

उत्तर सूची :

प्र.१ (अ) १-लॅटीन, २-देवाण-घेवाण, ३-अत्यल्प कालावधीच्या, ४- उपभोक्ता.

(ब) अ-४, ब-७, क-१, ड-३ इ-१०

(क) १) आंतरराष्ट्रीय बाजार

२) दीर्घकालावधीची बाजारपेठ

३) किरकोळ बाजार

४) व्दयाधिकार बाजार

५) मुद्रीकरण

ड) बरोबर - १, २. चूक - ३, ४, ५.

इ) १- किरकोळ बाजार, २- उत्पादित वस्तू बाजार, ३- व्यक्ती, ४-विक्रयवृद्धी

फ) १- विपणी २- एकाधिकारशाही बाजार ३- लेबल

ग) अ- औद्योगिक वस्तू ब- अल्पिष्ठाधिकार क- मार्केटस ड - ए.जेरोम मॅकथी इ- बूम्स अँड बिटनर

ई) १- भांडवल बाजार २- मक्तेदारी ३- गोदाम ४- प्रतवारी ५- बांधणी

ज) १- स्थानिक बाजारपेठ, राष्ट्रीय बाजारपेठ, आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठ

किंवा

आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठ, राष्ट्रीय बाजारपेठ, स्थानिक बाजारपेठ,

२) बाजार नियोजन, प्रतवारी, वितरण

व्यवसायिक संधी : १) व्यवस्थापक २) गोदाम रक्षक ३) जाहिरात संस्था

संदर्भसूची :

- 1) 'Principles of Marketing (2018) by Philip Kotler, Gary Armstrong.
- 2) Marketing-Principles and Management by Sherkejar and Pant
- 3) Marketing Management by Dhru Grewal and Miche, Levy.
