CSR: Företagsansvar i förändring PDF Kjell Arne Røvik



Det här är bara ett utdrag ur CSR: Företagsansvar i förändring bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Kjell Arne Røvik ISBN-10: 9789147112319 Språk: Svenska

Filesize: 4978 KB

BESKRIVNING

Boken ger en översikt inom CSR och fungerar som underlag för reflekterande diskussioner om företagets roll och ansvar i samhället. Läs mer Boken visar hur och varför idéer om företagsansvar förändras över tid och ger insyn i hur företag kan hantera dessa föränderliga krav på ansvarstagande. Den teoretiska diskussionen varvas med praktiska exempel från företag och andra organisationers arbete med socialt ansvar och hållbarhet. Denna andra upplaga är baserad på aktuell forskning inom området och har genomgående uppdaterats med nya exempel på hur företag tar sig an frågor om samhällsansvar. Författarna har särskilt utvecklat diskussionen om anseende, kommunikation och sociala medier med utgångspunkt i det förändrade medielandskap som växer fram. Boken riktar sig till studenter inom ekonomi och andra samhällsvetenskapliga ämnen på universitet och högskolor samt till företag och andra organisationer som är intresserade av bokens frågeställningar.Om författarnaMaria Grafström är docent i företagsekonomi och verksam forskare vid Stockholm Centre for Organizational Research (Score) vid Handelshögskolan i Stockholm och Stockholms universitet. Pauline Göthberg, ekon.dr, arbetar som nationell samordnare för Sveriges landsting och regioners arbete med hållbar upphandling. Hon är även affilierad forskare vid Centrum för Bank och Finans, Kungliga Tekniska Högskolan. Karolina Windell är ekon.dr och verksam forskare vid Stockholm Centre for Organizational Research (Score) vid Handelshögskolan i Stockholm och Stockholms universitet.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Logga in för att reservera. Genom att reservera kan du ställa dig i kö eller beställa till ditt bibliotek. Reservationer i kö: 0

Den här boken talar inte om vad som är rätt och fel för ett företag i en given situation. Författarna vill snarare ge ett underlag för reflekterande ...

CSR: Företagsansvar i förändring. Malmö: Liber, 2008, s.43 10 a.a: s.43 ! 8 Att samhällets normer och värderingar ser ut som de gör idag har vi medierna att ...

CSR: FÖRETAGSANSVAR I FÖRÄNDRING

Fortsätt läsa...