

3 задание

Предложение. Мы предлагаем вам качественно и со вкусом провести ваше свободное время на любой бюджет и под ваши потребности.

ЦА. Сегменты целевой аудитории:

Молодые люди и подростки. Возраст - от 17 до 30 лет. Есть потребность в духовном обогащении и проведении своего досуга. Присутствует желание менять жизнь в лучшую сторону и стремиться узнавать новое.

Каналы сбыта: социальные сети. Реклама в социальных сетях. YouTube, VK, телеграм, интернет ресурс

Доходы. Ожидается получение доходов от партнерских программ, от рекламы общественных заведений, мест и мероприятий

Затраты. Затраты на рекламу нашего медиаресурса.

Почему мы выбрали эту бизнес-модель? Эта бизнес-модель ориентируется на подростков и молодых людей, активных людей, которые много времени проводит в социальных сетях. Социальные сети предоставляют огромную возможность для развития и поиска поддержки проекта.

Какие у неё преимущества?

Мы можем быстро адаптироваться под потребности целевой аудитории, изучать и понимать, чего хотят люди - мы гибки и способны менять наш контент.

Публикация видеороликов в социальных сетях означает, что мы можем выйти на большую, широкую аудиторию, на неограниченное количество зрителей и заинтересованных лиц

Какие недостатки? Как исправить?

Мы зависим от алгоритмов показа видеороликов в социальных сетях. **Для этого необходимо изучить и понимать алгоритмы YouTube.**

Высокая конкуренция. **Нам нужно предложить такой контент, который предпочтут другим, чем-то выделиться.**

Бизнес-процессы:

- Привлечение аудитории посредством рекламы
- Отслеживание и менеджмент обратной связи от целевой аудитории для понимания ее потребностей
- Съемка видеороликов
- Монтаж и запуск видеороликов
- Ведение выпуска

- Привлечение аудитории посредством рекламы

Дарья.

Цели:

Разработка рекламной стратегии. (2-5 апр. 2024)

Создание рекламного поста. (6-7 апр. 2024)

Размещение рекламного поста (8 апр. 2024)

- Отслеживание и менеджмент обратной связи от целевой аудитории для понимания ее потребностей. Сценарий

Виктория.

Цели:

Написание сценария видеоролика (2-5 апр. 2024)

Проведение 3 интервью для отслеживания реакции и впечатлений пользователей от видеоролика (11-12 апр. 2024)

Ответ на комментарии и анализ фидбека (11-13 апр. 2024)

- Съемка видеороликов

Артём

Цели:

Съёмка видеоролика. (5-7 апр. 2024)

Содержание и обслуживание оборудования. (2-14 апр. 2024)

Режиссура видеоролика. (5-7 апр. 2024)

- Монтаж и запуск видеороликов.

Наталия

Цели:

Монтаж видеоролика. (7-10 апр. 2024)

Проверка отснятого материала и выпуск видеоролика (7-10 апр. 2024)

Создание описания видеоролика. (10 апр. 2024)

- Ведение выпуска

Савелий

Цели:

Подготовка к съёмке видеоролика, подбор необходимого образа и просмотр референсов (3-4 апр. 2024)

Подготовка и поиск наиболее подходящего места совместно со сценаристом (2-5 апр. 2024)

Непосредственно само ведение выпуска и съёмка видеоролика (5-7 апр. 2024)