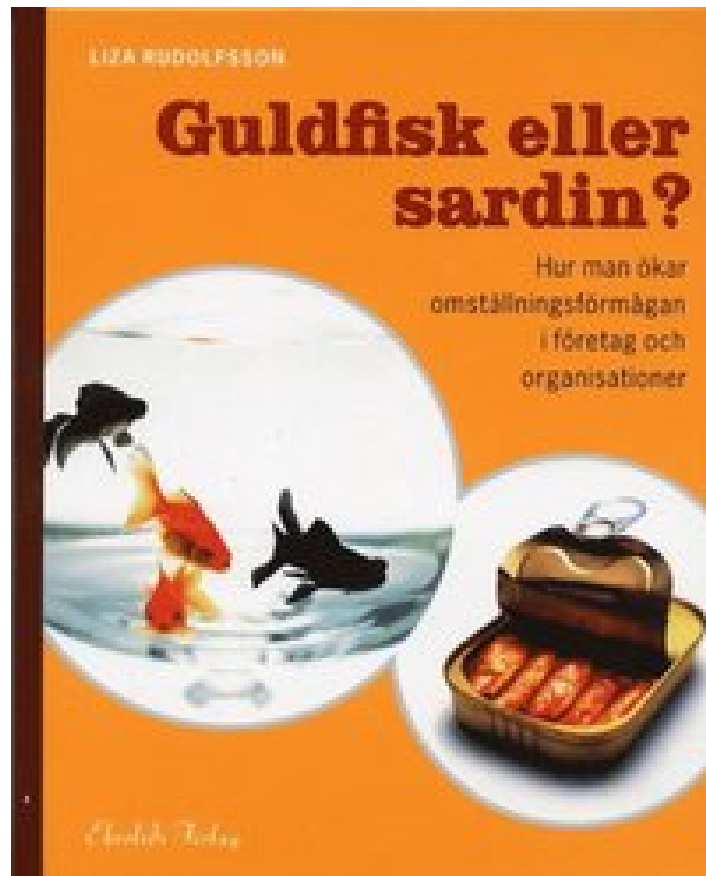


Keywords: Guldfisk eller sardin? Hur man ökar omställningsförmågan i företag och orga PDF pdf bok på svenska, ladda ner Guldfisk eller sardin? Hur man ökar omställningsförmågan i företag och orga ePUB, Guldfisk eller sardin? Hur man ökar omställningsförmågan i företag och orga las online, Guldfisk eller sardin? Hur man ökar omställningsförmågan i företag och orga download

Guldfisk eller sardin? Hur man ökar omställningsförmågan i företag och orga PDF

Simon Elvnäs



Det här är bara ett utdrag ur Guldfisk eller sardin? Hur man ökar omställningsförmågan i företag och orga bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Simon Elvnäs
ISBN-10: 9789189617483
Språk: Svenska
Filesize: 2425 KB

BESKRIVNING

Förändringar har oförtjänt dåligt rykte, hävdar Liza Rudolfsson, men vi kan skapa organisationer som mår bra av förändringar i stället för att tröttnas ut av dem, organisationer som utmärks av en god omställningsförmåga. I *Guldfisk eller sardin?* klargörs skillnaden mellan två organisationstyper. I den ena, som liknas vid en guldfiskskål, drivs förändringarna ofta av medarbetarna själva som kan och vill ta egna initiativ och gärna rör sig över avdelningsgränser. I den andra, sardinburken, förväntas man hålla sig på sin kant. Där försöker man i det längsta undvika förändringar för att ändå till slut tvingas pressa igenom dem under stora påfrestningar. I boken får både chefer och medarbetare praktisk hjälp att analysera det egna företaget - guldfisk eller sardin? - samt konkreta råd och verktyg för att kunna avlägsna hinder för god omställningsförmåga. För att chefer ska våga släppa ifrån sig beslutsfattandet och även tillåta misstag, till exempel, måste sardinburkens "osynliga regler" bort. Då får man tusenfalt igen i form av nöjda, produktiva medarbetare, utveckling - och ökad lönsamhet! "Boken syfte är att ge läsaren en karta. Hur ser omställningsförmåga ut? Vad krävs för att komma dit? Vill vi det, egentligen? Hur gör man då? Var står vi nu? Vår förhoppning är att få hjälpa er att bli just så omställningsbara som ni vill vara." Ur författarens förord LIZA RUDOLFSSON är en av initiativtagarna till konsultgruppen HOW vars inriktning är utvecklingsarbete i både guldfiskskålar och sardinburkar. Tidigare arbetade hon bland annat som tillväxtkonsult inom Ahrens Consulting. Hon är civilingenjör i botten och har varit VD för Åke Larsson Byggare.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Guldfisk eller sardin? Hur man ökar omställningsförmågan i företag och orga Författare Liza Rudolfsson
Förlag Ekerlids Utgivningsdatum 20030401 Omfång

Jämför priser på guldfisk pris och handla guldfisk pris på nätet från bra ... Guldfisk eller sardin? Hur man
ökar omställningsförmågan i företag och orga

LIBRIS titelinformation: Guldfisk eller sardin? : hur man ökar omställningsförmågan i företag och
organisationer / Liza Rudolfsson

GULDFISK ELLER SARDIN? HUR MAN ÖKAR OMSTÄLLNINGSFÖRMÅGAN I FÖRETAG OCH ORGA

[Fortsätt läsa...](#)