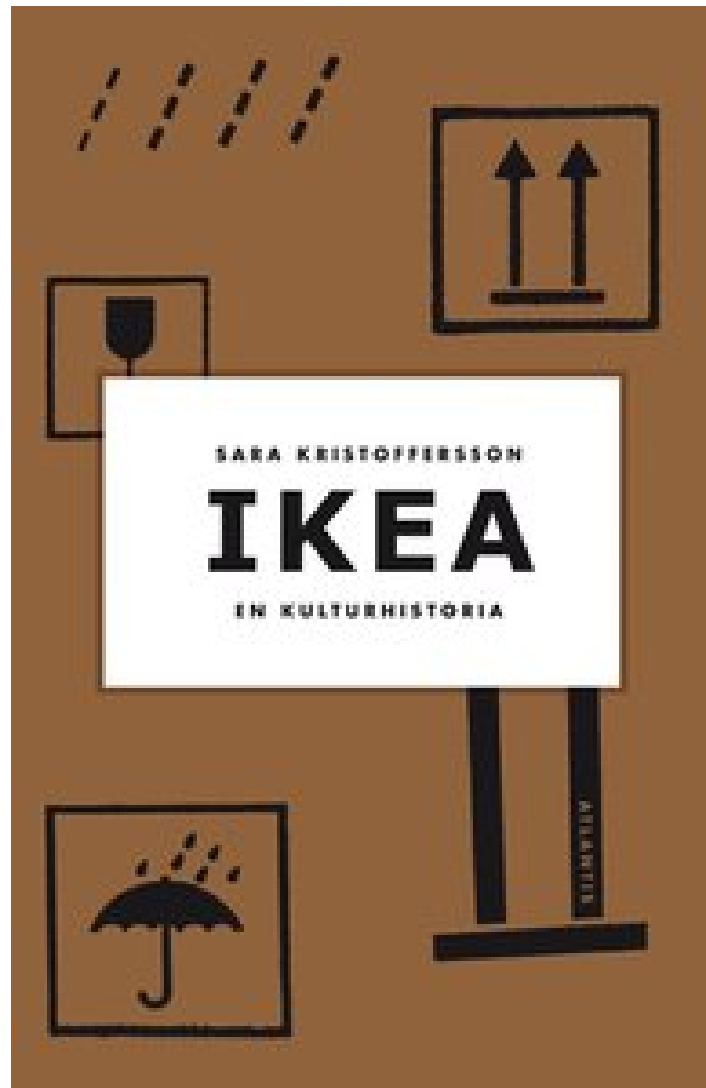


IKEA : en kulturhistoria PDF

Magnus Västerbro



*Det här är bara ett utdrag ur **IKEA : en kulturhistoria** bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Magnus Västerbro

ISBN-10: 9789173538169

Språk: Svenska

Filesize: 3180 KB

BESKRIVNING

Ikea säljer inte bara design. Ikea säljer också Sverige och Skandinavien. Föreställningar om Sverige som ett demokratiskt, solidariskt och socialt rättvist välfärdssamhälle används för att marknadsföra bokhyllan "Billy" och soffan "Tylösand". Men även staten Sverige lyfter fram Ikea för att blåsa liv i den nationella identiteten och lansera Sverige utomlands. Är det Ikea som behöver Sverige eller Sverige som behöver Ikea?

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

IKEA en kulturhistoria . av Sara Kristoffersson (Bok) 2015, Svenska, För vuxna. En granskning av det ömsesidiga beroendet mellan Ikea och Sverige.

IKEA : en kulturhistoria ... förnya och förläng livet på din Ikeamöbel.I vår utkommer en från Ikea fristående handbok med ett 70-tal inredningsprojekt ...

På nyöppnade Ikea-museet i Älmhult hälsar Ingvar Kamprad välkommen. Han blickar mot besökaren och citatet på väggen bakom lyder: "Att skapa en ...

IKEA : EN KULTURHISTORIA

[Fortsätt läsa...](#)