

Sociala Medier PDF

Pär Falkman, Marie Sundström Lumsden, Jan Marton, Stefan Pauli



Det här är bara ett utdrag ur Sociala Medier bok. Du kan hitta hela boken genom att klicka på knappen nedan.



Författare: Pär Falkman, Marie Sundström Lumsden, Jan Marton, Stefan Pauli

ISBN-10: 9789147107629

Språk: Svenska

Filesize: 4820 KB

BESKRIVNING

De sociala medierna erbjuder fantastiska möjligheter för marknadsföring och opinionsbildning. Och det behöver inte kosta något! Den här boken ger inspiration, idéer och många praktiska tips på hur du går tillväga. Du får lära dig hur du använder bloggar, Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, poddradio, e-post, Bambuser - och mycket mer. Du kan också läsa om företag och politiska opinionsbildare som använder sociala medier på ett genomtänkt sätt. Läs mer Här är några exempel på frågor som boken besvarar: Vilka är de fem viktigaste sätten att kommunicera via Facebook? Vilken ton bör du ha i professionella Twitter-inlägg? Vem på företaget bör skriva på en företagsblogg? Hur gör du en (nästan) kostnadsfri YouTube-film som gör succé? Vad kan du göra för att öka spridningen av material på sociala medier? Sociala medier vänder sig till marknadsförare och opinionsbildare på företag och andra organisationer av alla storlekar - även de allra minsta. Samt till enskilda medborgare som vill påverka omvärlden.

VAD SÄGER GOOGLE OM DEN HÄR BOKEN?

Samlade kurser inom sociala medier i Stockholm - på strategisk nivå och på kanalnivå, exempelvis Twitter, LinkedIn, Youtube och Facebook.

Sociala medier ger användarna möjlighet att bygga nya, och fördjupa redan etablerade sociala relationer. Sociala medier som Facebook, Twitter eller Instagram ...

Så här definieras "sociala medier" av svenska Wikipedia "Sociala medier betecknar aktiviteter som kombinerar teknologi, social interaktion och ...

SOCIALA MEDIER

[Fortsätt läsa...](#)