

Etiken i butiken PDF

Helena Schmidt Thurow, Camilla Ås Fritz



Det här är bara ett utdrag ur Etiken i butiken bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Helena Schmidt Thurow, Camilla Ås Fritz

ISBN-10: 9789147097920

Språk: Svenska

Filesize: 3283 KB

BESKRIVNING

I den här boken tas ett originellt grepp på något vi alla känner till: livet som konsument. Författaren använder sig av tre av etikens grundläggande frågor - sanning, frihet och livsmening - för att analysera det moderna sättet att utforma butiken och de relationer som uppstår i olika butiksmiljöer. "Etiken i butiken" ger ett värdefullt bidrag till organisationsetiken och kan med fördel läsas på detaljhandelsutbildningar och av alla som är verksamma inom detaljhandeln och vill få en djupare förståelse för relationen mellan säljare och köpare. Läs mer!

I butiken köper en kund kyckling till middag. En enkel transaktion på en enkel marknad. Men saken är långt ifrån okomplicerad - om man betraktar butiken som ett moraliskt rum. Varför blev det just kyckling, just i dag? Vet vi som kunder verkligen vad vi vill ha - och är det vi önskar bra för oss? Kan varumärken uttrycka sanningen om vilka vi är? Bör, kan och får handeln påverka våra önskningar? Och vad ska handeln göra om vi efterfrågar onyttiga eller farliga saker? I "Etiken i butiken" visar författaren hur alla butiker och andra marknadsplatser vilar på värderingsmässiga kompromisser. Såväl frihet som trygghet, moralisk stolthet och pragmatisk hänsyn är viktiga värden, men alla kan inte uppnås på en och samma gång. Balansen dem emellan förändras dessutom ständigt. Om författarna

Tomas Brytting är professor i organisationsetik och forskningsledare vid Institutet för organisations- och arbetslivsetik, Ersta Sköndal högskola. Han har arbetat med företagsetiska frågor sedan 1989, som forskare och lärare, konsult, föredragshållare och skribent. Brytting kommenterar företagsetiska händelser i media och medverkar regelbundet i radioprogrammet "Tankar för dagen". Av hans tidigare publikationer kan nämnas "Företagsetik" (Liber, 1998/2005) och "The Anatomy of Fraud and Corruption - Organizational Causes and Remedies" (Gower Publishing, 2011 - tillsammans med Richard Minogue och Veronica Morino).

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Etiken i butiken Tomas Brytting ... Författarna går in på djupet i hur butiker kan byggas upp för att skapa så stor visuell uppmärksamhet som ...

Pris: 272 kr. Häftad, 2014. Finns i lager. Köp Etiken i butiken av Tomas Brytting på Bokus.com.

Hos Adlibris hittar du miljontals böcker och produkter inom butiken Vi har ett brett sortiment av böcker, garn, leksaker, pyssel, sällskapsspel, dekoration och ...

ETIKEN I BUTIKEN

[Fortsätt läsa...](#)