

Keywords: Att sälja en stad : Stockholms besöksnäring 1936-2011 PDF pdf bok på svenska, ladda ner Att sälja en stad : Stockholms besöksnäring 1936-2011 ePUB, Att sälja en stad : Stockholms besöksnäring 1936-2011 las online, Att sälja en stad : Stockholms besöksnäring 1936-2011 download

Att sälja en stad : Stockholms besöksnäring 1936-2011 PDF

Christian Ax, Håkan Kullén



Det här är bara ett utdrag ur Att sälja en stad : Stockholms besöksnäring 1936-2011 bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Christian Ax, Håkan Kullén

ISBN-10: 9789170312557

Språk: Svenska

Filesize: 2943 KB

BESKRIVNING

Stockholms besöksnäring 1936-2011 Turistnäring handlar om försäljning, på så många olika sätt som möjligt, till så många som möjligt. Stockholms turistorganisationer har i 75 år sålt Stockholm i världen. Vad har turistnäringen haft för betydelse för Stockholms ekonomiska utveckling? En historisk tillbakablick ger en ökad förståelse för näringens betydelse i nutiden. Tre olika turistorganisationer har verkat i Stockholm sedan 1936. Här studeras vilka samarbeten med näringslivet och politiker som funnits. Vilka ord och bilder som använts för att marknadsföra staden och varför slogans och loggor förändrats över tid. Vilka olika typer av evenemang har anordnats för att både locka besökare till staden men också för att manifesteras vissa värden som ansetts viktiga för Stockholm? Även till exempel museum studeras ingående, för att förstå samarbetet mellan olika mer permanenta näringar och stadens turistorganisation. Privatresenären är den vanligaste besökaren. Men de resenärer som reser på tjänstens vägnar har ägnats speciell uppmärksamhet av turistorganisationen, som redan från starten arbetat för att få kongresser förlagda till Stockholm. Vem som ska organisera turistnäringen i Stockholm den privata näringen eller det offentliga har diskuterats så länge staden haft en turistorganisation. Diskussionen pågår fortfarande och är en del av bokens genomgående tema. Karin Ågren är forskare i ekonomisk historia vid Uppsala universitet. Boken ingår i serien Stockholms moderna ekonomiska historia.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

... vägvisare visar att Stockholm blivit en modern ... Stockholm var en tråkig stad ... "Att sälja en stad. Stockholms besöksnäring 1936-2011 ...

Logga in för att reservera. Genom att reservera kan du ställa dig i kö eller beställa till ditt bibliotek. Reservationer i kö: 0

Stockholms besöksnäring. ... jämfört med föregående år 20 Affär Privat Juni Juni Stockholm stad Hotell ... om det är svårt att få till stånd en ...

ATT SÄLJA EN STAD : STOCKHOLMS BESÖKSNÄRING 1936-2011

[Fortsätt läsa...](#)