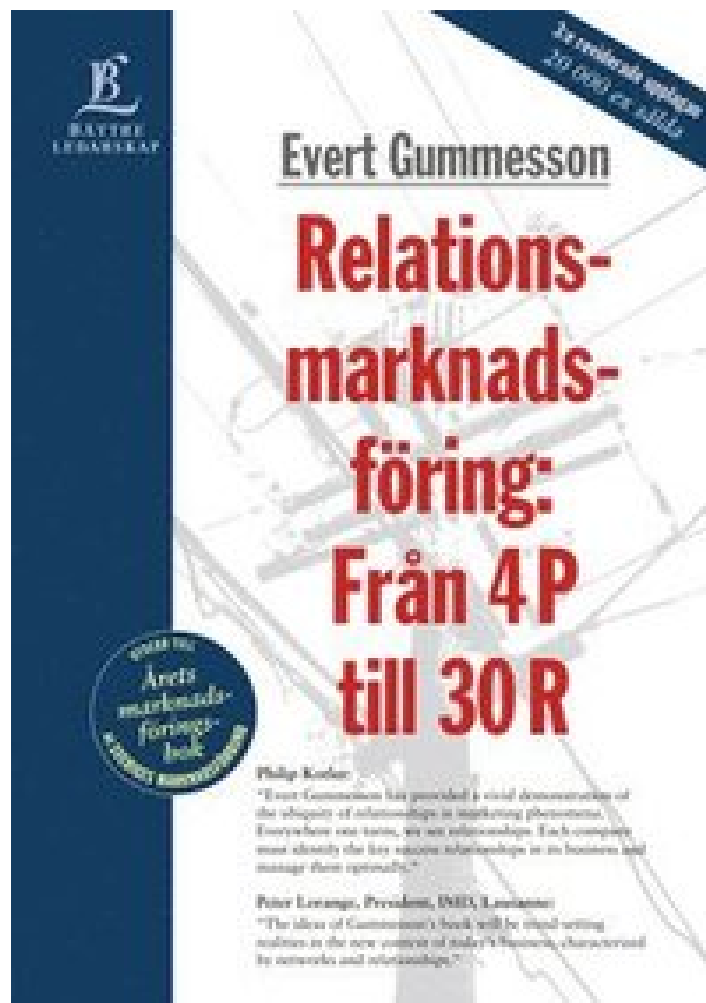


Relationsmarknadsföring : Från 4 P Till 30 R PDF

Inger Roos



Det här är bara ett utdrag ur Relationsmarknadsföring : Från 4 P Till 30 R bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Inger Roos
ISBN-10: 9789147063970
Språk: Svenska
Filesize: 2937 KB

BESKRIVNING

Evert Gummessons Relationsmarknadsföring: Från 4P till 30R har sålt i mer än 17 000 ex bara i Sverige. Boken är nyskapande och har blivit en kultbok bland marknadsförare. Philip Kotler lovordar den.

VAD SÄGER GOOGLE OMDEN HÄR BOKEN?

Vad Evert Gummesson ämnar göra med denna bok är att komplettera de klassiska 4 P:na (Pris, Produkt, Plats och Påverkan) med 30 Relationer .

100 blommor att sticka virka : vackra blomstersmycken att dekorera kläder, presenter, accessoarer och mycket annat med bok - Lesley Stanfield .pdf

Relationsmarknadsföring är ett modernt alternativ till traditionell amerikansk marketing management. Läs Gummessons nyskapande bok som har blivit en kultbok bland ...

RELATIONSMARKNADSFÖRING : FRÅN 4 P TILL 30 R

[Fortsätt läsa...](#)