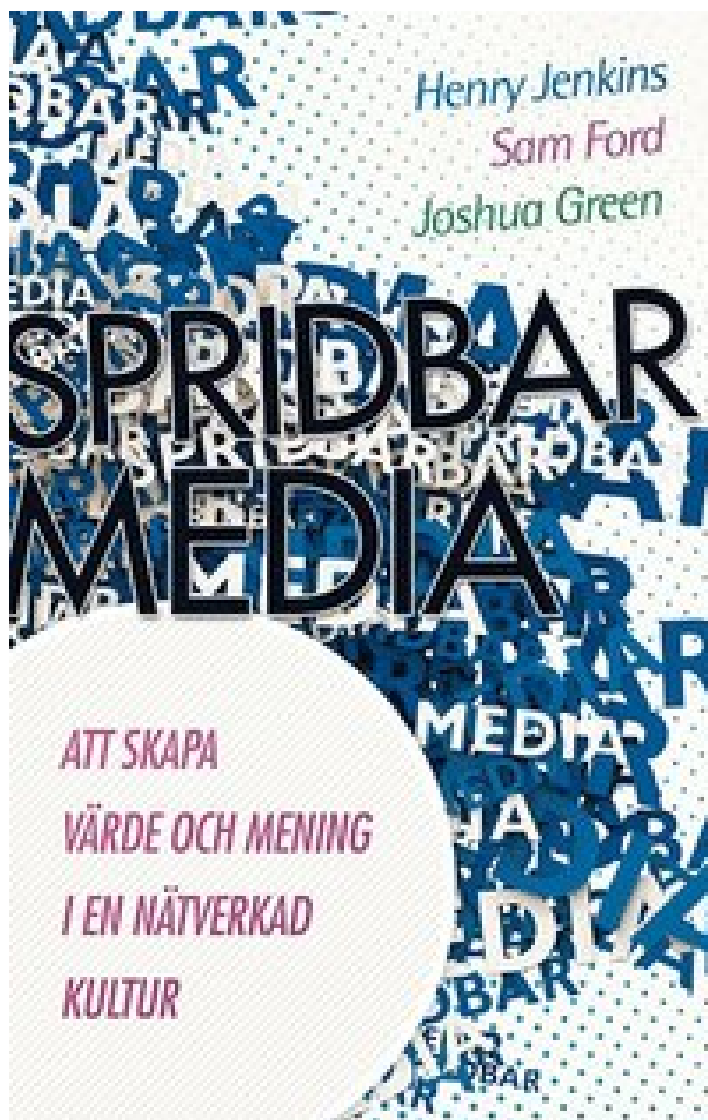


Keywords: Spridbar media : att skapa värde och mening i en nätverkad kultur PDF pdf bok på svenska, ladda ner Spridbar media : att skapa värde och mening i en nätverkad kultur ePUB, Spridbar media : att skapa värde och mening i en nätverkad kultur las online, Spridbar media : att skapa värde och mening i en nätverkad kultur download

Spridbar media : att skapa värde och mening i en nätverkad kultur PDF

Eric Carlsson, Bo Nilsson, Simon Lindgren, Anders Johansson, Jonas Andersson Schwarz



Det här är bara ett utdrag ur Spridbar media : att skapa värde och mening i en nätverkad kultur bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Eric Carlsson, Bo Nilsson, Simon Lindgren, Anders Johansson, Jonas Andersson Schwarz

ISBN-10: 9789171734280

Språk: Svenska

Filesize: 4231 KB

BESKRIVNING

De sociala medierna och nätverkskulturen håller på att förändra medielandskapet radikalt. Förändringen ställer olika aktörer - inklusive vanliga Facebookanvändare och twittrare - inför en rad besvärliga frågor som har med tolkningsföreträde, kontrollmöjligheter och moraliska gränsdragningar att göra. Därtill kommer att gränsen mellan att vara mediekonsument och medieaktör aldrig har varit så genomsläpplig som idag. Tänk till exempel på bestsellern "Femtio nyanser av honom", som ursprungligen publicerades som "fan fiction" på nätet, eller "Mad Men"-karaktärernas spontant skapade bloggversioner. Medieforskarna Henry Jenkins, Sam Ford och Joshua Green tar i "Spridbar media" ett brett grepp om den här processen och belyser den ur en rad olika perspektiv. Boken handlar naturligt nog om sådant som medieekonomi, företagskulturer, distributionsformer och rättighetsfrågor. Men den handlar också - och framför allt - om vanliga människors möjligheter att påverka mediemiljön genom sin egen aktivitet. Om det vi direkt eller indirekt kan åstadkomma när vi delar någonting till våra Facebookvänner eller i vårt twitterflöde eller engagerar oss i specifika intressegemenskaper på nätet. Bokens författare vill få oss att överge diverse förenklade - men seglivade - föreställningar om hur medier fungerar och istället börja reflektera över deras komplexitet och över "spridbarhetens" roll. Kort sagt stimulera till nytänkande på området. Henry Jenkins är Provost's Professor of Communication, Journalism, Cinematic Arts, and Education vid University of Southern California. Han har tidigare publicerat bland annat "Konvergenskulturen" (Daidalos 2008). Sam Ford är Director of Digital Strategy vid Peppercomm Strategic Communications och knuten till MIT:s Program in Comparative Media Studies och Western Kentucky University:s Popular Culture Studies Program. Joshua Green är strateg vid Undercurrent, en byrå för digitala strategier i New York. Han har en doktorsexamen i mediastudier och har tidigare varit involverad i medieforskning vid bland annat University of Southern California och MIT.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Medicinen för medier i kris är att våga släppa greppet och öppna sig för det nya mediala landskapet där ...
Konst Konsument Krog Kultur Kundservice ...

Melinda jobbar som administratör på en reklambyrå men drömmer om att bli en ... Dessa värden
introduceras tidigt ... Arkeologi som kultur- och samhällsvetenskap ...

Du godkänner våra villkor när du använder Studentapan och skapar ... Spridbar media : att skapa värde och
mening i ... är en enkel och trygg väg till att ...

SPRIDBAR MEDIA : ATT SKAPA VÄRDE OCH MENING I EN NÄTVERKAD KULTUR

[Fortsätt läsa...](#)