

Marknadsmässig kurragömmalek PDF

Lennart Weibull, Ingela Wadbring



Nordicom | Statens medieråd

Det här är bara ett utdrag ur Marknadsmässig kurragömmalek bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Lennart Weibull, Ingela Wadbring

ISBN-10: 9789187957659

Språk: Svenska

Filesize: 1675 KB

BESKRIVNING

Barn och unga befinner sig online en stor del av sin vakna tid. En del av innehållet de konsumerar väljer de inte själva - till exempel marknadsföring. Genom adblockers är det möjligt att undvika den traditionella reklamen, vilket gör att allt fler företag istället satsar på dold marknadsföring. Inte minst så kallade social influencers har blivit viktiga personer när företag vill sprida reklam för produkter eller tjänster. Det blir en slags kurragömmalek där det inte alltid är lätt att hitta det som är gömt. Lagstiftningen är dock tydlig i frågan: Dold marknadsföring är förbjuden, och reklam riktad till barn får inte innehålla uppmaning till köp. I en internationaliserad värld är det emellertid svårt att upprätthålla ett nationellt förbud. Exempelvis Youtube lyder inte under svenska lagar. I boken diskuteras dold reklam utifrån flera olika perspektiv, och något som förenar skribenter med i övrigt motstridiga intressen är en önskan om moderniserade och tydliga regler i frågan.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Hur fungerar reklam som är riktad mot barn? Det diskuteras i en ny bok som ges ut av Statens medieråd. I boken Marknadsmässig kurragömmalek? Barn, unga och dold ...

Hur fungerar reklam som är riktad mot barn? Det diskuteras i en ny bok som ges ut av Statens medieråd. I boken Marknadsmässig kurragömmalek? Barn, unga och dold ...

Marknadsmässig kurragömmalek. Medv: Ingela Wadbring, Ulf Dalquist, m fl Partner: Statens medieråd och Nordicom 15.05-15.50 Bäst i världen på ljud.

MARKNADSMÄSSIG KURRAGÖMMALEK

[Fortsätt läsa...](#)