

Keywords: Miljökommunikation och hållbar utveckling - stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta PDF pdf bok på svenska, ladda ner Miljökommunikation och hållbar utveckling - stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta ePUB, Miljökommunikation och hållbar utveckling - stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta las online, Miljökommunikation och hållbar utveckling - stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta download

Miljökommunikation och hållbar utveckling - stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta PDF

Anders Tufvesson



Det här är bara ett utdrag ur Miljökommunikation och hållbar utveckling - stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Anders Tufvesson

ISBN-10: 9789171627919

Språk: Svenska

Filesize: 3542 KB

BESKRIVNING

Att kommunicera företags och organisationers arbete med miljö och hållbar utveckling kräver kunskap om grundläggande principer och syften med kommunikationen, bl.a. baserat på förhållanden och förväntningar hos både sändare och mottagare. Med hjälp av denna bok lär du dig att utforma rätt budskap till rätt målgrupp inom området hållbar utveckling och därigenom lägga grunden för en tydlig och trovärdig kommunikation. Genom att aktivt arbeta med genomtänkt miljökommunikation kan din organisation stärka sitt varumärke och skapa affärsnytta, t.ex. i form av nya kunder och engagerade anställda. Boken ger dig bl.a. svar på följande frågor: Vilka kommunikationsvägar kan och bör jag använda? Hur funderar, agerar och reagerar olika generationer och intressenter? På vilket sätt kan Global Reporting Initiative (GRI) hjälpa mig i mitt arbete? Hur påverkas varumärket och vad kan jag göra för att stärka det? Hur hanterar jag kommunikationen i samband med risker och katastrofer? Finns det speciell klimatkommunikation och klimاتمärkning? Boken vänder sig till alla som på olika sätt arbetar eller är sändare och mottagare av kommunikation inom områdena miljö och hållbar utveckling.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Miljökommunikation och hållbar utveckling : stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta - Inbunden

Miljökommunikation och hållbar utveckling : stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta av Richard Almgren, Mattis Bergquist ...

Miljökommunikation och hållbar utveckling stärk ditt varumärke och skapa affärsnytta. av Magnus Enell
Richard Almgren (E-media, E-bok, ...

**MILJÖKOMMUNIKATION OCH HÅLLBAR UTVECKLING - STÄRK DITT VARUMÄRKE
OCH SKAPA AFFÄRSNYTTA**

[Fortsätt läsa...](#)