

Varumärkesstrategi i verkligheten PDF

Henrik Ugglä



Det här är bara ett utdrag ur Varumärkesstrategi i verkligheten bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Henrik Ugglä
ISBN-10: 9789144086743
Språk: Svenska
Filesize: 4491 KB

BESKRIVNING

Framgångsrika artister, skådespelare, fotbollsspelare och konstnärer bygger ofta sina varumärken med mer begåvning och mer substans än vad den bästa av varumärkesplattformar kan leverera. Samtidigt ska man inte förringa värdet av strategiskt tänkande. Precis som en grupp medarbetare kan samlas och formulera en tro på företagets kärnvärden, kan en sund varumärkesarkitektur skapa en tydlighet som sparar både tid och pengar. Men var börjar egentligen en varumärkesstrategi? Är det i teorin på varumärkesstrategiernas kammare eller är det i praktiken? Varumärkesstrategi i verkligheten varvar teori och praktik för att förstå dynamiken i framgångsrika varumärken. Exempelvis diskuteras David Beckham och hans vandring från fotbollsspelare till global varumärkes ikon. Ett annat exempel utgörs av Arnolds Coffee i Milano som har skapat sin egen kopia på Starbucks i motsats till de traditionella, italienska espressokonventionerna. Andra case utgörs av McSki på McDonalds och BMW. Tillsammans bildar dessa fall en empirisk stomme i boken som analyseras utifrån varumärkesstrategiskt perspektiv. Varumärkesstrategi i verkligheten vänder sig till studenter och forskare inom marknadsföring, brand management, marknadskommunikation och affärsstrategi. Boken riktar sig också till marknadschefer, brand managers och konsulter verksamma inom strategisk kommunikation, samt till dig som har tröttnat på lättköpta förenklingar; framgångsrik (eller misslyckad) varumärkesstrategi är i slutändan en väl avvägd blandning av både praktik och teori, samt en väl avvägd mix av vetenskap och konst.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

[i verkligheten] Text: Karin Lindskog Johansson. Foto: Skånetrafiken, Västtrafik och Trivector.
Varumärkesstrategi i praktiken Du går inte till ett gym bara för ...

Gör en bra affär på Varumärkesstrategi i verkligheten (Häftad, 2013) Lägst pris just nu 261 kr bland 6 st butiker. Varje månad hjälper vi över 1,2 miljoner ...

Varumärkesstrategi i verkligheten vänder sig till studenter och forskare inom marknadsföring, brand management, marknadskommunikation och affärsstrategi.

VARUMÄRKESSTRATEGI I VERKLIGHETEN

[Fortsätt läsa...](#)