Hay muchos otros análisis que se pueden realizar con texto. Algunos de ellos incluyen:

1. Análisis de tópicos: identificar los tópicos principales presentes en un conjunto de documentos.
2. Análisis de named entity recognition (NER): identificar y etiquetar entidades nombradas en un texto, como nombres de personas, lugares, organizaciones, fechas, etc.
3. Análisis de sentiment analysis: clasificar el sentimiento expresado en un texto, como positivo, negativo o neutral.
4. Análisis de sumarización: reducir un texto a sus partes más importantes y esenciales.
5. Análisis de similitud: comparar textos para determinar cuán similares o diferentes son.
6. Análisis de clasificación: clasificar textos en diferentes categorías o etiquetas.

Estos son solo algunos ejemplos de análisis que se pueden realizar con texto. Hay muchas más técnicas y enfoques disponibles, y dependiendo de los objetivos específicos de un proyecto, se pueden utilizar diferentes técnicas y enfoques para realizar análisis de texto.