Mon client :

CJ sécurité : entre 150 et 200 salarié, aucun site internet mais un logo, travail sur tout le territoire français.

Le client souhaite se faire connaître à l’échelle nationale.

Son activité principale est la sécurisation de biens et de personne : sécurisation de bâtiment, de magasin de luxe, de boutique, de personne.

Il souhaite se faire connaitre et vendre plus de service.

Mon partenaire sollicite mon concours afin de crée un outil capable de facilité le recrutement de ses futurs collaborateurs, de présenter une vitrine de sa société et un outil capable de crée des devis en ligne.