

Keywords: Opinionsmakarna: en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati PDF pdf bok på svenska, ladda ner Opinionsmakarna: en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati ePUB, Opinionsmakarna: en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati las online, Opinionsmakarna: en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati download

Opinionsmakarna: en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati PDF

Larsåke Larsson



Det här är bara ett utdrag ur Opinionsmakarna: en studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Larsåke Larsson

ISBN-10: 9789144036885

Språk: Svenska

Filesize: 1117 KB

BESKRIVNING

Opinionsbildning via medierna har stor betydelse för företag, institutioner och organisationer. Med hjälp av en växande kår konsulter bygger och formar man opinioner i samhället för att få till stånd politiskt gynnsamma beslut. Opinionskonsulterna är numera en betydande aktör i den demokratiska processen. I Opinionsmakarna granskas och analyseras konsulternas opinionsbyggande aktiviteter ur ett demokratiperspektiv. Här beskrivs hur konsulterna arbetar, vilka strategier de använder och hur de får medierna att fungera som kanaler för att få inflytande. Författaren diskuterar frågor som: Vilken roll och makt har PR- och opinionskonsulterna i samhället och i samhällsutvecklingen? Hur fungerar relationen mellan PR-aktörerna och journalisterna? I vilken grad påverkar konsulterna opinionsbildningen och den politiska beslutsprocessen? Boken är resultatet av ett forskningsprojekt om opinionskonsulter och journalistik. Författaren bygger sin bok främst på intervjuer med PR-konsulter, informatörer och journalister samt ett antal fallstudier. Opinionsmakarna är lämplig i utbildning i medie- och kommunikationsvetenskap och statsvetenskap på alla nivåer vid universitet och högskolor. Den är även värdefull läsning för dig som arbetar med journalistik och opinionsbildande verksamheter eller som är intresserad av opinions- och demokratifrågor. Du kan läsa vidare om kontexten till PR-fenomenet samt om den svenska PR- och informationsbranschens utveckling och verksamhet i Larsåke Larssons bok *Upplýsning och propaganda. Utvecklingen av svensk PR och information*.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Institutionen för journalistik och masskommunikation Göteborgs universitet ... En bok om Press, Radio TV, 8:e uppl. Albert Bonniers Förlag 400

Encuentra Opinionsmakarna - En studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati de Larsåke Larsson (ISBN: 9789144064130) en Amazon. Envíos gratis a partir de 19€.

Pris: 201 kr. E-bok, 2010. Laddas ned direkt. Köp Opinionsmakarna - En studie om PR-konsulter, journalistik och demokrati av Larsåke Larsson på Bokus.com.

**OPINIONSMAKARNA: EN STUDIE OM PR-KONSULTER, JOURNALISTIK OCH
DEMOKRATI**

[Fortsätt läsa...](#)