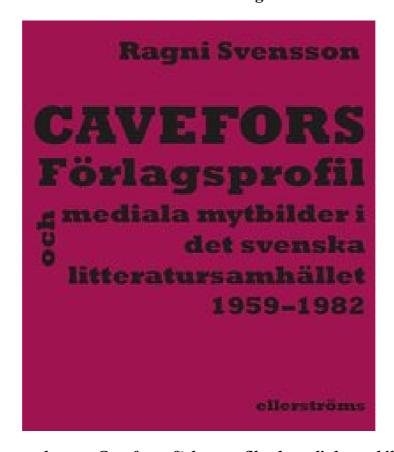
Keywords: Cavefors : förlagsprofil och mediala mytbilder i det svenska litteratursamhället 1959-1982 PDF pdf bok på svenska, ladda ner Cavefors : förlagsprofil och mediala mytbilder i det svenska litteratursamhället 1959-1982 ePUB, Cavefors : förlagsprofil och mediala mytbilder i det svenska litteratursamhället 1959-1982 las online, Cavefors : förlagsprofil och mediala mytbilder i det svenska litteratursamhället 1959-1982 download

Cavefors : förlagsprofil och mediala mytbilder i det svenska litteratursamhället 1959-1982 PDF Fredrik Hertzberg



Det här är bara ett utdrag ur Cavefors : förlagsprofil och mediala mytbilder i det svenska litteratursamhället 1959-1982 bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Fredrik Hertzberg ISBN-10: 9789172475199 Språk: Svenska

Filesize: 2448 KB

BESKRIVNING

Bo Cavefors bokförlag var verksamt 1959-1982. Dess förgrundsgestalt har beskrivits som "den radikala vänsterns förläggare framför andra", men verksamheten var aldrig ett renodlat vänsterprojekt. Tvärtom inkluderar utgivningslistan kontroversiella namn från hela den politiska skalan. Genom den så kallade Caveforsaffären i slutet av 1970-talet, blev förlaget rikskänt. Händelseförloppet, som inkluderade ett rättsfall, två konkurser och indraget kulturstöd, gick som en följetong på de svenska dagstidningarnas kultursidor. I denna studie undersöker Ragni Svensson Bo Cavefors bokförlag, dess roll och betydelse samt den starka mytbildning som uppstod kring förlaget i samband med dess dramatiska nedläggning.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Allt rymdes hos Bo Cavefors förlag. Det får ... Förlagsprofil och mediala mytbilder i det svenska ... i det svenska litteratursamhället 1959-1982.

Lyssna på Tor Billgrens fina radioessä om Bo Cavefors bokförlag, på OBS i P1. Ragni Svenssons bok i ämnet, "Cavefors. Förlagsprofil och mediala...

"Cavefors. Förlagsprofil och mediala mytbilder i det svenska litteratursamhället 1959-1982" är bokhistorikern Ragni Svenssons avhandling.

CAVEFORS : FÖRLAGSPROFIL OCH MEDIALA MYTBILDER I DET SVENSKA LITTERATURSAMHÄLLET 1959-1982

Fortsätt läsa...