

Keywords: Party Marketing - enklaste vägen till framgångsrik marknadsföring PDF pdf bok på svenska, ladda ner Party Marketing - enklaste vägen till framgångsrik marknadsföring ePUB, Party Marketing - enklaste vägen till framgångsrik marknadsföring las online, Party Marketing - enklaste vägen till framgångsrik marknadsföring download

Party Marketing - enklaste vägen till framgångsrik marknadsföring PDF

Christian Ax, Håkan Kullén



Det här är bara ett utdrag ur Party Marketing - enklaste vägen till framgångsrik marknadsföring bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Christian Ax, Håkan Kullén

ISBN-10: 9789163167973

Språk: Svenska

Filesize: 3258 KB

BESKRIVNING

Har du varit på en fest någon gång? Eller till och med fixat en egen? Då har du redan kommit en bra bit på vägen till att bli en framgångsrik marknadsförare. Kan det verkligen vara så enkelt? Ja, det menar författaren Harald Moe. Harald Moes tes är följande: Att planera och genomföra en lyckad fest och att marknadsföra ett framgångsrikt företag, är samma sak och bygger på samma princip. En fin inbjudan innebär inte att gästen tycker att festen är lyckad. Eller att kunden tycker att företaget, eller företagets produkter är bra. Boken använder en metafor - festen, är skriven som en berättelse och innehåller många exempel på varför vissa företag lyckas, och andra misslyckas. Handlingen byggs upp, kapitel för kapitel, kring en enkel modell (PartyMarketing?-modellen), också den enkelt designad och symbolrik. Allt för att göra det lättare för dig som läsare, att komma ihåg och förstå marknadsföringens framgångsfaktorer. Du läser om Festen - ett gäng skolkamrater, Nicke & Co, som hjälps åt att göra "Världens fest!". Du är med om hur festen planeras och stegvis byggs upp, för att nå målet - "den mest lyckade festen i stan". Del 2 består av PartyMarketing? i praktiken. Nicke får av sin mentor, reklamgurun Gustav, lära sig marknadsföringens grunder enligt PartyMarketing?-principen. Att alltid tänka - varför, för vem, var, när och hur och att aldrig slarva med detaljerna. Perfekt för dig som är eller vill bli egen företagare, vill lära dig marknadsföringens grunder eller bara bli mer kundfokuserad. Dessutom passar den utmärkt för ledningen i företag att få personalen att förstå företagets marknadsföring, sin egen roll och del i helheten.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

För det första, gör vi samma saker gång på gång till stor del pga rädsla, ... egen utveckling eller helt enkelt bli mer framgångsrika på det de redan gör.

LIBRIS titelinformation: Party Marketing : enklaste vägen till framgångsrik marknadsföring / [Harald Moe Lennart Grahm]

PARTY MARKETING - ENKLASTE VÄGEN TILL FRAMGÅNGSRIK MARKNADSFÖRING

[Fortsätt läsa...](#)