

Keywords: Marknadskommunikation : kunden, varumärket, lönsamheten PDF pdf bok på svenska, ladda ner Marknadskommunikation : kunden, varumärket, lönsamheten ePUB, Marknadskommunikation : kunden, varumärket, lönsamheten las online, Marknadskommunikation : kunden, varumärket, lönsamheten download

---

## Marknadskommunikation : kunden, varumärket, lönsamheten PDF

Mikael Rosén



*Det här är bara ett utdrag ur Marknadskommunikation : kunden, varumärket, lönsamheten bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.*



Författare: Mikael Rosén  
ISBN-10: 9789144023182  
Språk: Svenska  
Filesize: 3983 KB

## BESKRIVNING

Marknadskommunikation är viktig, eftersom en god och effektiv kontakt mellan företaget och dess målgrupper bidrar till att öka bolagets intäkter, stärka dess varumärke och underlätta identifieringen av de lönsammaste kunderna. Rita Mårtensons Marknadskommunikation riktar sig både till den akademiska världen och till näringslivet då den integrerar nyheter från forsknings-fronten med kunskap om de beslut som den praktiskt verksamme marknadsföraren måste fatta. Boken är uppbyggd kring de tre hörnstenarna marknadskommunikation, varumärken och kunder. Perspektivet är såväl taktiskt som strategiskt. Innehållet i boken spänner från konsument-psykologisk detaljkunskap till kapitel som tar ett helhetsperspektiv där marknadskommunikations-besluten sätts i relation till företagets övergripande mål och resultat. Här finns även avsnitt som behandlar olika typer av marknadskommunikation, medan andra handlar om varumärken, varu-märkesportföljen och vad som kännetecknar starka varumärken. Konsumenterna, deras känslor, mål och motiv och hur dessa påverkar vad de gör avhandlas också, liksom kundkontakter och marknadskommunikationsaktiviteter, kampanj-planering samt de strategiska aspekterna av marknadskommunikationen, kundportföljen och det långsiktiga varumärkesbyggandet. Denna, den tredje upplagan, är helt omskriven och omarbetad. Nominerad till "Årets Marknadsföringsbok 2009" av Sveriges Marknadsförbund.

**VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?**

A day in the world : ett dygn i tusen bilder .pdf Hämta Jeppe Wikström

Marknadskommunikation. Ku ... Kunden. Varumärket. Lönsamheten. Lärobok Direkt till fulltext på webbsida. Författare: Rita Mårtenson: ISBN: 978-91-4402318-2:

Marknadskommunikation : kunden, varumärket, lönsamheten | Rita Mårtenson | ISBN: 9789144023182 | Kostenloser Versand für alle Bücher mit Versand und Verkauf duch ...

**MARKNADSKOMMUNIKATION : KUNDEN, VARUMÄRKET, LÖNSAMHETEN**

[Fortsätt läsa...](#)