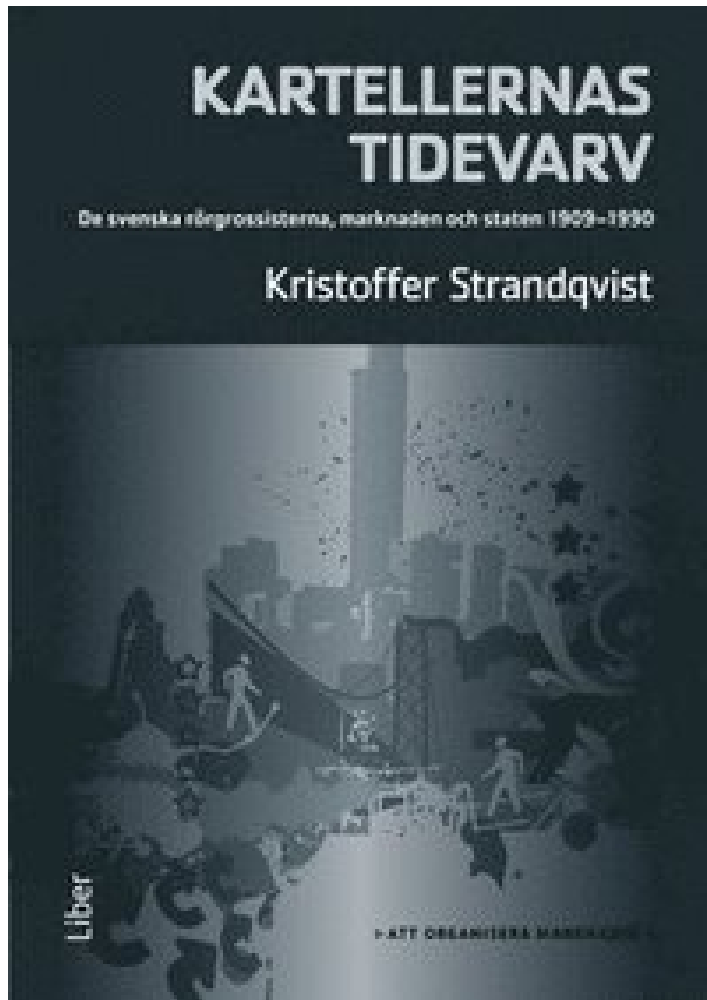


Keywords: Kartellernas tidevarv : organiseringen av en marknad. De svenska rörgrossisterna, marknaden och staten 1909-1990 PDF pdf bok på svenska, ladda ner Kartellernas tidevarv : organiseringen av en marknad. De svenska rörgrossisterna, marknaden och staten 1909-1990 ePUB, Kartellernas tidevarv : organiseringen av en marknad. De svenska rörgrossisterna, marknaden och staten 1909-1990 las online, Kartellernas tidevarv : organiseringen av en marknad. De svenska rörgrossisterna, marknaden och staten 1909-1990 download

Kartellernas tidevarv : organiseringen av en marknad. De svenska rörgrossisterna, marknaden och staten 1909-1990 PDF

Magnus Forslund



Det här är bara ett utdrag ur Kartellernas tidevarv : organiseringen av en marknad. De svenska rörgrossisterna, marknaden och staten 1909-1990 bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Magnus Forslund

ISBN-10: 9789147112203

Språk: Svenska

Filesize: 3701 KB

BESKRIVNING

Vad gör företagare när de utsätts för konkurrens och får agera hur de vill? Kristoffer Strandqvist menar i Kartellernas tidevarv att de kommer att försöka organisera marknaden, ofta genom någon form av kartell. Läs mer Med ett historiskt perspektiv och med utgångspunkt i exemplet den svenska rörgrossistmarknaden, en del av byggmarknaden, beskriver och analyserar Strandqvist kartellerna, diskussionen om dem och statens åtgärder. Under 1900-talets början organiserades marknaden via private initiativ genom kartellsamarbeten. Lagar och andra regler sätter ramar för hur företag kan agera, men i Sverige saknades under förra seklets tidiga decennier lagar mot kartellsamarbete. Sådana kom dock att successivt växa fram under århundradet, vilket innebar en allt högre grad av vad Strandqvist benämner statlig organisering av marknader. Om författarna Kristoffer Strandqvist är verksam som forskare vid Score (Stockholms centrum för forskning om offentlig sektor) och är även anknuten till Institutet för Ekonomisk-historisk och Företagshistorisk Forskning (EHFF) vid Handelshögskolan i Stockholm. Han har i sin tidigare forskning bland annat ägnat sig åt den svenska militära flygplansindustrin och hur den överlevde och utvecklades under den tidiga efterkrigstiden.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Sannamarken är en klassisk marknad och har hållits vid Edsberg Sanna, Fjugesta varje år utan avbrott sedan år 1863. Det är den första marknaden som fick tillstånd till handel utanför Örebro stadsgräns och en av de äldsta, största och populäraste i landet.

Marknad kan syfta på: Marknad (ekonomi) - en ekonomisk term som syftar på utbud och efterfrågan av en vara eller en tjänst. Marknadsekonomi - ett socialt system baserat på arbetsfördelning i vilket priset på varor och tjänster bestäms av ett fritt prissystem satt genom utbud och efterfrågan.

En av huvudideologierna Konservatismen är en av de tre klassiska huvudideologierna, jämte liberalism och socialism. Staten och samhället Den konservativa idéutvecklingen har tagit två huvudspår: den liberalkonservativa och den socialkonservativa.

**KARTELLERNAS TIDEVARV : ORGANISERINGEN AV EN MARKNAD. DE SVENSKA
RÖRGROSSISTERNA, MARKNADEN OCH STATEN 1909-1990**

[Fortsätt läsa...](#)