

Антинаучная конференция

Миссия

- Цель проекта – показать применимость научного подхода к любой идее и важность критического мышления, а также популяризировать науку, заинтересовать участников и зрителей в изучении новых для них областей через юмористические презентации антинаучных гипотез и утверждений, объясняемых с использованием доказанных фактов.
- Главное – подсветить, как уверенность и харизма докладчика и жонглирование научными терминами может вести в заблуждение и заставить поверить даже в самые абсурдные утверждения.
- Сейчас, в годы процветания астрологии, нумерологии и инфоцыган, важно научить молодых людей мыслить критически, проверять информацию, разбираться и не верить каждой красивой сказке.
- Некоторые ВУЗы проводят антинаучную конференцию, и она получается довольно тематическая: например, только проекты по физике. В Вышке много специальностей, поэтому конференция может получиться разноплановой и освещающей разные области науки, от социологии до айти. Существует также возможность создать проект на стыке двух направлений, сформировав команду выступающих из обучающихся разных факультетов. А потребность в обсуждении при разработке проекта даст студентам возможность посетить разные корпуса Вышки, если раньше такая возможность не представилась.

Формат

Ежегодная конференция, на которой могут выступать как студенты и преподаватели Вышки, так и гости, проявившие интерес к проекту. Целевая аудитория – в основном молодые люди: школьники и студенты, интересующиеся наукой, друзья выступающих, но также и преподаватели, родители и просто равнодушные к науке люди.

Каждый участник должен подготовить доклад с исследованием лженаучных заблуждений, преподносимых как серьезные проблемы науки. Презентация предполагает доказательство этих утверждений академическим языком: с использованием научных фактов, профессиональной терминологии, графиков и диаграмм, ссылок на исследования, но не ограничивает искаженных выводов, некорректных корреляций, подмену понятий и неринятия во внимание некоторых аргументов. Спикер может демонстрировать опыты и проводить интерактив с аудиторией для создания лучшего эффекта. Обязательный элемент – юмор и интересная подача "исследования".

Пример тем для антинаучной конференции: "Высадку на Луну сняли в Голливуде" "Го-меопатия лечит все" "Аффирмации на успех" и т.д.

Можно пригласить в качестве участника или жюри известного популяризатора науки (Владимира Сурдина, например), это повысит охват и интерес аудитории.

После выступления докладчика аудитория может в формате "открытого микрофона" задать вопрос по рассказанному материалу. По окончании всех выступлений жюри выбирает несколько лучших проектов и проводится награждение. Оценивается оригинальность идеи, подача материала, логика выводов, ответы на вопросы аудитории.

Ожидаемые эффекты

1. **Популяризация науки через юмор.** Привлечение людей, несвязанных с наукой, или же занимающихся другими ее областями через любимый всеми канал – юмор.
2. **Разоблачение псевдонаучных теорий.** Приобщение общества к научному подходу.
3. **Повышение уровня критического мышления.** Введение в привычку недоверия к уверяющему рукомаханию и проверки фактов.
4. **Развитие навыков публичных выступлений студентов Вышки.** Развитие soft skills, уверенности и раскрытие скрытых талантов.
5. **Формирование сообщества и сплочение коллектива.** Поиск новых знакомств, создание группы, увлеченной научной деятельностью и выступлениями.

Оценка охвата

Предполагается примерно 20-25 спикеров, 5-7 членов жюри, 50-100 зрителей офлайн и около 10 тысяч просмотров записи конференции. С каждым годом охват может увеличиваться при должном подходе к организации мероприятия.

Календарный план, бюджет и оборудование

Бюджет и оборудование

- Аренда площадки для проведения конференции – 10000-15000 р.
- Аренда светового и аудио-оборудования – 5000-10000 р.
- Реклама (баннеры, листовки) – 5000 р.
- Оплата работы организаторов – от 15000 р. на человека
- Оплата работы фотографа и видеографа – 10000 р.
- Призовой фонд – от 20000 р.

Кроме того, можно добавить мерч, нанять SMM-менеджера для ведения соц. сетей, организовать активности в день проведения мероприятия (мастер-классы, фуршет, фотозона).

Календарный план

Время	Этап	Описание
1 месяц	Подготовка	Сбор команды организаторов, обсуждение программы и бюджета конференции
2-3 месяца	Запуск рекламы	Создание соцсетей конференции, анонс мероприятия, реклама в Вышке
1 месяц (параллельно с рекламой)	Выбор площадки	Поиск места проведения, договоренности с предоставляющими, подготовка
2 недели (параллельно с рекламой)	Сбор заявок	Запуск формы для регистрации на саму конференцию и в качестве жюри
1 неделя (параллельно с рекламой)	Обработка заявок	Обработка заявок, отбор участников и судей
1 день	Проведение конференции	Прослушивание докладов на выбранной площадке, подведение результатов, награждение
2 недели	Обработка материалов	Обработка и размещение в социальных сетях фото- и видеоматериалов с мероприятия