

Паспорт проекта

Маркетплейс “OWN”

Работу выполнили: студенты группы МОАИСМ-О-21/1: Вилданова К.И.
Федянин Д.О.

Куратор проекта: Санников И.А. К.Ф.-М.Н., заведующий кафедрой "Математическое моделирование технических систем"

Команда и партнеры проекта

Руководитель проекта:

Васильев А.В

Члены команды проекта:

1. Сомов А. А. - аккаунт менеджер
2. Федянин Д.О - backend разработчик
3. Крючков М. Г. - backend разработчик
4. Беляков С.А. - frontend разработчик
5. Голованов М.М - Аналитик
6. Вилданова К.И. - QA

Партнеры проекта :

Жаркова Г.А. - Профессор каф. ИТ

Проблемы/запросы/вызовы, на разрешение которых направлен проект

1. Запрос, направленный на формирование единой платформы взаимодействия вендоров (поставщиков продуктов) и клиентов (покупателей).
2. Проблема прямого взаимодействия вендоров и покупателей.
3. Проблема контроля соответствия продукта требованиям, заявленным службой качества продуктов маркетплейса.

Цель и задачи проекта

Цель проекта:

Создание единой онлайн-площадки для торговли, позволяющей различным продавцам предлагать свои товары, а покупателям их получать.

Задачи проекта:

1. Анализ задач и составление ТЗ
2. Разработка и тестирование программного продукта
3. Ввод продукта в эксплуатацию

Подходы, методы и инструменты, которые планируется использовать для достижения целей и решения задач проекта

1. Анализ задач и составление ТЗ:

- Confluence
- Jira
- Zeplin
- Microsoft Visio
- Microsoft Project



Подходы, методы и инструменты, которые планируется использовать для достижения целей и решения задач проекта

2. Разработка и тестирование программного продукта:

- Zeplin
- Visual Studio Code
- Jira
- CS-Cart
- Объектно-ориентированное программирование
- Методология Scrum
- Postman
- Git
- MySQL



Подходы, методы и инструменты, которые планируется использовать для достижения целей и решения задач проекта

3. Ввод продукта в эксплуатацию:

- Visual Studio Code
- Git
- MySQL
- Дымовое тестирование



Ожидаемые результаты проекта

STEP 1

1. Разработка единой-онлайн платформы:
 - Осуществлена разработка сайта (маркетплейса);
 - Осуществлена доработка CS-Cart для регулирования публикации товаров.

STEP 2

2. Итоговый отчет проекта

Календарный план проекта

1. Составление ТЗ на основе задач предоставленных заказчиком
2. Анализ ТЗ на соответствия возможности реализации системы (анализ на отсутствии противоречий)
3. Обновление ТЗ в соответствии с анализом
4. Детализация задач
5. Составление технологической дорожной карты проекта на период реализации (начало и окончания разработки)
6. Планирование и распределение задач проекта
7. Разработка и тестирование программного продукта
8. Проведение релиза
9. Поверхностное тестирование и hotfix в случае обнаружения дефектов

Риски проекта

Проектные риски:

1. несоблюдение воркфлоу
2. больничные, внеочередные отпуска, отгулы и пр.
3. задержка в принятии решений, согласования требований.
4. превышение выделенного бюджета
5. неполные требования, недостаток аналитики
6. проблемы/недоступность окружения

Продуктовые риски:

1. изменение/расширение требований
2. неверные технические решения
3. пропущенные баги после релиза проекта.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

