

Keywords: Konceptstyrd utveckling : förnyelse av produkter, tjänster och marknader PDF pdf bok på svenska, ladda ner Konceptstyrd utveckling : förnyelse av produkter, tjänster och marknader ePUB, Konceptstyrd utveckling : förnyelse av produkter, tjänster och marknader las online, Konceptstyrd utveckling : förnyelse av produkter, tjänster och marknader download

Konceptstyrd utveckling : förnyelse av produkter, tjänster och marknader PDF

Niklas Modig, Pär Åhlström



Det här är bara ett utdrag ur Konceptstyrd utveckling : förnyelse av produkter, tjänster och marknader bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Niklas Modig, Pär Åhlström

ISBN-10: 9789144077239

Språk: Svenska

Filesize: 3437 KB

BESKRIVNING

Henry Ford lär en gång ha sagt, att om han hade frågat kunderna vad de vill ha, så hade de svarat; "En snabbare häst!". Frågar vi rakt ut vad kunderna vill ha riskerar vi att endast få svar kring det som är känt. Men det är helt annan sak är att systematiskt involvera kunderna och även andra intressenter i företagets egen innovationsprocess. De system, med hjälp av bl.a. internet, som BMW har skapat kring Co-Creation eller Starbuck kring Crowdsourcing, och som återges i den nya upplagan av boken, visar påtagligt hur viktiga kundernas idéer kan vara för ett företags förmåga att ligga i framkant av utvecklingen. Bokens syfte är att beskriva modeller och verktyg med betoning på kundens röst i innovationsprocessens alla skeden. Kunderna har inte alltid rätt, men genom att systematiskt lära oss förstå och liera oss med kunderna så skapar vi också en påtaglig motivation i organisationen för att ständigt skaffa oss nya kunskaper och idéer även från andra håll än den egna utvecklingsavdelningen. Det tankesättet är ett av de starkaste fundamenten för att nå framgång. Det ska samtidigt betonas att det är omöjligt att bygga bort alla risker i ett företags verksamhet. Målsättning måste dock alltid vara att minimera riskerna med hjälp av genomtänkta modeller och verktyg samt skapa kreativitet i organisationen. Boken är till sitt innehåll fokuserad på affärsvärlden och språket är därför primärt anpassat till de begrepp och modeller som äger den typen av karaktäristisk. Tankesätt och logik är dock i stor utsträckning även är giltigt för organisationer som finns i samhället i övrigt. Boken vänder sig därför inte endast till studerande inom ekonomi, teknik och samhällsvetenskap utan i lika stor utsträckning till företagsledare, organisationschefer och styrelseledamöter.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

... ha - verktyg och metoder för konceptstyrd ... - utveckling av produkter och koncept i ... förnyelse av produkter, tjänster och ...

Logga in för att reservera. Genom att reservera kan du ställa dig i kö eller beställa till ditt bibliotek.
Reservationer i kö: 0

Samtidigt innebär marknadens behov av nya varor, tjänster och ... - Ekologisk hållbar utveckling.
Utveckling och förnyelse ... nya produkter, tjänster och ...

KONCEPTSTYRD UTVECKLING : FÖRNYELSE AV PRODUKTER, TJÄNSTER OCH MARKNADER

[Fortsätt läsa...](#)