

## **Eco-Branding PDF**

**Mats Persson, Eva Skult**



*Det här är bara ett utdrag ur Eco-Branding bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Mats Persson, Eva Skult

ISBN-10: 9789147107537

Språk: Svenska

Filesize: 3158 KB

## BESKRIVNING

Miljöfrågan har för de flesta människor en stark etisk dimension, men konsumenter agerar miljövänligt utifrån en kombination av olika motiv och de vill framför allt ha produkter som är bättre både för miljön och för dem själva. Rätt hanterad kan miljöfrågan ge varumärket ny kraft och skapa förutsättningar för både kostnadssänkningar och ökade intäkter. Men framgång kräver fokus och långsiktighet, och att miljöfrågan integreras i varumärkesstrategin. ECO-BRANDING är den första svenska boken om ekologisk varumärkesutveckling. Utifrån studier om konsumenters olika grundläggande förhållningssätt till miljöfrågor - EkoTyper - lanseras en modell för hur företag steg för steg kan integrera miljöfrågan i varumärkesstrategin. Det handlar om fyra nyckelfrågor: hur viktig miljöfrågan är för varumärkets totala uttryck, vad miljöfrågan ska fokusera på, hur miljöargumenten ska uttryckas och på vilken nivå i varumärkessystemet miljöfrågan ska aktiveras. ECO-BRANDING vänder sig i första hand till företagsledare, marknadsförare, produktutvecklare, men även till konsulter inom reklam och kommunikation.

## **VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?**

Pris: 301 kr. inbunden, 2010. Skickas inom 2-5 vardagar. Köp boken Eco-Branding : lyft ditt varumärke med ekologisk kraft av Mats Persson, Sune Hemberg (ISBN ...

"Vi har oplevet forløbet med Eco Branding som meget professionelt. På audit fik vi ros for at være usædvanligt godt forberedt." Citat: Dorte Soland Wang ...

Läs ett utdrag ur Eco-Branding : lyft ditt varumärke med ekologisk kraft av Mats Persson, Sune Hemberg! Provläs boken gratis direkt på din iPhone, iPad, Android ...

## ECO-BRANDING

[Fortsätt läsa...](#)