

有關於【商務數據分析專案實務及成果發表】

1. 發表時間（實際情況將依照組別人數調整時間）：

- 1) 期中：2026/1/14 (三) 9:00-12:00
- 2) 期末：2026/1/23 (五) 13:30-16:30

2. 形式：

- 1) 簡報與live demo
- 2) 工具：Python、html、react、make等都OK，要真的能在現場操作哦
- 3) 分鐘數：報告小於等於15分鐘；Howard老師額外5分鐘回饋，一組共20分鐘
- 4) 舉例：第一組報告9:10 – 9:25結束，Howard老師回饋5分鐘，即 9:25 – 9:30

3. 組別：

- 1) 1-3人一組
- 2) 請在12/5前完成組別登記

4. 反饋評分機制：以組共同評分，並講說原因

5. 如何做？做什麼？（見下頁）

創投眼中的成功因素

早期投資的成功因素

- 對的人
- 對的時間
- 加上運氣

此結論來自哈佛商學院針對 661 家創投、885 位 VC 的研究統計

Link: <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=51659>



Important Factors That Contributed to Successful Investments		
Most Important Factor	Early Stage Percentage (%)	Late Stage Percentage (%)
Team	64	42
Business Model	4	18
Product/Technology	6	11
Market	1	4
Industry	6	10
Timing	11	11
Luck	7	5
Board of directors	0	2
VCs own contribution	0	0



投資決策要素

- 團隊最關鍵：人對了，成功一半。
- 不投自己不熟悉的市場。
- 標的需符合創投基金的定位與屬性。
- 技術或服務須具創新性、高門檻，並能明確解決痛點。
- 具備清晰的 Go-to-Market 與 Exit 策略。
- Late stage 投資重視高獲利商業模式與足夠大的市場規模。

Link: <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=51659>

Important Factors for Investment Selection		
Most Important Factor	Early Stage Percentage (%)	Late Stage Percentage (%)
Team	53	39
Business Model	7	19
Product/Technology	12	8
Market	7	11
Industry	6	4
Valuation	0	3
Ability to add value	2	2
Fit with the fund	13	13

Pitch類型與目的

1分鐘

電梯簡報

“Attention”

電影海報

5~10分鐘

短簡報

“Attraction”

電影預告

>10分鐘

一般簡報

“Acquisition”

電影正片

Pitch的頁數分配

	紅衫資本	Dave McClure	Guy Kawasaki	Peter Thiel
投影片張數	10	13	10	9
公司目標	●			
電梯簡報		●		
關鍵痛點	●	●	●	●
解決方案	●	●	●	●
為何是現在	●			
產品描述	●	●	●	●
市場規模	●	●		●
競爭分析	●	●	●	●
營收模式	●	●	●	
市場牽引力		●	●	●
特殊優勢		●		
行銷規劃		●	●	
核心團隊	●	●	●	●
財務預估	●		●	●
募資說明		●	●	●
客戶推薦語		●		