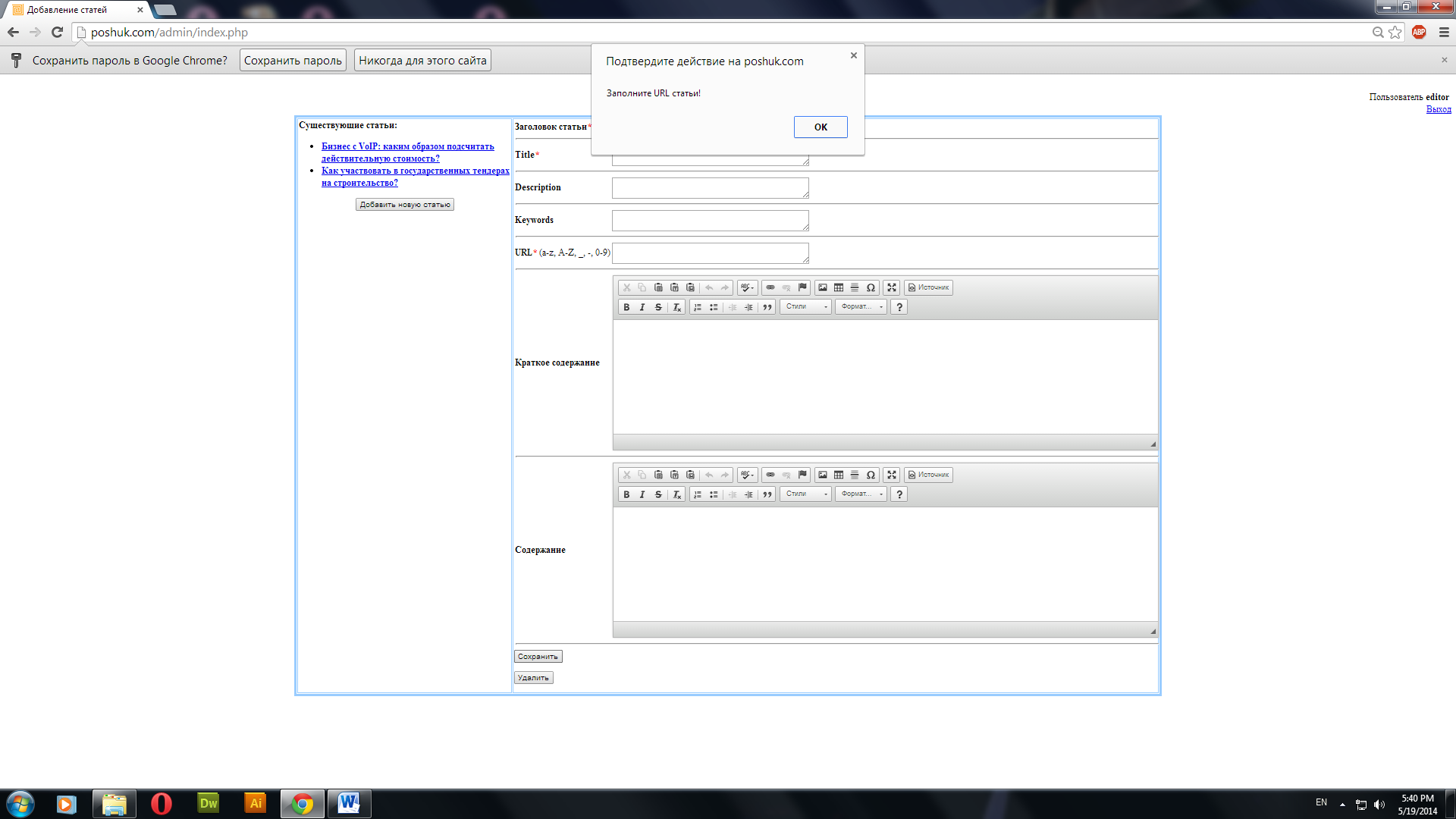
**

Рис. 3.8. Реалізація перевірки заповнення адреси сторінки

Також необхідні перевірки того, що поле URL заповнено вірно (рис. 3.9).

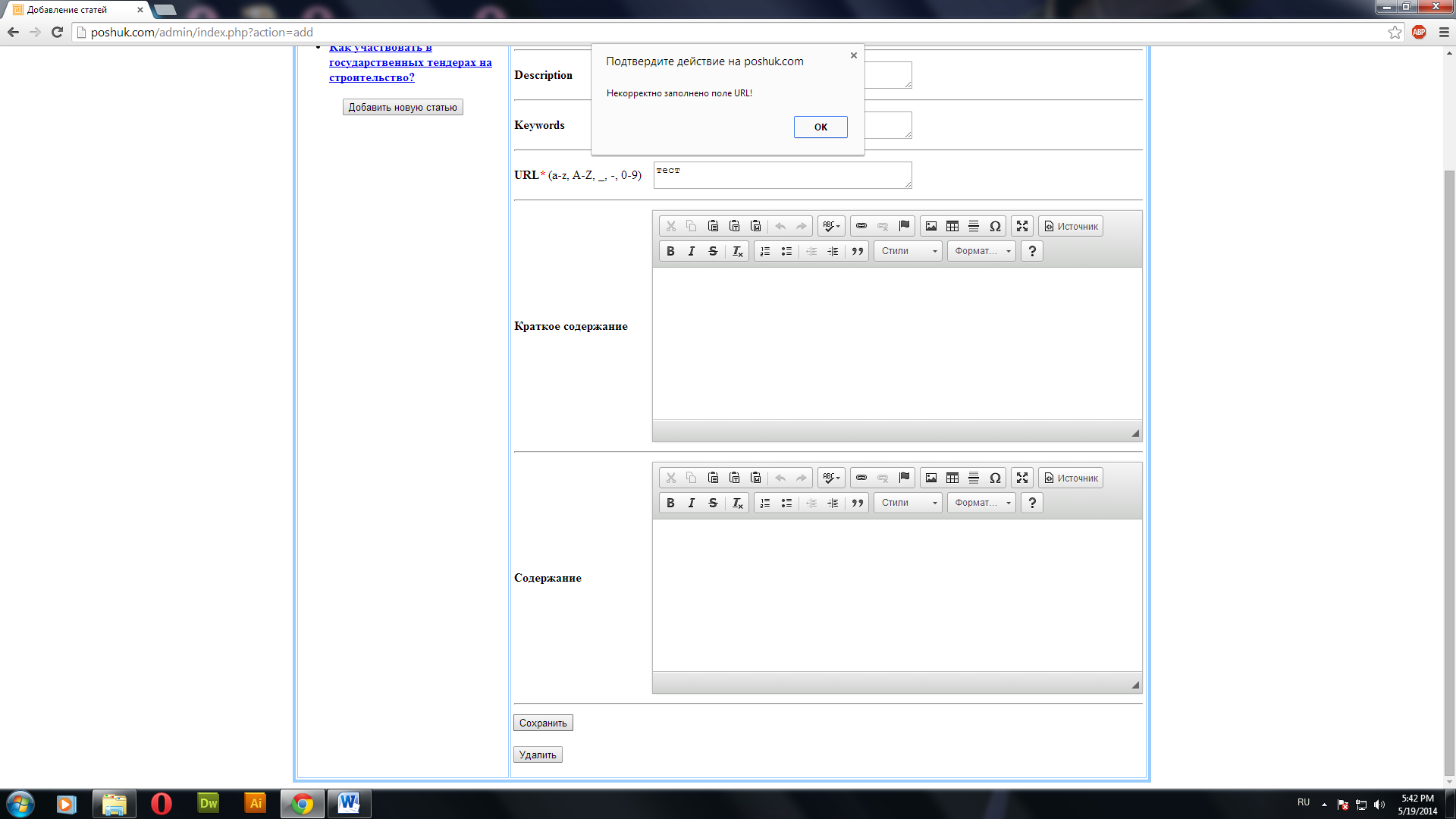


Рис. 3.9. Реалізація перевірки заповнення адреси сторінки на кирилицю

1. Для запитів на редагування та видалення інформаційних матеріалів важливо, щоб був визначений унікальний ідентифікатор. Під час редагування він заповнюється при обранні статті, в разу невизначеності – створюється новий запис у базу даних. При видаленні йде перевірка на існування статті і, якщо дії користувача некоректні – виводиться повідомлення (рис. 3.10)

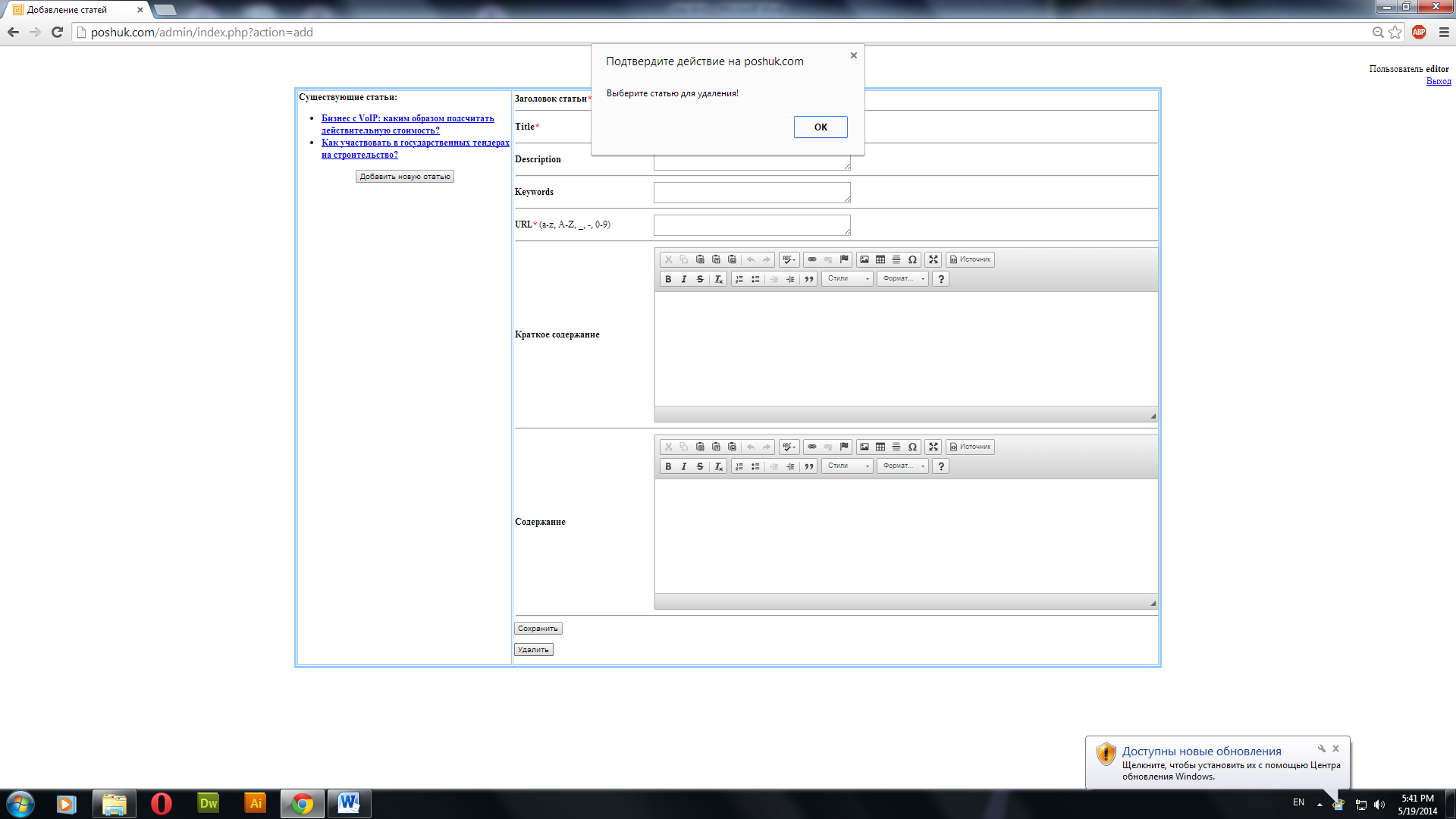
**

Рис. 3.10. Перевірка обрання статті

Важливо також, щоб поле URL не повинно повторюватись, щоб не виникало помилок при формуванні окремих статей на користувацькому боці порталу. Крім того, цей рядок був зроблений унікальним в таблиці бази даних, тобто необхідно перевіряти цю умову до надсилання запиту.

# ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ

Отже, в результаті розробки була отримана підсистема інформаційних матеріалів, яку можна розділити на два основні блоки: виведення матеріалів та управління ними. Користувачам надана можливість ознайомлення з існуючими матеріалами, а редакторам – їх додавання, редагування та видалення. Реалізовані перевірки на введення некоректних даних та текстовий редактор для зручнішого форматування тексту.

# 4. ОХОРОНА ПРАЦІ

Дотримання встановлених норм з охорони праці – це одна з найважливіших складових ефективної діяльності. Забезпечення безпечної життєдіяльності людини в значній мірі залежить від правильної оцінки небезпечних, шкідливих виробничих факторів, деякі з яких розглянуто у даній пояснювальній записці.

Завдання дипломної роботи полягає у розробці програмного забезпечення – підсистеми інформаційних матеріалів для існуючого пошукового порталу, тобто необхідно реалізувати можливість додання, редагування, видалення та перегляду цього виду вмісту сайту. Задача передбачає безпосередню роботу з комп'ютером. Результат роботи повинен враховувати можливість доступу до даних з різних носіїв (в тому числі, з мобільних), отже передбачити всі фактори впливу на людину при експлуатації неможливо. Саме тому у даному розділі буде розглянуто робоче місце розробника.

4.1. Характеристика приміщення

Основні параметри приміщення:

* ширина: 3 м;
* довжина: 5.5 м;
* висота: 2.5 м;
* площа: 16.5 м2;
* об’єм: 41.25 м3.
* висота робочої поверхні: 655 мм;
* кількість вікон: 1.

З огляду на те, що кількість працюючих – лише одна людина, то площа и об’єм робочої зони для неї дорівнюють відповідним величинам для кімнати і відповідають нормам. План приміщення наведено на рисунку 4.1.

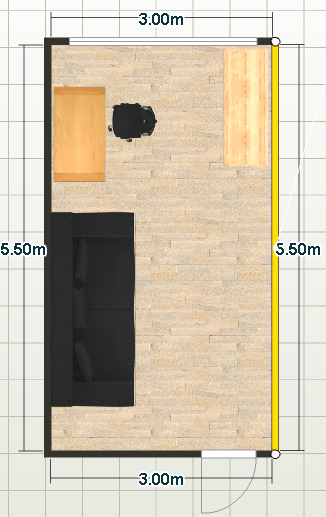


Рис. 4.1. План робочого приміщення

4.2. Оцінка небезпечних і шкідливих виробничих факторів

1. Мікроклімат приміщення**.**

Мікрокліматом називають сукупність умов внутрішнього середовища приміщення, що безпосередньо впливають на тепловий обмін працюючих з оточенням. Для забезпечення нормальної роботи необхідно, щоб всі параметри мікроклімату були наближені до оптимальних.

Роботи, пов’язані з написання дипломної роботи можна віднести до категорії Іа, а час виконання робіт – теплий період року. Місце роботи – постійне (працюючий знаходиться там 50% робочого часу, більше 2-х годин безперервно).

Виходячи з перелічених вхідних даних, визначені наступні значення параметрів мікроклімату:

* температура повітря: 23-25 ;
* відносна вологість: 40-60%;
* швидкість руху: 0.1 м/с.

Мікроклімат приміщення відповідає оптимальним значенням.

2. Освітлення**.**

Недостатнє та нераціональне освітлення веде до втомленості очей, розладу центральної нервової системи, зниженню розумової та фізичної працездатності, а у ряді випадків може бути причиною травматизму (близько 5% травм приходиться на частку нераціонального та недостатнього освітлення).

Освітлення у даному приміщенні змішане: тобто присутнє і природне, і штучне. Зорова робота за комп’ютером відноситься до розряду середньої точності ІV. Коефіцієнт відбиття стін складає 50%, стелі – 70%, підлоги – 30%.

2.1. Природне освітлення**.**

Вікно знаходиться на східній стороні приміщення. Оскільки воно одне, то тип освітлення – одностороннє бокове. Тоді нормований коефіцієнт природного освітлення:

, (4.1)

де – значення КПО з ДБН В.2.5-28-2006,

– коефіцієнт світлового клімату з ДБН В.2.5-28-2006.

Розрахунок природного освітлення для даного приміщення (4.2):

Причиною недостатнього природного освітлення може бути забруднення вікон, тому необхідно слідкувати та станом скла та ліквідувати цей фактор при виникненні.

2.2. Штучне освітлення**.**

Обраний тип світильників – ЛБ40, потужність яких – 40 Вт. Номінальний світловий потік в такому випадку становить 3200 лм. Враховуючи вхідні дані, можна підрахувати оптимальну кількість світильників. Згідно ДБН В.2.5–28–2006, використаємо формулу (4.3):

де S = 16.5 – площа приміщення, м2,

k = 1.5 – коефіцієнт запасу,

z = 1.1 – коефіцієнт нерівномірності;

Ен = 400 – нормоване значення освітленості на робочому місці, лк;

Fл  = 3200 – світловий потік лампи, лм,

n = 2 – кількість ламп в світильнику, од.,

η – коефіцієнт використання світлового потоку.

Для визначення коефіцієнту використання світлового потоку, розрахуємо індекс приміщення за формулою (4.4):

де *a* = 5.5 – довжина приміщення, м;

*b* = 3 – ширина приміщення, м,

*hc* = 1.845 – висота підвісу світильника над робочою поверхнею, м.

Для даного припадку (4.5):

скориставшись таблицею, визначимо, що η = 0,41.

Тоді кількість світильників (4.6):

Враховуючи, що довжина світильна складає 1199,4 мм, доцільним буде розташовувати їх у два ряди. Схема освітленості приміщення наведена на рисунку 4.2.

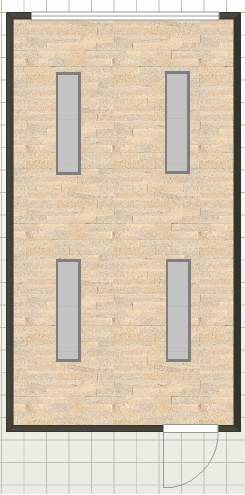


Рис. 4.2. Розташування світильників

3. Шум**.**

Дія шуму може спричинити нервові, серцево-судинні захворювання, виразкову хворобу, порушення обмінних процесів та функціонування органів слуху тощо.

Допустимий еквівалентний рівень шуму для робочого місця оператора складає 65 дБА (ДСН 3.3.6.042-99). Еквівалентний рівень шуму визначається наступним чином (4.7):

де Li – рівень шуму і-того джерела

Робоче приміщення розташоване досить далеко від таких потужних джерел шуму, як автомагістралі, залізниця, промислові споруди та має вікна, що забезпечують достатню звукоізоляцію.

Серед внутрішніх джерел варто виділити комп’ютер, акустичний вплив якого на навколишній простір є сукупністю шуму вентиляторів охолодження (29 дБ), роботи жорсткого диску (20 дБ), клавіатури (10 дБ) і монітору (7 дБ). Еквівалентний рівень шуму для даного випадку (4.8):

(4.8)

Отже, рівень шуму не перевищує допустимої норми.

4. Електромагнітне випромінювання**.**

Джерелом випромінювання у даному приміщенні є електричне обладнання, а значення його не перевищує допустимих норм. Робота включає обов’язкові періодичні перерви, не менше 10 хвилин кожну годину.

5. Електробезпека**.**

Усі електроприлади які знаходяться в приміщенні відповідають стандартам ДНАОП 0.00-1.21-98. Використовується мережа електропостачання з напругою 220 В і частотою 50 Гц. Електростатичне поле, що виникає за рахунок тертя з підлогою або завдяки одягу мінімізоване. Приміщення сухе, без пилу, з нормальною температурою повітря, освітленням та ізолюючою підлогою. Всі кабелі проведені так, щоб уникнути випадкового контакту з ними.

6. Пожежна безпека**.**

Наявність у приміщенні комп’ютера підвищує пожежну небезпеку, оскільки може виникнути коротке замикання, що супроводжується іскрінням. Необхідно слідкувати, щоб електрична мережа не перевантажувалася. Тип приміщення – категорія В (згідно НАПБ Б.07.005-86).

Приміщення обладнане вогнегасником ОУ-5 (згідно НАПБ А.01.001-2004, один на 20м). На стелі приміщення встановлені оптико-електронні автономні автоматичні сповіщувачі ДІП-43М (ІП-212-43М) у кількості двох штук, встановлені на відстані, обумовленій ДБН В2.5-13-98.

Щоб попередити виникнення пожежі працюючий має бути ознайомлений з інструкцією з техніки безпеки та планом евакуації.

4.3. Інструкція з техніки безпеки

Персональний комп'ютер може бути підключений тільки до розетки, яка має заземлення.

Не дозволяється розміщувати персональний комп'ютер у місцях, де він не захищений від:

* попадання на нього прямих сонячних променів, пилу;
* механічних ударів, вібрацій, коливань та інших зовнішніх впливів;

Не допускається перекриття вентиляційних отворів монітора, що знаходяться на верхній та бокових панелях. Персональний комп'ютер повинен бути встановлений на міцній горизонтальній поверхні.

Не дозволяється встановлювати персональний комп'ютер у місцях, де існує небезпека потрапляння на нього води, а також поблизу опалювальних приладів.

Перед початком роботи на ПК користувач повинен:

* пересвідчитися у цілості корпусів і блоків (обладнання) ПК;
* перевірити наявність заземлення, справність і цілість кабелів живлення, місця їх підключення.

Не слід вмикати ПК та починати роботу при виявлених несправностях.

Під час роботи, пересвідчившись у справності обладнання, увімкнути електроживлення ПК, розпочати роботу, дотримуючись умов інструкції з її експлуатації.

Не рекомендується:

* з'єднувати і роз'єднувати вилки та розетки первинних мереж електроживлення, які знаходяться під напругою;
* знімати кришки, які закривають доступ до струмопровідних частин мережі первинного електроживлення при ввімкненому обладнанні;
* замінювати запобіжники під напругою;
* залишати ПК у ввімкненому стані без нагляду.

Після завершення роботи необхідно:

* Вимкнути ПК згідно правил експлуатації;
* впорядкувати робоче місце користувача ПК, прибравши використане обладнання та матеріали у відведені місця.

ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ

Параметри мікроклімату даного приміщення відповідають встановленим нормативам, оскільки є можливість підтримувати нормальну температуру повітря, вологість та швидкість руху. Достатнє освітлення у приміщенні забезпечується завдяки природним (вікно) та штучним (лампи ЛБ40) джерелам. Розрахунок еквівалентного рівня шуму виявив, що цей параметр приміщення також відповідає нормативам. Наявні заходи для мінімізації дії електромагнітного випромінювання, зниження електронебезпеки та пожежонебезпеки. Для працівника розроблена інструкція з техніки безпеки.

# ВИСНОВКИ

У дипломній роботі розглянуто всі стадії проектування програмного продукту.

1. Необхідність створення підсистеми ІМ для інформаційно-пошукового порталу poshuk.com обґрунтована завдяки аналізу схожих ресурсів та існуючого функціоналу.
2. В процесі виконання роботи використані база даних (на основі СУБД MySQL) та шаблони інтерфейсу порталу Poshuk для того, щоб підсистема не виокремлювалася із загального проекту, а стала його частиною. Для збереження ІМ була створена окрема таблиця з наступними полями: унікальний ідентифікатор, заголовок сторінки, заголовок статті, ключові слова, опис сторінки, шлях до сторінки, короткий зміст, повний зміст, час останнього збереження.
3. Використанні технології – це HTML, CSS, PHP та JavaScript, що зумовлено необхідністю інтеграції з іншими підсистемами.
4. В результаті розроблено підсистему, що реалізує наступний функціонал: додавання, редагування та видалення ІМ, а також виведення їх на сторінки порталу.
5. Цей програмний продукт протестований, а результати цих тестів у вигляді скріншотів наведено у пояснюваній записці. Все це дало змогу впровадити підсистему на робочий портал, де зараз вона використовується.
6. Також розглянуті питання охорони праці при виконанні роботи, що дозволили зробити висновок про якість робочого місця розробника. Проаналізовані виробничі фактори, такі як освітленість, шум, мікроклімат тощо.

Завдання дипломного проекту виконано в повному обсязі, належна документація наведена у тексті пояснювальної записки та додатках.

# ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Томсон Лаура. Разработка Web-приложений на РНР и MySQL: Пер. с англ. /Лаура Томсон, Люк Веллинг. — 2-е изд., испр. — СПб: ООО «ДиаСофтЮП», 2003. — 672 с.
2. И.В. Мархвид. Создание WEB – страниц: HTML, CSS, JavaScript. —Минск. ООО «Новое знание», 2002. — 352 с.
3. Корпоративный сайт компании «Корпоративные системы Интернет» [Електронний ресурс]: Интернет-Портал — <http://corpsite.ru/Encyclopedia/Public/Portal.aspx>.
4. Сайт агентства «Солус» [Електронний ресурс]: Что такое интернет-портал? Чем может быть полезно создание интернет-портала? — <http://www.solus.ru/articles_30.html>.
5. Портал mail.Ru [Електронний ресурс] — <http://mail.ru/>
6. Портал ukr.net [Електронний ресурс] — http://ukr.net
7. Портал ЛІГА.net — <http://liga.net>
8. Информационный бизнес-портал pravobiz.info [Електронний ресурс] — <http://pravobiz.info>
9. Информационный бизнес-портал myborispol.in.ua [Електронний ресурс] — <http://myborispol.in.ua>
10. Портал kompass.ua [Електронний ресурс] — <http://kompass.ua>
11. Портал hotline.ua [Електронний ресурс] — <http://hotline.ua>
12. Интернет-магазин Rozetka [Електронний ресурс] — <http://rozetka.com.ua>
13. Портал Пошук [Електронний ресурс] — <http://poshuk.com>

# ДОДАТКИ

# ДОДАТОК А

**Код підсистеми**

**Код файлу admin.inc**

<head>

<style>

.red {

color: red;

}

</style>

<title>Добавление статей</title>

<script type="text/javascript" src="../ckeditor/ckeditor.js"></script>

<script type="text/javascript">

function checkString(str) {

var valid;

str = str.toLowerCase();

for (var i=0; i<str.length; i++) {

var strChar = str.charAt(i);

if ((strChar == '\_') || (strChar == '-') || ((strChar>='a')&&(strChar<='z')) || ((strChar>0)&&(strChar<9))) {

valid = true;

}

else {

alert(strChar);

return false;

}

}

return valid;

}

function validateFormDelete() {

if (document.form3.id1.value == "")

{

alert("Выберите статью для удаления!");

return false;

}

else

{

return confirm("Вы уверены, что хотите удалить статью?");

}

}

function validateFormSave() {

var form = document.form1;

if (form.title.value == "")

{

alert("Заполните заголовок статьи!");

return false;

}

if (form.page\_title.value == "")

{

alert("Заполните заголовок страницы!");

return false;

}

if (form.page\_url.value == "")

{

alert("Заполните URL статьи!");

return false;

}

else if (checkString(form.page\_url.value) == false)

{

alert("Некорректно заполнено поле URL!");

return false;

}

return true;

}

</script>

</head>

<table border="4px" bordercolor="#99CCFF" align="center" width = "60%" >

<tr valign=top>

<td width="25%" >

<form name="form2" method="post" action="index.php?action=add">

<b>Существующие статьи:</b><br>

<?

$sSQL = "SELECT id, title FROM t\_articles ORDER by last\_upd DESC";

$result = mysql\_query($sSQL);

echo "<ul>";

while ( $row = mysql\_fetch\_array($result) )

{

echo "<li>";

echo("<b><a href='/admin/index.php?id=".$row["id"]."'>".$row["title"]."</a></b>");

echo("</li>");

}

echo "</ul>";

?>

<center><input type=submit name=submit value="Добавить новую статью"/></center>

</form>

</td>

<td>

<form name="form1" method="post" action="index.php?action=save" onsubmit="return validateFormSave()">

<table width="100%">

<?

if (isset($\_GET['id']))

{

$sSQL = "SELECT id, title, content, short\_content, page\_title, keywords, description, page\_url FROM t\_articles WHERE t\_articles.id =".$\_GET['id'];

$result = mysql\_query($sSQL);

while ( $row = mysql\_fetch\_array($result) )

{

$page\_title = $row['page\_title'];

$description = $row['description'];

$keywords = $row['keywords'];

$id = $row['id'];

$title = $row['title'];

$content = $row['content'];

$short\_content = $row['short\_content'];

$page\_url = $row['page\_url'];

}

}

?>

<tr><td> <input name="id1" type="hidden" value = <? echo $id ?>> </td></tr>

<tr>

<td><b>Заголовок статьи<i class="red" title="Обязательное поле">\*</i></b></td><td><textarea name="title" cols="20" rows="1" style="resize: none"><? echo stripslashes($title) ?></textarea></td>

</tr>

<tr><td colspan="2"><hr/></td></tr>

<tr>

<td><b>Title<i class="red" title="Обязательное поле">\*</i></b></td><td><textarea name="page\_title" rows="2" cols="40" ><? echo stripslashes($page\_title) ?></textarea></td>

</tr>

<tr><td colspan="2"><hr/></td></tr>

<tr>

<td><b>Description</b></td><td><textarea name="description" rows="2" cols="40" ><? echo stripslashes($description) ?></textarea></td>

</tr>

<tr><td colspan="2"><hr/></td></tr>

<tr>

<td><b>Keywords</b></td><td><textarea name="keywords" rows="2" cols="40" ><? echo stripslashes($keywords) ?></textarea></td>

</tr>

<tr><td colspan="2"><hr/></td></tr>

<tr>

<td><b>URL<i class="red" title="Обязательное поле">\*</i></b> (a-z, A-Z, \_, -, 0-9)</td><td><textarea name="page\_url" rows="2" cols="40" ><? echo $page\_url ?></textarea></td>

</tr>

<tr><td colspan="2"><hr/></td></tr>

<tr>

<td><b>Краткое содержание</b></td><td >

<textarea name="short\_content" rows="5" ><? echo ($short\_content) ?></textarea>

<script type="text/javascript">

CKEDITOR.replace( 'short\_content');

</script>

</td>

</tr>

<tr><td colspan="2"><hr/></td></tr>

<tr>

<td><b>Содержание</b></td><td>

<textarea name="content" id="content" rows="10"><? echo ($content) ?></textarea>

<script type="text/javascript">

CKEDITOR.replace( 'content');

</script>

</td>

</tr>

<tr><td colspan="2"><hr/></td></tr>

</table>

<input type=submit name=submit value="Сохранить"/>

<input name="id1" type="hidden" value = <? echo $id ?>>

</form>

<form name="form3" method="post" action="index.php?action=delete" onsubmit="return validateFormDelete()";>

<input name="id1" type="hidden" value = <? echo $id ?>>

<input type=submit name=submit value="Удалить"/>

</td>

</tr>

</table>

**Код файлу aricles.php**

<?

require($\_SERVER['DOCUMENT\_ROOT']."/req/out.class");

$my=new class\_out;

$my->session\_lang();

$my->sborka\_stran ($lang, $PHP\_SELF);

//while(list($id\_site, $lang, $domen, $stran, $title, $descr, $keyw)=mysql\_fetch\_row($my->sql\_res))

{

//include($my->PATH\_INC."/$lang"."/top.inc");

// flush();

include($my->PATH\_WWW."/$lang"."/articles.inc");

//flush();

include($my->PATH\_INC."/$lang"."/copyright.inc");

}

return(0);

$my->sql\_close();

?>

**Код файлу index.php**

<?

require("../req/in.class");

$my=new class\_in;

$my->session\_lang();

$my->sborka\_stran\_no\_cache ($lang, "/admin.php");

session\_start();

include('auth.php');

if(USER\_LOGGED) {

if(!check\_user($UserID)) logout();

?>

<br /><? // идентификатор пользователя на странице ?>

<div align="right">Пользователь <b><?php echo $UserName; ?></b>

<br /><a href="?logout">Выход</a></div>

<?

$id=0;

// проверка необходимости действия со статьями

if (isset($\_GET['action']))

{

$action = $\_GET['action'];

if (strcasecmp($action,"add")==0)

{

add();

}

elseif (strcasecmp($action,"save")==0)

{

$page\_title = mysql\_real\_escape\_string($\_POST["page\_title"]);

$keywords = mysql\_real\_escape\_string($\_POST["keywords"]);

$description = mysql\_real\_escape\_string($\_POST["description"]);

$page\_url = $\_POST["page\_url"];

$id = $\_POST["id1"];

$title = mysql\_real\_escape\_string($\_POST["title"]);

$content = ($\_POST["content"]);

$short\_content = ($\_POST["short\_content"]);

// проверка заполнения заголовка статьи

save($id, $title, $short\_content, $content, $my, $page\_title, $keywords, $description, $page\_url);

}

elseif (strcasecmp($action,"delete")==0)

{

$id = $\_POST["id1"];

delete($id, $my);

}

}

else

{

include($my->PATH\_WWW\_ADMIN."/$lang"."/admin.inc");

}

return(0);

$my->sql\_close();

?>

<?php

}

else { ?>

<form method="POST" action="<?php echo $\_SERVER['PHP\_SELF']; ?>">

<table border="4px" align='center' bordercolor="#99CCFF" rules='none'>

<tr>

<td align='center' colspan='2'><b>Авторизация</b></td>

</tr>

<tr>

<td>Логин:</td><td><input type="text" name="user"></td>

</tr>

<tr>

<td>Пароль:</td><td><input type="password" name="pass"></td>

</tr>

<tr>

<td align="center" colspan="2"><input type="submit" name="login" value="Вход"></td>

</tr>

<tr><td align="center" colspan="2"><hr><a href="http://poshuk.com/">На главную страницу сайта</a></td></tr>

</table>

</form>

<?php

}

?>

<?

function add ()

{

include("../admin/ru/admin.inc");

}

function delete ($id, $my)

{

$my->sql\_query = "DELETE FROM `t\_articles` WHERE `id` = ".$id."";

$result=$my->sql\_execute();

include("../admin/ru/admin.inc");

}

function save ($id1, $title, $short\_content, $content, $my, $page\_title, $keywords, $description, $page\_url)

{

if (empty($id1))

{

$my->sql\_query = "INSERT INTO t\_articles (id, title, language, content, short\_content, image, last\_upd, page\_title, keywords, description, page\_url) VALUES (NULL,'".$title."','','".$content."','".$short\_content."','','".date("Y-m-d H:i:s")."', '".$page\_title."', '".$keywords."', '".$description."', '".$page\_url."')";

$result=$my->sql\_execute();

$id= mysql\_insert\_id();

include("../admin/ru/admin.inc");

}

else

{

$my->sql\_query = "UPDATE `t\_articles` SET `title` = '".$title."', `content` = '".$content."', `short\_content` = '".$short\_content."', `last\_upd` = '".date("Y-m-d H:i:s")."', `page\_title` = '".$page\_title."', `keywords` = '".$keywords."', `description` = '".$description."', `page\_url` = '".$page\_url."' WHERE `id` = ".$id1."";

$result=$my->sql\_execute();

$id=$id1;

include("../admin/ru/admin.inc");

}

}

?>

**Код файлу auth.php**

<?php

/\*

Универсальный скрипт авторизации.

Используется сессии для хранения данных.

Скрипт типа "всё-в-одном" - его необходимо

включать в каждый файл для использования.

Распространяется по лицензии BSD.

+Требования:

+-Mysql & PHP5

+-Созданое подключение к MySQL и запущеная сессия =)

(c)2008 Vasilii B. Shpilchin

\*/

##Определяем константы

define('USERS\_TABLE','t\_users');

define('SID',session\_id());

##Определяем функции

//Функция выхода.

//Пользователь считается авторизированым, если в сессии присутствует uid

//см. "Действия - если пользователь авторизирован".

function logout() {

unset($\_SESSION['uid']); //Удаляем из сессии ID пользователя

die(header('Location: '.$\_SERVER['PHP\_SELF']));

}

function login($username,$password) {

$result = mysql\_query("SELECT \* FROM `".USERS\_TABLE."` WHERE `username`='$username' AND `password`='$password';")

or die(mysql\_error());

$USER = mysql\_fetch\_array($result,1); //Генерирует удобный массив из результата запроса

if(!empty($USER)) { //Если массив не пустой (это значит, что пара имя/пароль верная)

$\_SESSION = array\_merge($\_SESSION,$USER); //Добавляем массив с пользователем к массиву сессии

mysql\_query("UPDATE `".USERS\_TABLE."` SET `sid`='".SID."' WHERE `uid`='".$USER['uid']."';")

or die(mysql\_error());

return true;

}

else {

return false;

}

}

function check\_user($uid) {

$result = mysql\_query("SELECT `sid` FROM `".USERS\_TABLE."` WHERE `uid`='$uid';") or die(mysql\_error());

$sid = mysql\_result($result,0);

return $sid==SID ? true : false;

}

##Действия - если пользователь авторизирован

if(isset($\_SESSION['uid'])) { //Если была произведена авторизация, то в сессии есть uid

//Константу удобно проверять в любом месте скрипта

define('USER\_LOGGED',true);

//Создаём удобные переменные

//Все поля таблицы пользователей записываются в сесси (см. стр. 35-37)

//Таким образом, после добавления нового поля в таблицу надо дописть лишь одну строку

$UserName = $\_SESSION['username'];

$UserPass = $\_SESSION['password'];

$UserID = $\_SESSION['uid'];

}

else {

define('USER\_LOGGED',false);

}

##Действия при попытке входа

if (isset($\_POST['login'])) {

if(get\_magic\_quotes\_gpc()) { //Если слеши автоматически добавляются

$\_POST['user']=stripslashes($\_POST['user']);

$\_POST['pass']=stripslashes($\_POST['pass']);

}

$user = mysql\_real\_escape\_string($\_POST['user']);

$pass = mysql\_real\_escape\_string($\_POST['pass']);

if(login($user,$pass)) {

header('Refresh: 1');

die('Вы успешно авторизировались!');

}

else {

header('Refresh: 1;');

die('Пароль неправильный!');

}

}

##Действия при попытке выхода

if(isset($\_GET['logout'])) {

logout();

}

?>