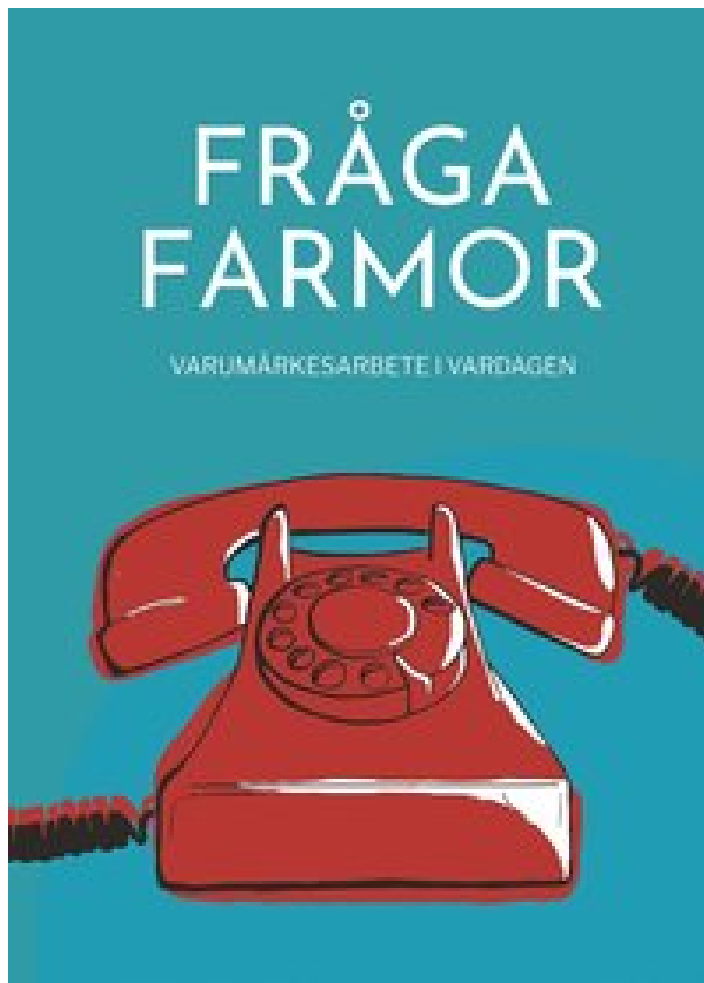


Fråga farmor - varumärkesarbete i vardagen PDF

Joakim Hedström



Det här är bara ett utdrag ur Fråga farmor - varumärkesarbete i vardagen bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Joakim Hedström

ISBN-10: 9789186951351

Språk: Svenska

Filesize: 2986 KB

BESKRIVNING

Forskningsrapporter och förnuftet säger samma sak. När du styr ett företag utifrån varumärket blir du mer lönsam. Dessutom ökar tydligheten och kollegorna trivs bättre. Samtidigt nöjer vi oss ofta med att slänga upp värderingarna på stora affischer i fikarummet och visa dem på kickoffen, som om det skulle göra någon skillnad. Fråga farmor lär dig hur du lyckas med varumärkesarbetet på egen hand - från paketeringen till att leva värderingarna och låta dem betyda något på riktigt. Boken är främst skriven för mindre och medelstora organisationer och företag. Joakim Hedström är varumärkesstrateg och författare. Det här är hans elfte bok.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Fråga farmor - varumärkesarbete i vardagen Joakim Hedström 95 kr. Läs mer. Önska Smakprov. Nya e-böcker. Eldslandet Brännmärkta Motiv X ...

VARUMÄRKESARBETE I VARDAGEN. Smakprov från boken Fråga farmor - varumärkesarbete vardagen, utgiven på egetforlag.se

Fråga farmor - Bokrelease p ...

FRÅGA FARMOR - VARUMÄRKESARBETE I VARDAGEN

[Fortsätt läsa...](#)