Nya ord till salu - En bok om copywriting PDF

Tomas Ledin, Carl Lewenhaupt



Det här är bara ett utdrag ur Nya ord till salu - En bok om copywriting bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Tomas Ledin, Carl Lewenhaupt ISBN-10: 9789147089048 Språk: Svenska

Filesize: 1845 KB

BESKRIVNING

Fyra välkända och prisbelönta copywriters delar i boken med sig av sina erfarenheter av att arbeta som copywriters. Johan Holmström, Carl lewenhaupt, Johan Olivero och Anna Qvennerstedt förmedlar tips och råd till alla som arbetar eller vill arbeta med ordet som reklambärare, både på reklambyråer, på företag, i organisationer och i utbildningar. Det är samtidigt skildringar av yrkets våndor och glädjestunder. De ger exempel på bra och dåliga reklamtexter och varför de blev succéer eller fiaskon. En inspirerande och lärorik bok i fyrfärg med många autentiska reklamexempel. Under 1980-talet användes boken Ord till salu som en "bibel" bland reklamfolk och på reklamutbildningar. Den skrevs av några av dåtidens mest välkända copywriters. Nu kommer en ny bok med fyra av dagens mest välkända copywriters

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

... till salu se salu; en gång till ... åklagare som bestämmer om åtal för vållande till annans död ... du vill spara ordet i, eller skapa en ny ...

Ord till salu - en bok om copywriting. Författare: Johan Holmström, Carl Lewenhaupt, Johan Olivero och Anna Qvennerstedt Pris: 321 kronor

"Copywriting handlar om att skriva utmärkt ... att författaren till en ny kokbok ... Ord til salu som bl a Jan Cederquist skrev 1978 anses fortfarande av många ...

NYA ORD TILL SALU - EN BOK OM COPYWRITING

Fortsätt läsa...