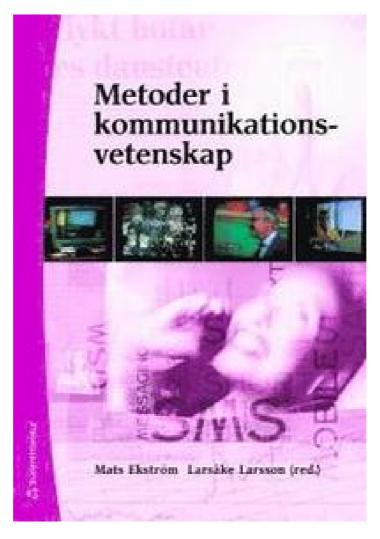
Metoder i kommunikationsvetenskap PDF

Larsåke Larsson



Det här är bara ett utdrag ur Metoder i kommunikationsvetenskap bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Larsåke Larsson ISBN-10: 9789144067636 Språk: Svenska

Filesize: 1089 KB

BESKRIVNING

Medie- och kommunikationsvetenskap bygger på både samhällsvetenskap och humaniora och använder sig därmed av en rad metoder i forskning och uppsatsarbeten. Denna bok syftar till att möta behovet av en ämnesspecifik metodlära. I boken presenteras både kvantitativa metoder - surveyundersökning och innehållsanalys - och kvalitativa metoder, som etnografisk observation, intervjuer (personliga intervjuer och gruppintervjuer) och textanalytisk metod. Inom medie- och kommunikationsvetenskap förekommer också en uppsättning olika teorier och metoder för att analysera språk och medier. I boken presenteras därför ett antal av dessa metoder, med teoretisk bakgrund såväl som konkreta exempel. De analysmetoder som ingår i volymen är bildanalys, retorikanalys, filmanalys, receptionsanalys samt tre former av diskursanalys; kritisk diskursanalys, dialogisk analys och analys av samtal. Sammantaget ger boken en stabil grund för såväl avancerade forskare som studenter inom det breda forskningsfält som ämnet innefattar. Andra upplagan

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Inom medie- och kommunikationsvetenskap studeras mediernas roll i samhälle och kultur, deras produktionsvillkor, innehåll och användning i ett historiskt och ...

Sammanfattning Denna kurs ger en teoretisk och metodologisk kontextualisering av medie- och kommunikationsvetenskap. Kursen har som syfte att ge en fördjupning av ...

urskilja medie- och kommunikationsvetenskapens huvudsakliga forskningstraditioner och metodologiska ansatser och identifiera de vanligaste metoderna som ...

METODER I KOMMUNIKATIONSVETENSKAP

Fortsätt läsa...