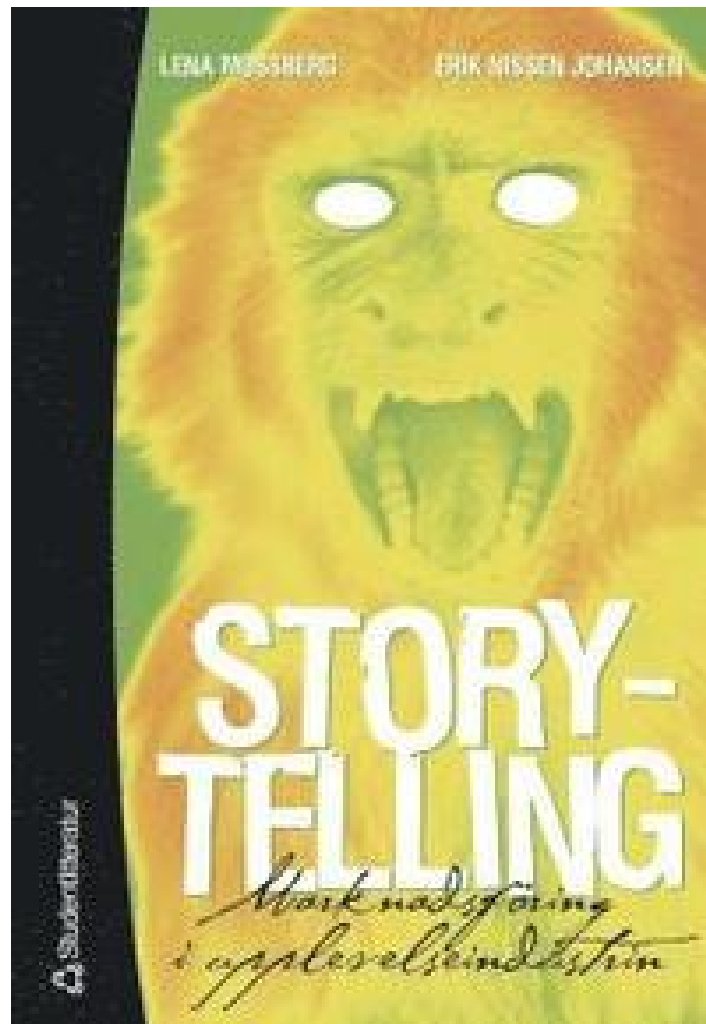


Keywords: Storytelling : marknadsföring i upplevelseindustrin PDF pdf bok på svenska, ladda ner Storytelling : marknadsföring i upplevelseindustrin ePUB, Storytelling : marknadsföring i upplevelseindustrin las online, Storytelling : marknadsföring i upplevelseindustrin download

Storytelling : marknadsföring i upplevelseindustrin PDF

Monica Hanefors, Lena Mossberg



Det här är bara ett utdrag ur Storytelling : marknadsföring i upplevelseindustrin bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Monica Hanefors, Lena Mossberg

ISBN-10: 9789144039787

Språk: Svenska

Filesize: 3888 KB

BESKRIVNING

De senaste åren har det talats mycket om storytelling. Men vad innebär det egentligen - gamla nyheter, tillfälligt modeord eller viktigt strategiskt verktyg som kommit för att stanna? Och framför allt, hur kan man medvetet arbeta med det? Den här boken reder ut begreppen och ger exempel på hur man kan använda storytelling som marknadsföringsverktyg. Teori blandas med praktik och vi får ta del av många väldokumenterade fallstudier. Boken behandlar främst marknadsföring av hotell, restauranger och destinationer, men tekniken är i högsta grad tillämplig även på helt andra branscher. Storytelling möjliggör för företag att skapa en helhetsbild av sitt koncept, gestalta sitt varumärke och skapa en upplevelse för sina kunder. Det kan ses som ett konkurrensmedel som når nya dimensioner, vilka tidigare former av marknadsföring lämnat ganska orörda. Man stimulerar exempelvis kundernas fantasi och bäddar för att de effektivt bidrar till marknadsföringen genom "word-of-mouth". Boken vänder sig dels till företagsledare, marknadsförare och utbildare inom tjänsteföretag, dels till studerande på kurser i marknadsföring, turism och upplevelser vid högskola och universitet.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Upplevelseindustrin (15 hp) Cities and Fascination: ... Lena Erik Nissen Johansen, Storytelling: Marknadsföring i upplevelseindustrin (Lund/Studentlitteratur, ...

Mossberg, Lena, Nissen Johansen, Erik, Storytelling. Marknadsföring i upplevelseindustrin, 183 s. Parment, Anders, Marknadsföring - kort och gott, 2008, 224 s.

Storytelling : marknadsföring i upplevelseindustrin (Häftet) av författare Lena Mossberg. Pris kr 399. Se flere bøker fra Lena Mossberg.

STORYTELLING : MARKNADSFÖRING I UPPLEVELSEINDUSTRIN

[Fortsätt läsa...](#)