

Keywords: Modefabriken : kreativt affärsmannaskap från insidan PDF pdf bok på svenska, ladda ner Modefabriken : kreativt affärsmannaskap från insidan ePUB, Modefabriken : kreativt affärsmannaskap från insidan las online, Modefabriken : kreativt affärsmannaskap från insidan download

Modefabriken : kreativt affärsmannaskap från insidan PDF

Wolfram Trostek



Det här är bara ett utdrag ur Modefabriken : kreativt affärsmannaskap från insidan bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Wolfram Trostek

ISBN-10: 9789163168079

Språk: Svenska

Filesize: 2904 KB

BESKRIVNING

Mode är snabbt och föränderligt. Mode är status, samhällsklass och social tillhörighet. Mode är ideal och kroppsuppfattningar och en symbol för tidens moral och etik. Det uttrycker personlig stil och fåfänga. Det är konst och ett evigt sökande efter att förverkliga perfekta linjer och skönhet. Det är också en global massindustri. Därav titeln, Modefabriken. I Modefabriken stoppar författarna in idéer och design, råvaror, tid och pengar, aktiviteter och processer, adderar affärsmannaskap och ut kommer en välklädd konsument. Boken handlar om affärsutveckling längs modets värdekedja. Den ger en helhetsbild av hur ett produkterbudande som sätter slutkonsumenten i centrum skapas och finslipas. Den beskriver i detalj det arbete som utförs hos aktörerna i värdekedjans tre led - producent-, leverantörs- och detaljistledet - från produktidé till färdigt plagg på butikshyllan. Du som är verksam i modebranschen finner i Modefabriken en praktisk handbok och inspirationskälla som ger konkreta tips och handfasta råd till förbättrat arbetssätt och effektivare affärsprocesser. Innehållet är på riktigt, vilket gör att branschens nykomlingar och entreprenörer vinner år av "pröva sig fram"-arbete. Du som har anknytning till klädindustrin, kanske som modejournalist, investerare eller reklamare, lär dig mer om branschens logik. Boken är också lämplig som kurslitteratur på utbildningar inom modedesign, textilekonomi och klädhandel. Författarna till boken, Anders Hedén och Jane McAndrew, delar med sig av sina erfarenheter och sin expertis och ger med ett modernt nytänkande en insiktsfull och spännande beskrivning av hur modeföretag fungerar. De resonerar om hur framgång uppnås och mäts. De förenar glädjen i industrin med de nödvändiga kraven för att lyckas.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Modfabriken : kreativt affärsmannaskap från insida 67837909. Monikas jul hämta PDF Monika Ahlberg. Monoteism och våldets språk bok - Jan Assmann .pdf.

från grunden. Den här kursen är "på riktigt" och kombinerar ... De skriver också böcker, senast "Modfabriken - Kreativt affärsmannaskap längs den textila

(Hedén McAndrew, 2005, Modfabriken - kreativt affärsmannaskap från insidan, s.77) Innovation: införandet av något nytt, ny idé, uppfinning (Malmström, ...

MODEFABRIKEN : KREATIVT AFFÄRSMANNASKAP FRÅN INSIDAN

[Fortsätt läsa...](#)