

SAE 1,05

Rubrique	Info utiles au recueil
-contenu du site	<ul style="list-style-type: none"> -réservation en ligne -la carte proposés -adresse,numéro,horaire -avis du chef et des clients -thème et ambiance proposés à travers les photos
Fonctionnalité du site	<ul style="list-style-type: none"> -le client peut avoir un première avis sur le restaurant et ce qu'il peut retrouvé -système de réservation en ligne pour les événements proposés. -informations concernant les différentes dates des événements
Langage informatique	<ul style="list-style-type: none"> -HTML -CSS(pour le style qu'on va donné à notre site)
public(touché)	<ul style="list-style-type: none"> -fans de la culture japonaise +hors du cercle des fans de la culture japonaises
Référent du site	<ul style="list-style-type: none"> -nom:Quartier lointain -gérant:Takayuki Kurosawa -adresse:19 avenue Victoria,75001 Paris
besoin	<ul style="list-style-type: none"> -créer de la visibilité pour attirer une clientèle différentes - pouvoir réservé pour les sessions karaokés -par un système de réservation
Aspect du site	<ul style="list-style-type: none"> -graphisme soigné -photo réel des plats proposés et des photos de l'enseigne en lui même

b)

1/comment pouvoir gérer l'affluence des clients pendant les événements proposés ?

2/par quel moyen voulez vous attiré une clientèle autre que les fans de la culture japonaise ?

3/comment voulez vous rendre compte de l'univers proposés à travers votre site ?

C)

Le benchmarking est une technique de marketing ou de gestion de la qualité qui consiste à étudier et analyser les techniques de gestion, les modes d'organisation des autres entreprises afin de s'en inspirer et d'en retirer le meilleur.

On pourrait prendre pour cela l'exemple du restaurant gastronomique japonais aoizakaya leurs site internet est épuré et on retrouve toutes les informations nécessaires on pourrait s'en inspirer pour notre site web mais n'oublions pas que notre site web doit rendre compte de l'univers proposé par le restaurant et introduire une rubrique en plus qu'il ne possède pas celle de pouvoir réserver les événements proposés par le restaurant. Il faut d'ailleurs que dès que le client arrive sur notre site internet l'aspect dépaysante que vous proposez en restaurant soit présent. Un autre site internet, du restaurant Komatsubaki Paris qu'on pourrait étudier pour notre benchmarking. Leurs site internet est fait d'une façon pour que le client n'est pas toutes les informations directement sur la page d'accueil, au contraire toutes les informations sont stockées dans des rubriques afin que le client accède à ces rubriques une à une.

d)

note d'intention:

Pour mettre en œuvre votre site internet, qui va donner les informations concernant votre restaurant, il faut tout d'abord que votre site captive le client. Pour cela on va se concentrer sur un aspect du site qui sera simple et épuré. Ainsi l'accueil du site comportera plusieurs images des plats, du restaurant tout cela

permettras aux clients de se faire une première image du restaurant. D'autres informations devront être présent qu'on incluras dans des rubriques spécifiés. Comme une rubrique contacts qui comporteras toutes les informations du restaurant. Puis une rubrique qui comme vous l'avez préciser permettras d'annoncer et réservé donc par un système de réservation en ligne pour les événements qui seront proposés par votre enseigne. Une autre rubrique pour présenter votre carte et les bubble tea que vous proposés. De plus on ajouteras une autre rubrique concernant l'avis des clients et l'avis du chef.

Enfin on oublie pas qu'on à besoin d'une conception du site qui montre l'aperçu et l'expérience que vous pouvez proposés par le décor de votre enseigne et la tenue des serveurs pour cela on pourrait inclure des photos de l'enseigne qui montre cette aspect dépayssante.

e)

intégrateur web => celui qui monte les pages HTML

développeur web => conception des sites internet à partir des codes

web designer => conception de l'identité visuelle d'un site

administrateur serveur => il doit surveiller et administrer les serveurs, les bases de données et les espaces de stockage.

content manager => il doit gérer ce qui concerne le contenu d'un site web et les publications.

Web marketeur => il gère l'affluence et les ventes d'un site internet, il doit avant tout permettre de faire accroître la consultation d'un site web.

chef de projet web => il est la tête d'un projet, il coordonne, supervise, prend les décisions et contrôle les actions à mettre en place.

Concernant les client potentiel qui peuvent avoir recours au site sont les fans de culture de japonaise, même les habitué de l'enseigne pour pouvoir réservé leur séance de karaokés. Mais on

pourra aussi retrouver des clients qui auraient entendu parler du restaurant donc iront jeter un coup d'œil au site internet pour s'informer d'avantages.

f)

trois catégories :

1/permanents:adresse,info légales,horaires,numéro de téléphone, réseaux sociaux

2/actualité:les plats du jour,les dates des événements et des expositions proposés

3/discussion :les avis des clients(par un questionnaire), avis du chef