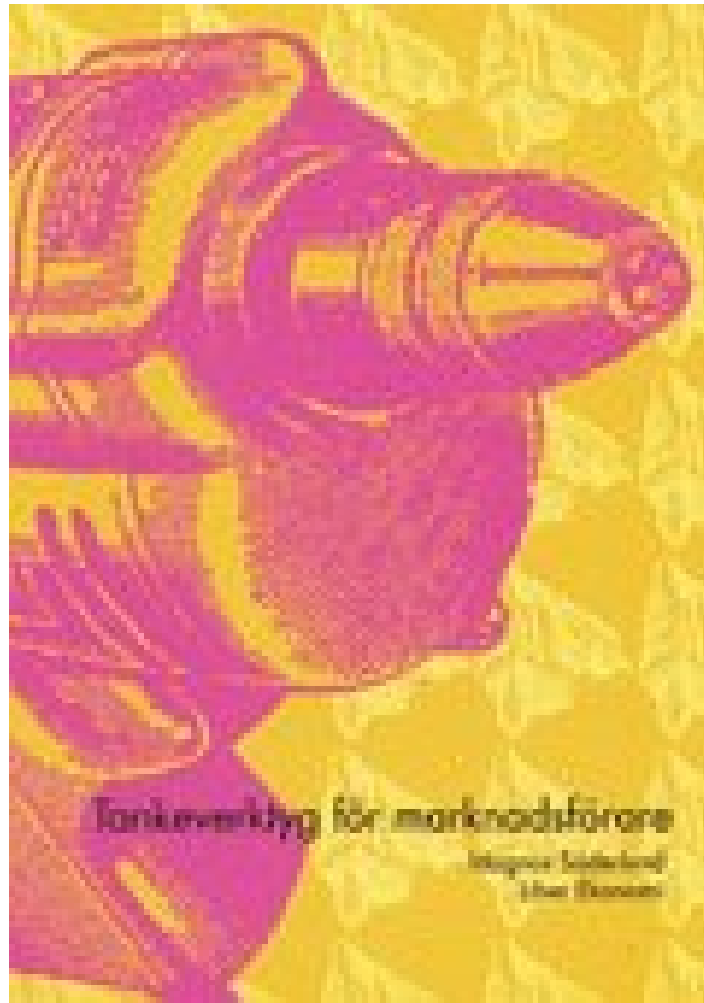


Tankeverktyg För Marknadsförare PDF

Roffen Engström, Ulf Odencrants



Det här är bara ett utdrag ur Tankeverktyg För Marknadsförare bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Roffen Engström, Ulf Odencrants

ISBN-10: 9789147064656

Språk: Svenska

Filesize: 3928 KB

BESKRIVNING

Alla marknadsförare vet att man inte skall sälja borrar - man skall istället sälja hål. Att fokusera på hålet snarare än på borren är ett bland många tankeverktyg som kan bidra till att marknadsföraren frigör sig från befintliga sätt att betrakta tillvaron. Marknadsföraren behöver i själva verket arbeta aktivt med sig själv för att åstadkomma en sådan frigörelse, eftersom tanken har en tendens att fastna i gamla hjulspår. I den här boken presenteras en mängd tankeverktyg som syftar till att underlätta ett systematiskt nyskapande hos marknadsförare. Boken Tankeverktyg för marknadsförare bygger på en föreställning som innebär att vi alla kan lära oss att bli mer innovativa marknadsförare. Boken vill därmed ifrågasätta det synsätt som innebär att nyskapande är ett resultat av plötsliga och opåverkbara krafter, vilka i bästa fall drabbar oss som en blixtnad från en klar himmel. Varje tankeverktyg som presenteras i boken illustreras med flera exempel på hur de kan tillämpas inom marknadsföring. Boken riktar sig således till dig som vill skapa ny marknadsföringskunskap. Du som är en marknadsförare av det slaget nöjer dig inte med att passivt återanvända befintlig kunskap - du vill hitta nya sätt att se på det som är viktigt i marknadsföringens värld.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Lönestatistik för Marknadsförare gör att du enkelt ser om du har rätt lön. Medellöner för detta yrke och andra inom Försäljning, marknadsföring, samt annan ...

Pris: 255 kr. Häftad, 2002. Finns i lager. Köp Tankeverktyg För Marknadsförare av Magnus Söderlund på Bokus.com.

TANKEVERKTYG FÖR MARKNADSFÖRARE

[Fortsätt läsa...](#)