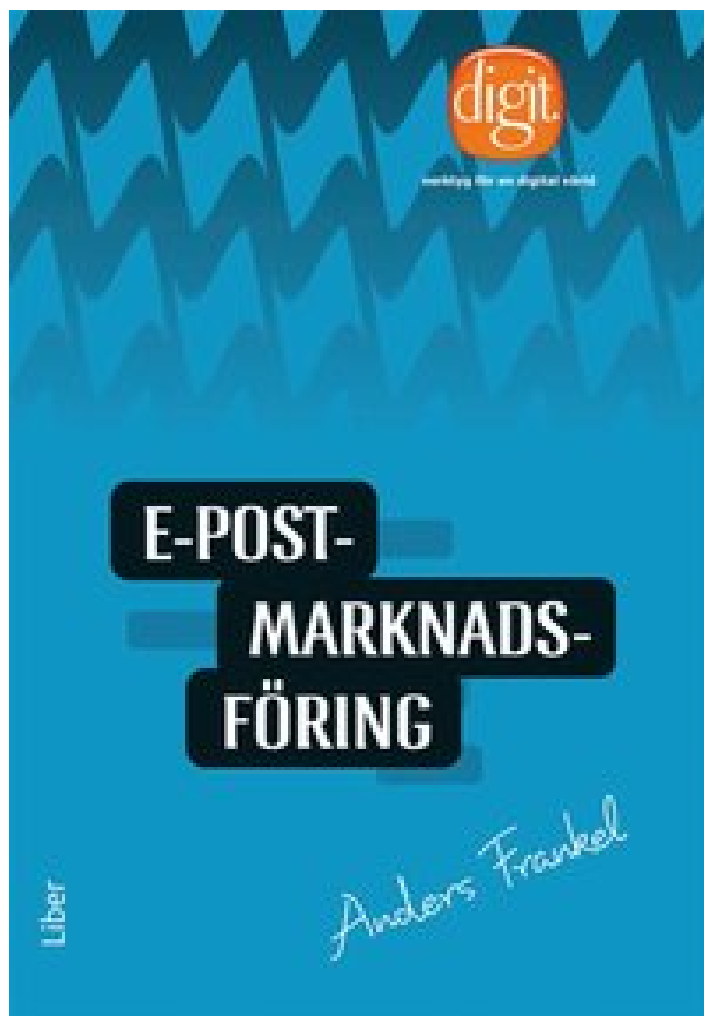


## E-postmarknadsföring PDF

Christian Ax, Håkan Kullén



*Det här är bara ett utdrag ur E-postmarknadsföring bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Christian Ax, Håkan Kullén

ISBN-10: 9789147098545

Språk: Svenska

Filesize: 2100 KB

## BESKRIVNING

E-postmarknadsföring är den marknadsföringskanal som ger bäst valuta för pengarna. Rätt utnyttjad kan e-postkanalen skapa goda resultat och påverka bilden av företaget rejält med små ekonomiska medel. Läs mer! Det som skiljer e-post från andra kanaler är möjligheten att mäta i stort sett allt och den stora flexibilitet som det innebär att enkelt kunna anpassa sina budskap till olika mottagare. En annan viktig skillnad är att e-postmarknadsföring inte kan användas för att hitta nya kunder - den ska göra befintliga kunder nöjdare, förmå kundämnena att bli kunder och vårda intressentrelationer. I den här boken har författaren Anders Frankel samlat sina främsta lärdomar från alla de år som han har arbetat med e-postmarknadsföring. Steg för steg guidar han dig som vill jobba (ännu mer) professionellt med e-postmarknadsföring genom olika strategiska alternativ och mer konkreta råd och tips. Till exempel får du veta vilken roll e-posten kan spela i marknadsmixen och hur du kan använda e-postmarknadsföring tillsammans med sociala medier, hur du hanterar prenumerationer och bygger upp effektiva nyhetsbrev som blir lästa.

## **VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?**

E-postmarknadsföring. Distribuera e-postutskick tidsbestämt och till hela eller utvalda delar av ditt register. Använd i din marknadsföring för nyhetsbrev ...

Denna artikel går igenom hur GDPR (den nya dataskyddsförordningen) påverkar e-postmarknadsföring och nyhetsbrevsutskick.

Du är själv ansvarig för att ha kunskap om och följa gällande lagar och regler för att marknadsföring via e-post. Bryter du mot gällande lagar för att skicka ...

## **E-POSTMARKNADSFÖRING**

[Fortsätt läsa...](#)