Estudo de Caso – Academia

A academia LifeStyle deseja automatizar suas atividades e a venda dos produtos revendidos em balcão e também através do site.

Os alunos da academia se cadastram informando seus dados tais como: nome, endereço, telefone, cpf, rg, data de nascimento, email. Ao se cadastrar o aluno recebe um número de matrícula e também faz uma foto que fica armazenada em seu cadastro. A academia tem diversas atividades além das atividades aeróbicas e de musculação. Essas atividades são por exemplo: jumpp, spinning, pilates, funcional, hidroginástica, etc. Para essas atividades o aluno deverá fazer um agendamento de horários, de acordo com sua disponibilidade ou o professor de preferência. As atividades serão cadastradas com seu nome e agenda de horários disponíveis.

Os professores serão cadastrados no sistema com seu nome, telefone, cpf, rg, email, endereço, data de nascimento, foto e também deve-se saber quais as atividades que ele é habilitado a trabalhar e também seus horários disponíveis.

Os produtos são comercializados para os alunos através do site da academia ou diretamente no balcão. Os produtos serão cadastrados com um código, nome, foto, valor, tamanho, cor e quantidade em estoque. A academia não trabalha com serviço de entrega, apenas retirada em balcão. Ao comprar produtos em balcão deve-se registrar quem foi o funcionário que realizou essa venda, pois assim ele ganha porcentagem em seu salário no final do mês.