

## Mutbrott och korruptiv marknadsföring PDF

Ulf Bernitz



*Det här är bara ett utdrag ur Mutbrott och korruptiv marknadsföring bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Ulf Bernitz  
ISBN-10: 9789139111818  
Språk: Svenska  
Filesize: 3184 KB

## BESKRIVNING

Sedan 1978 gäller för den offentliga och den privata sektorn gemensamma straffbestämmelser rörande givande och tagande av muta. Straffbestämmelserna i brottsbalken kompletteras av generalklausulen om otillbörlig marknadsföring i marknadsföringslagen som kan tillämpas bl.a. vid korruptiv marknadsföring. Både straffbestämmelserna och generalklausulen är mycket allmänt hållna. För att kunna bedöma deras tillämpningsområde krävs kännedom om bl.a. tidigare rättsliga avgöranden. I Mutbrott och korruptiv marknadsföring redogörs utförligt för vad som menas med dessa begrepp och vilka syften som ligger bakom lagstiftningen. Vidare anges vem som kan göras ansvarig för brott mot de olika bestämmelserna, vari gärningen består och vilka konsekvenser som kan följa. Framställningen illustreras fortlöpande med ett stort antal rättsfall som också belyser de olika former som korruptionen i dagens Sverige uppträder i. Skillnaderna mellan straffbestämmelserna och marknadsföringslagens generalklausul belyses liksom också vissa utomrättsliga normer. Slutligen berörs skatterättsliga aspekter och internationella förhållanden. I bokens tredje upplaga har beaktats de omfattande ändringar i brottsbalkens bestämmelser som trädde i kraft den 1 juli 2012. Bl.a. infördes då två nya straffbestämmelser, handel med inflytande och vårdslös finansiering av mutbrott. Vidare straffbelades korruption i samband med tävlingar som är föremål för allmänt anordnad vadhållning, t.ex. tipsmatcher och V75. Boken innehåller ett antal bilagor bland vilka märks Koden om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet (Näringslivskoden), Socialstyrelsens information till vårdpersonal Om gåvor och testamenten samt Skatteverkets allmänna råd om avdrag för utgifter för representation m.m. Mutbrott och korruptiv marknadsföring vänder sig till jurister, ekonomer, revisorer, inköps- och försäljningspersonal, journalister och alla som har intresse av korruptionsproblematiken.

## **VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?**

LitteraturMagazinet - Sveriges nya litterära magasin är en redaktionell nättidskrift som hade premiär i januari 2012. Vi bevakar litteratur med ...

Häftad, 2001. Den här utgåvan av Mutbrott, bestickning och korruptiv marknadsföring är slutsåld. Kom in och se andra utgåvor eller andra böcker av samma ...

Mutbrott, bestickning och korruptiv marknadsföring av Cars, Thorsten: De gemensamma bestämmelserna om mutbrott m.m. som gäller sedan 1978 för den offentliga och ...

## MUTBROTT OCH KORRUPTIV MARKNADSFÖRING

[Fortsätt läsa...](#)