**Курсовой проект Excel**

*Коллеги, привет!*

*Как вы знаете, наш онлайн-кинотеатр работает по модели ежемесячной подписки. У руководства возник вопрос: насколько это эффективная система?*

*Это значит, что нашему отделу аналитики необходимо посчитать юнит-экономику продукта и предложить сценарий по настройке параметров для выхода на 25-процентную маржинальность (это всё пойдет на слайды презентации для стратсессии в конце квартала) и собрать хорошую наглядную визуализацию, где будет показано, кто, где и в каком объеме смотрит фильмы на нашей платформе.*

*От меня также будет просьба собрать калькулятор юнит-экономики нашего продукта, поскольку сейчас очень не хватает такой автоматизированной системы для быстрого принятия решений.*

*Спасибо за вашу вовлеченность!*

*С уважением,  
Алексей Васильев,*

**Что же необходимо посчитать и визуализировать?**

Ниже — аналитический язык задачи, вы можете для начала попробовать самостоятельно составить план, а затем свериться с тем вариантом, что предлагает руководитель.

Рекомендуем не пропускать этот шаг, поскольку раскладывание задачи на составляющие — важный этап работы аналитика.

**Для начала вспомните:**

1. Как вы агрегировали сырые данные, чтобы получить сводные показатели для расчета юнит-экономики?
2. Какие показатели вы считали в задачах 4 и 7 уроков?
3. Как вы описывали и визуализировали распределение на 9 и 10 уроках.

**А затем:**

1. Подумайте над визуализацией: какие данные для нее нужны? что важно отразить в графиках?
2. Поизучайте данные в целом на предмет каких-то взаимосвязей, закономерностей. Обратите внимание на то, сколько времени пользователи проводят на платформе, посмотрите, как распределены всплески активностей по сезонам и дням.

**Проверьте себя и свой алгоритм работы над курсовым проектом.**

**Задачи:**

* 1. Определить, что является юнитом в нашей экономике.
  2. Посчитать юнит-экономику продукта и предложить сценарий по настройке параметров для выхода на 25%-ную маржинальность.
  3. Выбрать оптимальный вариант расчета Retention.
  4. Собрать визуализации основных бизнес-показателей.
  5. Исследовать данные о пользователях и их поведении.
     + - *Как распределяются по популярности фильмы?*
       - *Сколько самых популярных фильмов нужно взять, чтобы покрыть половину всех просмотров?*
       - *Как распределяется активность в течение суток? А в течение недели? Есть ли разница между активностью в выходные дни и в будние?*
       - *Как распределены пользователи по часовым поясам?*