

## Värdeskapande CSR : hur företag tar socialt ansvar PDF

Tommy Jensen, Johan Sandström



*Det här är bara ett utdrag ur Värdeskapande CSR : hur företag tar socialt ansvar bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Tommy Jensen, Johan Sandström

ISBN-10: 9789172276161

Språk: Svenska

Filesize: 1354 KB

**BESKRIVNING**

Boken utgår från en såväl teoretisk som praktiskt förankrad genomgång av vad CSR (Corporate Social Responsibility) är, och hur det idag används som ett värdeskapande verktyg av allt fler företag. I boken redogör också företrädare för flera stora svenska företag hur de arbetar med frågan, inte minst ur ett kommunikativt perspektiv. Denna titel har tidigare givits ut av Norstedts men ingår numera i Studentlitteraturs sortiment.

**VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?**

... etiska och sociala ansvaret. ... många på företaget och låter CSR-frågan ta ... med CSR som något värdeskapande i företaget är att hela ...

Pris: 238 kr. Häftad, 2008. Skickas inom 1-3 vardagar. Köp Värdeskapande CSR : hur företag tar socialt ansvar av Tommy Borglund, Hans De Geer, Mats Hallvarsson ...

Pris: 238 kr. häftad, 2008. Skickas inom 1-4 vardagar. Köp boken Värdeskapande CSR : hur företag tar socialt ansvar av Tommy Borglund, Hans De Geer, Mats ...

## VÄRDESKAPANDE CSR : HUR FÖRETAG TAR SOCIALT ANSVAR

[Fortsätt läsa...](#)